Министерство образования и науки РФ

ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"
Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

И.О. Ректора _____ *Колмаков В.И.*
"01" декабря 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 22 от 07.09.2017

42.03.01

направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"

профиль 42.03.01.01 "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности (РСКД_ФИиК)

Факультет: ГИ

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая - коммуникационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Руководитель УД _____ */ Козель Н.А./*

Директор ГИ _____ */ Гергилев Д.Н./*

Зав. кафедрой рекламы и СКД _____ */ Ноздренко Е.А./*

Дата печати: 28.11.2017 13:53:52

Учебный план бакалавров '4203010001_ОП-17.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К	Э	Э	Э	К																Э	Э	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II																		К	Э	Э	К															Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
III																		К	Э	Э	Э	К																Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV																Э	Э	К													Э	Э	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	17	16	**33**	17	15	**32**	17	16	**33**	15	13	**28**	126
Э	Экзаменационные сессии	3	2	**5**	2	2	**4**	3	2	**5**	2	2	**4**	18
У	Учебная практика		6	**6**										6
П	Производственная практика					8	**8**		6	**6**		6	**6**	20
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											4	**4**	4
К	Каникулы	2	6	**8**	2	6	**8**	2	6	**8**	1	9	**10**	34
Итого		22	30	**52**	21	31	**52**	22	30	**52**	18	34	**52**	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН Учебный план бакалавров '4203010001_ОП-17.plm.xml', код направления 42.03.01, год на чала подго товки 2017

	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе из них: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Курс 1, Семестр 1 [17 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Семестр 2 [16 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
4		Итого	25	44		1	9112	9112	3455	1221		2234	3137	900	244	244	144		360	392	144	27.5	172		304	348	72	32.5
6		Итого по ООП (без факультативов)	25	42		1	8968	8968	3389	1172		2217	3059	900	240	240	144		360	392	144	27.5	172		304	348	72	32.5
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=31.2%							46%	35%	0%	65%	42%	12%														
9		Итого по блоку Б1	25	42		1	7348	7348	3389	1172		2217	3059	900	195	195	144		360	392	144	27.5	172		304	348	72	23.5
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=31.2%							46%	35%	0%	65%	42%	12%														
12	Б1	Дисциплины (модули)	25	42		1	7348	7348	3389	1172		2217	3059	900	195	195	144		360	392	144	27.5	172		304	348	72	23.5
14	Б1.Б	Базовая часть	23	22		1	5292	5292	2299	829		1470	2165	828	147	147	110		259	333	108	22.5	140		222	304	36	19.5
15	Б1.Б.1	Философия	3				144	144	54	18		36	54	36	4	4												
18	Б1.Б.2	Иностранный язык	4	1-3			324	324	144			144	144	36	9	9			36	36		2			36	36		2
21	Б1.Б.3	История	1				144	144	54	18		36	54	36	4	4	18		36	54	36	4						
24	Б1.Б.4	Концепции современного естествознания		2			108	108	54	18		36	54		3	3							18		36	54		3
27	Б1.Б.5	Информатика		1			108	108	54			54	54		3	3			54	54		3						
30	Б1.Б.6	Математика		2			144	144	72	36		36	72		4	4							36		36	72		4
33	Б1.Б.7	Экология		3			108	108	54	36		18	54		3	3												
36	Б1.Б.8	Теория и практика эффективного речевого общения		1			108	108	54	18		36	54		3	3	18		36	54		3						
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности		2			108	108	54	18		36	54		3	3							18		36	54		3
42	Б1.Б.10	Социология	2				144	144	64	32		32	44	36	4	4							32		32	44	36	4
45	Б1.Б.11	Основы рекламы	1				144	144	68	34		34	40	36	4	4	34		34	40	36	4						
48	Б1.Б.12	Теория и практика связей с общественностью	18				288	288	99	41		58	117	72	8	8	17		34	57	36	4						
51	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации		12			180	180	98	49		49	82		5	5	17		17	38		2	32		32	44		3
54	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	4				144	144	60	30		30	48	36	4	4												
57	Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций	3				144	144	68	34		34	40	36	4	4												
60	Б1.Б.16	Менеджмент рекламы и связей с общественностью	4	3			216	216	98	49		49	82	36	6	6												
63	Б1.Б.17	Социология рекламы и связей с общественностью	56			6	324	324	132	66		66	120	72	9	9												
66	Б1.Б.18	Маркетинг рекламы и связей с общественностью	38				324	324	116	58		58	136	72	9	9												
69	Б1.Б.19	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				144	144	60	30		30	48	36	4	4												
72	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		67			216	216	124	62		62	92		6	6												
75	Б1.Б.21	Теория и практика креативной деятельности	56				288	288	132			132	84	72	8	8												
78	Б1.Б.22	Инджиниринг	7				144	144	75	30		45	33	36	4	4												
81	Б1.Б.23	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности		6			108	108	32	16		16	76		3	3												
84	Б1.Б.24	Информационные технологии в рекламе и PR	56				288	288	83			83	133	72	8	8												
87	Б1.Б.25	Технологии разработки рекламы в графических редакторах		7			108	108	30			30	78		3	3												
90	Б1.Б.26	Коммуникативные технологии	5	4			288	288	128	64		64	124	36	8	8												
93	Б1.Б.27	Аналитика и консалтинг в рекламе и PR	8	5			216	216	106	24		82	74	36	6	6												
96	Б1.Б.28	Теория и практика рекламы	7				216	216	60	30		30	120	36	6	6												
99	Б1.Б.29	Физическая культура и спорт		1256			72	72	72	18		54			2	2	6		12			0.5	4		14			0.5
104	Б1.В	Вариативная часть	2	20			2056	2056	1090	343		747	894	72	48	48	34		101	59	36	5	32		82	44	36	4
106	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	9			1188	1188	520	221		299	596	72	33	33	34		51	59	36	5	32		32	44	36	4
107	Б1.В.ОД.1	Культуроведение	1				108	108	51	17		34	21	36	3	3	17		34	21	36	3						
110	Б1.В.ОД.2	Информационная культура в научно-исследовательской работе		1			72	72	34	17		17	38		2	2	17		17	38		2						
113	Б1.В.ОД.3	История рекламы и PR	2				144	144	64	32		32	44	36	4	4							32		32	44	36	4
116	Б1.В.ОД.4	Основы теории коммуникации		3			108	108	68	34		34	40		3	3												
119	Б1.В.ОД.5	Самоменеджмент		4			72	72	45	15		30	27		2	2												
122	Б1.В.ОД.6	Технологии выставочной деятельности		4			72	72	45	15		30	27		2	2												
125	Б1.В.ОД.7	Социальная и культурная антропология		4			72	72	30	30			42		2	2												
128	Б1.В.ОД.8	Брендинг		5			108	108	51	17		34	57		3	3												
131	Б1.В.ОД.9	Разработка и технология производства рекламного продукта		5			144	144	51	17		34	93		4	4												
134	Б1.В.ОД.10	Эстетика рекламы		7			144	144	45	15		30	99		4	4												
137	Б1.В.ОД.11	Инновационный менеджмент		8			144	144	36	12		24	108		4	4												
142	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		11			868	868	570	122		448	298		15	15			50						50			
144		Прикладная физическая культура и спорт		1-6			328	328	328			328							50						50			
148	Б1.В.ДВ.1																											
149	1	История искусств		34			180	180	96	32		64	84		5	5												
152	2	Теория и история культуры		34			180	180	96	32		64	84		5	5												
155	Б1.В.ДВ.2																											
156	1	Культурная политика Красноярского края		8			144	144	48	24		24	96		4	4												
159	2	Медиапланирование		8			144	144	48	24		24	96		4	4												
162	Б1.В.ДВ.3																											
163	1	Арт-менеджмент		56			216	216	98	66		32	118		6	6												
166	2	Рекламоведение		56			216	216	98	66		32	118		6	6												
172	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.				СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Экспертное	Факт	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
174	Б2	Практики					1404	1404							39	39						6		324			9						8		432			12						6		324			9
176	Б2.У	Учебная практика					324	324							9	9						6		324			9																						

