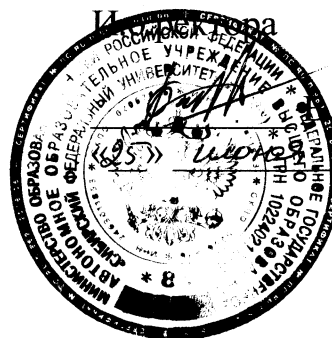


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**Сибирский федеральный университет**

УТВЕРЖДАЮ



И. Колмаков  
2018 г.

**Образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки/специальность  
**44.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль) подготовки/специализация  
**42.03.01.06 «Реклама и связи с общественностью  
в бизнес-структурах и политике»**

Квалификация (степень)  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Красноярск 2018

Образовательная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.0 «Реклама и связи с общественностью»

Директор института

О.Г. Смолянинова

Заведующий выпускающей  
кафедрой/руководитель ОП

П.А. Стариков

Руководитель группы разработчиков ОП  
доцент кафедры социологии

П.А. Стариков

Разработчики

Доцент кафедры социологии ИППС СФУ, А.С. Новиков

Доцент кафедры социологии ИППС СФУ, Т.А. Феньвеш

Доцент кафедры социологии ИППС СФУ, А.П. Павлов

Представитель работодателя С.В. Гришаев

Директор Красноярского филиала Академии труда и социальных отношений

ОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры

Социологии

от «21» сентября 2016 года, протокол № 2

ОП ВО принята на заседании Ученого совета института

Педагогике, психологии и социологии

от «10» октября 2016 года, протокол № 2

## Описание образовательной программы

### 1 Общие положения

#### 1.1 Цель, реализуемая ОП ВО.

Цель образовательной программы - подготовка специалиста, готового использовать современные коммуникационные, рыночно-исследовательские, социологические, прогнозно-аналитические технологии в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах.

#### 1.2 Задачи, реализуемые ОП ВО.

Сформировать представления о целях и задачах деятельности профессиональных кадров с квалификацией бакалавр по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Научно-методически обеспечить становление личности коммуникатора-профессионала на уровне квалификации бакалавр, используя ресурсы предметных областей социологии, журналистики, психологии, менеджмента и маркетинга. Сформировать готовность к реализации информационно-коммуникативной, аналитической, научно-исследовательской деятельности в государственных структурах федерального, регионального и местного уровней, органах самоуправления; негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях, средствах массовой информации.

Сформировать готовность бакалавра к последующему профессиональному развитию в сфере современных связей с общественностью и рекламно-информационной деятельности.

#### 1.3 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования.

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью высшего профессионального образования (ВО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. №997;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

- Документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в Университете.

#### 1.4 Общая характеристика

1.4.1 Выпускнику ОП ВО 42.03.01.06 «Реклама и связи с общественностью в бизнес-структурах и политике» присваивается квалификация бакалавр.

#### 1.4.2 Срок освоения ОП ВО

Нормативный срок освоения ОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» для очной формы обучения составляет 4 года .

#### 1.4.3 Трудоемкость освоения студентом ОП

ВО Трудоемкость – 240 зачётных единиц.

1.4.4 При реализации ОП ВО по данному направлению подготовки применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Нет.

1.4.5 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится в сетевой форме.

Нет.

1.4.6 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится частично или полностью на иностранном языке.

Нет.

1.4.7 Реализация ОП ВО адаптирована или частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Нет.

1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования.

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее полное (общее) образование, среднее специальное образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

Лица, имеющие аттестат среднего образования, зачисляются на данную образовательной программы бакалавриата по результатам ЕГЭ по установленным дисциплинам в соответствии с требованиями Сибирского федерального университета.

## **2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы**

### **2.1 Область профессиональной деятельности.**

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению «реклама и связи с общественностью» включает:

коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;

техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;

общественное мнение.

Выпускники по данному направлению подготовки могут осуществлять профессиональную деятельность в различных коммерческих и некоммерческих организациях и учреждениях. Профессиональная деятельность выпускника связана с работой, обеспечивающей коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах. Места возможного трудоустройства от менеджера до руководителя: негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации; рекламные и PR – агентства; рекламных и PR – подразделения государственных организаций и бизнес-структур; пресс-службы предприятий и органов власти различного уровня; печатные и электронные средства массовой информации и коммуникации; штабы избирательных кампаний; сфера кадрового и организационного управления; бизнес-консультирование; экспертиза рекламных и PR-продуктов. Занимаемые выпускниками должности - бренд-менеджер, менеджер по рекламе, медиа-байер, event- менеджер, пресс-секретарь, PR-специалист.

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности.**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;

научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;

производственные и сервисные предприятия.

### 2.3 Виды профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

коммуникационная,  
рыночно- исследовательская и прогнозно-аналитическая.

### 2.4 Задачи профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с видами деятельности профессиональной должен уметь решать следующие задачи:

*коммуникационная:*

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований;

*рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая:*

участие в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;

участие в организации и проведении социологических исследований с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по улучшению имиджа фирмы, организации, товаров и услуг;

проведение рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью улучшения имиджа и конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг; сбор, обработка и анализ полученных данных;

подготовка, организация и проведение анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения; обработка и подготовка данных для анализа;

сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью;

составление и оформление материалов для экспертных заключений и отчетов;

написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

## **3 Планируемые результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения данной ОП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	<i>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i>
ОК-2	<i>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i>
ОК-3	<i>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>
ОК-4	<i>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>
ОК-5	<i>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</i>
ОК-6	<i>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i>
ОК-7	<i>способность к самоорганизации и самообразованию</i>
ОК-8	<i>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>
ОК-9	<i>готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</i>
ОПК-1	<i>способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</i>
ОПК-2	<i>владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью</i>
ОПК-3	<i>обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга</i>
ОПК-4	<i>умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)</i>
ОПК-5	<i>умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</i>
ОПК-6	<i>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>
ПК-6	<i>способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</i>

<i>ПК-7</i>	<i>способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</i>
<i>ПК-9</i>	<i>способность проводить маркетинговые исследования</i>
<i>ПК-10</i>	<i>способность организовывать и проводить социологические исследования</i>
<i>ПК-11</i>	<i>способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов</i>