

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института управления

бизнес-процессами

подписавший кафедрой

«Экономика и управление бизнес-
процессами»



 З.А.Васильева

15 мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предприятий

Дисциплина Б1.Б.08 Экономика предприятий

Направление подготовки 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

профиль подготовки: 23.05.01.02 Подъемно-транспортные, строительные, дорожные средства и оборудование

форма обучения: очная

год набора: 2017

Красноярск 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 230000 Техника и технологии наземного транспорта

Специальность 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

Программу составил А.Н.Максимов

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цели дисциплины** заключается: в изучении отечественного и зарубежного механизмов организации экономических процессов на различных предприятиях, отраслевой специфики реализации экономических процессов при фактических ресурсных ограничениях, специфики рынков, особенностей коммерческой деятельности и маркетингового продвижения товаров, работ, услуг:

- исследовании основных категорий, форм и функций первичных звеньев хозяйства;
- изучении специфических особенностей управления различными социальными, экономическими и организационными компонентами;
- освоение методик диагностики состояния систем, выявления внутри организационных возможностей, ограничений, а также внешних ограничений, как рыночного, так и иных порядков.
- освоение технологий управления организацией экономическими процессами с использованием методов эффективного планирования.

1.2. **Задачи дисциплины** состоят в усвоении теоретических и прикладных знаний по различным элементам и направлениям экономики предприятия, приобретении практических навыков в организации управления проектами, подготовке необходимой расчетно-аналитической информации для начала реализации и управлении производством.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- предприятия как субъекта хозяйственной деятельности при многообразии видов, форм его хозяйственно-управленческой и правовой организации;
- изучение экономических форм использования ресурсов, привлеченных в хозяйственный оборот;
- изучение способов, технологий внутри организационной оптимизации использования ресурсов;
- изучение эффективных схем производственных, финансовых, операционных циклов функционирования предприятий малого, среднего, крупного бизнеса различной отраслевой принадлежности;
- изучение социальных, организационных форм эффективного использования одного из важных ресурсов организации – персонал;
- изучение различных видов хозяйственных, коммерческих и т.п. деловых связей организаций, способов их создания, развития, управления.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК – 4. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

ПК–9. Способность сравнивать по критериям оценки проектируемые узлы и агрегаты с учетом требований надежности, технологичности, безопасности, охраны окружающей среды и конкурентоспособности

ПК–17. Способность разрабатывать меры по повышению эффективности использования оборудования

В соответствии с требованиями по данной специальности и специализации студенты, изучившие данный курс должны быть способны:

Демонстрировать углубленные знания и понимание по вопросам современных направлений формирования, регулирования процессами качества процессов и продукции;

Демонстрировать самостоятельность при разработке, применении решений по направлениям совершенствования качества производственных процессов;

Уметь формулировать задачи, делать выводы, имеющие обоснованность по перспективным направлениям и технологиям качества продукции во взаимосвязи с: ЖЦП, спецификой производственного процесса, уровнем кооперационных связей предприятия, специализации цеховой, внутри цеховой и т.п.;

Применять полученные знания для достижения устойчивых и воспроизводимых решений управления качеством продукции в системах: операционного, финансового, бюджетного циклов организаций.

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятий» входит в состав дисциплин профессионального цикла.

Требования к входным знаниям, умениям и психолого-педагогической готовности обучающихся, необходимые для овладения знаниями данной дисциплины, определяются следующими компетенциями: ОК -1. ОК - 3. ПК - 10; ОПК -5.

Предполагается, что обучающийся обладает знаниями теоретических основ экономики организаций; умеет проводить анализ соответствующих видов и направлений деятельности на основе исчисленных показателей; владеет способностями обосновывать теоретические и практически значимые аспекты роста эффективности экономики предприятий, в том числе по направлениям качества продукции, производственных и технологических процессов.

«Экономика предприятий», как дисциплина призвана обеспечить развитие и дальнейшую специализацию, углубление знаний, навыков, компетенций, сформированных в процессе изучения теоретических экономических и управленческих дисциплин. Это позволяет использовать практико-ориентированную направленность учебного процесса, а также применения модельных методов диагностики, прогнозирования, планирования и управления как производственной, хозяйственной, финансовой, так и организационно-управленческой деятельностью.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке с применением специальных терминов в лексике английского языка. Теоретический материал излагается преимущественно на русском языке. Расчетные и аналитические задания предполагают использование различных технологических приемов их выполнения. Тестовые задания, микро групповые доклады, сообщения используются как средства активизации и управления учебно-образовательным процессом. Информационное обеспечение по текущим вопросам дисциплины, относимых к ряду тем и направлений предлагаются из официальных сайтов министерств, представленных в списке литературы.