	Индекс	Наименование	Курс 1, Семестр 3 [17 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Семестр 4 [15 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Курс 2, Семестр 5 [17 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Семестр 6 [16 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
4		Итого	207		328	325	108	25	182		269	409	108	37	140		349	421	144	28	133		285	420	108	34
6		Итого по ООП (без факультативов)	207		328	325	108	25	150		269	369	108	35	140		349	421	144	28	116		268	382	108	32
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=31.2%																								
9		Итого по блоку Б1	207		328	325	108	25	150		269	369	108	23	140		349	421	144	28	116		268	382	108	23
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=31.2%																								
12	Б1	Дисциплины (модули)	207		328	325	108	25	150		269	369	108	23	140		349	421	144	28	116		268	382	108	23
14	Б1.Б	Базовая часть	156		192	264	108	20	75		111	210	108	14	72		235	233	144	19	84		190	302	108	19
15	Б1.Б.1	Философия	18		36	54	36	4																		
18	Б1.Б.2	Иностранный язык			36	36		2			36	36	36	3												
21	Б1.Б.3	История																								
24	Б1.Б.4	Концепции современного естествознания																								
27	Б1.Б.5	Информатика																								
30	Б1.Б.6	Математика	36		18	54		3																		
33	Б1.Б.7	Экология																								
36	Б1.Б.8	Теория и практика эффективного речевого общения																								
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности																								
42	Б1.Б.10	Социология																								
45	Б1.Б.11	Основы рекламы																								
48	Б1.Б.12	Теория и практика связей с общественностью																								
51	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации																								
54	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций							30		30	48	36	4												
57	Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций	34		34	40	36	4																		
60	Б1.Б.16	Менеджмент рекламы и связей с общественностью	34		34	40		3	15		15	42	36	3												
63	Б1.Б.17	Социология рекламы и связей с общественностью													34		34	58	36	4.5	32		32	62	36	4.5
66	Б1.Б.18	Маркетинг рекламы и связей с общественностью	34		34	40	36	4																		
69	Б1.Б.19	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																								
72	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																			32		32	44		3
75	Б1.Б.21	Теория и практика креативной деятельности															68	40	36	4			64	44	36	4
78	Б1.Б.22	Инджиниринг																								
81	Б1.Б.23	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности																			16		16	76		3
84	Б1.Б.24	Информационные технологии в рекламе и PR															51	57	36	4			32	76	36	4
87	Б1.Б.25	Технологии разработки рекламы в графических редакторах																								
90	Б1.Б.26	Коммуникативные технологии							30		30	84		4	34		34	40	36	4						
93	Б1.Б.27	Аналитика и консалтинг в рекламе и PR															34	38		2						
96	Б1.Б.28	Теория и практика рекламы																								
99	Б1.Б.29	Физическая культура и спорт													4		14			0.5	4		14			0.5
104	Б1.В	Вариативная часть	51		136	61		5	75		158	159		9	68		114	188		9	32		78	80		4
106	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	34		34	40		3	60		60	96		6	34		68	150		7						
107	Б1.В.ОД.1	Культуроведение																								
110	Б1.В.ОД.2	Информационная культура в научно-исследовательской работе																								
113	Б1.В.ОД.3	История рекламы и PR																								
116	Б1.В.ОД.4	Основы теории коммуникации	34		34	40		3																		
119	Б1.В.ОД.5	Самоменеджмент							15		30	27		2												
122	Б1.В.ОД.6	Технологии выставочной деятельности							15		30	27		2												
125	Б1.В.ОД.7	Социальная и культурная антропология							30			42		2												
128	Б1.В.ОД.8	Брендинг													17		34	57		3						
131	Б1.В.ОД.9	Разработка и технология производства рекламного продукта													17		34	93		4						
134	Б1.В.ОД.10	Эстетика рекламы																								
137	Б1.В.ОД.11	Инновационный менеджмент																								
142	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	17		102	21		2	15		98	63		3	34		46	38		2	32		78	80		4
144		Прикладная физическая культура и спорт			68						68						46						46			
148	Б1.В.ДВ.1																									
149	1	История искусств	17		34	21		2	15		30	63		3												
152	2	Теория и история культуры	17		34	21		2	15		30	63		3												
155	Б1.В.ДВ.2																									
156	1	Культурная политика Красноярского края																								
159	2	Медиапланирование																								
162	Б1.В.ДВ.3																									
163	1	Арт-менеджмент													34			38		2	32		32	80		4
166	2	Рекламоведение													34			38		2	32		32	80		4
172	Индекс	Наименование	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ
174	Б2	Практики						8		432			12										6		324			9
176	Б2.У	Учебная практика																								

	Индекс	Наименование	Курс 3, Семестр 7 [15 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Семестр 8 [13 нед]: Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
4		Итого	135		195	426	108	34	108		144	396	108	36	-		64.7%			
6		Итого по ООП (без факультативов)	135		195	426	108	32	108		144	396	108	36	-		65.4%			
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=31.2%																		
9		Итого по блоку Б1	135		195	426	108	23	108		144	396	108	21	-		65.4%			
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=31.2%																		
12	Б1	Дисциплины (модули)	135		195	426	108	24	108		144	396	108	13			63.9%			
14	Б1.Б	Базовая часть	120		165	327	108	20	72		96	192	108	13	36		66.7%			11
15	Б1.Б.1	Философия													36		100%			247
18	Б1.Б.2	Иностранный язык													36		66.7%			10
21	Б1.Б.3	История													36		66.7%			153
24	Б1.Б.4	Концепции современного естествознания													36		100%			383
27	Б1.Б.5	Информатика													36		50%			128
30	Б1.Б.6	Математика													36		33.3%			318
33	Б1.Б.7	Экология																		
36	Б1.Б.8	Теория и практика эффективного речевого общения													36		66.7%			388
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности													36		66.7%			153
42	Б1.Б.10	Социология													36		50%			124
45	Б1.Б.11	Основы рекламы													36		50%			15
48	Б1.Б.12	Теория и практика связей с общественностью							24		24	60	36	4	36		58.6%			15
51	Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации													36		50%			15
54	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций													36		50%			124
57	Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций													36		50%			15
60	Б1.Б.16	Менеджмент рекламы и связей с общественностью													36		50%			15
63	Б1.Б.17	Социология рекламы и связей с общественностью													36		50%			15
66	Б1.Б.18	Маркетинг рекламы и связей с общественностью							24		24	96	36	5	36		50%			15
69	Б1.Б.19	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	30		30	48	36	4							36		50%			15
72	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	30		30	48		3							36		50%			124
75	Б1.Б.21	Теория и практика креативной деятельности													36		100%			15
78	Б1.Б.22	Инджиниринг	30		45	33	36	4							36		60%			15
81	Б1.Б.23	Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности													36		50%			226
84	Б1.Б.24	Информационные технологии в рекламе и PR													36		100%			15
87	Б1.Б.25	Технологии разработки рекламы в графических редакторах			30	78		3							36		100%			15
90	Б1.Б.26	Коммуникативные технологии													36		50%			15
93	Б1.Б.27	Аналитика и консалтинг в рекламе и PR							24		48	36	36	4	36		77.4%			15
96	Б1.Б.28	Теория и практика рекламы	30		30	120	36	6							36		50%			15
99	Б1.Б.29	Физическая культура и спорт													36		75%			346
104	Б1.В	Вариативная часть	15		30	99		4	36		48	204		8	-		68.5%			
106	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	15		30	99		4	12		24	108		4	-		57.5%			
107	Б1.В.ОД.1	Культуроведение													36		66.7%			15
110	Б1.В.ОД.2	Информационная культура в научно-исследовательской работе													36		50%			15
113	Б1.В.ОД.3	История рекламы и PR													36		50%			15
116	Б1.В.ОД.4	Основы теории коммуникации													36		50%			15
119	Б1.В.ОД.5	Самоменеджмент													36		66.7%			15
122	Б1.В.ОД.6	Технологии выставочной деятельности													36		66.7%			15
125	Б1.В.ОД.7	Социальная и культурная антропология													36					14
128	Б1.В.ОД.8	Брендинг													36		66.7%			15
131	Б1.В.ОД.9	Разработка и технология производства рекламного продукта													36		66.7%			15
134	Б1.В.ОД.10	Эстетика рекламы	15		30	99		4							36		66.7%			15
137	Б1.В.ОД.11	Инновационный менеджмент							12		24	108		4	36		66.7%			15
142	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору							24		24	96		4	-		78.6%			
144		Прикладная физическая культура и спорт													36		100%			346
148	Б1.В.ДВ.1																			
149	1	История искусств													36		66.7%			15
152	2	Теория и история культуры													36		66.7%			15
155	Б1.В.ДВ.2																			
156	1	Культурная политика Красноярского края							24		24	96		4	36		50%			15
159	2	Медиапланирование							24		24	96		4	36		50%			15
162	Б1.В.ДВ.3																			
163	1	Арт-менеджмент													36		32.7%			15
166	2	Рекламоведение													36		32.7%			14
172	Индекс	Наименование	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель	Часов: Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
174	Б2	Практики						6		324			9							
176	Б2.У	Учебная практика																		

ПЛАН Учебный план бакалавров '4203010001_ОП-17.plm.xml', код направления 42.03.01, год на чала подго товки 2017

| | Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | | Всего часов | | | | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | |