

**Аннотация  
образовательной программы высшего образования**

Направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**  
Магистерская программа **38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий»**

Институт (кафедра), реализующие ОП ВО **Торгово-экономический институт СФУ,  
кафедра экономики и планирования**

Разработчики образовательной программы высшего образования:

Берг Татьяна Игоревна, доцент, ФГАОУ ВО «СФУ», Торгово-экономический институт, кафедра экономики и планирования

Есина Ольга Николаевна, доцент, ФГАОУ ВО «СФУ», Торгово-экономический институт, кафедра экономики и планирования

Подачина Любовь Ивановна, доцент, ФГАОУ ВО «СФУ», Торгово-экономический институт, кафедра экономики и планирования

Бычков Александр Ильич, ООО ПКФ «Краб», генеральный директор

Форма обучения - *очно-заочная, заочная*

Ориентированность программы - *академическая магистратура*

Краткая характеристика ОП ВО:

*Цель магистерской программы «Экономика торговых предприятий» - развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области экономики в сфере торговли в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».*

Срок освоения: очно-заочная форма – 2 года 5 месяцев;  
заочная форма – 2 года 4 месяца.

Общая трудоемкость: 120 зачетных единиц.

Применение ЭО и ДОТ: не осуществляется.

Реализация в сетевой форме: не осуществляется

Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке: не осуществляется.

Конкурентные преимущества для выпускника: Магистр экономики обладает высокой интеллектуальной работоспособностью, знаниями экономики и права, развитой логической памятью, высокой концентрацией, умением работать с большими объемами информации с использованием компьютера и специальных программ, умением грамотно изложить и доказать свою точку зрения. Может начать собственное дело, быть руководителем отдела или филиала, поступить в аспирантуру или продолжать деятельность, претендуя на повышение по службе.

Трудоустройство: Субъектами профессиональной деятельности выпускников-магистров направления подготовки «Экономика» магистерской программы 38.04.01.10 «Экономика торговых предприятий» могут быть:

- организации и предприятия малого, среднего и крупного бизнеса, в т.ч. в торговле (директор, руководитель направления, начальник планово-экономического отдела,

экономист-плановик, экономист-аналитик, экономист, экономист-калькулятор, специалист по ценам);

- государственные учреждения и финансовые институты (руководитель/специалист по мониторингу цен, рынка, планированию, эксперт).

Сведения о ППС:

Реализация ОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью, повышением квалификации. Доля преподавателей с учеными степенями и званиями составляет более 95% от общего числа преподавателей, доля представителей работодателей более 10%.

Стратегические партнеры: нет