Дисциплина «Экономика предприятий» реализуется с помощью онлайн-курса «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация», обеспечивающего частично формирование заявленных компетенций.

Курс располагается на платформе Stepik.org

Адрес доступа: <https://stepik.org/course/82682/promo>

Процедура зачета курса, перечень документов, необходимых для перезачета курса университетом определены условиями Положения об использовании и зачете результатов освоения массовых открытых онлайн курсов СФУ: <http://about.sfu-kras.ru/node/9653>.

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (часов)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	3,0 (1082)	3,0 (108)
Аудиторные занятия:	1,5 (54)	1,5 (54)
лекции	0,5 (18)	0,5 (18)
практические занятия (ПЗ)	1,0 (36)	1,0 (36)
семинарские занятия (СЗ)		
лабораторные работы (ЛР)		
другие виды аудиторных занятий		
промежуточный контроль		
Самостоятельная работа:	1,5 (54)	1,5 (54)
изучение теоретического курса (ТО)	1,0 (36)	1,0 (36)
курсовой проект (работа):		
расчетно-графические задания (РГЗ)		
реферат	0,17 (6)	0,17 (6)
задачи, задания	0,27 (10)	0,27 (10)
другие виды самостоятельной работы	0,056(2)	0,056 (2)
консультация	-	-
Вид промежуточного контроля (зачет)		

3. Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
	Модуль 1.	6	12		18	
1.1	Предприятие в системе внешних и внутриорганизационных связей. Тема 1. Понятия: организация, предприятие, фирма.	1	2		3	ОК-4; ПК -9. ПК -17
1.2	Тема 2. Организационно-правовые и организационно-управленческие формы предприятий.	1	2		3	
1.3	Тема 3. Внешняя среда предприятий: понятие, элементы, структура.	1	2	-	3	ОК-4; ПК -9. ПК -17
1.4	Тема 4. Внутри	1	2		3	

	производственная среда предприятия: понятие, элементы, структура .					
1.5	Тема 5. Основные производственные фонды, основные средства предприятий.	1	2	-	3	ОК-4; ПК -9. ПК -17
1.6	Тема 6. Оборотные средства, оборотные фонды предприятий.	1	2		3	
	Модуль 2. Управление экономической эффективностью предприятий.	22	44		0,33(12)	ОК-4; ПК -9. ПК -17
1.7	Тема 7. Показатели экономической эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятий.	1	2		3	
1.8	Тема 8	1	2		3	

	Управлен ие себестоим остью, издержк ами, прибыль ю предприя тий					
1.9	Тема 9. Управлен ие системам и циклов предприя тий.	1	2	-	3	ОК-4; ПК -9. ПК -17
2.0	Тема 10. Управлен ие производс твенной мощность ю предприя тий.	-	-		1	
1.1	Тема 11. Организа ция и управлен ие персонал ом предприя тий.	1	2		3	ОК-4; ПК -9. ПК -17
1.2	Тема 12. Планиров ание на предприя тиях: принципы , методы, технологи и	1	2		3	
1.3	Тема 13. Виды и способы организац ии производс твенно-	-	-		1	ОК-4; ПК -9. ПК -17

1.4	технологических процессов · Тема 14. Экономические технологии и управления качеством продукции и производственных процессов ·	1	2		3	
1.5	Тема 15 Предприятие в системах кредитных рынков..	1	2		3	
1.6	Тема 16. Предприятие в системах страхования рисков и валютных изменений.	1	2		3	
1.7	Тема 17. Предприятие в системах фондовых рынков. Модуль 3. Инвестиционные направления в деятельности современных	1	2		3	

1.8	предприятий. Тема 18. Инновации: виды, направления, механизмы возникновения и управления.	1	2		3	
1.9	Тема 19. Информатизация, искусственный интеллект в механизмах организации инновационных процессов предприятий.	2	4		6	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			всего	в том числе в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
		Модуль 1. Предприятие в системе внешних и внутри организационных связей.	6		6
1	1.1	Тема 1. Понятия: организация, предприятие, фирма.	1		1
2	1.2	Тема 2. Организационно-правовые и организационно-управленческие формы предприятий.	1		1

3	1.3	Тема 3. Внешняя среда предприятий: понятие, элементы, структура.	1		1
4	1.4	Тема 4. Внутрипроизводственная среда предприятия: понятие, элементы, структура.	1		1
5	1.5	Тема 5. Основные производственные фонды, основные средства предприятий.	1		1
6	1.6	Тема 6. Оборотные средства, оборотные фонды предприятий.	1		1
7	1.7	Модуль 2. Управление экономической эффективностью предприятий. Тема 7. Показатели экономической эффективности производственно- коммерческой	22		
8	1.8	деятельности предприятий Тема 8. Управление себестоимостью, издержками, прибылью предприятий.	1		
9	1.9	Тема 9. Управление системами циклов предприятий.	1		
10	1.10	Тема 10. Управление производственной мощностью предприятий.	-		
11	1.11	Тема 11. Организация и управление персоналом предприятий.	1		
12	1.12	Тема 12. Планирование на предприятиях: принципы, методы, технологии.	1		
13	1.13	Тема 13. Виды и способы	-		
14	1.14		1		

		организации производственно- технологических процессов. Тема 14.			
15	1.15	Экономические технологии управления качеством продукции и	1		
16	1.16	производственно- технологических процессов. Тема 15.	1		
17	1.17	Предприятие в системах кредитных рынков. Тема 16.	1		
		Предприятие в системах страхования рисков и валютных изменений. Тема 17.	3		
18	1.18	Предприятие в системах фондовых рынков. Модуль 3.	1		
19	1.19	Инвестиционные направления в деятельности современных предприятий. Тема 18. Инновации: виды, направления, механизмы возникновения. Тема 19. Информатизация, искусственный интеллект в механизмах организации инновационных процессов.	2		

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			всего	в том числе в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
		Модуль 1. Предприятие в системе внешних и внутри организационных связей. Тема 1.	12		6
1	1.1	Понятия: организация, предприятие, фирма.	2		1
2	1.2	Тема 2. Организационно- правовые и	2		1

		организационно-управленческие формы предприятий.			
3	1.3	Тема 3. Внешняя среда предприятий: понятие, элементы, структура.	2		1
4	1.4	Тема 4. Внутрипроизводственная среда предприятия: понятие, элементы, структура.	2		1
5	1.5	Тема 5. Классификации внутри производственных структур предприятий	2		1
6	1.6	Тема 6. Управление видами деятельности предприятий.	2		1
7	1.7	Модуль 2. Управление экономической эффективностью предприятий. Тема 7. Показатели экономической эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятий	18		9
8	1.8	Тема 8. Управление себестоимостью, издержками, прибылью предприятий.	2		1
9	1.9	Тема 9. Управление системами циклов предприятий.	2		1
10	1.10	Тема 10. Управление производственной мощностью предприятий.	-		-
11	1.11	Тема 11. Организация и управление персоналом предприятий.	2		1
12	1.12	Тема 12. Организация и управление персоналом предприятий.	2		1
13	1.13	Тема 12.	-		-

14	1.14	Планирование на предприятиях: принципы, методы, технологии. Тема 13. Виды и способы организации производственно-технологических процессов.	2		1
15	1.15	Тема 14. Экономические технологии управления	2		1
16	1.16	качеством продукции и производственно-технологических процессов. Тема 15.	2		1
17	1.17	Предприятие в системах кредитных рынков. Тема 16. Предприятие в системах страхования рисков и валютных изменений. Тема 17.	2 6 2		1 3 1
18	1.18	Предприятие в системах фондовых рынков. Модуль 3. Инвестиционные направления в деятельности современных предприятий.	4		2
19	1.19	Тема 18. Инновации: виды, направления, механизмы возникновения. Тема 19. Информатизация, искусственный интеллект в механизмах организации инновационных процессов.			

3.4. Лабораторные занятия

Учебным планом не предусмотрено

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Главной целью самостоятельной работы студента при изучении предмета «Экономика предприятий» является: закрепление теоретических знаний, предложенных лектором в различных формах предоставления данного вида учебного процесса, формирование навыков решения задач по вопросам курса.

Самостоятельная работа студентов предполагает выполнение следующих видов работ:

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Изучение реальных проблем по воспроизводственным и структурно-функциональным аспектам экономики предприятий из источников информации периодической печати, интернет-ресурсов.
3. Написание и выступление на практических занятиях с докладами, рефератами.
4. Подготовка материала по экономическим проблемам, производственной, коммерческой деятельности предприятий, представленных в форме контрольных работ.
5. Подготовка к выполнению и выполнение тестовых заданий.
6. Подготовка к участию и участие в микро групповых обсуждениях углубленных аспектов валютно-финансового регулирования межгосударственных торгово-экономических отношений.
7. Подготовка материала для написания и апробации научного сообщения для студенческой научно-практической конференции.
8. Подготовка и написание научной статьи совместно с преподавателем для публикации в научных журналах.

Самостоятельная работа завершается выполнением индивидуальных заданий, подготовкой рефератов, что используется как одна из форм организации и управления учебно-образовательным процессом.

Студенты имеют возможность углубить и всесторонне изучить теоретическую часть дисциплины. Освоить и применить на практике полученные знания.

Самостоятельная работа предполагает изучение нормативных и нормативно-правовых документов, а так же формирование навыков и соответствующих компетенций для применения модельных методов и технологий изучения экономических отношений предприятий во внешней и внутренней средах..

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
Тестовые и расчетные задания представлены в приложении

Процедура зачета курса, перечень документов, необходимых для перезачета курса университетом определены условиями Положения об использовании и зачете результатов освоения массовых открытых онлайн курсов СФУ: <http://about.sfu-kras.ru/node/9653>

Оценочные средства, шкалы и критерии оценивания определяются в соответствии с онлайн-курсом «Экономика и управление предприятием:

цифровая трансформация», размещенного на платформе Stepik.org (адрес доступа: <https://stepik.org/course/82682/promo>).

Критерии оценки уровня освоения дисциплины:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- 1) полно раскрыт вопрос;
- 2) указаны точные названия и определения;
- 3) даны правильные формулировки понятий и категорий;
- 4) выражена самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме;
- 5) использована дополнительная литература и иные материалы и др.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- 1) не раскрыта тема;
- 2) допущено большое количество существенных ошибок;
- 3) отсутствуют умения и навыки, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок

Перечень тем докладов и сообщений

1. Экономико-правовой механизм создания предприятия.
2. Отраслевые особенности и их учет в процессе создания предприятия.
3. Влияние рыночной концентрации на выбор организационно-управленческой формы предприятия.
4. Налоговое регулирование и его влияние на производственную, коммерческую, финансовую деятельность предприятий.
5. Финансовые ресурсы коммерческих предприятий: источники формирования.
6. Стоимость капитала предприятия.
7. Собственный капитал предприятия: содержание, формы.
8. Формирование чистой прибыли предприятия.
9. Методы расчета точки безубыточности и точки максимальной прибыли.
10. Производственная мощность предприятия в механизме управления финансовым циклом
11. Издержки и себестоимость: содержание, классификации, сравнительный анализ.
12. Производственные запасы: понятие, способы планирования.
13. Основные средства предприятия: состав, показатели использования.
14. Оборотные средства предприятия: состав, показатели использования.
15. Методы производственного планирования выпуска продукции предприятия.
16. Товарный ассортимент как элемент индикативного планирования предприятия.

Вопросы для зачета:

1. Понятие «Предприятие»: содержание, классификационные признаки.
2. Понятие «Организация»: содержание, классификационные признаки.
3. Организационно-управленческие формы предприятий.
4. Правовые формы предприятий.
5. Внешняя среда предприятий: понятие, элементы.
6. Внутренняя среда предприятия: понятие, элементы, взаимодействие.
7. Понятие «Капитал предприятия»: содержание, формирование, нормативно-правовое регулирование.
8. Основной капитал (ОПФ) предприятия: содержание, состав, показатели использования.
9. Основные средства предприятия: содержание, состав, отраслевая структура.
10. Оборотный капитал предприятия: содержание, состав, показатели использования.
11. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, показатели использования.
12. Персонал предприятия: понятие, классификационные признаки.
13. Формы, виды, системы оплаты труда персонала.
14. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда.
15. Нормируемые оборотные средства: состав, механизм установления норм и нормативов.
16. Планирование потребности предприятия в ненормируемых оборотных средствах.
17. Классификации предприятий по видам производственно-технологических процессов.
18. Операционные и финансовые циклы предприятий: содержание, значение в эффективности функционирования предприятий.
19. Методы производственно-технологического планирования выпуска продукции.
20. Бизнес-планирование на предприятиях: содержание, разделы, методы.
21. Индикативное планирование на предприятии: содержание, значение, технологии.
22. Ценообразование на продукцию предприятий: методы, виды наценок.
23. Планирование «Производственной мощности предприятий»: методы, экономический и производственно-технологические подходы.
24. Себестоимость продукции: понятие, виды, поэлементная, постатейная классификации.
25. Производственная инфраструктура предприятия.
26. Виды производственно-технологических циклов.

27. Методы «встраивания» бизнес-процессов в производственно-технологические процессы.
28. Качество: понятие, системы, значение в конкурентоспособности.
29. Экономические формы и технологии организации управления качеством производственными процессами.
30. Прибыль предприятия: содержание, виды, значение в деятельности предприятия.
31. Планирование прибыли предприятия: методы, технологии.
32. Рентабельность активов предприятия: виды, значение в экономическом управлении предприятием.
33. Технологии «встраивания» бизнес-процессов в операционные процессы современных предприятий.
34. Распределение прибыли предприятий: нормативно-правовое регулирование.
35. Методы эффективной мотивации персонала современных предприятий.
36. Методы и организационные технологии управления качеством продукции.

Вопросы для контроля остаточных знаний по дисциплине

1. Понятие «Предприятие»: содержание, классификационные признаки.
2. Правовые формы предприятий
3. Понятие «Капитал предприятия»: содержание, формирование, нормативно-правовое регулирование.
4. Основные средства предприятия: содержание, состав, отраслевая структура.
5. Формы, виды, системы оплаты труда персонала.
6. Нормируемые оборотные средства: состав, механизм установления норм и нормативов.
7. Операционные и финансовые циклы предприятий: содержание, значение в эффективности функционирования предприятий.
8. Методы производственно-технологического планирования выпуска продукции.
9. Бизнес-планирование на предприятиях: содержание, разделы, методы.
10. Планирование «Производственной мощности предприятий»: методы, экономический и производственно-технологические подходы.
11. Себестоимость продукции: понятие, виды, поэлементная, постатейная классификации.

12. Прибыль предприятия: содержание, виды, значение в деятельности предприятия.
13. Рентабельность активов предприятия: виды, значение в экономическом управлении предприятием.
14. Распределение прибыли предприятий: нормативно-правовое регулирование.
15. Методы эффективной мотивации персонала современных предприятий

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная и дополнительная литература

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ. Часть первая.// СЗ РФ, 05.12.1994, №32, ст.3301.
2. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая. // СЗ РФ, 29.01.1996, №5,ст. 410.
3. ФЗ № 208-ФЗ от 26.12.1995г. «Об акционерных обществах».
4. ФЗ № 41-ФЗ от 08.05.1996г. «О производственных кооперативах».
5. ФЗ № 122-ФЗ от 21.07.1997г. «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».
6. ФЗ №14-ФЗ от 08.02.1998г. «Об обществах с ограниченной ответственностью».
7. ФЗ № 127-ФЗ от 29.10.2002г. «О несостоятельности (банкротстве)».
8. ФЗ № 161-ФЗ от 14.11.2002г. «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
9. ФЗ № 74-ФЗ от 11.06.2003г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
10. ФЗ № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции».
11. ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе».
12. ФЗ N 221-ФЗ от 24.07.2007г. «О государственном кадастре недвижимости».
13. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Р.Ф.: в 2 ч. – М.: ЭКСМО, 2003. – 480 с.
14. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации. – Красноярск: ПИК «Офсет», 2002. – 239 с.
15. Российская Федерация. М-во финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99; утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06 мая 1999г. №33н (в ред. Приказа Минфина РФ от 30.03.2001 №27н)//Международный бухгалтерский учет. – 2001. - №7. – С.47 – 52.

А). Основная литература:

1. Грибов В.Д., Грузинов в.П. Экономика предприятия: учебник, практикум. 6-е изд., - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015 – 448с.

2. Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Е.С.Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС. 2011. – 336с.
 3. Казакова Н.А. Антикризисное управление: учеб пособие/ Н.А.Казакова. – М.: Рид Групп, 2011. – 368с.
 4. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 346 с.
 5. Экономика и организация производства: Учебник / Под ред.: Ю.И.Трещевского, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо. – Москва.: НИЦ ИНФРА – М. – 2014. – 381с.
 6. Экономика и организация производства: СПбГЛТУ (Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет). – 2015.
- Б.) Дополнительная литература:
1. Максимов А.Н. Определение экономической эффективности управленческих решений: учеб пособие / А.Н.Максимов. – Красноярск: ИПК СФУ, 2009. - 92с.
 2. Экономика предприятия [Текст] : учеб. - метод. пособие для решения задач / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Т. П. Лихачева. - Красноярск : СФУ, 2012. - 30 с.
 3. http://doc.unicor.ru/classifiers/classifiers-ОКДР_review.htm
 4. Hummer, M. The superefficient company //Harvard Business Riview, September 2011. – P. 82-91.
 5. Баранов. И. Типологизация экономических циклов и модельный инструментарий их исследования. //Российское предпринимательство (РП), №5(251)/март 2014. – С.81-87.
 6. Боровик, А., Боровик, О. Использование рациональных практик в управлении рисками предпринимательской деятельности //Российское предпринимательство (РП), №9(255)/май 2014. – С.138-151.
 7. Вайкок, М. Оценка влияния бизнес-процессов на эффективность деятельности промышленного предприятия. //Российское предпринимательство» (РП), №8(254)/апрель 2014. – С.71-82.
 8. Гиза, Ф., Зайцев, А. Роль управления цепочками поставок в развитии современного бизнеса. //Российское предпринимательство (РП), №8(254)/апрель 2014. – С.46-54.
 9. Ельцова, Е. Исследование тенденций и закономерностей развития предпринимательских структур на разных стадиях жизненного цикла организации. // Российское предпринимательство (РП), №10(256)/июнь 2014. – С.63-70.
 10. Есипов В.Е. Экономическая оценка инвестиций. СПб: Вектор, 2006. – 288с.
 11. Мешалкин, В., Катеринщук, М., Белозерский, А. Методика эффективного реинжиниринга бизнес-процессов на хлебопекарных

- предприятиях. // Российское предпринимательство (РП), №12(258). июнь 2014. – С.79-91.
12. Москалев, А.И. Неопределенность инновационного предпринимательства в теоретическом и практическом ракурсе //Сервис plus» том 8. №4 – 2014г. – С. 38-44.
 13. Мурзин, А. Д. Матричный метод оценки вероятности реализации социо-эколого-экономических рисков //Российское предпринимательство (РП), №11(257)/июнь 2014. – С.91-95.
 14. Мурзин, А.Д. «Принципы моделирования принятия решения по управлению социо-эколого-экономическими рисками развития городских территорий //Инженерный вестник Док. – 2012. – 33. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru-Стандарт> AS/NZS 4360:2004. Risk-management. Yointly published by Standards Australia International LTD. And Standards New Zealand, 2004.
 15. Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавриата и магистратуры/В.В.Покровская. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 731с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
 16. Реутов, А.Я., Пономарева, С.А. Экономика и организация производства энергетических предприятий // Научные исследования: от теории к практике. 2015 (5). – 360-361.
 17. Туровец, О.Г., Родионова, В. Н. Экономика и организация производства на промышленных предприятиях в условиях импортозамещения //Организатор производства. 2015 (3): 5-10; Международная общественная организация Академия науки и практики организации производства Language: Russian, База данных: ELibrary.RU
 18. Управленческий учет: учебник/под ред. Проф. Я.В.Соколова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 720с.
 19. Черненко А.Ф. Корпоративные финансы: учебное пособие/А.Ф.Черненко, А.В.Башарина. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 373с.
 20. Шлапак, В.С., Теодорович, Н.Н. Совершенствование жизненного цикла информационных систем малого и среднего бизнеса. // Сервис plus, том 9. №3 – 2015г – С.36-42.
 21. Шлафман, А., Горовой, А. Современные взгляды на особенности ресурсного обеспечения интеграционных процессов. //Российское предпринимательство (РП), №11(257)/июнь 2014. – С.50-56.

