


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ  
И.о. ректора

 В.И. Колмаков  
« 25 » декабря 2017 г.

**Адаптированная образовательная программа  
высшего образования**  
(для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата)

Направление подготовки  
**38.03.06 Торговое дело**

Профиль  
**38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности**

Квалификация (степень)  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Красноярск 2017

Адаптированная образовательная программа высшего образования (далее также – адаптированная образовательная программа, АОП ВО) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело № 1334 от 12 ноября 2015.

Руководитель группы  
разработчиков АОП ВО  
д-р.экон.наук, профессор Ю.Ю. Сулова

  
подпись

канд.экон.наук, доцент А.В. Волонгин

  
подпись

ст.преподаватель Л.В. Багузова

  
подпись

АОП ВО обсуждена и принята на заседании кафедры ТДМ  
от «27» октября 2017 года, протокол № 2/8

АОП ВО принята на заседании Ученого совета института  
от «21» ноября 2017 года, протокол № 9

## Описание адаптированной образовательной программы

### 1 Общие положения

1.1 Цель адаптированной образовательной программы высшего образования (АОП ВО) как и основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности», является:

- развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и стать востребованным и конкурентоспособным специалистом на рынке труда. Адаптированная образовательная программа реализуется СФУ в целях создания студентам условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений, навыков, опыта для осуществления профессиональной деятельности в сфере организации и управления процессами в области маркетинга, брендинга, рекламы и торгово-посреднической деятельности.

Цели АОП согласованы с миссией Университета и соответствующими запросами потенциальных потребителей данной ОП.

АОП разработана для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей, в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации, и обеспечивает социальную адаптацию указанных лиц (п.28.Ст.2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Зачисление на обучение по АОП ВО осуществляется по личному заявлению поступающего инвалида или поступающего с ограниченными возможностями. Также возможен перевод обучающегося-инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья на адаптированную образовательную программу в процессе обучения.

#### 1.2 Задачи, реализуемые АОП ВО:

Адаптированная образовательная программа направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» направленности (профиля) 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» предназначена для системной подготовки квалифицированных специалистов, имеющих высокий уровень теоретической, методической и практической подготовки в области теории и практики маркетинговой деятельности, современных рекламных и PR-коммуникаций, обладающих знаниями и навыками практической работы в сбытовых, маркетинговых, рекламных и PR- отделах и департаментах компаний. Адаптированная образовательная программа направлена на формирование высоких компетенций в области управления маркетингом, разработки и реализации маркетинговых стратегий, управления брендами, медиапланирования, разработки рекламных кампаний, а также владения методами и моделями прогнозирования поведения потребителей.

Обучение по данной АОП ВО ориентировано на удовлетворение потребностей в высококвалифицированных кадрах рынка труда Красноярска, Сибирского федерального округа и Российской Федерации в целом.

1.3 Нормативные документы для разработки адаптированной образовательной программы высшего образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (с изменениями, вступившими в силу с 21 июля 2014 года.),

- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2015 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2011 г. № 175;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавр), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» ноября 2015г. № 1334;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301;

- нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

- документы ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», регламентирующие образовательный процесс в университете.

#### 1.4 Общая характеристика АОП ВО

1.4.1 Выпускнику АОП ВО 38.03.06 «Торговое дело», профиль 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» присваивается квалификация бакалавр.

1.4.2 Срок освоения АОП ВО по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

Срок освоения адаптированной образовательной программы высшего образования по заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 5 лет.

Для обучающегося инвалида индивидуальный учебный план отсутствует. Образование обучающегося организовано совместно с другими обучающимися.

При наличии личного заявления, обучающегося с инвалидностью и/или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) срок обучения может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным ФГОС ВО.

1.4.3 Трудоемкость освоения обучающимся АОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (направленность (профиль) 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности») за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 240 зачетных единиц и включает все виды учебной деятельности студента, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. Трудоемкость учебного года данной образовательной программы составляет 60 зачетных единиц.

1.4.4 При реализации АОП ВО по данному направлению подготовки не используются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1.4.5 Реализация АОП ВО по данному направлению подготовки не производится в сетевой форме.

1.4.6 Реализация АОП ВО по данному направлению подготовки производится на русском языке.

1.4.7 Реализация АОП ВО адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.4.7.1 Специальными условиями для обучения инвалида с нозологией нарушения опорно-двигательного аппарата является использование специальных методов обучения и воспитания.

1.4.7.2 Особый порядок освоения обучающимися инвалидами и лицами ОВЗ дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Прикладная физическая культура и спорт» определен Регламентом организации учебного процесса по дисциплинам «Физическая культура и спорт» и «Прикладная физическая культура и спорт».

**Физическая культура и спорт.** Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья теоретический и методико-практический раздел осваивают в составе учебной группы или самостоятельно в виде исключения. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся по индивидуальной программе оздоровления организма, контрольное занятие включает итоговый показ комплекса оздоровительных упражнений по своему заболеванию.

**Прикладная физическая культура и спорт.** Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья, занимающиеся в специальном учебном отделении, в каждом семестре защищают рефераты и выполняют тесты общей физической подготовленности с учетом показаний и противопоказаний к выполнению физических упражнений. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся по индивидуальной программе оздоровления организма, тестирование общей физической подготовленности может быть заменено (в исключительных случаях) ведением дневника самоконтроля и выполнением показа комплекса оздоровительных упражнений по своему заболеванию не реже одного раза в месяц. Обучающимся специальной медицинской группы на основании представленной справки установленного образца, выданной медицинским учреждением о прохождении курса лечебной физической культуры (далее - ЛФК), разрешается индивидуальная работа на занятиях в виде выполнения освоенных комплексов ЛФК.

1.4.7.3 Для данной категории обучающихся требуется специальный выбор мест практик.

При определении мест практик учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации и абилитации, относительно рекомендованных условий и видов труда:

– доступным видом труда является умственный труд (1-2 класса по показателю напряженности трудового процесса) с преобладанием функциональных средств, в условиях благоприятного микроклимата (в кабинетных условиях), связанный с подготовкой информации, оформлением документации;

– противопоказан труд в обычных производственных условиях.

Перечень практик, мест и условий их прохождения, форм отчета для обучающихся представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень практик, мест и условий их прохождения, форм отчета

Вид практики	Се- местр	Место прохождения	Условия прохождения практики	Форма отчета
Учебная	2,4	Кафедра торгового дела и маркетинга	Те же, что для учебных занятий	Отчёт о практике
Производствен ная	6,8,10	Кафедра торгового дела и маркетинга	Труд в специально созданных условиях, сокращённая продолжительность рабочего времени не более 35 часов в неделю, с возможностью	Отчёт о практике

Вид практики	Се- местр	Место прохождения	Условия прохождения практики	Форма отчета
			полностью или частично выполнять работу на дому, дополнительные перерывы в работе, гибкий график рабочего дня (согласованные с администрацией), систематическое медицинское наблюдение	

1.4.7.4 При проведении текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации учитываются особенности обучающегося с нарушением опорно-двигательного аппарата. Форма проведения устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей данного обучающегося.

Текущий контроль, промежуточная и государственная итоговая аттестация проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся (ПВД ПТКПАО) и Положением о государственной итоговой аттестации выпускников по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры (ПВД ПГИАВ)).

1.4.7.5 Специальные учебно-методические материалы и информационное обеспечение для самостоятельной работы обучающегося инвалида не требуются в соответствии с индивидуальной программой реабилитации и абилитации.

1.4.7.6 Организационно-педагогические условия реализации АОП ВО:

При организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, студенту самому разрешается подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

Образовательная деятельность по дисциплинам полностью может сопровождаться применением электронных образовательных курсов, содержащих учебно-методические материалы в форме электронных документов, тестовые задания по разделам дисциплин, указания к выполнению лабораторных, практических заданий, предусмотренных рабочими программами дисциплин.

