

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

М.В. Румянцев

«*sd*» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль) 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)

Форма обучения заочная


Квалификация (степень) выпускника Исследователь. Преподаватель-исследователь

Красноярск 2016

Программа итоговой государственной аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (квалификация Исследователь. Преподаватель-исследователь), утвержденным Приказом Министерством образования РФ от 30.07.2014 №898.

Составители:

д-р экон. наук, профессор Сулова Ю.Ю.



---

д-р экон. наук, профессор Щербенко Е.В.



---

д-р экон. наук, профессор Терещенко Н.Н.



---

канд. экон. наук, доцент Подачина Л.И.



---

Программа итоговой государственной аттестации утверждена на заседании кафедры Экономики и планирования пр. №16 от 22.12.2016 г.

## 1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация является комплексной проверкой качества освоения выпускником аспирантуры образовательной программы и степени его обладания необходимыми компетенциями. Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы и включает процедуры подготовки и сдачи аспирантом государственного экзамена, а также защиты выпускной квалификационной работы, выполненной на основе результатов его научно-исследовательской деятельности.

**Целью государственной итоговой аттестации** является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки кадров высшей квалификации по направлению 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)»

В соответствии с требованиями ФГОС при условии успешного прохождения установленных видов итоговых аттестационных испытаний, выпускнику аспирантуры присваивается квалификация "Исследователь. Преподаватель-исследователь" и выдается диплом государственного образца.

### **Задачи государственной итоговой аттестации:**

Цель итоговой аттестации выпускника аспирантуры, определяет ряд задач, стоящих перед государственной аттестационной комиссией. В их числе:

- оценка степени подготовленности выпускника к основным видам профессиональной деятельности;
- оценка уровня сформированных у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками, характеризующими этапы формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов в профессиональной области;
- выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной научно-исследовательской и преподавательской работе

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки в процессе итоговой государственной аттестации выпускник аспирантуры должен продемонстрировать обладание комплексом компетенций, в том числе:

*универсальные компетенции:*

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);

- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научнообразовательных задач (УК-3);
- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
- способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

*общепрофессиональные компетенции:*

— способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

— готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению (ОПК-2);

— готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

*профессиональные компетенции (определенные ВУЗом в соответствии направленности подготовки):*

ПК-1	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-2	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро - и макроуровне
ПК-3	способностью и готовностью к изучению современных проблем экономики, аргументированному предложению возможных подходов к их решению; о причинах и целях государственного регулирования экономики; об эффективности методов государственного управления экономикой; механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития на национальном, межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях, знать инструменты сглаживания пространственной поляризации и

	эффективность их применения
ПК-4	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом способностью к разработке различных региональных программ социально-экономического развития, анализу методов организации и оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и администраций муниципальных образований, применять такие оценки в системе государственного управления и контроля
ПК-5	готовность к анализу внешней и внутренней среды экономических систем разного уровня иерархии; способность и готовность рассчитывать и оценивать условия и последствия (в т.ч. экономические) принимаемых организационно-управленческих решений; способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-6	способность к проектной деятельности в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать экономико-математические модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ
ПК-7	способность эффективно распределять ресурсы для реализации различных проектов в области экономики;
ПК-8	способность осуществлять преподавательскую деятельность по экономическим дисциплинам в высшей школе с применением современных методов и методик
ПК-9	готовность к организации научной деятельности по специальности

## **2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 часа), которую формируют 3 ЗЕТ подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена и 6 ЗЕТ представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика "Государственная итоговая аттестация", в полном объеме относится к базовой части программы и формирует 4 блок (Б 4) учебного плана подготовки аспиранта, том числе блоки Б4.Г «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», Б4.Д «Представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)» и проводится для

аспирантов очной формы в 6 семестре 3 курса, заочной – 8 семестре 4 курса обучения.

## **2. Государственная аттестационная комиссия**

Государственная аттестационная комиссия состоит из государственных экзаменационных комиссий по приему государственного экзамена по направлению подготовки и защите научного доклада, об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) в соответствии с перечнем аттестационных испытаний, включенных в состав итоговой государственной аттестации образовательной программы по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 Экономика направленности (профиля) 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Государственную аттестационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Состав государственных комиссий по отдельным видам итоговых аттестационных испытаний утверждается приказом ректора.

Государственные комиссии итоговой аттестации аспирантов организуются ежегодно и действуют в течение календарного года в сроки, предусмотренные учебным планом по данному направлению подготовки. График проведения заседаний государственных аттестационных комиссий составляется за месяц до начала их работы.

При положительных результатах всех видов итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников, государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику аспирантуры квалификации "Исследователь. Преподаватель-исследователь" и выдаче диплома государственного образца.

## **3. Требования к государственному экзамену аспирантов**

В соответствии с ФГОС ВО направления подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 «Экономика» в процедуры итоговой государственной аттестации включен государственный экзамен, который проводится в устной форме и позволяет выявить и оценить качество образовательных результатов, в том числе:

- теоретическую подготовку выпускника для решения профессиональных задач
- готовность выпускника к основным видам профессиональной деятельности
- степень сформированности компетенций как результата обучения.

Государственный экзамен проводится по билетам, составленным в полном соответствии с учебными программами дисциплин и утвержденным ректором университета.

При приеме государственного экзамена обеспечивается единство требований, предъявляемых к выпускникам, и условия для объективной оценки качества освоения выпускниками соответствующей образовательной программы:

— проведение государственного экзамена строго в рамках программы государственного экзамена, утвержденной в установленном порядке;

— предоставление условий (бумаги, отдельного места в аудитории, необходимого времени и пр.) для подготовки к ответу на государственном экзамене;

— комиссионная оценка в ходе государственного экзамена знаний выпускника и его подготовленности к ведению профессиональной деятельности.

Государственная экзаменационная комиссия обеспечивает проведение государственного экзамена в соответствии с датой, местом, временем расписания государственной итоговой аттестации аспирантов.

В структуру экзаменационных билетов включены три вопроса их утвержденного перечня вопросов к государственному междисциплинарному экзамену. На подготовку к ответу аспиранту отводится 40 минут. По окончании ответа на поставленные в экзаменационном билете вопросы члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы, как уточняющие, так и общие, проясняющие уровень подготовки студента. Оценка за ответ на междисциплинарном экзамене определяется после совещания комиссии и объявляется аспирантам в день проведения экзамена. Апелляция результатов оценки комиссии по приему государственного экзамена аспирантов не проводится.

Государственный экзамен по направлению подготовки кадров высшей квалификации по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» направленности (профиля) 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)» носит комплексный характер и охватывает широкий спектр фундаментальных и прикладных вопросов направления подготовки.

Для объективной оценки компетенций выпускника аспирантуры тематику экзаменационных вопросов и заданий составляют разделы следующих дисциплин учебного плана подготовки аспиранта:

1. Б1.В.ОД.1 Современные образовательные технологии в высшем образовании
2. Б1.В.ОД.2 Проблемы микро и макроэкономики
3. Б1.В.ОД.4 Экономика и управление в сфере услуг
4. Б1.В.ОД.5 Экономика рынка услуг

## 5. Б1.В.ДВ.1 Методология научного исследования и оформление результатов научной деятельности

Вопросы комплексного государственного экзамена выпускника аспирантуры данного направления подготовки составлены с учетом положением программы кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)» одобренной экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России (программа разработана Московским государственным университетом им. М.В.Ломоносова, Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова при участии Московского государственного университета коммерции Министерства торговли РФ).