22. Юдина, Е. Применение методов экономико-теоретических исследований в практике формирования инвестиционных стратегий //Российское предпринимательство (РП), №4(250)/февраль 2014. – С.82-89.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Государственная Дума РФ – <http://www.duma.gov.ru>

Правительство Российской Федерации – <http://www.government.ru>

Счетная палата РФ – <http://www.ach.gov.ru>

Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации – www.economy.gov.ru

Министерство Финансов Российской Федерации – www.minfin.ru

Министерство по налогам и сборам – <http://www.nalog.ru>

Федеральная служба по финансовым рынкам – www.ffms.ru

Федеральная комиссия по ценным бумагам Российской Федерации – <http://www.fedcom.ru>

Госкомстат РФ – <http://www.gks.ru>

Центральный банк России – <http://www.cbr.ru>

Справочник по биржам мира – <http://www.exchange-handbook.co.uk>

«Консультант плюс» - <http://www.consultant.ru>(Общероссийская сеть распространения правовой информации. Содержит онлайн – версии систем: графические копии документов; обзоры законодательства).

Интернет – еженедельник CONSULTING.RU – <http://www.consulting.ru>

Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия) – <http://www.rbc.ru>

Бюро экономического анализа (Россия) – <http://bea.triumvirat.ru/russian>

Официальный сайт Московской межбанковской валютной биржи – <http://www.micex.ru>

Официальный сайт парижского клуба – <http://www.clubdeparis.org>

- Федеральный портал «Современная цифровая образовательная среда» (<https://online.edu.ru/public/courses>) <https://online.edu.ru/public/courses>

- Онлайн-курс «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация» <https://stepik.org/course/82682/promo>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Необходимый теоретический материал, материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в онлайн-курсе «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация» на платформе <https://stepik.org/course/82682/promo> и определены Положением об использовании и зачете результатов освоения массовых открытых онлайн курсов СФУ: <http://about.sfu-kras.ru/node/9653>.

Самостоятельная работа по дисциплине осуществляется студентом в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала;
- прохождение онлайн курса «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация» на платформе <https://stepik.org/course/82682/promo>;
- подготовка к семинарским занятиям;
- решение практических задач;
- проработка вопросов для самопроверки;
- подготовка к зачету.

1. Методические рекомендации для специалистов

«Экономика предприятий» как учебная дисциплина включает в процессы изучения широкий круг вопросов внутри производственной и внешне организационной составляющих экономики предприятий. Процессы и технологии изучения дисциплины нацелены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций специалистов в области наземных транспортно-технологических средств при конкретизации «Автомобили и тракторы» в рамках предприятий при возросших рисках внешней среды и элементов неопределенности.

В рекомендованных учебниках, учебно-методических рекомендациях предлагаются теоретические основы и различные концептуальные способы решения актуальных проблем экономики предприятий.

Для системного изучения вопросов необходимо обращаться к нормативным документам, конкретным стратегиям, концепциям и проектам стратегического развития.

Результаты освоения дисциплины достигаются за счет использования в процессе обучения традиционных и инновационных методов и технологий, формирующих профессиональные компетенции.

Учебным планом предусматриваются:

- лекционные занятия с использованием разных форм предоставления учебного материала;
- практические занятия с использованием традиционных и инновационных форм;
- выполнение самостоятельных работ;

Контроль усвоения знаний по данной дисциплине осуществляется с применением оценки письменных работ, оценки выступлений на практических занятиях, оценки выполненных заданий, письменных (устных) ответов на зачете.

Применение методов формирования аналитико-расчетных навыков и систематизированного представления финансовой информации для разных пользователей.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Практические занятия предполагают самостоятельное изучение предлагаемых по учебной дисциплине материалов. Эффективная

организация подготовки к практическим занятиям может быть представлена следующими мероприятиями:

- изучение вопросов темы в соответствии с планом практического занятия. Позиционирование вопросов плана темы с вопросами всего плана дисциплины;
- изучение материалов лекции, а так же соответствующие вопросы по рекомендуемой основной, дополнительной литературе;
- уровень освоенности вопросов темы требуется проверки по вопросам для самопроверки;
- углубленное изучение предполагает самостоятельное формулирование дискуссионных вопросов; вопросов имеющих проблемные составляющие;
- расширение понятий по базовым вопросам темы с проблемными, дискуссионными вопросами требует изучения статистических данных служб государственного и муниципального, корпоративного управления, результатов научных исследований и т.п.;
- завершается подготовка освоенными и закрепленными знаниями по вопросам плана практического занятия.