1.4.7.7 Материально-техническое обеспечение соответствует требованиям, определенным ФГОС ВО и особыми образовательными потребностями обучающегося с нарушением опорно-двигательного аппарата.

1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения адаптированной образовательной программы высшего образования.

Лица, имеющие документ о среднем общем и/или среднем профессиональном образовании, высшем образовании и о квалификации зачисляются на данную программу по результатам ЕГЭ. Прием на обучение по ОП осуществляется в соответствии «Правил приема в ФГАОУ ВО СФУ на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам специалитета».

Абитуриент-инвалид должен иметь индивидуальную программу реабилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией по обучению по данному направлению подготовки (специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Также, абитуриент с ограниченными возможностями здоровья должен иметь заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией по обучению по данному направлению подготовки (специальности), содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения.

## **2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника адаптированной образовательной программы**

### **2.1 Область профессиональной деятельности.**

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» областью профессиональной деятельности бакалавров определяет: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Спецификой профессиональной деятельности выпускника программы «Маркетинг в торговой деятельности» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» является знание процесса управления, технологий и инструментов маркетинговой деятельности, особенностей реализации концепции маркетинга на предприятиях, как сферы торговли, так и других областей деятельности.

Так выпускник данной образовательной программы может вести профессиональную деятельность в организациях и учреждениях разных форм собственности и сфер, осуществляющих торговые функции (в том числе оптового и розничного формата).

Выпускник программы также подготовлен к работе специалиста органов системы регионального и муниципального управления сферы торговли, внешних торговых связей территории, а также научно-исследовательских организаций, область деятельности которых связана с решением проблем функционирования потребительских рынков

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности.**

Объектами профессиональной деятельности выпускника в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело», с учетом особенностей подготовки программы «Маркетинг в торговой деятельности» являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

### **2.3 Виды профессиональной деятельности.**

Основными видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата «Маркетинг в торговой деятельности» направления 38.03.06 «Торговое дело» являются организационно-управленческая и научно-исследовательская деятельность. Виды профессиональной деятельности программы определены при совместном обсуждении ее концепции с заинтересованными работодателями.

### **2.4 Задачи профессиональной деятельности.**

Задачи профессиональной деятельности выпускника определены для каждого ее вида на основе ФГОС ВО направления 38.03.06 «Торговое дело», в соответствие особенностям программы подготовки «Маркетинг в торговой деятельности», научным традициям ТЭИ СФУ и потребностями заинтересованных работодателей бизнес-среды г.Красноярска и Красноярского края.

#### **2.4.1 В том числе выделены задачи: научно-исследовательская деятельность:**

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий

осуществления маркетинговой профессиональной деятельности;

2.4.2 организационно-управленческая деятельность:

— сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью;

— изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

— идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

— составление документации в области профессиональной деятельности (маркетинговой) и проверка правильности ее оформления;

— соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

— выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

— управление ассортиментом и качеством товаров и услуг; выбор и реализация стратегии ценообразования;

— организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;

— обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

— управление товарными запасами и их оптимизация;

— управление персоналом;

— анализ и оценка профессиональной деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);

— организация и осуществление маркетинговой деятельности

### **3 Планируемые результаты освоения адаптированной образовательной программы**

Результаты освоения АОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы «Маркетинг в торговой деятельности» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», в соответствии ее особенностями выпускник должен обладать следующими компетенциями:

#### **Общекультурные**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности



ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-9	Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК10	Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

### Общепрофессиональные компетенции

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем
ОПК-3	Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ОПК-5	Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово технологической) и проверять правильность ее оформления

### Профессиональные компетенции по видам профессиональной деятельности организационно-управленческая деятельность

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-5	Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8	Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации научно-исследовательская деятельность
ПК-10	Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
ПК-11	Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

## Дополнительные профессиональные компетенции

Код компетенции	Содержание компетенции
ДПК-1	Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ДПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ДПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ДПК-4	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические процессы) с использованием информационных технологий
ДПК-5	Готовность участвовать в реализации проектов в области коммерческой деятельности
ДПК-6	Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
ДПК-7	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы