

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

В.И. Колмаков В.И. Колмаков

«25» декабря 2017 г.

**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки/специальность
38.03.07 Товароведение

Профиль
38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная форма, заочная форма

прикладной бакалавриат

Красноярск 2017

Образовательная программа высшего образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение».

И.о. директора ТЭИ

Ю. Л. Александров

Зав. выпускающей кафедрой ТЭТ,
профессор кафедры ТЭТ

И. В. Кротова

Руководитель группы разработчиков ОП
доцент кафедры ТЭТ

И. В. Дойко

Разработчики
доцент кафедры
доцент кафедры
доцент кафедры

Г. Р. Рыбакова

Л. Н. Демина

Н. А. Осмоловская

Представитель работодателя
Заместитель директора ГПКК
«Красноярский региональный
центр энергетики и экспертизы»,
судебный эксперт нормативной
документации

В. В. Чехунов



ОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры Товароведения и
экспертизы товаров

от «15» 11 2017 года, протокол № 11

ОП ВО принята на заседании Ученого совета института Торгово-
экономического института

от «21» 11 2017 года, протокол № 9

СОДЕРЖАНИЕ

Описание образовательной программы	3
1. Общие положения.....	3
2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы.....	5
3 Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	9
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПВО	
Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график, схема формирования компетенций	
Приложение 2. Рабочие программы дисциплин.	
Приложение 3. Программы практик и научно-исследовательской работы обучающихся и программы ГИА.	
Приложение 4. Аннотация образовательной программы высшего образования.	
Приложение 5. Аннотация рабочих программ дисциплин.	

Описание образовательной программы

1. Общие положения

1.1. Цель, реализуемая ОП ВО

Целью ОП ВО является создание образовательной среды для формирования у выпускника совокупности компетенций (знаний, умений, навыков) в области товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле, способного к самостоятельной профессиональной производственной и управленческой деятельности.

1.2 Задачи, реализуемые ОП ВО

В области воспитания задачами ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле»): развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения задачами ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле») являются формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда.

1.3. Нормативные документы для разработки ОП

Нормативную базу для разработки ОП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденный приказом Минобрнауки России от 04.12.2015 № 1429;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
- Документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в Университете.

1.4. Общая характеристика

1.4.1 Выпускнику ОП ВО 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле» присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2 Срок освоения ОП ВО в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки составляет:

- Очная форма обучения – 4 года;
- Заочная форма обучения – 5 лет.

1.4.3 Трудоемкость освоения обучающимся ОП ВО составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле») и включает все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения.

1.4.4 При реализации ОП ВО по данному направлению подготовки электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

1.4.5 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится в сетевой форме не применяется.

1.4.6 Реализация ОП ВО по данному направлению подготовки производится на русском языке.

1.4.7 Реализация ОП ВО не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования: абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или о высшем непрофильном образовании. Абитуриент может быть зачислен на данную образовательную программу по результатам вступительных испытаний в соответствии с действующими нормативными документами Минобрнауки РФ и Рособнадзора, Правилами приема в СФУ.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1 Область профессиональной деятельности.

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле») областью профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата является оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, изучение спроса на все группы товаров и тенденции его развития, конъюнктуру товарного рынка, исследование факторов, влияющих на сбыт товаров, формирование и управление ассортиментом, контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортировки товаров, нормативы товарных запасов, требования к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), организационно-управленческие функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

Типы организаций и учреждений, в которых могут осуществлять профессиональную деятельность выпускники по данному направлению подготовки с учетом направленности ОП ВО:

- исследовательские лаборатории в сфере анализа качества и безопасности товаров;
- государственные центры стандартизации, метрологии и испытаний;
- службы по надзору в сфере защиты прав потребителей;
- автономные независимые экспертные организации;
- торгово-промышленные палаты;
- торговые сети разных форматов;
- предприятия оптовой и розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами;
- таможенные структуры.

Должности, которые могут занимать по окончании бакалаврской программы:

- специалист отдела контроля качества на производственных предприятиях;
- товаровед-эксперт;
- эксперт по качеству;
- менеджер по качеству, по товарным группам и категориям, по сбыту, по работе с покупателями и т.п.;
- менеджер в сфере товарного производства и обращения.

2.2 Объекты профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (профиль 38.03.07.05 «Экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле») являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;
- методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

2.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности включают в себя следующие:

- торгово-технологическая;
- оценочно-аналитическая;
- организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
- торгово-закупочная;

2.4 Задачи профессиональной деятельности.

Торгово-закупочная деятельность:

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- организация закупок и приемки потребительских товаров по

категориям и однородным группам;

- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

- изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

- организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам.

Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

- менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

- управление ассортиментом торгового предприятия;

- внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

- оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

- контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

- управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по

установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

- управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

- использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

Оценочно-аналитическая деятельность:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

- определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

- изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения;

Торгово-технологическая деятельность:

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; ведение оперативного учета товародвижения;

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями, документами;

- контроль за сбытом товаров, анализ факторов, влияющих на сбыт,

разработка предложений по увеличению объема продаж, анализ перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств, тенденций изменения спроса населения, разработка предложений по увеличению объема продаж;

- контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам;

- контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении;

- оптимизация основных технологических операций на этапах реализации товаров, управление процессами предреализационной подготовки товаров и утилизации отходов;

- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров;

- соблюдение нормативов товарных запасов, проверка товарных остатков на складе предприятия, проведение инвентаризации товаров с учетом норм естественной убыли, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь;

- организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования, контроль над соблюдением параметров и режимов работы технологического и торгового оборудования;

- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии;

3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения данной ОП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и

	маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	знание функциональных возможностей торгового-

	технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
--	--