Перечень вопросов комплексного государственного экзамена приведены в разделе 6 данных методических указаний.

## 6. Содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа аспиранта выпускника образовательной программы 38.06.01 «Экономика» направленности (профиля) 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т. ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг)» ТЭИ СФУ представляет собой результаты исследования аспиранта в рамках избранного направления. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе результатов научно-исследовательской деятельности, проведенной аспирантом самостоятельно под общим руководством научного руководителя в течение всего периода обучения в аспирантуре

Тема выпускной квалификационной работы определяется аспирантом самостоятельно, при консультации научного руководителя, с соблюдением следующих требований:

- актуальность темы, ее соответствие современному состоянию и перспективам развития науки и экономики, а также направлениям исследований Паспорта научных специальностей ВАК выбранной научной сферы;
- степень разработанности проблематики и освещенности ее в отечественной и зарубежной научной литературе;
- возможность получения экспериментальных данных в процессе работы над выпускной квалификационной работой;
- интересы и потребности предприятий, организаций, другого рода экономических систем, на материалах функционирования которых, выполняется исследование.

Возможно выполнение темы выпускной квалификационной работы при наличии обоснования ее актуальности и целесообразности по заявке предприятия, организации, учреждения.



Выбранная тема выпускной квалификационной работы проходит обсуждение и утверждение на заседании выпускающей кафедры и Ученого совета ТЭИ СФУ.

Научный руководитель и выпускающая кафедра в течение всего периода обучения в аспирантуре подвергает оценке самостоятельность выполнения выпускной квалификационной работы аспиранта. Основные научные результаты исследований аспиранта должны быть опубликованы в рецензируемых научных изданиях, количество публикаций к процедуре защиты выпускной квалификационной работы должно составлять не менее двух.

К подготовке предоставления научного доклада, об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы допускаются аспиранты, выполнившие в полном объеме программу теоретического обучения, успешно сдавшие все экзамены, прошедшие все виды практик и научно-исследовательских работ по утвержденной теме, предусмотренных учебным планом.

На подготовку научного доклада и защиту выпускной научно-квалификационной работы отводится 4 недели (6 з.е. – 216 часов) в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 38.06.01 «Экономика», в течение которых аспирант работает под руководством научного руководителя, контролирующего уровень и качество ВКР.

Выпускная квалификационная работа должна содержать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, при необходимости приложения. Вместе с ВКР аспирант представляет автореферат научно-квалификационной работы, заверенный список опубликованных работ, справки об апробации результатов исследования (при наличии).

При формировании структуры и оформлении диссертации и автореферата аспирант должен руководствоваться требованиями ГОСТ Р 7.0.11–2011. «Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления».

Срок представления аспирантом выпускной квалификационной работы определяется выпускающей кафедрой в соответствии с учебным планом образовательной программы и индивидуальным планом подготовки аспиранта. Научный руководитель аспиранта готовит отзыв на представленную к защите выпускную квалификационную работу, который содержит оценку:

- соответствия выполненной диссертации профилю подготовки;
- актуальности темы, теоретический уровень и практическая значимость проведенных исследований;
- глубины и оригинальности решения поставленных вопросов;
- готовности работы к защите;
- степень соответствия требованиям ВАК РФ и к выпускным квалификационным работам аспирантуры.

Рекомендованная руководителем к защите выпускная квалификационная работа направляется на рецензирование в сроки, установленные выпускающей кафедрой. Рецензенты определяются в соответствии квалификации по направлению подготовки руководителем образовательной программы, при согласовании зав. выпускающей кафедры.

Защита ВКР проводится публично, по расписанию работы государственной комиссии по защите выпускных квалификационных работ, состав которой формируют: председатель комиссии, секретарь комиссии и члены комиссии. При защите ВКР аспирант делает научный доклад с презентацией основных ее положений и результатов в течение 10-15 минут. Рекомендуется подготовка наглядного раздаточного материала для членов комиссии. После доклада аспирант обязан ответить на возникшие вопросы членов комиссии и других присутствующих на процедуре защиты ВКР. Аспирант имеет право представлять в комиссию по защите ВКР акты внедрения результатов ВКР, публикации по ее результатам и другие документы, подтверждающие научную и практическую значимость работы. Оценка по результатам защиты ВКР объявляется аспирантам в день защиты после закрытого обсуждения мнений всех членов комиссии.

## **7. Перечень вопросов к государственному междисциплинарному экзамену**

*Вопросы по дисциплине Б1.В.ОД.1Современные образовательные технологии в высшем образовании:*

1. Предмет и объект педагогики, основные категории педагогики.
2. Сущность, структура, виды педагогических целей.
3. Сущность, виды, компоненты и свойства педагогического процесса.
4. Сущность и функции содержания в педагогическом процессе.
5. Характеристика содержания общеобразовательной и профессиональной подготовки, основных направлений воспитания.
6. Сущность и классификация педагогических технологий и педагогических средств.
7. Сущность, цели, особенности, закономерности, психологические и педагогические основы воспитания.
8. Межличностные отношения в коллективе.
9. Психология высшей школы как отрасль психологии, ключевые понятия психологии высшей школы.
10. Психологически обусловленные проблемы профессионального образования.
11. Исследовательские методы психологии (основные: наблюдение и эксперимент; вспомогательные (анкетирование, тестирование и др.).
12. Метод профессиографии как специфичный метод психологии профессионального образования.

13. Периодизация профессионального становления личности.
14. Кризисы профессионального становления личности и возможные пути их разрешения.
15. Психологическая классификация профессий.
16. Деятельность студентов и ее психологические особенности, возрастные особенности студенческого возраста.
17. Психолого-педагогические особенности обучения взрослых.
18. Структура, функции, содержание целостной профессионально-педагогической деятельности.
19. Ключевые квалификации и компетенции педагога профессиональной школы.
20. Педагогическое общение: сущность, специфика, функции.
21. Виды речевой деятельности педагога: говорение, слушание, чтение, письмо
22. Специфика и типы публичного выступления, требования к подготовке и проведению, профессионально значимые для педагога речевые жанры
23. Основные нормативные акты высшего образования
24. Технологии проблемного обучения
25. Технологии проектного обучения
26. Технологии контекстного обучения
27. Активные технологии обучения
28. Информатизация образования
29. Смешанная модель обучения
30. Дистанционные технологии обучения

*Вопросы по дисциплине Б1.В.ОД.2 Проблемы микро и макроэкономики:*

1. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие.
2. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
3. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.
4. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
5. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.
6. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
7. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
8. Способы и методы расчета макроразличий. Номинальные и реальные величины.
9. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
10. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
11. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Контрактная концепция. Типы контрактов.

12. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
13. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
14. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.
15. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста.

