

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Торгово-экономический институт»



УТВЕРЖДАЮ

О. ректора

О. Колмаков

В.И. Колмаков

25 » декабря 2017 г.

**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки/специализация

38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности»

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

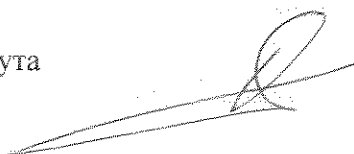
заочная

академический бакалавриат

Красноярск 2017

Образовательная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Приказ Минобрнауки от 12.11.2015 г. № 1334)

Директор торгово-экономического института
д.э.н., профессор



Ю.Л. Александров

Заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга
д.э.н., профессор



Ю.Ю. Сулова

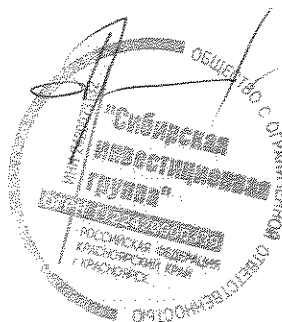
Руководитель группы разработчиков
образовательной программы
д.э.н., профессор



Е.В. Щербенко

Разработчики: Сулова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Юшкова Л.В., Веремеенко О.С.

Представитель работодателя
Генеральный директор ООО
«Сибирская инвестиционная группа», к.э.н.



В.В. Брюханов

20.10.17

Образовательная программа высшего образования обсуждена и принята на заседании кафедры торгового дела и маркетинга
От «27» октября 2017 года, протокол № 2/8

Образовательная программа высшего образования принята на заседании Ученого совета торгово-экономического института
От «21» ноября 2017 года, протокол № 9

Описание образовательной программы

1. Общие положения

1.1 Цель, реализуемая образовательной программой высшего образования

Целью ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности», является развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и стать востребованным и конкурентоспособным специалистом на рынке труда. Образовательная программа реализуется СФУ в целях создания студентам условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений, навыков, опыта для осуществления профессиональной деятельности в сфере организации и управления процессами в области маркетинга, брендинга, рекламы и торгово-посреднической деятельности.

Цели ОП согласованы с миссией Университета и соответствующими запросами потенциальных потребителей данной ОП.

1.2 Задачи, реализуемые образовательной программой высшего образования:

Программа направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» предназначена для системной подготовки квалифицированных специалистов, имеющих высокий уровень теоретической, методической и практической подготовки в области теории и практики маркетинговой деятельности, современных рекламных и PR-коммуникаций, обладающих знаниями и навыками практической работы в сбытовых, маркетинговых, рекламных и PR- отделах и департаментах компаний. Образовательная программа направлена на формирование высоких компетенций в области управления маркетингом, разработки и реализации маркетинговых стратегий, управления брендами, медиапланирования, разработки рекламных кампаний, а также владения методами и моделями прогнозирования поведения потребителей.

1.3 Нормативные документы для разработки образовательной программы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1334;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
- Документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в университете.

1.4 Общая характеристика

1.4.1 Выпускнику образовательной программы высшего образования 38.03.06 «Торговое дело», профиль 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2 Срок освоения образовательной программы

Срок освоения образовательной программы высшего образования по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

Срок освоения образовательной программы высшего образования по заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 5 лет.

1.4.3 Трудоемкость освоения студентом образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности») за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды учебной деятельности студента, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Трудоемкость учебного года данной образовательной программы составляет 60 зачетных единиц.

1.4.4 Использование технологий электронного обучения. Не используется

1.4.5 Реализация ОП по данному направлению подготовки в сетевой форме не производится.

1.4.6 Реализация ОП по данному направлению подготовки производится на русском языке в соответствии ФГОС ВО.

1.4.7 Реализация образовательной программы высшего образования не адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования.

Лица, имеющие документ о среднем общем и/или среднем профессиональном образовании, высшем образовании и о квалификации зачисляются на данную программу по результатам ЕГЭ. Прием на обучение по ОП осуществляется в соответствии «Правилам приема в ФГАОУ ВО СФУ на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета на 2016/2017 учебный год».

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» областью профессиональной деятельности бакалавров определяет: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Спецификой профессиональной деятельности выпускника программы «Маркетинг в торговой деятельности» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» является знание процесса управления, технологий и инструментов маркетинговой деятельности, особенностей реализации концепции маркетинга на предприятиях, как сферы торговли, так и других областей деятельности.

Так выпускник данной образовательной программы может вести профессиональную деятельность в организациях и учреждениях разных форм собственности и сфер, осуществляющих торговые функции (в том числе оптового и розничного формата). Выпускник программы также подготовлен к работе специалиста органов системы регионального и муниципального управления сферы торговли, внешних торговых связей территории, а также научно-исследовательских организаций, область деятельности которых связана с решением проблем функционирования потребительских рынков.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело», с учетом особенностей подготовки программы «Маркетинг в торговой деятельности» являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Основными видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата «Маркетинг в торговой деятельности» направления 38.03.06 «Торговое дело» являются организационно-управленческая и научно-исследовательская деятельность. Виды профессиональной деятельности программы определены при совместном обсуждении ее концепции с заинтересованными работодателями.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачи профессиональной деятельности выпускника определены для каждого ее вида на основе ФГОС ВО направления 38.03.06 «Торговое дело», в соответствие особенностям программы подготовки «Маркетинг в торговой деятельности», научным традициям ТЭИ СФУ и потребностями заинтересованных работодателей бизнес-среды г. Красноярск и Красноярского края. В том числе выделены задачи:

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой профессиональной деятельности;

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (маркетинговой) и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг; выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;
- обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление маркетинговой деятельности

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы «Маркетинг в торговой деятельности» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», в соответствие ее особенностями выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции
Общекультурные компетенции	
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК10	Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
Профессиональные компетенции по видам профессиональной деятельности	
<i>организационно-управленческая деятельность</i>	

ПК-5	Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

<i>научно-исследовательская деятельность</i>	
ПК-10	Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) Дополнительные профессиональные компетенции
ДПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ДПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ДПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ДПК-4	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические процессы) с использованием информационных технологий
ДПК-5	Готовность участвовать в реализации проектов в области коммерческой деятельности
ДПК-6	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
ДПК-7	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы