

Нормы недель						
Вид	Неделя из	Неделя по	Неделя из	Неделя по	Итого недель из	ЗЕТ/КРЕДИТОВ
Теоретическое обучение	138	138			138	224/219,5
Экзаменационные сессии	23	23			23	
Итоговая Аттестация, выпускные						0/0
Учебная практика, Другие	8	8			8	12/12
Выпускная работа, Диссертация	4	4			4	6/6
Гос. Экзамены и защита	2	2			2	3/3
Каникулы	33	33			33	
Итого	208	208			208	245/240,5

Нормы часов	
Вид работы	Часов на студента
Экзамен	0,35
Зачет	0,25
Выпускная работа (max)	23
Курсовой проект (+ к, р, э, г)	3
Курсовая работа	2
Итоговый междисциплинарный экзамен	2
Диссертация (max)	38
Выпускной экзамен	5
Среднее по учебному заведению количество студентов в группе	21,00
МАХ средн. нед. загрузка (час) бакалавр/магистр	27

Нормы часов по циклам			
Цикл	Часов из	Часов по	Отклонение, %
Гуманитарный, социальный и экономический цикл	1872	1872	
Математический и естественнонаучный цикл	1188	1188	
Профессиональный цикл	4752	4752	
Профессиональный цикл			
Распределенные практики и НИР			
Факультативы	180	180	
Физическая культура	400	400	
Итого	8392	8392	

Зачетных единиц трудоемкости (ЗЕТ)			
Часов в одной ЗЕТ	36,0		
ЗЕТ в неделю	1,5		ЗЕТ и КРЕДИТОВ на весь срок обучения вычисляются как суммы по листам Курс1-Курс7
ЗЕТ на весь срок обучения	240		
КРЕДИТОВ на год обучения (дисциплины)	60		
КРЕДИТОВ на весь срок обучения	241	Сокращение для кредитов	Cr ECTS

Проверка	
Теоретическое обучение в норме!	
Средняя недельная загрузка студентов в пределах нормы!	18,7
Каникулы в норме!	
Отклонения от стандарта по циклам в пределах нормы!	
Перебор часов по выпускной работе или диссертации!	2,5/-38
Закрепление дисциплин и трудоемкость в норме!	
Объем годового контроля в пределах нормы!	18
Максимальное количество экзаменов в учебном году	8
Максимальное количество зачетов в учебном году	10
Максимальное количество курсовых проектов (+ к, р, э, г) в семестре	
Максимальное количество курсовых работ в семестре	2
Несбалансированные циклы:	-----
	OK

Закрепление учебного плана	
Код основной закрепленной за специальностью кафедры	365
Специальность относится к факультету (аббревиатура)	ФЭУ

Атрибуты учебного плана	
Дата утверждения ФГОС ВПО (минимум содержания)	22 декабря 2009 г.
Год начала подготовки по этому учебному плану	2013
ФГОС ВПО (минимум содержания), на соответствие которому РУП проверен	

ФГАОУ ВПО "Сибирский федеральный университет"

Рабочий учебный план: направления 100700.62 "Торговое дело" профиль подготовки 100700.62.02 "Маркетинг в торговой деятельности" очная форма обучения 2013 год набора

Курс 1 Утвержден:

