

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института управления
бизнес-процессами
и маркетингом
кафедрой
«Экономика и управление бизнес-
процессами»



 З.А.Васильева

15 мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент

Дисциплина Б1.Б.15 Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профили подготовки:

38.03.02.01.12 Финансовый менеджмент (реальный
сектор экономики)

38.03.02.04 Маркетинг

форма обучения: очная

год набора: 2017

Красноярск 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Программу составила Л.Р. Батукова

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует у обучающихся комплекс знаний, умений и практических навыков, необходимых для включения в процесс стратегического управления предприятием. Овладение данным комплексом позволит понимать, в чем состоит влияние на предприятие факторов внешней и внутренней среды, учитывать его в профессиональной управленческой деятельности, в том числе в условиях неопределенности и нестабильности внешнего окружения, формировать собственную, обоснованную позицию в отношении принятия стратегических управленческих решений.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» знания, умения и навыки позволят в дальнейшем выпускнику лучше ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Предметом курса является рассмотрение стратегического управления предприятием как системы и как процесса.

Дисциплина преподается с использованием активных методов обучения и практических заданий, что позволяет студентам глубже усвоить теоретический материал, получить навык использования концепций стратегического управления на практике.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций менеджера для реализации их в организационно-управленческой деятельности. Для этого решаются следующие задачи:

1. Формирование устойчивого:

- представления о теоретических основах стратегического управления экономическими субъектами микроуровня (предприятиями и организациями);
- знания основных категорий стратегического менеджмента;
- понимания сущности и особенностей методов и принципов стратегического управления;
- владения основами стратегического анализа и организации системы стратегического управления.

2. Развитие навыков:

- адаптации и использования теоретических знаний в управленческой практике;
- применения методов и инструментов стратегического анализа;
- разработки стратегии предприятия/организации;
- оценки эффективности предложенной стратегии.

3. Развитие способности проявлять профессиональную компетентность в решении проблем стратегического управления с учетом изменения ситуации внутри предприятия и во внешней среде.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Результатом обучения является формирование следующих профессиональных компетенций.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-2	«способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений»	<i>Знать</i> основы принятия оптимальных стратегических управленческих решений на предприятии. <i>Уметь</i> использовать полученные знания для анализа стратегических целей предприятия, формирования стратегий, обеспечивающих его развитие. <i>Владеть</i> навыками индивидуального и коллективного принятия стратегических управленческих решений	Экзамен. Промежуточная контрольная работа. Практическое задание. Разбор кейсов. Курсовая работа
Профессиональные компетенции			
ПК-3	«владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»	<i>Знать</i> теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия. <i>Уметь</i> использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных. <i>Владеть</i> навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия	Экзамен. Промежуточная контрольная работа. Практическое задание. Разбор кейсов. Курсовая работа
ПК-5	«способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»	<i>Знать</i> теоретические и методические основы организации многоуровневой генеральной стратегии предприятия, организационную сущность вертикальной декомпозиции генеральной стратегии по уровням управления, особенности горизонтальных и вертикальных взаимосвязей между стратегиями предприятия. <i>Уметь</i> анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. <i>Владеть</i> навыками принятия сбалансированных стратегических решений	Экзамен. Промежуточная контрольная работа. Практическое задание. Разбор кейсов. Курсовая работа

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к Блоку 1 базовой части направления бакалавриата по профилю 38.03.02 Менеджмент (Б1.Б.15). Теоретической базой для изучения курса являются дисциплины: «Методы принятия управленческих решений», «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

В свою очередь дисциплина выступает в последующем базой при изучении дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика предприятия», «Инновационный менеджмент», «Управление проектными рисками», «Управление изменениями», «Управление организацией», «Оценка и обоснование проектов», «Региональная экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Антикризисное управление».

1.5 Особенности реализации дисциплины.

Дисциплина реализуется на русском языке.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется с помощью онлайн-курса «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация», обеспечивающего частично формирование заявленных компетенций.

Курс располагается на платформе Stepik.org

Адрес доступа: <https://stepik.org/course/82682/promo>

Процедура зачета курса, перечень документов, необходимых для перезачета курса университетом определены условиями Положения об использовании и зачете результатов освоения массовых открытых онлайн курсов СФУ: <http://about.sfu-kras.ru/node/9653>.

В процессе аудиторной работы курса «Стратегический менеджмент» предлагается использование технологий проблемного и развивающего обучения, а также таких форм обучения, как лекция - дискуссия, лекция – визуализация, деловая игра, развернутая беседа, рефлексивный анализ тренинговых упражнений, диспут, круглый стол, в т.ч. проводится обсуждение и решение проблемных реальных (актуальных на момент проведения занятий) ситуаций.