*Вопросы по дисциплине Б1.В.ОД.4 М Экономика и управление в сфере услуг*

1. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.
2. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства.
3. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.
4. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.
5. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
6. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
7. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
8. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
9. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.
10. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
11. Теоретическая проблема экономической безопасности.
12. Состав, структура и динамика национального богатства.
13. Определение институтов. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Образ жизни и поведение человека, объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.
14. Технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации.
15. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.
16. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

17. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Контрактная концепция. Типы контрактов.
18. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
19. Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
20. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
21. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик.
22. Сфера услуг : понятие, основные сектора , роль и место в экономике страны.
23. Услуги: понятие, сущность ,отличительные характеристики, виды.
24. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг в современных условиях.
25. Сфера услуг и качество жизни населения ,их взаимосвязи и взаимовлияние.
26. Экономическая сущность и функции предприятия как основного субъекта рыночного механизма отрасли.
27. Виды предпринимательских структур в сфере услуг и их классификация.
28. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и тенденции их развития.
29. Среда деятельности торгового предприятия (внутренняя и внешняя) и ее характеристика.
30. Факторы, определяющие деятельность предприятия сферы услуг в современных условиях и их характеристика.
31. Экономические ресурсы предприятий, организаций сферы услуг и его характеристика.
32. Ресурсы предприятий сферы услуг: понятие, состав, взаимодействие отдельных видов ресурсов и их роль в деятельности предприятия.
33. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на развитие предприятий сферы услуг
34. Основные фонды предприятий сферы услуг: понятие, состав, виды, методика исчисления эффективности использования.
- 35.оборотные средства предприятий сферы услуг: сущность, виды, методика исчисления эффективности использования.
36. Современные теории управления ресурсами
37. Показатели состояния и эффективности использования ресурсов предприятий сферы услуг
38. Материально- вещественные ресурсы сферы услуг и их характеристика
39. Образовательные услуги и их роль в сфере услуг
40. Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий сферы услуг
41. Формирование доходов предприятий, организаций сферы услуг.
42. Расходы предприятий, организаций сферы услуг и их характеристика

43. Формирование и распределение прибыли предприятий, организаций сферы услуг.
44. Направления использования чистой прибыли предприятия и их характеристика.
45. Рентабельность деятельности предприятий, организаций сферы услуг: методика исчисления, пути повышения.
46. Социальная и экономическая эффективность функционирования предприятий, организаций сферы услуг и ее характеристика.
47. Показатели и методы оценки экономической эффективности функционирования предприятий, организаций сферы услуг.
48. Сущность и содержание менеджмента предприятий сферы услуг.
49. Система управления предприятием сферы услуг: организация, элементы, методы и виды управления.
50. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий.
51. Мотивация персонала на предприятиях
52. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг.
53. Планирование как функция управления: сущность, виды и их характеристика.
54. Программно-целевое управление в сфере услуг и его роль в решении значимых проблем развития экономики

*Вопросы по дисциплине Б1.В.ДВ.1 Экономика рынка услуг*

1. Понятие, характер экономических отношений рынка услуг. Функции рынка услуг и его роль в экономическом развитии страны.
2. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг.
3. Виды рынков услуг и их классификация.
4. Спрос на услуги: понятие, экономическое содержание, проявление и формы удовлетворение.
5. Предложение на рынке услуг: источники, параметры предложения и их характеристика.
6. Конкуренция на рынке услуг: понятие, сущность, виды и их характеристика.
19. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: понятие, научные подходы и методы ее оценки.
20. Качество услуг: понятие, содержание, аспекты, факторы, определяющие.
21. Модели качества услуг и их характеристика.
22. Качество обслуживания: понятие, содержание, факторы, определяющие.
23. Система государственного регулирования сферы услуг в Российской Федерации
24. Прямые и косвенные методы государственного регулирования сферы услуг

*Вопросы по дисциплине Б1.В.ДВ.1 Методология научного исследования и оформление результатов научной деятельности*

1. Гипотезы и их роль в научном исследовании. Гипотеза как форма научного познания. Принципы верификации (Л.Витгенштейн) и фальсификации гипотез (К.Поппер).
2. Методы анализа и построения научных теорий. Общая характеристика и определение научной теории.
3. Классификация научных теорий. Структура научных теорий. Методические и эвристические принципы построения теорий. Интертеоретические отношения.
4. Методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий. Специфические особенности проверки научных теорий. Проблемы подтверждения и опровержения теорий.
5. Методы объяснения, понимания и предсказания. Методы и модели научного объяснения. Методы и функции понимания. Методы предвидения, предсказания и прогнозирования.
6. Методы научного познания. Критерии и нормы научного познания. Модели анализа научного открытия и исследования.
7. Ограниченность гипотетико-дедуктивной концепции теоретических знаний. Развертывание теории как процесса решения задач. Парадигмальные образцы решения задач в составе теории.
8. Научные революции как перестройка оснований науки. Проблемы типологии научных революций. Внутродисциплинарные механизмы научных революций. Междисциплинарные взаимодействия и "парадигмальные прививки" как фактор революционных преобразований в науке.
9. Социокультурные предпосылки глобальных научных революций. Перестройка оснований науки и изменение смыслов мировоззренческих универсалий культуры. Научные революции как точки бифуркации в развитии знания. Нелинейность роста знаний.
10. Формы и методы научного познания: наблюдение, эксперимент, измерение, аналогия, моделирование, идеализация, интуиция.
11. Научная проблема. Проблемная ситуация как возникновение противоречия в познании.
12. Предпосылки возникновения и постановки проблем. Разработка и решение научных проблем. Решение проблем как показатель прогресса науки.
13. Роль письменной коммуникации в научно-исследовательской деятельности. История системы научных публикаций.
14. Современная система международных научных публикаций. Виды научных публикаций. Современная система рецензирования. Первичная, вторичная и третичная научная литература.
15. Работа с научной литературой. Системы поиска и учета цитирования научных публикаций. Оформление ссылок.

16. История появления библиометрических показателей. Определения современных библиометрических показателей. Достоинства и недостатки библиометрических показателей. Их использование для оценки научной активности и вклада в науку.
17. Статья об оригинальном исследовании как основной вид научной публикации. Структура статей об оригинальном исследовании в узкоспециальных и междисциплинарных журналах.
18. Название научной статьи - функции, типы, правила его формулирования.
19. Заголовочный реферат – функции, виды, структура. Выбор ключевых слов и формулирование основного положения публикации.
20. Функции и структура раздела «введение» в научной статье об оригинальном исследовании. Формулирование цели и задач исследования.
21. Написание раздела научной статьи «материалы и методы».
22. Представление результатов в текстах публикаций об оригинальном исследовании. Таблицы и графики.
23. Написание разделов научной статьи «обсуждение» и «выводы».
24. Обзорная статья: структура и особенности.
25. Выбор журнала и представление статьи в журнал. Прохождение рецензирования. Переписка с редактором.
26. Авторские права в системе международных научных публикаций: копирайт и система свободных лицензий, предлагаемая Creative Commons.
27. Научное проектирование. Структура текстов научных проектов, грантовых заявок и отчетов.
28. Положение ВАК о присуждении ученых степеней.
29. Структура и правила оформления кандидатской диссертации.
30. Концептуальные, методические и технические подходы к подготовке стендовых и устных докладов для конференций, защиты проектов и диссертаций.

**8. Перечень направлений научных исследований для определения темы выпускных квалификационных работ аспирантов направления подготовки 38.06.01 «Экономика» направленности (профиля) / специализации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)**

В соответствие положениям паспорта научных специальностей ВАК РФ *содержание этой области исследования* формируют: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях



развития российской экономики и глобализации рынков. *Объектами исследования* выступают: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

*Направления научных исследований для определения темы выпускных квалификационных работ аспирантов:*

1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.
2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках.
4. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
5. Внутриорганизационный маркетинг, его цели, методы и влияние на конечные результаты деятельности организации. Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии, внутренний и интерактивный маркетинг, процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации (клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом).
6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.
7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой политике компании; бенчмаркинг.
9. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.
10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
11. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.
12. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.
13. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами.

14. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.
15. Проблемы коммерциализации инноваций, маркетинг инноваций, формы и методы их рыночного позиционирования и использования.
16. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
17. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды.
18. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг.
19. Методы организации прямого маркетинга и условия их применения.
20. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.
21. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.
22. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании.
23. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
24. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.
25. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
26. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.
28. Формирование и развитие рынка маркетинговых услуг организациям и учреждениям.
29. Маркетинг некоммерческих организаций.

#### **9. Критерии оценки на государственном экзамене**

Результат подготовки аспиранта к государственному экзамену определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соответствующая оценка ответа аспиранта на государственном экзамене определяется в ходе заседания экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена. Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя.

При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. При оценке знаний выпускников в ходе государственного экзамена аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» направленности (профиля) 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), используют следующие критерии:

**Оценка «отлично» - пять баллов**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы государственного экзамена;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- корректное использование в ответе материалов монографической литературы, в том числе рекомендованной программой государственного экзамена;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и научных направлениях по изученным дисциплинам, области НИР и давать им критическую оценку;
- использование ссылок на действующее законодательство Российской Федерации;
- использование статистической информации по основным социально-экономическим показателям;
- высокий уровень осмысления теоретических и практических вопросов;
- высокий уровень культуры при подготовке и ответе на вопросы и задания экзаменационного билета.

**Оценка «хорошо» - четыре балла**

- систематизированные и полные знания по всем разделам программы государственного экзамена;
- использование научной терминологии и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебных дисциплин, умение его использовать в решении стандартных задач;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им оценку;
- знание основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- упоминание действующего законодательства Российской Федерации;

- фрагментарное использование статистической информации по социально-экономическим показателям;
- достаточный уровень осмысления теоретических и практических вопросов;
- достаточный уровень культуры при подготовке и ответе на вопросы и задания экзаменационного билета.

#### **Оценка «удовлетворительно» - три балла**

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта и программы государственного экзамена;
- знание части основной литературы, рекомендованной программой государственного экзамена;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными логическими ошибками;
- слабое владение инструментарием учебных дисциплин, слабый уровень решения стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изученных дисциплин;
- отсутствие знаний действующего законодательства Российской Федерации;
- низкий уровень осмысления теоретических и практических вопросов;
- низкий уровень культуры при подготовке и ответе на вопросы и задания экзаменационного билета.

#### **Оценка «неудовлетворительно» - два балла**

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта и программы государственного экзамена;
- слабые знания отдельных литературных источников, рекомендованных программой государственного экзамена;
- неумение использовать научную терминологию дисциплин, выносимых на государственный экзамен;
- наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- отсутствие знаний действующего законодательства Российской Федерации;
- низкий уровень культуры при подготовке и ответе на вопросы и задания экзаменационного билета.

Аспирант, получивший неудовлетворительную отметку за государственный экзамен, не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

### **9. Критерии оценки выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы является публичной и проводится в форме представления научного доклада, об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы на заседании Государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей

ее состава. Задачей работы государственной комиссии по защите выпускной научно-квалификационной работы является определение профессиональной объективной оценки научных знаний и практических навыков (компетенций) выпускников аспирантуры на основании экспертизы ее содержания и оценки умения аспиранта представлять и защищать ее основные положения.

Оценка выпускной квалификационной работы формируется мнениями руководителя, рецензента и итогов научного доклада и ответов аспиранта на вопросы членов государственной комиссии. Результаты защиты научно-квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания являются следующие положения:

***Оценка «отлично»:***

— Выпускная квалификационная работа выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования

— Раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Стиль изложения научный со ссылками на источники

— Изложена собственная позиция. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования в динамике лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа.

— В работе дано новое решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний, научно обоснованы технические, экономические или технологические разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач.

— По совокупности представлено не менее трех элементов научной новизны имеющих глубокую проработку.

— Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы и подтверждены справкой/актом о внедрении.

— Рецензенты оценили работу положительно.

— В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, отражающую суть выпускной квалификационной работы.

***Оценка «хорошо»:***

— Выпускная квалификационная работа выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования

— Суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и (или) зарубежного опыта с определением собственной позиции

— Стиль изложения - научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа

— В работе дано новое решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний, научно обоснованы технические, экономические или технологические разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач

— Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях

— Рецензенты оценили работу положительно.

— В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы

— Были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания, по существу.

***Оценка «удовлетворительно»:***

— Выпускная квалификационная работа выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта

— Изложение описательное со ссылками на источники, однако, нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и известными в науке и применяемыми на практике механизмами или методами

— В аналитической части выпускной квалификационной работы объект исследован менее чем за три года

— В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы

— В работе представлены только направления решения задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний, технические, экономические или технологические разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач, имеют обоснование

— Рецензент оценил работу положительно.

— В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана.

***Оценка «неудовлетворительно»:***

— Нарушен календарный план разработки выпускной квалификационной работы, тема раскрыта не в полной мере, структура работы не достаточно логична

— Отсутствует увязка сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы известными в науке и применяемыми на практике механизмами или методами

— В аналитической части выпускной квалификационной работы объект исследован за 1-2 года

— В проектной части сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые слабо аргументированы

— Результаты исследования не апробированы, не обсуждались на научных конференциях

— Допущены неточности при изложении материала, достоверность выводов не доказана

— Автор не показывает достаточный уровень знаний и навыков для профессиональной деятельности специалиста квалификации «Исследователь. Педагог - исследователь».

## **10. Литература для подготовки к итоговой государственной аттестации**

### ***Литература для подготовки вопросов по дисциплине «Современные образовательные технологии в высшем образовании»:***

#### ***Основная***

1. [Жуков Г. Н.](#) Общая и профессиональная педагогика: Учебник / Г.Н. Жуков, П.Г. Матросов. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 448 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФиль). (переплет) ISBN 978-5-98281-342-8, 1000 экз.

2. Кравченко А.И. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 400 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003038-8, 3000 экз.

3. [Пастюк О. В.](#) Психология и педагогика: Учебное пособие / О.В. Пастюк. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006300-3, 500 экз.

4. Психология профессионального образования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по дисциплине (№ 1834/948-2008) / Н. В. Гафурова, В. И. Лях [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Ин-т педагогики, психологии и социологии. - Версия 1.0. - Электрон. дан. (96 Мб). – Красноярск : СФУ, 2009.

5. [Резник С. Д.](#) Студент вуза: технологии и организация обучения в вузе: Учебник / С.Д. Резник. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 366 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010134-7, 400 экз.

6. [Симонов В. П.](#) Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-9558-0336-4, 500 экз.

7. [Федотова Е. Л.](#) Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.: ил.; 60x90 1/16. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0434-3, 500 экз.

8. Шарипов Ф. В. Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448 с. – (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-587-9

9. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: Учебное пособие / С.Д. Якушева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-721-5, 1000 экз.

10. Федотова, Е. Л. Прикладные информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0538-8, 500 экз.

11. Кудряшева, Л. А. Педагогика и психология/Кудряшева Л.А. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 160 с.: 84x108 1/32. - (Краткий курс) (Обложка) ISBN 978-5-9558-0444-6, 500 экз.

12. Якушева, С. Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: Учебное пособие / С.Д. Якушева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-91134-721-5, 1000 экз.

13. Пашкевич, А. В. Основы проектирования педагогической технологии. Взаимосвязь теории и практики: Уч.-метод. пос./ А.В. Пашкевич. – 2 изд., испр. и доп. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 76 с.: 60x88 1/16. – (ВО: Бакалавриат). (о) ISBN 978-5-369-01095-2, 100 экз.

14. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. – 320 с. - ISBN 978-5-394-01685-1.

15. Психология и педагогика: Учебное пособие / О.В. Пастюк. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 160 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006300-3, 500 экз.

16. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-9558-0336-4, 500 экз.

*Дополнительная:*

17. [Рубцов В. В.](#) Профессионально-личностные ориентации в современном высшем образ.: Учеб. пособие / В.В.Рубцов, А.М.Столяренко и др.; Под ред. В.В.Рубцова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.: 60x90 1/16. - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006583-0, 500 экз.

18. [Старжинский В. П.](#) Методология науки и инновационная деятельность: Пособие для аспиранта, магистранта и соискателя.../ В.П.Старжинский, В.В.Цепкало. – М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2013. – 327с.: ил.; 60x90 1/16 - (Высш. обр.: Магистр.). (п) ISBN 978-5-16-006464-2, 500 экз.

19. Профессионально-личностные ориентации в современном высшем образ.: Учеб. пособие / В.В.Рубцов, А.М.Столяренко и др.; Под ред. В.В.Рубцова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.: 60x90 1/16. - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006583-0, 500 экз.

20. Подымова Л.С. Психолого-педагогическая инноватика: личностный аспект: Монография. – М.: МПГУ, 2012. – 207 с.



***Литература для подготовки вопросов по дисциплине «Проблемы микро и макроэкономики»***

*Основная:*

1. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция = Microeconomics. Behavior, Institutions, and Evolution: перевод с английского: учебник / С. Боулз; под науч. ред. М.И. Левин; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2011. – 563 с.

2. Макроэкономика: Продвинутый уровень [Текст]: курс лекций /Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФА-М, 2012. – 336 с.

3. Мэнкью, Н. Грегори. Макроэкономика [Текст] = Macroeconomics : [пер. с англ] / Н. Г. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2013. - 559 с.

*Дополнительная:*

4. Актуальная Россия. Вопросы экономической теории и практики: монография: [в 2 томах], Т.1 / Под ред. Ю.М. Осипов [и др.]. – М.: Директ-Медиа, 2014.- 448 с.

5. Владимиров С. А. О структурной эффективности сбалансированной макроэкономической системы и направлениях ее развития [Текст] / С. А. Владимиров // Управленческий учет. - 2014. - № 3.- С.29-39.

6. Власов М.П. Моделирование экономических проблем и процессов: Учеб. пособие / М.П. Власов, П.Д. Шимко – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

7. Воронов Ю. П. Три стороны одной медали [Текст] : (Нобелевская премия по экономике 2013 г.) / Ю. П. Воронов // ЭКО. - 2014. - № 1.- С.67-84.

8. Гармаш А.Н. Экономико-математические методы в примерах и задачах [Текст]: учебное пособие / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова, Н.В. Концевая; под ред. А.Н. Гармаш. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 416 с.

9. Иванов Ю. Н. К вопросу о включении в ВВП оценки нелегальной деятельности [Текст] / Ю. Н. Иванов // Вопросы статистики. - 2014. - № 3.- С.46-48.

10. Идрисов Г. И. Формирование предпосылок долгосрочного роста: как их понимать? [Текст] / Г. Идрисов, С. Синельников-Мурылев // Вопросы экономики. - 2014. - № 3.- С.4-20.

11. Капелюшников Р. И. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики [Текст] / Р. Капелюшников // Вопросы экономики. - 2014. - № 3.- С.36-61.

12. Капелюшников Р. И. Поведенческая экономика и "новый" патернализм [Текст]. Ч. 1 / Р. Капелюшников // Вопросы экономики. - 2013. - № 9. - С. 66-90.

13. Киященко Т. А. Можно ли использовать систему национальных счетов для предотвращения экономических кризисов в стране [Текст] / Т. А.

Киященко // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 6.- С.10-16.

14. Киселева И. А. Оценка рисков с учетом влияния человеческого фактора [Текст] / И. А. Киселева, Н. Е. Симонович // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 2. - С. 21-27.

15. Козелецкая, Т. А. Теория потребительского спроса: функции расходов на удовлетворение конкретной потребности взаимозаменяемыми благами разного качества [Текст] / Т. А. Козелецкая, Е. А. Герман, А. Г. Дмитриев // Журнал экономической теории. - 2013. - № 1. - С. 126-131.

16. Колесник, Г. В. Анализ вертикальных эффектов конкуренции фирм на иерархических рынках [Текст] / Г. В. Колесник // Экономическая наука современной России. - 2013. - № 1. - С. 25-38.

17. Методы оптимальных решений в экономике и финансах: учебник /коллектив авторов; под ред. В.М. Гончаренко, В.Ю. Попова. – М.: КНОРУС, 2013.- 400 с.

18. Об уточнении основных параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год [Текст] // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - № 9 (195).- С.61-64.

19. Основы национального счетоводства (международный стандарт): учебник для студентов вузов /Ю.Н. Иванов [и др.]; ред. Ю.Н. Иванов. – М.: Инфра-М, 2011. – 476 с.

20. Палаш С. В. О содержании понятия макроэкономической системы [Текст] / Палаш Светлана Витальевна // Российское предпринимательство. - 2014. - № 1 (247).- С.42-49.

21. Полбин А.В. Построение динамической стохастической модели общего равновесия для российской экономики [Текст]: научное издание / А.В. Полбин, С.М. Дробышевский. – М.: Издательство Института Гайдара, 2014. – 155 с.

22. Пономарев Ю. Ю. Эффект переноса динамики обменного курса на цены в России [Текст] / Ю. Пономарев, П. Трунин, А. Улюкаев // Вопросы экономики. - 2014. - № 3.- С.21-35.

23. Рогов К. Российская экономика в январе 2014 г.: предварительные данные и основные тенденции [Текст] / К. Рогов // Экономическое развитие России. - 2014. - Т. 21 № 2.- С.4-6.

24. Розанова Н. М. Государственное регулирование микроэкономических процессов циклического развития экономики [Текст] / Н. М. Розанова, А. Н. Комарницкая // Журнал экономической теории. - 2014. - № 1. - С. 134-152.

25. Розанова Н.М. Макроэкономика: учебник для магистров /Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 813 с.

26. Ромер Д. Высшая макроэкономика [Текст]: учебник / Дэвид Ромер; пер. с англ. под науч. ред. В.М. Полтеровича. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 855 с.

27. Тищенко Т. Доходы и расходы согласно прогнозам [Текст] / Т. Тищенко // Экономическое развитие России. - 2014. - Т. 21 № 2.- С.7-10.

28. Системное моделирование и анализ мезо- и микроэкономических объектов [Текст] = Sistem Modeling and Analisis of Mezo- and Microeconomic Objects: [монография] / Э.П. Амосенок [и др.]; отв. ред.: В.В. Кулешов, Н.И. Суслов. – Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН, 2014. – 488 с.

29. Сухарев О. С. Макроэкономическая перспектива: денежная политика, девальвация и структурные проблемы [Текст] / О. С. Сухарев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - № 13 (199).- С.2-10.

30. Сухарев О. С. Назревшие изменения в макроэкономическом анализе [Текст] / О. С. Сухарев // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 11.- С.2-10.

31. Тупчиенко В. А. Ключевые теории экономического цикла [Текст] / В. А. Тупчиенко, М. К. Кривцова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2014. - № 3 (189).- С.2-12.

### ***Литература для подготовки вопросов по дисциплине «Маркетинг в отраслях и сферах экономики»***

#### ***Основная:***

1. Багиев и др. Маркетинг: Учебник для вузов — М.: ОАО Изд-во Экономика, 2011. –703 с.

2. Багиев Г. Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации / Г. Л. Багиев. – СПб.: Питер, 2010. – 235 с.

3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И.К. Беляевский. - М.: КУРС: Инфра-М, 2013. - 392 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014. – 536 с.

5. Бронникова Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Т. С. Бронникова Т. С. - М.: КНОРУС, 2012. – 208 с.

6. Годин А.М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. - Москва : Дашков и К, 2013. – 656 с.

7. Дубровин И.А. Поведение потребителей. С-Пб., Дашков и К., 2012.

8. Интегрированные коммуникации [Текст] : учебник по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / под ред. О. В. Сагинова. - Москва : Издательский центр "Академия", 2014. - 320 с.

9. Китова О.В. Управление эффективностью маркетинга : методология и проектное моделирование : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры, а также слушателям программ МВА / ГОУ ВПО "РЭА им. Г. В. Плеханова". - Москва: ИНФРА-М, 2012. – 327с.

10. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Липсиц Игорь Владимирович; Рец. М.В.Долгова, Л.С.Латышова; Ред. В.А.Киселева. - М.: Юрайт, 2011. – 399с.

11. Магомедов Д.М. Ценообразование [Текст]: учебное пособие/ Д.М. Магомедов, Е.Ю. Коломзина, И.И. Чайкин. -М.: Дашков и К, 2012. – 256 с.

12. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации Под ред. Л. А. Данченко Изд.: Питер Год: 2013. – 288 с.

13. Ромат, Е.В. Реклама: [учеб. для студ. вузов, изуч. маркетинг, менеджмент, публик рилейшнз] / Е.В.Ромат. - СПб.: Питер, 2014. – 508 с.

14. Синяева И. М. Маркетинг в коммерции: Учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 548 с.

15. Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

16. Черчилль Гильберт А. Маркетинговые исследования / Пер. с англ. – С Пб.: Питер, 2010. –752с.

*Дополнительная:*

17. Альтшуллер Игорь. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или Просто – о сложном. – М.: Дело, 2010.

18. Багиев, Георгий Леонидович. Международный маркетинг [Текст] : учебник по специальности "Маркетинг" / Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков; под общ. ред. Г. Л. Багиев. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 688 с.

19. Березин И. С. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. С. Березин. - М.: Изд-во «Юрайт», 2012. – 384 с.

20. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Уч. пособие.-Москва: Оформление. Издательский дом ГУ ВШЭ, 2011. – 710 с.

21. Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика.- М.: Изд-во «Юрайт», 2013. – 570 с.

22. Герасименко В.В. Ценообразование: Учебное пособие / Герасименко В. В.; Рец. Н.Н.Думная, А.Н.Михайлин; МГУ им.М.В.Ломоносова. Экономический факультет. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 422 с.

23. Герасимов, Борис Иванович. Маркетинговые исследования рынка [Текст] : учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. - 2-е изд. - Москва : Форум ; Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

24. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 671 с.

25. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования теория, методология и практика. - М.: Изд-во «Финпресс», 2009. – 416с.

26. Грушенко В.И. Стратегии управления бизнесом : от теории к практической разработке и реализации [Текст] : монография / В. И. Грушенко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2010. – 295 с.

27. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Текст] : учебное пособие / Л. А. Дробышева. - Москва : Дашков и К°, 2013. – 149 с.

28. Дэн Заррелла "Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта". Изд.: "Манн, Иванов и Фербер". – 2014.

29. Ефимова С.А. Цены и ценообразование [Текст]: учебное пособие/ С.А. Ефимова, А.П. Плотткова. -М.: Омега-Л, 2012. – 192 с.

30. Коротков А. В. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А. В. Коротков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 304 с.
31. Котлер Ф. Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг. – М. Альпина Паблишер, 2010.
32. Кумар Н. Маркетинг как стратегия. – М.: Претекст, 2008. – 342 с.
33. Ладыгина Н.И., Васильева Г.А. Поведение потребителей. М.: Юнити-Дана., 2012.
34. Лафли Алан, Мартин Роджер Л. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле Изд.: Манн, Иванов и Фербер, Год: 2013. – 304 с.
35. Левинсон Дж.К. Партизанский маркетинг: простые способы получения больших прибылей при малых затратах. (Сер. «Прицельный маркетинг»). М.: ЭКСМО, 2009. – 400 с.
36. Маркетинг и ценообразование. Практикум. Грищенко И. И., Кожухова Г. Н., Кузьменко В. Л., Тишковская Т. М. Изд. Гревцова. Год: 2013. – 176 стр.
37. Маркетинг коммерции [Текст] : практикум : учебное пособие : [для вузов по специальности 080111 "Маркетинг" / под ред. И. М. Синяевой ; И. М. Синяева и др.]. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 182 с.
38. Маркетинговое управление. Полный курс МВА. Принципы управленческих решений и российская практика / Т.А. Гайдаенко.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Эксмо, 2008.
39. Матанцев А.В. Анализ рынка. Настольная книга маркетолога. –М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2010. – 552 с.
40. Международный маркетинг / Ноздрева Р.Б. М.: Экономистъ, 2005. — 990 с.
41. Международный маркетинг: Учебное пособие / Под ред. Проф. Н.А. Нагапетьянца [Романенкова О. Н., Земляк С. В., Каменева Н. Г., Синяева И. М. и др.]. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012.
42. Меликян О.М. Поведение потребителей. С-Пб., Дашков и К., 2012.
43. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS: учеб. пособие / Г.Моосмюллер, Н.Н.Ребик. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 198 с.
44. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 216 с.
45. Назайкин А.Н. Как оценить эффективность рекламы Изд.: Солон-Пресс, Год: 2014. – 304 с.
46. Основы маркетинга. Теория и практика: [учебное пособие] / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 381 с.
47. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора. – М.: Альпина Паблишер, Сколково, 2012.
48. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография, 2012.
49. Регине Калька, Андреа Мэссен. Маркетинг. Marketing. Серия: Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты! Изд.: SmartBookСмартБук, 2011 г. – 128 с.

50. Рекхэм Нил. СПИИН-продажи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 366 с.
51. Скотт, Дэвид Мирман. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Дэвид Мирман Скотт; пер. с англ. [В.Апанасик, Г.Огибин]. – 2-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 347 с.
52. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя / под ред. О. К. Ойнер. М.: ИНФРА-М, 2013.
53. Стерхова С.А. Инновационный продукт: инструменты маркетинга DJVU. Учебное пособие. — Москва: Дело АНХ — Серия Образовательные инновации, 2010. — 296 с.
54. Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. пособие для самостоятельной работы /Веремеенко О.С., Сусллова Ю.Ю., Щербенко Е.В., / Электрон. дан. – Красноярск: сиб. Федер. Ун-т, 2013.
55. Удовлетворенность потребителя. Эмпирические исследования и практика измерения / под. ред. О. К. Ойнер. М.: ИНФРА-М, 2013.
56. Ф. Котлер, К. Л. Келлер. Маркетинг менеджмент. пер. с англ. В Кузина. 14-е изд. ... Издательство: Питер. Год издания: 2014. – 800 с.
57. Федько В.П. Альбеков А.У. Маркировка и сертификация товаров и услуг: Научно-практическое пособие. – 4-е изд. – М., 2012. –192с.
58. Фирсенко С.С. /Товарная политика предприятия : учеб.пособие / С.С.Фирсенко, Е.В. Щербенко ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2010. – 278 с.
59. Фирсенко С.С. Основы маркетинга : учеб.пособие / С.С. Фирсенко, Е.В.Щербенко, О.С. Веремеенко ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2010. – 478 с.
60. Черник Н. Товарная политика предприятия. Учебник. -М.: Тетра Системс, 2010.-144с.
61. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Учебное пособие.- Москва: Омега-Л, 2013. – 567 с.
62. David Jobber, Fiona Ellis-Chadwick Principles and Practice of Marketing. Изд.: McGraw-Hill Education, 2013. – 928 с.

***Литература для подготовки вопросов по дисциплине «Методология конкурентного анализа»***

***Основная:***

1. Архипова, Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. - М.: ИНФРА-М, 2015 - 104 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (о) (2) ISBN 978-5-16-010478-2, 500 экз.
2. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004963-2, 300 экз.

3. Гальвановский М.С. Глобализация. Проблемы конкуренции и интеграции: учебник.- М.: РГГУ / М.С. Гальвановский. – Москва, 2014. –216 с.

4. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы. Надежда Носова Изд.о: Дашков и Ко серия: "Стратегия успешного бизнеса", 2013. – 256 с.

5. Рыжикова, Т.Н. Анализ деятельности конкурентов: Учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 267 с.: 60х90 1/16 + ( Доп. мат. zpanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010215-3, 400 экз.

6. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-08-7, 700 экз.

7. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 295 с. - ISBN 978-5-238-01452-4.

8. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Кузнецова. - ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - ISBN 978-5-238-02242-0.

9. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5, 400 экз.

10. С.С. Фирсенко, Л.В. Юшкова Конкурентная среда регионального продовольственного рынка: Монография/ С.С.Фирсенко, Л.В. Юшкова; Краснояр.гос. торг.-экон.ин-т.- Красноярск, 2011.-292 с.

*Дополнительная:*

11. О защите конкуренции: федер. закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2008. — № 17.

12. Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке [Электронный ресурс]: приказ ФАСРос. Федерации от 26.04.2006 №8121—н ред. от 27.07.2006. – Режим доступа: Консультант Плюс.

13. Абрамов, В. Управление конкурентоспособностью экономических систем / В. Абрамов // Маркетинг. — 2006. — № 5. – С. 19 - 24.

14. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков. – М., 2000. – 256 с.

15. Багиев Г.Л. Сегментация рынка и диагностика конкурентной среды в системе маркетинга [Электронный ресурс]/ Г.Л. Багиев, Е.Л. Богданова. - Маркетинг-статистика. – 2008. - №2.6. – Режим доступа : <http://www.marketing.spb.ru>.

16. Бекетов И.В. Факторы инновационной конкурентоспособности развития российской экономики / И.В. Бекетов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2008. - №1. - С. 59-67.
17. Воронов А. Конкуренция в XXI веке / А. Воронов // Маркетинг. — 2003. — № 5. — С. 16—24
18. Воротников А. Стратегии повышения конкурентоспособности региона / А. Воротников // Экономические стратегии. — 2005. — №11. - С. 44—49.
19. Гнилитская Е. В. Эффективность факторов производства в глобальной конкуренции / Е.В. Гнилитская // Финансовый бизнес. — 2007. - №3 — С. 52—62.
20. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг. - М. : изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 180 с.
21. Ишханов А. В. О необходимости выделения однородных групп стран при выявлении макроэкономических зависимостей / А.В. Ишханов // Финансы и кредит. — 2008. — № 9. — С. 68—77.
22. Колюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов: теория и методология анализа в контексте современного экономического развития: дис. канд. экон. наук : 08.00.1 : защищена 22.02.04 : утв. 28.07.04 / С. Д. Гаак. – Ирк., 2004. – 242 с.2 / И. 8.00.13 : защищена 12.02.02 : утв. в условиях неопределенности : дис.
23. Коротков А. Некоторые методические аспекты конкурентного анализа / А. Коротков, Н. Третьяков. // Маркетинг. - 2007. - № 1. - С. 48 – 56.
24. Меркушов В.В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов / В.В. Меркушов // Маркетинг. – 2008. — №11. – С. 21-23.
25. Мониторинг социально-экономического развития регионов СФО в 2007-2008гг [Электронный вариант]. – Режим доступа: Статистика информационный центр.
26. Морозова Г.А. Конкурентоспособность регионов [Электронный ресурс] / Г.А. Морозова. – Режим доступа: [http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990193\\_West\\_econ\\_finans\\_2005\\_1\(7\)/91.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990193_West_econ_finans_2005_1(7)/91.pdf).
27. Островский Г. Конкурентоспособность как объект управления / Г. Островский // Консультант директора. — 2005. — № 20. — С. 34—36.
28. Печаткин В.В. Теоретические и практические аспекты оценки конкурентоспособности регионов [Электронный ресурс] / В.В. Печаткин. – Режим доступа: <http://isei.communityhost.ru>.
29. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер ; пер. с фр. Д.М. Ляпешев ; под ред. Л.В. Сафоновой. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 715 с.
30. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. В.Г. Дудин ; под ред. А.А. Шпис. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
31. Рей А. Конкурентные стратегии государства и фирм в экспортно-ориентированном развитии [Электронный ресурс] / А. Рей. – Режим доступа [http://libnn.ru/component/option,com\\_marc/task,view/Itemid,55](http://libnn.ru/component/option,com_marc/task,view/Itemid,55).



32. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник.- М.: ИНФРА-М/Л.В. Рой, В.П. Третьяк.- Москва, 2008.- 442 с.
33. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе: учебник.- М.: Маркет ДС/ Ю.Б. Рубин.- Москва, 2006.-458 с.
34. Рыбаков Ф. Региональные дифференциации социально-экономического развития России / Ф. Рыбаков // Региональная экономика: теория и практика. — 2007. — № 12. — С. 12—16.
35. Светульников С.Г. Информационное обеспечение конкурентоспособности [Электронный ресурс] / С.Г. Светульников. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.
36. Селезнев А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А.З. Селезнев. — М. : Юристь, 2004. — 384 с.
37. Тарануха Ю.В. Конкуренция. Система и процесс: учебник. – М.: Изд-во Дело и сервис. – Москва, 2012. – 672 с.
38. Факторы конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.expert.ru/printissues/expert/2008/49>.
39. Факторы социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] . – Режим доступа : <http://isei.communityhost.ru>.
40. Фирсенко С.С. Формирование системы продовольственной безопасности регионов: монография / С.С.Фирсенко,Е.В.Щербенко, — Новосибирск : Сибирское отделение РАН, 2009. —399 с.
41. Фатхутдинов Р. А. Глобальная конкурентоспособность : учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М. : РИА Стандарты и качество, 2009. - 464 с.
42. Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Экономика, 2005. - 504 с.
43. Фролов, Д. Диагностика конкурентной среды [Электронный ресурс] / Р.А. Фролов. – Режим доступа : <http://frolovd.narod.ru/market.htm>.
44. Чепурко В.В. Методика оценки интенсивности конкуренции на региональных рынках [Электронный ресурс] / В.В. Чепурко. – Режим доступа : [http://www.nbuu.gov.ua/Articles/KultNar/knp46/knp46\\_87-91.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/Articles/KultNar/knp46/knp46_87-91.pdf).
45. Шеховцева А. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / А. Шеховцова // Маркетинг в России и за рубежом. — 2004. — № 4. — С. 11—15.
46. Щербенко Е.В. Маркетинг в формировании системы продовольственного обеспечения регионов: Монография/Е.В.Щербенко; М-во образования и науки РФ, Краснояр.гос.торг.-экон.ин-т. — Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. — 480 с.
47. Юшкова Л.В. Конкурентный анализ товарных рынков и услуг: учеб. пособие/ Л.В. Юшкова; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2008.- 294 с.

*Литература для подготовки вопросов по дисциплине «Методология научного исследования и оформление результатов научной деятельности»:*

*Основная:*

1. Свидерская И.В., Кратасюк В.А. Как написать и опубликовать статью в международном научном журнале. СФУ, Красноярск, 2011 г. Методическое пособие. 52 стр. Полный текст. Доступ в сети СФУ.
2. Резник С. Д. Как защитить свою диссертацию [Текст] : практ. пособие / С. Д. Резник. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 346 с. (2 экз.)
3. Резник С. Д. Аспирант вуза [Текст] : технологии научного творчества и педагогической деятельности / С. Д. Резник. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 518 с. (4 экз.)
4. Ярская В. Н. Методология диссертационного исследования: как защитить диссертацию [Текст] : полезно молодому ученому, соискателю ученой степени / В. Н. Ярская. - М. : ООО "Вариант" , 2011. - 175 с. (1 экз.)
5. Райзберг Б.А. Диссертация и ученая степень [Текст] : пособие для соискателей / Б. А. Райзберг. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 240 с. (1 экз.)

*Дополнительная литература:*

6. Кун, Т. Структура научных революций / Т. Кун. – М. : Изд. АСТ, 2001.
7. Поппер, К. Логика и рост научного знания / К. Поппер. – М. : Прогресс, 1983.
8. Рузавин, Г. И. Методология научного исследования : учеб. пособие для вузов / Г.И. Рузавин. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 317с.
9. Черникова, И. В. Философия и история науки : учеб. пособие / И. В. Черникова. –Томск : Изд-во НТЛ, 2001. – 352 с.
10. Кравченко, А. Ф. История науки и техники / А. Ф. Кравченко. – Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2005. – 435 с.
11. Владимиров, Ю. А. Как написать дипломную работу / Ю. А. Владимиров. – М., 2000.
12. Эко, У. Как написать дипломную работу / У. Эко // Гуманитарные науки. – М. : Симпозиум, 2004. – 304 с.
13. Day R. A. and Gastel B. How to write and publish a scientific paper [Book]. - [s.l.] : Greenwood, 2006. - p. 360.
14. Day R.A. Scientific English: a guide for scientists and other professionals [Book]. - [s.l.] : Oryx Press, 1995. - p. 160.
15. Dodd J. The ACS style guide. A manual for authors and editors [Book]. - Washington DC : American chemical society, 1986. - p. 264.
16. Gross A. G., Harmon J. E. and Reidy M. Communicating science: the scientific article from the 17th century to the present [Book]. - [s.l.] : Oxford university Press, 2002. - p. 280.
17. Hartley J. Academic writing and publishing: a practical handbook [Book]. - [s.l.] : Routledge, 2008. - p. 208.
18. Scientific style and format: the CSE manual for authors, editors, and publishers (CSE, Scientific style and format) [Book]. - 2006. - p. 658.
19. Swales J. M. and Feak C. Academic writing for graduate students, second edition: essential tasks and skills [Book]. - [s.l.] : University of Michigan press,

2004. - p. 344.

20. Swales J. M. and Feak C. English in today's research world: a writing guide (Michigan series in English for academic & professional purposes). - [s.l.] : University of Michigan press/ESL, 2000. - p. 300.

21. The scientific article: From Galileo's new science to the human genome [Online]. - октябрь 24, 2010. - <http://www.fathom.com/>.

22. Суковатый, А. Г. Информационно-коммуникационные технологии в образовании : учеб.пособие / А. Г. Суковатый, И. Е. Суковатая, К. Н. Захарьин, В. А. Кратасюк – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – 177 с. – (Информационно-коммуникационные технологии в образовании : УМКД № 167-2007 / рук.творч. коллектива А. Г. Суковатый).

23. Информационно-коммуникационные технологии в образовании : лаб. практикум / И. Е. Суковатая, А. Г. Суковатый, К. Н. Захарьин, В. А. Кратасюк. – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – 78 с. – (Информационно-коммуникационные технологии в образовании : УМКД № 167-2007 / рук.творч. коллектива А. Г. Суковатый).

24. Информационно-коммуникационные технологии в образовании : метод.указания по самостоятельной работе / сост. : И. Е. Суковатая, А. Г. Суковатый. – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – 16 с. – (Информационно-коммуникационные технологии в образовании : УМКД №167-2007 / рук.творч. коллектива А. Г. Суковатый).

25. Рузавин, Г. И. Методология научного исследования : учеб. пособие для вузов / Г.И. Рузавин. – М. :ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 317с.

26. Владимиров, Ю. А. Как написать дипломную работу / Ю. А. Владимиров. – М., 2000.

27. Кузин, Ф. А. Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты / Ф. А. Кузин. – М., 1998.

28. Эко, У. Как написать дипломную работу / У. Эко // Гуманитарные науки. – М. : Симпозиум, 2004. – 304 с.

29. Ноздрачев, А. Д. Нобелевские премии по физиологии или медицине за 100 лет / А. Д. Ноздрачев, А. Т. Марьянович, Е. Л. Поляков и др. – СПб. : Гуманистика, 2002.

30. Кузнецова, Н. И. Социо-культурные проблемы формирования науки в России (XVIII – середина XIX вв.) / Н. И. Кузнецова. – М. : УРСС, 1997.

31. СТО 4.2-07–2008. Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной и научной деятельности [текст] / разработ. : Т. В. Сильченко, Л. В. Белошапко, В. К. Младенцева, М. И. Губанова. – Введ. впервые 09.12.2008. – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – 47 с.

32. Каталог лицензионных программных продуктов, используемых в СФУ / сост. : А. В. Сарафанов, М. М. Торопов. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2008. – Вып. 3.