1007000002_62_ОП-13.plm

№	Блок	Дисциплина	Осень(1) Нед. ТО+, Экз, РП : 18 3									Контроль	Весна(2) Нед. ТО+, Экз, РП : 18 3									Контроль	Итого АЧ за год					ЗЕТ	Cr ECTS	Каф	Сем-Сем				
			Объем работы студента в АЧ в семестре											Объем работы студента в АЧ в семестре																					
			Лек	Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего		Лек	Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего		Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего								
1	Б1.Б.1	История	36		36		72	72	144	36	180	Э										72	72	144	36	180	5	4,5	372	1-1					
2	Б1.Б.3	Иностранный язык		2	34		36	2	38		38	3		2	34		36	34	70		70	3	72	36	108		108	3	2,5	366	1-4				
3	Б1.Б.4	Русский язык	18	2	16		36	36	72		72	3										36	36	72		72	2	1,5	372	1-1					
4	Б1.Б.5	Экономическая теория	18		18		36	38	74		74	3	18		36		54	52	106	36	142	Э	90	90	180	36	216	6	5,5	363	1-2				
5	Б1.В.1	Правоведение	36		36		72	72	144	36	180	Э										72	72	144	36	180	5	4,5	368	1-1					
6	Б1.ДВ2	Эволюция маркетинговой мысли	18		18		36	36	72		72	3										36	36	72		72	2	1,5	365	1-1					
7	Б1.ДВ2	Психология коммерции	18		18		36	36	72		72	3										36	36	72		72	2	1,5	365	1-1					
8	Б2.Б.1	Математика	36	2	34		72	36	108		108	3	18	2	34		54	90	144	36	180	Э	126	126	252	36	288	8	7,5	369	1-2				
9	Б2.Б.2	Информатика											18	2	34		54	54	108	36	144	Э	54	54	108	36	144	4	3,5	369	2-2				
10	Б2.В.2	Концепции современного естествознания											18		36		54	54	108		108	3	54	54	108		108	3	2,5	371	2-2				
11	Б3.Б.6	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	36	34	2		72	72	144	36	180	Э										72	72	144	36	180	5	4,5	370	1-1					
12	Б3.Б.7	Статистика											36	2	34		72	72	144	36	180	Э	72	72	144	36	180	5	4,5	367	2-2				
13	Б3.Б.10	Теоретические основы товароведения											18	16	2		36	72	108		108	3	36	72	108		108	3	2,5	370	2-2				
14	Б3.ДВ4	Основы маркетинговой компетентности	20		18		38	70	108		108	3										38	70	108		108	3	2,5	365	1-1					
15	Б3.ДВ4	Развитие торгового дела в России	20		18		38	70	108		108	3										38	70	108		108	3	2,5	365	1-1					
16	Б3.ДВ5	Международный маркетинг											18		36		54	54	108		108	3	54	54	108		108	3	2,5	365	2-2				
17	Б3.ДВ5	Обработка торгово-экономической											18		36		54	54	108		108	3	54	54	108		108	3	2,5	369	2-2				
18	Б4.Б.1	Физическая культура			68		68		68		68	3		2	66		68		68		68	3	136		136		136		3,5	373	1-6				
Всего АЧ			218	40	280		538	434	972	108	1080		144	26	312		482	482	964	144	1108		1020	916	1936	252	2188	57,00	53,50						
АЧ/Нед			12	2	16		30	24	54,0	<	<		8	1	17		27	27	53,6	<	<				<	<	<	<	<						
Всего АЧ/Нед /в том числе физической культуры			30	/	4				54	162	1134		26	/	4		Δ=	8	54	162	1134			1944	324	2268	63	60							
Должно быть АЧ/Нед до																					Должно быть до														
Должно быть АЧ на экзамены																																			
Предельное количество АЧ																																			
Экзаменов																					Максимум ЗЕТ по графику														
Зачетов																					Должно быть Cr ECTS														
Курсовых проектов, к, р, э, г																					Оценка планирования:														
Курсовых работ																					Отлично														
Всего за учебный год			Недель ТО 36			Недель на экзамены 6																													
ЗЕТ за курс без Факультативов / Факультативы			60,00																																
Cr ECTS за курс			56,5																																

Э-экзамен 3-зачет Р-курсовая работа П-курсовой проект
 Обозначения: АЧ-академических часов ЗЕТ-зачетных единиц трудоемкости
 ИГА-Итоговая государственная аттестация
 РП - распределенная практика и НИР

Итоговая аттестация, выпускные экзамены (А)				
Практики (У,П) + распределенная	2	108	3	3
Выпускная работа, Диссертация (Д)				
Государственные экзамены, защиты (Г)				
Итого	2	108	3	3

ФГАОУ ВПО "Сибирский федеральный университет"

Рабочий учебный план: направления 100700.62 "Торговое дело" профиль подготовки 100700.62.02 "Маркетинг в торговой деятельности" очная форма обучения 2013 год набора

Курс 2 Утвержден:

1007000002_62_ОП-13.plm

№	Блок	Дисциплина	Осень(3) Нед. ТО+, Экз, РП : 18 3										Контроль	Весна(4) Нед. ТО+, Экз, РП : 19 4										Контроль	Итого АЧ за год					ЗЕТ	Cr ECTS	Каф	Сем-Сем
			Объем работы студента в АЧ в семестре											Объем работы студента в АЧ в семестре											Итого АЧ за год								
			Лек	Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего	Лек		Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего	Ауд	СРС		Изуч	Экз	Всего						
1	Б1.Б.2	Философия	18		36		54	54	108	36	144	Э									54	54	108	36	144	4	3,5	372	3-3				
2	Б1.Б.3	Иностранный язык		2	34		36	46	82		82	Э		2	34		36	62	98	36	134	Э	72	108	180	36	216	6	5,5	366	1-4		
3	Б1.В.3	Социология											18		36		54	54	108		108	Э	54	54	108		108	3	2,5	372	4-4		
4	Б1.ДВ1	Экономика товарного обращения											18		36		54	54	108		108	Э	54	54	108		108	3	2,5	365	4-4		
5	Б1.ДВ1	История культуры Сибири											18		36		54	54	108		108	Э	54	54	108		108	3	2,5	372	4-4		
6	Б1.ДВ4	История торговли											18		18		36	72	108		108	Э	36	72	108		108	3	2,5	372	4-4		
7	Б1.ДВ4	Культурология											18		18		36	72	108		108	Э	36	72	108		108	3	2,5	372	4-4		
8	Б2.В.1	Финансовая математика	18		36		54	90	144	36	180	Э										54	90	144	36	180	5	4,5	369	3-3			
9	Б2.ДВ1	Экономико-математические методы в бизнесе											18		18		36	72	108		108	Э	36	72	108		108	3	2,5	369	4-4		
10	Б2.ДВ1	Программные средства офисного назначения											18		18		36	72	108		108	Э	36	72	108		108	3	2,5	369	4-4		
11	Б2.ДВ2	Статистика рынка	18		36		54	90	144	36	180	Э										54	90	144	36	180	5	4,5	367	3-3			
12	Б2.ДВ2	Инновации в технике и технологиях современных производств	18		36		54	90	144	36	180	Э										54	90	144	36	180	5	4,5	370	3-3			
13	Б3.Б.2	Маркетинг	18	2	16		36	21	57		57	Э	18	2	16		36	51	87	36	123	ЭР	72	72	144	36	180	5	4,5	365	3-4		
14	Б3.Б.5	Коммерческая деятельность	18	2	16		36	24	60		60	Э	18	2	34		54	102	156	36	192	ЭР	90	126	216	36	252	7	6,5	365	3-4		
15	Б3.Б.9	Логистика	18	2	16		36	21	57		57	Э	18	2	16		36	51	87	36	123	Э	72	72	144	36	180	5	4,5	365	3-4		
16	Б3.В.3	Основы предпринимательства	18		18		36	108	144	36	180	Э										36	108	144	36	180	5	4,5	365	3-3			
17	Б3.В.7	Маркетинговые исследования											18		36		54	18	72		72	Э	54	18	72		72	2	1,5	365	4-5		
18	Б3.ДВ7	Брендинг	18		18		36	72	108		108	Э										36	72	108		108	3	2,5	365	3-3			
19	Б3.ДВ7	Рынок услуг	18		18		36	72	108		108	Э										36	72	108		108	3	2,5	365	3-3			
20	Б4.Б.1	Физическая культура		2	66		68		68		68	Э		2	68		70		70		70	Э	138		138		138	1	3,5	373	1-6		
Всего АЧ			144	10	292		446	526	972	144	1116		144	10	312		466	536	1002	144	1146		912	1062	1974	288	2262	60,00	55,50				
АЧ/Нед			8	1	16		25	29	54,0	<	<		8	1	16		25	28	52,8	<	<				<	<	<	<	<				
Всего АЧ/Нед /в том числе физической культуры			25	/	4				54	162	1134		25	/	4		Δ=	24	54	216	1242				1998	378	2376	66	60				
Должно быть АЧ/Нед до																							Должно быть до										
Должно быть АЧ на экзамены																																	
Предельное количество АЧ																																	
Экзаменов																												Максимум ЗЕТ по графику					
Зачетов																												Должно быть Cr ECTS					
Курсовых проектов, к, р, э, г																												Оценка планирования:					
Курсовых работ																												Отлично					
Всего за учебный год			Недель ТО		37	Недель на экзамены		7																									
ЗЕТ за курс без Факультативов / Факультативы			60,00																														
Cr ECTS за курс			55,5																														
Э-экзамен			3-зачет		Р-курсовая работа		П-курсовой проект																										
Обозначения: АЧ-академических часов			ЗЕТ-зачетных единиц трудоемкости																														
ИГА-Итоговая государственная аттестация																																	
РП - распределенная практика и НИР																																	

Итоговая аттестация, выпускные экзамены (А)				
Практики (У,П) + распределенная				
Выпускная работа, Диссертация (Д)				
Государственные экзамены, защиты (Г)				
Итого				

ФГАОУ ВПО "Сибирский федеральный университет"

Рабочий учебный план: направления 100700.62 "Торговое дело" профиль подготовки 100700.62.02 "Маркетинг в торговой деятельности" очная форма обучения 2013 год набора

Курс 3 Утвержден:

1007000002_62_ОП-13.plm

№	Блок	Дисциплина	Осень(5) Нед. ТО+, Экз, РП : 18 3										Контроль	Весна(6) Нед. ТО+, Экз, РП : 19 3										Контроль	Итого АЧ за год					ЗЕТ	Cr ECTS	Каф	Сем-Сем
			Объем работы студента в АЧ в семестре											Объем работы студента в АЧ в семестре											Итого АЧ за год								
			Лек	Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего	Лек		Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего	Ауд	СРС		Изуч	Экз	Всего						
1	Б1.В.2	Политология	18		18		36	72	108		108	3									36	72	108		108	3	2,5	372	5-5				
2	Б1.В.5	Навыки эффективного поиска работы	2		34		36	36	72		72	3									36	36	72		72	2	1,5	365	5-5				
3	Б1.ДВ3	Деловой иностранный язык			36		36	36	72		72	3									36	36	72		72	2	1,5	366	5-5				
4	Б1.ДВ3	Регионалистика (экономическая и социальная)			36		36	36	72		72	3									36	36	72		72	2	1,5	363	5-5				
5	Б2.Б.3	Экология											18	2	16		36	72	108		108	3	36	72	108		108	3	2,5	371	6-6		
6	Б3.Б.1	Экономика организации	36	2	34		72	72	144	36	180	ЭР									72	72	144	36	180	5	4,5	365	5-5				
7	Б3.Б.3	Бухгалтерский учет											36	2	34		72	72	144	36	180	Э	72	72	144	36	180	5	4,5	367	6-6		
8	Б3.Б.4	Рекламная деятельность	18	2	16		36	38	74		74	3	18	2	16		36	34	70	36	106	Э	72	72	144	36	180	5	4,5	365	5-6		
9	Б3.Б.8	Менеджмент											18	2	34		54	54	108		108	3	54	54	108		108	3	2,5	364	6-6		
10	Б3.Б.12	Организация, технология и проектирование предприятий	18	2	16		36	42	78		78	3	18	2	34		54	48	102	36	138	Э	90	90	180	36	216	6	5,5	365	5-6		
11	Б3.Б.14	Безопасность жизнедеятельности											18	2	16		36	36	72		72	3	36	36	72		72	2	1,5	373	6-6		
12	Б3.В.1	Маркетинговые коммуникации	36		36		72	72	144	36	180	Э									72	72	144	36	180	5	4,5	365	5-5				
13	Б3.В.5	Экономика предприятия торговли											20		38		58	86	144	36	180	ЭР	58	86	144	36	180	5	4,5	365	6-6		
14	Б3.В.6	Поведение потребителей											18		18		36	72	108		108	3	36	72	108		108	3	2,5	365	6-6		
15	Б3.В.7	Маркетинговые исследования	18		18		36	72	108	36	144	ЭР									36	72	108	36	144	4	3,5	365	4-5				
16	Б3.В.9	Товарная политика	18		18		36	72	108		108	3									36	72	108		108	3	2,5	365	5-5				
17	ФТД.1	Управление маркетингом											10		10		20	16	36		36	3	20	16	36		36	1	0,5	365	6-7		
18	ФТД.2	Планирование маркетинга											10		20		30	42	72		72	3	30	42	72		72	2	1,5	365	6-6		
19	Б4.Б.1	Физическая культура		2	62		64		64		64	3		2	60		62		62		62	3	126		126		126	1	3	373	1-6		
Всего АЧ			164	8	288		460	512	972	108	1080		184	14	296		494	532	1026	144	1170		954	1044	1998	252	2250	60,00	53,50				
АЧ/Нед			9		16		26	28	54,0	<	<		10	1	16		26	28	54,0	<	<				=	<	<	<	<				
Всего АЧ/Нед /в том числе физической культуры			25	/	4				54	162	1134		27	/	3				54	162	1188				1998	324	2322	64,5	60				
Должно быть АЧ/Нед до																							Должно быть до										
Должно быть АЧ на экзамены																																	
Предельное количество АЧ																																	
Экзаменов																												Максимум ЗЕТ по графику					
Зачетов																												Должно быть Cr ECTS					
Курсовых проектов, к, р, э, г																												Оценка планирования:					
Курсовых работ																												Отлично					
Всего за учебный год			Недель ТО		37	Недель на экзамены		6																									
ЗЕТ за курс без Факультативов / Факультативы			60,00	3																													
Cr ECTS за курс			56,5																														
Э-экзамен			3-зачет		Р-курсовая работа		П-курсовой проект																										
Обозначения: АЧ-академических часов			ЗЕТ-зачетных единиц трудоемкости																														
ИГА-Итоговая государственная аттестация																																	
РП - распределенная практика и НИР																																	
Итоговая аттестация, выпускные экзамены (А)																																	
Практики (У,П) + распределенная			2	108	3	3																											
Выпускная работа, Диссертация (Д)																																	
Государственные экзамены, защиты (Г)																																	
Итого			2	108	3	3																											

ФГАОУ ВПО "Сибирский федеральный университет"

Рабочий учебный план: направления 100700.62 "Торговое дело" профиль подготовки 100700.62.02 "Маркетинг в торговой деятельности" очная форма обучения 2013 год набора

Курс 4 Утвержден:

1007000002_62_ОП-13.plm

№	Блок	Дисциплина	Осень(7) Нед. ТО+, Экз, РП : 18 2								Контроль	Весна(8) Нед. ТО+, Экз, РП : 10 2								Контроль	Итого АЧ за год					ЗЕТ	Cr ECTS	Каф	Сем-Сем		
			Объем работы студента в АЧ в семестре									Объем работы студента в АЧ в семестре									Итого АЧ за год										
			Лек	Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч	Экз		Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	Ауд	СРС	Изуч		Экз	Всего	Ауд	СРС	Изуч					Экз	Всего
1	Б1.В.4	Общая и профессиональная этика										10		30		40	68	108		108	3	40	68	108		108	3	3,5	365	8-8	
2	Б2.В.3	Автоматизированное рабочее место маркетолога												36		36	36	72		72	3	36	36	72		72	2	2,5	369	8-8	
3	Б3.Б.11	Правовое регулирование профессиональной деятельности	36	2	34		72	72	144	36	180	Э										72	72	144	36	180	5	6	368	7-7	
4	Б3.Б.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности										20	2	28		50	58	108		108	3	50	58	108		108	3	3,5	369	8-8	
5	Б3.В.2	Стратегический маркетинг	18		18		36	60	96		96	3	20		30		50	34	84	36	120	ЭР	86	94	180	36	216	6	7,5	365	7-8
6	Б3.В.4	Конкуренция на товарных рынках	18		18		36	50	86		86	3	10		10		20	38	58	36	94	Э	56	88	144	36	180	5	6	365	7-8
7	Б3.В.8	Финансы, денежное обращение и кредит	18		36		54	54	108	36	144	Э										54	54	108	36	144	4	5	368	7-7	
8	Б3.В.10	Маркетинговое проектирование										10		30		40	68	108	36	144	Э	40	68	108	36	144	4	5	365	8-8	
9	Б3.ДВ1	Планирование на предприятии торговли	18		36		54	54	108		108	3										54	54	108		108	3	3,5	365	7-7	
10	Б3.ДВ1	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности	18		36		54	54	108		108	3										54	54	108		108	3	3,5	368	7-7	
11	Б3.ДВ2	Торговый маркетинг	18		36		54	54	108	36	144	Э										54	54	108	36	144	4	5	365	7-7	
12	Б3.ДВ2	Международные транспортные операции	18		36		54	54	108	36	144	Э										54	54	108	36	144	4	5	365	7-7	
13	Б3.ДВ3	Маркетинг продовольственной безопасности	10		18		28	80	108		108	3										28	80	108		108	3	3,5	365	7-7	
14	Б3.ДВ3	Мерчандайзинг в торговле	10		18		28	80	108		108	3										28	80	108		108	3	3,5	365	7-7	
15	Б3.ДВ6	Ценовая политика	18		18		36	72	108		108	3										36	72	108		108	3	3,5	365	7-7	
16	Б3.ДВ6	Международная логистика	18		18		36	72	108		108	3										36	72	108		108	3	3,5	365	7-7	
17	ФТД.1	Управление маркетингом			10		10	62	72		72	3										10	62	72		72	2	2,5	365	6-7	
Всего АЧ			154	2	224		380	558	938	108	1046		70	2	164		236	302	538	108	646		616	860	1476	216	1692	47,00	57,00		
АЧ/Нед			9		12		21	31	52,2	=	<		7		16		24	30	53,8	=	<				<	=	<	<	<		
Всего АЧ/Нед /в том числе физической культуры			21	/			Δ= 34	54	108	1080		23	/			Δ= 2	54	108	648				1512	216	1728	48	60				
Должно быть АЧ/Нед до																	Должно быть до														
Должно быть АЧ на экзамены																															
Предельное количество АЧ																															
Экзаменов																						Максимум ЗЕТ по графику									
Зачетов																						Должно быть Cr ECTS									
Курсовых проектов, к, р, э, г																						Оценка планирования:									
Курсовых работ																						Отлично									
Всего за учебный год			Недель ТО		28	Недель на экзамены		4															Нед	АЧ	ЗЕТ	Cr ECTS					
ЗЕТ за курс без Факультативов / Факультативы			60,00	2															Итоговая аттестация, выпускные экзамены (А)												
Cr ECTS за курс			72,0															Практики (У,П) + распределенная													
																	Выпускная работа, Диссертация (Д)														
																	Государственные экзамены, защиты (Г)														
																	Итого														

Э-экзамен 3-зачет Р-курсовая работа П-курсовой проект
 Обозначения: АЧ-академических часов ЗЕТ-зачетных единиц трудоемкости
 ИГА-Итоговая государственная аттестация
 РП - распределенная практика и НИР

Итоговая аттестация, выпускные экзамены (А)				
Практики (У,П) + распределенная	4	216	6	6
Выпускная работа, Диссертация (Д)	4	216	6	6
Государственные экзамены, защиты (Г)	2	108	3	3
Итого	10	540	15	15

ФГАОУ ВПО "Сибирский федеральный университет"

Рабочий учебный план: направления 100700.62 "Торговое дело" профиль подготовки 100700.62.02 "Маркетинг в торговой деятельности" очная форма обучения 2013 год набора

Утвержден:

1007000002_62_ОП-13.plm

Курс	Теоретическое обучение							Спец. виды работ																АЧ	ЗЕТ	Cr ECTS		
	Итого АЧ					ЗЕТ	Cr ECTS	Итоговая аттестация, выпускные экзамены (А)				Практики (У,П), НИР (П)				Выпускная работа, Диссертация (Д)				Государственные экзамены, защиты (Г)								
	Ауд	СРС	Изуч	Экз	Всего			Нед	АЧ	ЗЕТ	Cr ECTS	Нед	АЧ	ЗЕТ	Cr ECTS	Нед	АЧ	ЗЕТ	Cr ECTS	Нед	АЧ	ЗЕТ	Cr ECTS					
1	1 020	916	1 936	252	2 188	57	53,5					2	108	3	3											2 296	60	56,5
2	912	1 062	1 974	288	2 262	60	55,5																			2 262	60	55,5
3	954	1 044	1 998	252	2 250	60	53,5					2	108	3	3											2 358	63	56,5
4	616	860	1 476	216	1 692	47	57					4	216	6	6	4	216	6	6	2	108	3	3			2 232	62	72
5																												
6																												
7																												
Всего	3502	3882	7384	1008	8392	224	219,5					8	432	12	12	4	216	6	6	2	108	3	3			9148	245	240,5

Распределение зачетных единиц по циклам

Часть\Учебный цикл (раздел)	1 Б1			2 Б2			3 Б3			4 Физкультура			5 Практики и НИР			6 ИГА			Факультативы		Всего		
	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	max	План	min	max	План
Базовая	25	28	26	15	18	15	62	67	64												102	113	105
Вариативная	25	28	26	15	18	18	63	68	68												103	114	112
Итого	50	56	52	30	36	33	125	135	132	2	2	2	12	15	12	9	9	9	10	5	228	263	245
Точность вычислений ЗЕТ	0,50		Точность вычисления ЗЕТ (А,У,П,Д,Г)						0,25		Д --> ИГА						Без факультативов				228	253	240

Доля базовых дисциплин в общем объеме дисциплин по первым трем циклам (в ЗЕТ)	48%
Доля дисциплин по выбору студента в общем объеме вариативной части по первым трем циклам (в ЗЕТ)	35,70%
Доля лекционных занятий (в ЧАС)	39,6%
Доля занятий в интерактивной форме (в ЧАС)	24,2%

Подлежит изучению ЗЕТ

245