2.Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (часов)	Семестр
		7
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары практические занятия практикумы лабораторные работы	1 (36)	1 (36)
другие виды контактной работы		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
Изучение теоретического курса (ТК)	0,25 (9)	0,25 (9)
Практическое задание в форме: - практической работы (ПР); - бизнес- проекта в области социального предпринимательства (БП); - подготовки научной статьи (НС)	0,25 (9)	0,25 (9)
курсовое проектирование (КР).	0,5 (18)	0,5 (18)
Вид промежуточного контроля - экзамен	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Темы дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час),	Формируемые компетенции
			Семинары и/или практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в стратегический менеджмент	0,1 (6)	0,1 (6)		0,32 (12)	ОПК-2 ПК-5 ПК-3
2	Тема 1. Эволюция теории стратегического менеджмента	0,1 (6)	0,1 (6)		0,32 (12)	
3	Тема 2. Долгосрочное (перспективное) целеполагание в стратегическом менеджменте и его роль в организации процесса стратегического управления предприятием	0,2 (6)	0,2 (6)		0,32 (12)	
4	Тема 3. Ключевые понятия системы стратегического управления и матричные методы стратегического анализа	0,2 (6)	0,2 (6)		0,32 (12)	
5	Тема 4. Структура стратегического анализа отрасли/ целевого отраслевого сегмента, где имеет интересы компания, ее внутренней среды	0,2 (6)	0,2 (6)		0,36 (12)	
6	Тема 5. Разработка предложений по улучшению стратегического положения компании	0,2 (6)	0,2 (6)		0,36 (12)	
7	Всего	1 (36)	1 (36)		2 (72)	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ темы	Наименование темы ¹	Объем в акад. часах		
			всего	в том числе в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Введение в стратегический менеджмент. Концепция стратегического менеджмента, ее сходство и различие с подходами общего менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Объект и предмет стратегического менеджмента. Внешняя среда и проблемы, которые стоят перед современными отечественными компаниями. Взаимосвязь стратегического менеджмента с управлением инновационным развитием компании.</p> <p><i>Данный раздел дисциплины в основном посвящён:</i> 1) ознакомлению студентов с общей концепцией стратегического управления компанией, 2) выявлению разницы подходов к управлению стратегического и общего менеджмента; 3) обоснованию необходимости формировать стратегическое управление компании, в том числе, на принципах инновационного развития. <i>Важнейшей задачей</i> раздела является продемонстрировать студентам преемственность концепции стратегического менеджмента и ее глубинную связь с управлением инновационным развитием компании</p>	6	3	2
2	2	<p>Тема 1. Эволюция теории стратегического менеджмента. Школы стратегий и их вклад в теорию стратегического управления. Этапы развития стратегического менеджмента, их взаимосвязь с эволюцией деловой среды организации. Реализация стратегического управления через проектный и процессный подходы к управлению. Анализ проблем современного стратегического управления с учетом: научно-технологических, социальных и институциональных изменений внешней среды бизнеса, перехода экономики на инновационную модель развития. Стратегия и жизненный цикл организации и его взаимосвязь со стратегическим управлением компании. Управление стратегическими преобразованиями. Приведение структуры компании в соответствие со стратегией. Разработка показателей контроля реализации стратегии. Адаптация подходов и инструментов стратегического управления для решения задач регионального уровня (SWOT, ССП).</p>	6	3	2

¹ В случае применения ЭО и ДОТ после наименования занятия ставится звездочка «*» с указанием места проведения занятия: (А) – в аудитории, (О) – онлайн-занятие в ЭИОС.

		<p><i>Данный раздел дисциплины является обзорным. Он посвящён рассмотрению основных направлений исследований стратегического управления, расширяющих и углубляющих теоретико-методологическую основу дисциплины. Преподаватель, используя формат лекции – дискуссии, выбирает по желанию студентов интересующие их темы и освещает их (в целом), делая акцент на важнейшие проблемы, которые стоят перед теорией и практикой стратегического управления. Важнейшей задачей раздела является подготовка студентов к определению самостоятельного направления исследований – для студентов, выбравших в качестве практического задания написание научной статьи</i></p>			
3	3	<p>Тема 2. Долгосрочное (перспективное) целеполагание в стратегическом менеджменте и его роль в организации процесса стратегического управления предприятием.</p> <p>Долгосрочное (перспективное) целеполагание, как этап, предваряющий разработку стратегии. Элементы долгосрочного целеполагания, включая определение: стратегического предназначения отрасли (вида деятельности, вида бизнеса), изменения его роли в удовлетворении потребностей общества в связи с глобальными трансформациями образующих его подсистем (экономической системы, образа жизни населения и т.д.); стратегического видения (развития) компании, миссии, долгосрочных индикативных целей развития компании. Использование методов долгосрочного целеполагания (СТЭП-анализ; комбинированные методы экономического прогнозирования, включая метод экспертного прогнозирования, методы моделирования (ассоциативного моделирования, вероятностного моделирования, методы прогнозирования рынка)). Понятие «миссия» и роль миссии в процессе стратегического управления. Использование принципов «умных целей» (S.M.A.R.T. принципов) при определении долгосрочных индикативных целей развития компании.</p> <p><i>Данный раздел дисциплины посвящен рассмотрению методологической и методической основы процесса целеполагания в стратегическом менеджменте, взаимосвязи понятий данного процесса. В разделе рассматриваются способы использования различных методов анализа для цели долгосрочного целеполагания. Важнейшей задачей раздела является подготовка студентов, выбравших в качестве практического задания выполнение практической работы, бизнес-проекта, к написанию соответствующих частей этих работ</i></p>	6	3	2
4	4	<p>Тема 3. Ключевые понятия стратегического управления и матричные методы</p>	6	3	2

		<p>стратегического анализа.</p> <p>Цели стратегического анализа компании: основные типы целей (ключевых результатов), обеспечивающих стратегическое развитие компании и их взаимообусловленность, оценка с позиций стратегического управления эффективности данных целей; стратегические цели и их свойства; принципиальное различие миссии, целей, задач, как определяющих организационных элементов стратегического управления; понятие стратегического управления компанией (фирмы), как особого вида управленческой деятельности;</p> <p>Многоуровневый портфель стратегий компании: пирамида разработки стратегии диверсифицированной и монопрофильной компании; понятие корпоративной стратегии, деловой (бизнес) стратегии, функциональной стратегии, операционной стратегии.</p> <p>Понятие стратегии развития компании. Эталонные стратегии, стратегии инновационного развития, конкурентные стратегии, маркетинговые стратегии.</p> <p>Объект стратегического управления: стратегическая зона хозяйствования компании, стратегическая бизнес-единица.</p> <p>Матричные методы стратегического анализа: матрица БКГ (рост/доля); матрица GeneralElectric (привлекательность отрасли/позиция в конкуренции); матрица Hofet/A.D.Little (анализ жизненного цикла портфеля); матрица Мак-Кинсей (анализа сбалансированности портфеля стратегий компании по объектам стратегического управления) и др.</p> <p><i>Данный раздел дисциплины посвящен рассмотрению основных понятий, объекта и предмета стратегического управления. В разделе, в процессе ознакомления с портфельным анализом, определяются основания и логика его применения в стратегическом управлении. Важнейшей задачей раздела является формирование у студента навыка разработки логически обоснованной системы стратегических целей и определения приоритетов при формировании портфеля стратегий</i></p>			
5	5	<p>Тема 4. Структура стратегического анализа отрасли/ целевого отраслевого сегмента, где имеет интересы компания, ее внутренней среды.</p> <p>Основные направления отраслевого анализа в стратегическом управлении компанией. Определение экономических показателей, обеспечивающих комплексную оценку состояния и перспектив развития отрасли. Понятие ключевых факторов успеха. Понятие движущих сил развития отрасли. Определение конкурентной позиции компании в отрасли на основе карты стратегических групп, определение следующего наиболее вероятного стратегического шага конкурентов.</p>	6	3	2

		<p>Оценка привлекательности отрасли с точки зрения перспектив получения прибыли выше средней.</p> <p>Анализ эффективности действующей стратегии компании. Анализ конкурентоспособности цен и издержек компании на основе цепочки ценностей компании. Анализ конкурентной позиции компании.</p> <p><i>Данный раздел дисциплины посвящен рассмотрению: а) отраслевого анализа, базирующегося, преимущественно, на разработках Школы Positioning, идеях М Портера, естественным ограничителем которого является жизненный цикл отрасли; б) анализа внутренней среды компании, включая анализ конкурентной позиции компании; в) портфельного анализа, опирающегося на инструменты, предложенные консалтинговыми компаниями. Важнейшей задачей раздела является формирование у студента понимания сути целостного, структурированного подхода к системе стратегического анализа компании</i></p>			
6	6	<p>Тема 5. Разработка предложений по улучшению стратегического положения компании.</p> <p>Обобщение результатов стратегического анализа отрасли и внутренней среды, включая результаты матричного анализа, определение сильных и слабых сторон внутренней среды компании, возможностей и угроз со стороны внешней среды, обобщение результатов анализа - матрица SWOT. Разработка многоуровневого портфеля стратегий компании. Конечные продукты процесса стратегического анализа: разработка стратегии, стратегического плана.</p> <p><i>Данный раздел дисциплины посвящен рассмотрению системного подхода к определению многоуровневого портфеля стратегий компании, особенностям использования матрицы SWOT в стратегическом управлении</i></p>	6	3	2
		Всего	36	18	12

* Порядок проведения занятий лекционного типа приведен в п.8 (Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины).

3.3 Занятия семинарского типа: семинары и/или практические занятия

№ п/п	№ Темы	Практические занятия	Объем в акад. часах		
			всего	в том числе в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1.	б/н, введе ние	<p>Введение в стратегический менеджмент. <u>Содержание занятия:</u> Студентам на семинаре могут быть предложены следующие виды работ, по выбору преподавателя:</p> <p>1) Предлагается обсудить в рабочих группах конкретную ситуацию (далее по тексту – КС) «Случай в океане» (суть - пожар на океанском судне и принятие решений группой в экстремальных условиях относительно выбора группы людей, которые займут места в спасательной лодке). В КС необходимо принять решение в сложной жизненной ситуации. Каждая рабочая группа представляет доклад-сообщение. После обсуждения КС в рабочих группах студентам предлагается проанализировать причины различий предложенных решений.</p> <p>2) Предлагается КС «Макдональдс». Студенты знакомятся с кратким описанием развития компании. Далее им предлагается рассмотреть задачу формирования или стратегического развития имеющейся национальной компании быстрого питания до уровня мировой сети, которая могла бы составить конкуренцию «Макдональдс».</p> <p>3) Предлагается обсудить в рабочих группах КС «Диснейлэнд». Студенты знакомятся с кратким описанием развития компании. Далее им предлагается рассмотреть задачу формирования оригинальной бизнес-модели национальной туристической компании быстрого, которая могла достойно конкурировать по уровню популярности с «Диснейлэндом» на отечественном рынке.</p> <p>Преподаватель делает обобщающее заключение о сущности стратегического мышления и стратегического управления.</p> <p><u>Домашнее задание.</u></p> <p>1) Для подготовки к следующему практическому занятию преподаватель дает задание на дом ознакомиться или вспомнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия инновационного менеджмента, в том числе: «инновационное развитие экономики», «инновация», «инновационный продукт», «инновационная услуга», «инновационный процесс», «инновационное развитие предприятия». - понятия «Информационное общество», «Информационная экономика», 	6	3	1

		<p>- «ценности общества», «ценности человека», «ценности организации».</p> <p>По результатам ознакомления ответить на вопрос: «В какой степени эти понятия могут определять стратегическое развитие компании?».</p> <p>2) По дисциплине предусмотрено два вида практических самостоятельных работ – практическая работа и курсовая работа (далее – КР). Студентам рекомендуется ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению КР, выбрать объект и предмет исследования. После этого выбрать один из видов практического задания (далее – ПЗ). ПЗ рекомендуется выбирать с таким расчётом, что бы оно было этапом выполнения КР и его результаты полностью могли быть использованы в КР.</p> <p>3) Студентам рекомендуется начать выполнение практического задания и подготовку его презентации</p>			
2.	1.	<p>Тема 1. Эволюция теории стратегического менеджмента.</p> <p><u>Содержание занятия:</u></p> <p>Студентам на семинаре могут быть предложены следующие виды работ, по выбору преподавателя:</p> <p>1) Предлагается проанализировать в рабочих группах следующие вопросы: «В чем проявляется стратегическое и инновационное развитие компании?», «Все ли компании должны сочетать стратегическое и инновационное управление?», «Должна ли система стратегического управления компанией формироваться, как система управления, ориентированная на инновационное развитие и если должна, то как?». «Какое отношение имеет «информационное общество» и «цифровая экономика» к инновационному развитию?».</p> <p>2) Предлагается выполнить практическую работу по разработке «стратегических мероприятий» в области предпроектной подготовки бизнес-идеи по организации нового вида деятельности бизнеса (предполагается его диверсификация) в производственной сфере. Преподаватель предлагает модельную ситуацию.</p> <p>3) Предлагается определить и обосновать заинтересованных в финансировании и выведении бизнес-идеи на рабочий уровень институциональных инвесторов (плана по привлечению деловых партнеров (инвесторов) для своего бизнес-проекта). Выполняется в соответствии с рекомендациями в ФОС.</p>	6	3	1

		<p>4) Студентам предоставляется время для доклада по результатам выполнения практического задания. По результатам работы в группе делается доклад.</p> <p><u>Домашнее задание.</u></p> <p>1) Познакомится с основными тенденциями научно-технического и технологического развития, ознакомиться с соответствующими программными документами по России и Красноярскому краю - программами научно-технологического развития, прогнозами научно-технологического развития, стратегиями и др.</p> <p>2) Студенты должны выбрать форму практического задания. Задание разрешается выполнять в парах или индивидуально. Со следующего занятия начинаются консультации</p>			
3.	2.	<p>Тема 2. Долгосрочное (перспективное) целеполагание в стратегическом менеджменте и его роль в организации процесса стратегического управления предприятием.</p> <p><u>Содержание занятия:</u></p> <p>Студентам на семинаре могут быть предложены следующие виды работ, по выбору преподавателя:</p> <p>1) Предлагается провести анализ понятий стратегического предназначения развития бизнеса (предпринимательской деятельности), стратегического видения и миссии компании.</p> <p>Для этого студенты выполняют в рабочих группах творческое задание: а) определяют для выбранной отрасли (вида деятельности, сферы деятельности, вида бизнеса) стратегическое предназначение на долгосрочную перспективу – формируют сценарий ее перехода в формат системы экономики будущего (на перспективу 25-50 лет); б) разрабатывают бизнес-модель компании, относящейся к конкретной отрасли (виду деятельности, сфере деятельности, виду бизнеса), которая будет успешно развиваться, с изложением предпринимательской идеи и предполагаемой клиентской базы, – разрабатывают стратегическое видение для данной компании, формулируют миссию; в) разрабатывают предложения по переходу реально действующей в настоящее время компании на новую бизнес-модель. По результатам работы от рабочих групп заслушивается доклад-сообщение.</p> <p>3) Предлагается проанализировать в рабочих группах влияние изменения ценностей общества на стратегические перспективы предпринимательских проектов.</p> <p>4) Студентам предлагается определить стратегические ориентиры одной из отраслей</p>	6	3	1

		<p>общественного питания с учетом изменений в институте общественного питания используя СТЭП-анализ.</p> <p>5) Студентам предоставляется время для доклада по результатам выполнения практического задания.</p> <p>6) Контрольная работа по первой части пройденного теоретического материала. В зависимости от скорости освоения и по желанию студентов группы контрольная работа может быть перенесена на следующее занятие.</p> <p>7) Консультация с преподавателем по вопросам выполнения практического задания.</p> <p><u>Домашнее задание.</u></p> <p>В группе устанавливается очередность выступлений с докладами по результатам выполнения практического задания/курсовой работы</p>			
4	3	<p>Тема 3. Ключевые понятия стратегического управления и матричные методы стратегического анализа.</p> <p><u>Содержание занятия:</u></p> <p>Студентам на семинаре могут быть предложены следующие виды работ, по выбору преподавателя:</p> <p>1) Студентам предлагается провести стратегический анализ КС в группах учебной ситуации (например: «Форд», «Лазурный берег», другой, предложенной преподавателем) и разработать стратегию с учетом сложившейся ситуации. По результатам делаются доклады, проводятся прения, обсуждаются проблемы стратегического развития компаний.</p> <p>2) Студентам предлагается выбрать объект исследования (предприятия), определить его отраслевую принадлежность и провести стратегический анализ пяти конкурентных сил отрасли в интересах разработки стратегии для данного предприятия.</p> <p>3) Студентам предлагается разработать систему показателей для стратегического анализа выбранной модельной отрасли, включающую стратегические и финансово-экономические показатели. Далее - оценить отрасль используя разработанную систему показателей.</p> <p>4) Проводится презентация докладов с изложением результатов проведенной работы над практическим заданием. Доклады и презентация оцениваются преподавателем согласно перечня ФОС.</p> <p>5) Консультация с преподавателем по вопросам выполнения практического задания.</p> <p>6) Студентам предоставляется время для доклада по результатам выполнения практического задания/курсовой работы</p>	6	3	1

5	4	<p>Тема 4. Структура стратегического анализа отрасли/ целевого отраслевого сегмента, где имеет интересы компания, ее внутренней среды.</p> <p><u>Содержание занятия:</u> Студентам на семинаре могут быть предложены следующие виды работ, по выбору преподавателя:</p> <p>1) Студентам предоставляется время для доклада по результатам выполнения практического задания/курсовой работы.</p> <p>2) Консультация студентов по вопросам выполнения практического задания.</p> <p>3) Обсуждение вызывающих затруднение вопросов в области стратегического управления</p>	6	3	1
6	5	<p>Тема 5. Разработка предложений по улучшению стратегического положения компании.</p> <p><u>Содержание занятия:</u> Студентам на семинаре могут быть предложены следующие виды работ, по выбору преподавателя:</p> <p>1) Проводится контрольная работа пройденному теоретическому материалу.</p> <p>2) Студентам предоставляется время для доклада по результатам выполнения практического задания/курсовой работы</p>	6	3	1
		ВСЕГО	36	18	5

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа охватывает проработку студентами отдельных вопросов курса и осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется студентами с применением учебно-методического обеспечения, представленного на сайте библиотеки СФУ.

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для бакалавров напр. 080200.62 «Менеджмент»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Т. А. Вашко, О. М. Федорова, С. В. Здрестова-Захаренкова. – 2015.

2. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров : допущено Министерством образования РФ/В. А. Баринов, В. Л. Харченко; Институт экономики и финансов "Синергия". - 2014Книга из ЭБС ZNANIUM.COM (НИЦ "Инфра-М").

3. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями"/А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. - 2013Книга из ЭБС ZNANIUM.COM (НИЦ "Инфра-М").

4. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы [для студентов напр. 080200.62 "Менеджмент"]/Сиб. федерал. ун-т ; сост. Л. Р. Батукова. – 2012.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Перечень контрольно-измерительных материалов, используемых аттестации.

Разделы дисциплины	Перечень контрольно-измерительных материалов, используемых аттестации
Введение в стратегический менеджмент	<p>Возможны варианты косвенной формы аттестации:</p> <p>1 Участие в обсуждении изученных тем дисциплины, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегического развития и стратегического управления, - современных направлений эволюции экономики и общества, в т.ч. в направлении их цифровизации, - проблем, с которыми сталкиваются компании и отрасли в связи с объективными эволюционным изменения макросреды. <p>2. Выполнения заданий, сформулированных или предложенных преподавателем.</p> <p>3. Участия в работе рабочих групп</p>
Тема 1. Эволюция теории стратегического менеджмента	
Тема 2. Долгосрочное (перспективное) целеполагание в стратегическом менеджменте и его роль в организации процесса стратегического управления предприятием	<p>Возможны варианты косвенной формы аттестации:</p> <p>1 Участие в обсуждении изученных тем дисциплины.</p> <p>2. Выполнения заданий, сформулированных или предложенных преподавателем.</p> <p>3. Участия в работе рабочих групп</p> <p>4. Представление промежуточных результатов исследования по своему практическому заданию</p>
Тема 3. Ключевые понятия системы стратегического управления и матричные методы стратегического анализа	<p>Возможны варианты косвенной формы аттестации:</p> <p>1 Участие в обсуждении изученных тем дисциплины.</p> <p>2. Выполнения заданий, сформулированных или предложенных преподавателем.</p> <p>3. Участия в работе рабочих групп</p> <p>4. Представление промежуточных результатов исследования по своему практическому заданию</p>
Тема 4. Структура стратегического анализа отрасли/ целевого отраслевого сегмента, где имеет интересы компания, ее внутренней среды	<p>Возможны варианты косвенной формы аттестации:</p> <p>1 Участие в обсуждении изученных тем дисциплины.</p> <p>2. Выполнения заданий, сформулированных или предложенных преподавателем.</p> <p>3. Участия в работе рабочих групп</p> <p>4. Представление промежуточных результатов исследования по своему практическому заданию</p>
Тема 5. Разработка предложений по улучшению стратегического положения компании	<p>Возможны варианты косвенной формы аттестации:</p> <p>1 Участие в обсуждении изученных тем дисциплины.</p> <p>2. Выполнения заданий, сформулированных или предложенных преподавателем.</p> <p>3. Участия в работе рабочих групп</p> <p>4. Представление промежуточных результатов исследования по своему практическому заданию.</p> <p>Основная форма аттестации – контрольная работа*</p>

* Основная форма аттестации – контрольная работа, может проводится один или два раза в семестр, по решению преподавателя. Итоговый контроль – экзамен. «Фонд оценочных средств» приведен в Приложении В.

Процедура зачета курса, перечень документов, необходимых для перезачета курса университетом определены условиями Положения об использовании и зачете результатов освоения массовых открытых онлайн курсов СФУ: <http://about.sfu-kras.ru/node/9653>

Оценочные средства, шкалы и критерии оценивания определяются в соответствии с онлайн-курсом «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация», размещенного на платформе Stepik.org (адрес доступа: <https://stepik.org/course/82682/promo>).

По дисциплине предусмотрены следующие типы работ, предполагающие сплошную промежуточную аттестацию:

1) изучение теоретического курса в аудиторном режиме - 1 (36);

2) выполнение практического задания (0,5 (18)). Возможны варианты:

- практическая работа (по разработке предложений, направленных на улучшение стратегического положения компании (ПР):

– бизнес- проект в области социального предпринимательства (БП),

- подготовка научной статьи (НС) или Рабочих материалов для и научной статьи (РМ),

3) выполнение курсовой работы (0,5 (18)).

Студентам рекомендуется ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению КР, выбрать объект и предмет исследования. После этого выбрать один из видов практического задания (далее – ПЗ). ПЗ рекомендуется выбирать с таким расчётом, что бы оно было этапом выполнения КР и его результаты полностью могли быть использованы в КР.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н. Ф. Лозик, М. Н. Кузина, Д. В. Царегородцев ; под общ.ред. А. А. Семенова ; Моск. гос. индустриал. ун-т. - Москва :Русайнс, 2017. - 150 с.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс [для бакалавров напр. 080200.62 «Менеджмент»] / Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т ; сост.: Т. А. Вашко, О. М. Федорова, С. В. Здрестова-Захаренкова. – 2015.

3. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с.: (Электронный библиотечный ресурс ИНФРА-М, доступ on-line).

4. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341 (Электронный библиотечный ресурс ИНФРА-М, доступ on-line).

5. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров : допущено Министерством образования РФ/В. А. Баринов, В. Л. Харченко; Институт экономики и финансов "Синергия". - 2014Книга из ЭБС ZNANIUM.COM (НИЦ "Инфра-М").

6. Стратегический менеджмент : учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы [для студентов напр. 080200.62 "Менеджмент"]/Сиб. федерал. ун-т ; сост. Л. Р. Батукова. – 2012.

Дополнительная литература

1. Томпсон-мл., Артур А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа [Текст] = Strategic Management. Concepts and Cases : [перевод с английского] / А. А. Томпсон-мл., А. Стрикленд III. - 12-е изд. - Москва ; Киев : Издательский дом "Вильямс", 2009. - 924 с.

2. Стратегический менеджмент (основы стратегического менеджмента) [Текст] : учеб.-метод. пособие для самостоят. работы для студентов спец. 080503.65 "Антикризисное управление", 080500.62 "Менеджмент" / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Н. Г. Макуха. - Красноярск : СФУ, 2012. - 50 с.
3. Аакер Дэвид, Стратегическое рыночное управление, 7-е изд: Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2011 г.
4. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: Пер. с англ. / И. Ансофф. - СПб.: Питер, 2009.
5. Альстрэнд Б. Лэмпел Дж. Минцберг Г. Школы стратегий: Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегий менеджмента. /Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000.
6. Каплан Р.С., Нортон Д. П. Организация, ориентированная на стратегию. – М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004
7. Катькало, В. С. Эволюция теории стратегического управления [Текст] / В. С. Катькало ; Санкт-Петербургский университет [СПбГУ]. Высшая школа менеджмента. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента ; Санкт-Петербург : Издательский дом Санкт-Петербургского университета, 2008. - 546 с
8. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: учебное пособие/ А. А. Томпсон-мл., А. Стрикленд III. - 12-е изд. - Москва; Киев: Издательский дом "Вильямс", 2006. - 924 с.
9. Стратегический менеджмент: учебное пособие : утверждено Ученым советом ТГТУ (Электронный ресурс) / А. П. Романов, И. А. Жариков. - Тамбов: Тамбовский технический университет [ТГТУ], 2006. - 80 с.
10. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации": допущено Советом Учебно - методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 3-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2007. - 495 с.
11. Стратегический менеджмент (основы стратегического менеджмента) : учеб.-метод. пособие для самостоят. работы для студентов спец. 080503.65 "Антикризисное управление", 080500.62 "Менеджмент"/Сиб. федерал. ун-т ; сост. Н. Г. Макуха. – 2012.

7.- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1. Рекомендуемые журналы

1. «Проблемы теории и практики управления»
2. «Менеджмент»
3. «Секрет фирмы»
4. Вестник МакКинси»
5. Журнал управления компанией
6. Эксперт-Сибирь
7. «Экономические стратегии»
8. Сайт «Корпоративное управление» <http://www.cfin.ru>
9. «Менеджмент в России и за рубежом» - www.dis.ru/manag
10. «Проблемы управления» - www.ipu.ru/period/pu
11. «Российский журнал менеджмента» - www.rjm.ru
12. Вестник Ассоциации менеджеров - www.vam.amr.ru

7.2. Рекомендованные порталы и базы данных:

1. Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://www.ecsocman.edu.ru/>).
2. "Российский ресурсный центр учебных кейсов" (<http://www.gsom.pu.ru/>).

3. "Гарант" (<http://www.garant.ru/>).
4. Справочные ресурсы библиотеки СФУ.
5. базы данных научных библиотек университетов России и зарубежных университетов.
6. E- library.ru.
7. архивы Российской академии наук <http://www.arran.ru/?q=en/node/20>.
8. - Федеральный портал «Современная цифровая образовательная среда» (<https://online.edu.ru/public/courses>) <https://online.edu.ru/public/courses>
9. - Онлайн-курс «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация» <https://stepik.org/course/82682/promo>

7.3. Дополнительные информационные источники:

1. Российская государственная библиотека (РГБ) – главная библиотека страны. РГБ – это общегосударственное хранилище отечественных и зарубежных книг, журналов и других материалов - электронный доступ: <https://www.rsl.ru/>
2. Российская национальная библиотека (РНБ) в Санкт – Петербурге (бывшая государственная библиотека им. М.Е. Салтыкова – Щедрина) – одно из богатейших книгохранилищ мира - электронный доступ: <http://nlr.ru/>
3. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского Российской Академии образования (ГНПБ РАО) - электронный доступ: <http://www.gnpbu.ru/>
4. Центральная научная библиотека Уральского отделения РАН (ЦНБ УрО РАН) - электронный доступ: <http://www.uran.ru/>

Полезные Интернет – сайты:

1. Библиотека административно-управленческого портала – электронный доступ: <http://www.aup.ru/>
2. Библиотека экономической и управленческой литературы- электронный доступ: <http://eup.ru/>
3. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» - <http://www.law.edu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/catalog/>
5. Бесплатная электронная библиотека учебников и учебно-методических материалов онлайн для студентов и преподавателей в свободном доступе - <http://window.edu.ru/catalog/>
6. Административно-управленческий бизнес портал: <http://www.aup.ru/>

В библиографических указателях книг или в научных публикациях можно найти библиографические указатели или ссылки на исследования, посвященные самой теме, или связанной с ней.

Существует ряд специальных справочных библиографических изданий, которыми можно пользоваться. Среди них: *библиографические издания*, которые содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые информируют студентов о том, что издано по интересующим их вопросам; *реферативные издания* содержат в себе публикации рефератов, включающих сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. Полезными могут оказаться материалы Всероссийского научно-технического информационного центра (ВНТИ Центр), осуществляющий сбор, накопление и обработку информации по всем видам непубликуемых работ.

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходимый теоретический материал, материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в онлайн-курсе «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация» на платформе <https://stepik.org/course/82682/promo> и определены Положением об использовании и зачете результатов освоения массовых открытых онлайн курсов СФУ: <http://about.sfu-kras.ru/node/9653>.

8.1 Лекционные занятия (36 часов).

Для достижения наилучшего усвоения материала и выработки необходимых компетенций при проведении *занятий лекционного типа* используются все необходимые для этого формы проведения, включая:

- 1) Проблемная лекция.
- 2) Лекция – визуализация.
- 3) Лекция – дискуссия.

Проблемная лекция. При проведении проблемной лекции преподаватель перед объяснением нового материала создает проблемную ситуацию, чтобы активизировать у студентов познавательную потребность в его изучении, повысить эмоциональный уровень восприятия, способствовать осознанию необходимости овладения предлагаемыми теоретико-методологическими и методическими знаниями для решения стоящих перед экономикой задач, а также повысить личную заинтересованность магистранта в связи с открывающимися возможностями использовать данное знание при написании магистерской диссертации.

Лекция – визуализация. Преподаватель преобразует устную и письменную информацию в визуальную форму и представляет в форме презентации и/ или раздаточного материала. Это даёт возможность студентам более тщательно изучать предложенный материал, способствует улучшению его усвоения, позволяет более наглядно связать теорию с практикой. Предлагаемый видеоряд дополняет устную информацию и сам выступает носителем содержательной информации. При данной форме подачи лекционного материала используются различные виды наглядности, включая: модели, рисунки, схемы, таблицы и т.д.

Лекция – дискуссия. При проведении лекции в данной форме преподаватель организует свободный обмен мнениям по тематике изучаемого материала, максимально оживляет процесс обучения общением с аудиторией, эмоционально и при помощи дополнительных вопросов способствует активизации познавательного интереса студентов к изучению материала дисциплины.

8.2 Практические занятия(36 часов).

Для достижения наилучшего усвоения материала и выработки необходимых компетенций используются следующие формы проведения *занятий семинарского типа (практических и лабораторных)*:

Развернутая беседа. Данная форма предполагает предварительную подготовку доклад, обосновывающего актуальность и теоретическую значимость выбранной темы исследования согласно рекомендациям, полученным от преподавателя. Развернутая беседа по теме представленных докладов происходит между преподавателем и докладчиком и направлена на то, чтобы вовлечь в обсуждение проблематики наибольшее число студентов при использовании необходимых средств активизации:

Постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и аудитории, концентрации внимания студентов на сильных и слабых сторонах предложенного доклада, своевременном акцентировании внимания студентов на новых моментах в теории и практике управления, вскрывающихся в процессе анализа темы и формулирования ее актуальности и т.д.

Семинар-диспут. Данная форма применяется для выработки у студентов навыков аргументированного спора. Представленные доклады должны концентрироваться на теоретической и практической значимости темы. В оппонировующих выступлениях должна

содержаться оценка предложенной аргументации. В ходе полемики активизируются теоретические и практические знания студентов, формируются навыки публичного выступления, находчивость, быстрота мыслительной реакции, оттачивается научное мировоззрение.

Круглый стол. Данная форма применяется для выработки навыка определения объекта и предмета исследования, определения его целей и задач, выбора инструментария исследования. Она позволяет студенту на фактических примерах получить навык формирования программы научных исследований.

Теоретическая конференция. На семинаре заслушиваются доклады, которые носят итоговый характер (завершают определенный этап исследования).

Дебаты. В случае, когда представленный материал носит полемический характер, студентам предлагается, на основе знаний, полученных в результате обучения, полученного практического управленческого опыта, обсудить конкретную проблему. Студенты делятся на подгруппы. Перед каждой подгруппой ставится задача – сформулировать четкую и аргументированную позицию по обсуждаемой проблеме. По результатам работы группа выставляет докладчика. Цель данного занятия: проверить и закрепить знания студентов, сформировать коммуникативные умения.

8.3 Самостоятельная работа (36 часов).

Самостоятельная работа по дисциплине осуществляется студентом в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала;
- прохождение онлайн курса «Экономика и управление предприятием: цифровая трансформация» на платформе <https://stepik.org/course/82682/promo>;
- подготовка к семинарским занятиям;
- решение практических задач;
- проработка вопросов для самопроверки;
- подготовка к экзамену.

Практическое задание выдаёт, принимает и проверяет преподаватель дисциплины. Преподаватель может ограничить для учебной группы возможность выбора формы выполнения практического задания в связи с необходимостью сбалансировать нагрузку в течение семестра. Для учебной группы, преимущественно, предлагается выбрать форму выполнения практического задания, но допустимо выполнение в форме бизнес-проекта и научной статьи. Для выполнения самостоятельных заданий необходимо пользоваться основной и дополнительной литературой.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (GoogleChrome (Free; бессрочно) и следующее ПО:

- Microsoft Windows 7,8,10 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) ;Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.);
- MicrosoftProjectProfessional 2007 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.)
- MicrosoftVisio 2007 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.)

- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia (Лицензия №43158512 от 04.12.2007; 2400 копий; бессрочно).\

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно

Каждый обучающийся обеспечивается:

– учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);

– доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литератур (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);

– доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);

– доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:

а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;

б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);

в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

Федеральный портал «Современная цифровая образовательная среда» (<https://online.edu.ru/public/courses>)

10. Материально-техническая база, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Основы финансового менеджмента»: учебные аудитории для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные мультимедийным комплекс-панелью интерактивной, жидкокристаллической и доской маркерной.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

- Microsoft Windows 7,8,10 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) ;Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.);

- MicrosoftProjectProfessional 2007 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.)

- MicrosoftVisio 2007 (договор №4072/15 от 12.ноября.2015г; неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Renewal 3 года; до 12 ноября 2018 г.)

- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia (Лицензия №43158512 от 04.12.2007; 2400 копий; бессрочно).

- Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.