

Министерство образования и науки РФ  
ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"  
Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

И.О. Ректора

*О. Козель*  
"18" июня 2018



План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 32 от 14.06.18

42.03.01

направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
профиль 42.03.01.01 "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности (РСКД\_ФИИК)

Факультет: ГИ

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2018  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

### Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- коммуникационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

### СОГЛАСОВАНО

Руководитель УД

Директор ГИ

Зав. кафедрой рекламы и СКД

*Н.А. Козель* / Козель Н.А./

*Д.Н. Гергилев* / Гергилев Д.Н./

*Е.А. Ноздренко* / Ноздренко Е.А./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																		К	Э	Э	Э	К																				Э	Э	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II																		К	Э	Э	К														Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К					
III																		К	Э	Э	Э	К																	Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
IV														Э	Э	К																		Э	Э	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К				

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	16	<b>33</b>	17	15	<b>32</b>	17	16	<b>33</b>	15	13	<b>28</b>	126
Э	Экзаменационные сессии	3	2	<b>5</b>	2	2	<b>4</b>	3	2	<b>5</b>	2	2	<b>4</b>	18
У	Учебная практика		6	<b>6</b>										6
П	Производственная практика				8	<b>8</b>		6	<b>6</b>		6	<b>6</b>	20	
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР										4	<b>4</b>	4	
К	Каникулы	2	6	<b>8</b>	2	6	<b>8</b>	2	6	<b>8</b>	1	9	<b>10</b>	34
<b>Итого</b>		22	30	<b>52</b>	21	31	<b>52</b>	22	30	<b>52</b>	18	34	<b>52</b>	208
Студентов														
Групп														



