Аннотация

основной образовательной программы

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга

высшего образования по направлению магистратуры 38.04.02 Менеджмент

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Программа подготовки	38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга
Институт, ОП ВО магистратуры	Институт управления бизнес-процессами
Кафедра-разработчик ОП ВО магистратуры	Управления бизнес-процессами; Маркетинг и международное администрирование
Руководитель ОП ВО магистратуры	З.А. Васильева, доктор экономических наук, профессор, директор ИУБП
Формы обучения	очная, очно-заочная
Срок освоения	очная - 2 года, очно-заочная - 2 года 4 мес.
Общая трудоемкость	120 з.е.
Квалификация, присваиваемая выпускнику	Магистр
Применение электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ)	Реализуется с частичным применением ЭО и ДОТ
Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке	Нет
Типы задач профессиональной деятельности выпускников	- педагогический; - научно-исследовательский; - предпринимательский; - организационно-управленческий; - информационно-аналитический.
Области и сферы профессиональной деятельности выпускника	01 Образование и наука 08 Финансы и экономика 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок); - сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях службах; - сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; - сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации
Код и наименование выбранного профессионального стандарта (номер уровня квалификации)	08.018 Специалист по управлению рисками (7;8); 08.024 Эксперт в сфере закупок (8); 08.026 Специалист в сфере закупок (8), 08.035 Маркетолог (7; 8); 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами (7); 08.037 Бизнес-аналитик (7); 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства (7)