

Аннотация образовательной программы высшего образования

Наименование подготовки (специальность)

27.04.05 «Инноватика».

Профиль подготовки/специализация

27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга».

Институт (кафедра), реализующая ОП ВО

Торгово-экономический институт (кафедра Торгового дела и маркетинга).

Разработчики образовательной программы высшего образования:

Суслова Ю.Ю., профессор, зав. кафедрой ТДиМ

Щербенко Е.В., профессор кафедры ТДиМ

Куимов В.В., профессор кафедры ТДиМ

Волошин А.В., доцент кафедры ТДиМ

Юшкова Л.В., доцент кафедры ТДиМ

Форма обучения очная

Ориентированность программы: академическая магистратура

Краткая характеристика ОП ВО:

Цель (миссия): Целью ОП по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры) 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области применения инновационных маркетинговых технологий

Срок освоения: 2 года.

Общая трудоемкость: 120 ЗЕ.

Применение ЭО и ДОТ: не применяются.

Реализация в сетевой форме: нет.

Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке: дисциплины «Профессиональный иностранный язык» и «Деловой иностранный язык» реализуются на английском языке.

Конкурентные преимущества для выпускника

Выпускники магистратуры по направлению 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» обладают высоким уровнем теоретической, методической и практической подготовки в области маркетинга предприятий и организаций сферы услуг, инновационных рекламных и PR-коммуникаций, обладающих знаниями и навыками практической работы в области коммерциализации инновационных продуктов компаний.

Выпускники-магистры формируются как ученые, способные развивать инноватику как науку в её практическом применении. Магистранты получают специализированную подготовку в области инновационных технологий маркетинга и коммерциализации проектов сферы услуг, формализации и моделирования инновационного проекта как объекта управления, продвижения и сопровождения его результатов на различных рынках и этапах жизненного цикла.

Трудоустройство:

Магистры направления 27.04.05. «Инноватика» профиль 27.04.05.02 «Инновационные технологии маркетинга» с указанными

профессиональными компетенциями будут востребованы в инновационно-активных и высокотехнологичных отраслях сферы услуг Российской Федерации и её регионов, непосредственно в организациях крупного, малого и среднего бизнеса и их кооперационно-сетевых структурах, а также в государственных, муниципальных и некоммерческих организациях сферы услуг различных отраслей и сфер деятельности, которые стремятся обеспечить продвижение на рынок инновационных идей, услуг, решений. Выпускники программы также могут работать в организациях, занимающихся продвижением территорий, формированием их брендов и брендов региональных товаров.

Должности, в которых могут работать выпускники программы: маркетолог; маркетолог – аналитик; бизнес – аналитик; бренд – менеджер; менеджер по рекламе и PR; начальник отдела / департамента маркетинга; директор по маркетингу; консультант по маркетингу; руководитель проектов в области маркетинга

Получаемые навыки позволяют выпускникам заниматься исследовательской, преподавательской деятельностью и продолжать карьеру в качестве научного сотрудника, преподавателя-исследователя, преподавателя ВУЗа; специалиста научно-исследовательского центра.

Места трудоустройства:

- организации и предприятия инновационной сферы, в том числе сферы услуг;
- академические и отраслевые научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и специального профессионального образования;
- органы государственной власти и управления федерального, регионального и муниципального уровней;
- инфраструктура инновационной деятельности;
- инновационное предпринимательство, собственный бизнес;
- маркетинговые агентства.

Сведения о ППС: Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень или ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 100 %.

Доля научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет 26 %.

Стратегические партнеры: АО «Агентство развития инновационной деятельности Красноярского края»; Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор (КРИТБИ); Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края (СППКК); ООО «Метро Кэш энд Керри»; ООО «Командор-холдинг»; Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата».