

Аннотация образовательной программы высшего образования

Направление подготовки (специальность): 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки/специализация: магистерская программа 38.04.01.11 «Бизнес-аналитик»

Институт (кафедра), реализующие ОП ВО: Торгово-экономический институт, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

Разработчики образовательной программы: _____

- Петрова Аида Талятовна (проф., д.э.н., руководитель магистерской программы, зав. каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита; раб.тел. 206-24-50; petrovaaida@rambler.ru);

- Дягель Оксана Юрьевна (доцент, к.э.н., каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита; раб.тел. 206-24-50; dysel06@mail.ru)

- Соловьева Наталья Александровна (доцент, к.э.н., каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита; раб.тел. 206-24-50; natasha_sol52@mail.ru);

- Конева Ольга Васильевна (доцент, к.э.н., каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита; раб.тел. 206-24-50; smorodina77@list.ru)

Форма обучения: очная, очно-заочная

Ориентированность программы: академическая магистратура

Краткая характеристика ОП:

Цель (миссия) ОП ВО: создание обучающимся условий для возможности реализации личных замыслов в профессиональной сфере, для овладения компетенциями высококвалифицированного бизнес-аналитика, ориентирующегося в потоках финансовой информации для подготовки управленческих решений на всех уровнях хозяйствования.

Срок освоения: по очной форме обучения - 2 года; по очно-заочной форме обучения - 2,5 года

Общая трудоемкость: 120 ЗЕТ

Применение ЭО и ДОТ: не применяются

Реализация в сетевой форме: отсутствует

Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке: отсутствует

Конкурентные преимущества для выпускника: овладение знаниями и навыками в области исследований теоретических основ и построения прикладных методик аналитического обеспечения управления бизнесом, оценки эффективности бизнеса, аналитического обоснования управленческих решений и экономической стратегии развития предприятия.

Трудоустройство: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования.

Сведения о ППС: доля преподавателей, имеющих ученые степени и звания, от общего числа ППС – не менее 80%; доля преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений – не менее 10%.

Стратегические партнеры (при наличии): ООО «КИА-центр Красноярск», ООО «Шинно-ремонтный завод», ООО «Август», ООО «Интертехника», ООО «Гранада»-представительство «SEAT», ООО «Гранада-центр»-представительство «Skoda».