Методические рекомендации по подготовке реферата, контрольной работы, доклада на студенческую научную конференцию

Реферат представляет одну из форм выполнения работы в письменном виде. Специфика реферативной работы состоит в том, что она более самостоятельная в оценках по вопросам, которые исследуются студентом (содержит больше позитивных подходов в отличие от нормативных; имеет больше субъективного, оценочного в отличие от научного доклада). Реферат в большей степени должен содержать элементы: самостоятельности позиции студента по вопросу или проблеме; самостоятельность выводов; самостоятельность итоговых и промежуточных предложений.

Данные критерии оценки реферата предполагают выполнение следующих обязательных условий: изученность выбранной проблемы или вопроса по дисциплине «Валютно-финансовые операции»; обладание навыками самостоятельного выделения главного по изучаемой проблеме; обладание навыками письменного изложения полученных самостоятельно результатов.

Написание реферата предполагает готовность студента принять участие в его публичном обсуждении (круглый стол, микро групповая дискуссия).

Содержательная часть определяется:

1. Поисковым характером по исследованию основных концепций и научных подходов по исследуемой в реферате проблеме.
2. Умения работы с документальной базой.
3. Верно написанный текст, с верно оформленным материалом исследованной проблемы.

Структура реферата:

1. Введение (1 – 1,5 стр.). В нем формулируется актуальность выбранной темы, определяется проблема, проблемная ситуация.
2. Основная часть (может составлять 80% - 85% от общего объема работы). Содержание данной части – теоретические аспекты по исследуемой проблеме; эмпирические данные, подтверждающие или отрицающие первые.
3. Заключение (1 – 1,5 стр.). Формулируются выводы по теме, предлагаются рекомендации, предложения.
4. Общий объем реферата не должен превышать 1 печатный лист (24 страницы текста формата А4).

Контрольная работа отражает уровень усвоения студентами некоторой части учебной дисциплины. Работа может быть выполнена в электронном виде и предоставляется на кафедру в соответствующем организационном порядке. Контрольная работа содержит больше нормативных положений (оценок) по выбранному вопросу, теме, которые углубляют знания студента. Способствуют формированию предпосылок для возникновения навыков аналитической работы, навыков систематизации, сбора и в ряде случаев интерпретации данных для решения профессиональных задач. Объем контрольной работы не должен превышать 1.5 печатных листа (36 страниц текста формата А4).

Научный доклад представляет результат самостоятельной работы студентов. В нем присутствуют материалы углубленного изучения ряда аспектов по выбранной теме с обязательным присутствием результатов с высокой долей новизны. Эта форма самостоятельной работы способствует формированию профессиональных знаний требующихся для подготовки аналитических докладов для различных групп пользователей. Структура научного доклада содержит: введение, аналитическую часть, заключение, список использованной литературы и иные источники первичной и вторичной информации.

Письменный доклад не превышает 12 – 15 страниц формата А4, выполненных на компьютере.

9. Перечень информационных технологий по дисциплине

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программные продукты, используемые в учебном процессе:

- Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12. ноября. 2015г. неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018г.)
- Microsoft Visio 2007 договор №4072/15 от 12. ноября. 2015г. неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018г.)

- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
- Google Chrome Free

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Информационно справочная система Консультант плюс договор №21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра". Не ограниченное, бессрочно.

www.krasstat.gks.ru – Базы данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю (Красноярскстат);

www.ebiblioteka.ru – Ист Вью (East View);

<http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека (eLIBRARY. RU);

<http://grebennikon.ru> – Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»;

<http://dvs.rsl.ru> – Электронная библиотека диссертаций (ЭБР) РГБ;

<http://www.nelbook.ru> – Электронная библиотека «НЭЛБУК»

www.znanium.com - Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»;

<http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»;

<http://e.lanbook.com> – Электронно-библиотечная система «Лань»;

<http://www.portal.euromonitor.com> – Euromonitor International;

<http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx> - «Спарк»- система профессионального анализа рынков и компаний.

Федеральный портал «Современная цифровая образовательная среда» (<https://online.edu.ru/public/courses>)

10. Материально-техническая база по дисциплине

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;

- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;

- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write уставлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;

- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессоров типа INTEL Pentium, Celeron, Core 2Duo и т.п. с оперативной памятью 128/2048 Мб, видеоплатами с ОЗУ 32/512 Мб, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15/19. Программное обеспечение включает в свой состав основные базовые пакеты, работающие под управлением

операционных систем WINDOWS XP/Vista, 2000/2003 Server, Linux, FreeBSD:

- специализированные программные продукты: SPSS 10.1/11.5; Microsoft Excel.