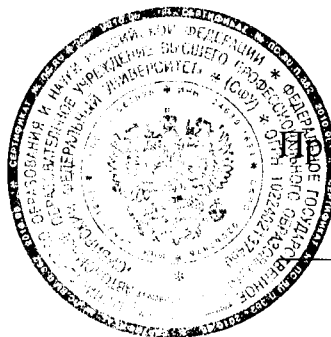


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский федеральный университет»



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
д-р пед. наук, профессор
Гафурова Н.В. Гафурова

ПРОГРАММА
кандидатского экзамена
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством

Раздел первый. **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ**

1.1. Теория организации.

Теория организации в системе научных знаний об управлении социально-экономическими системами. Статические и динамические системы. Концепция цикличности развития экономических систем. Организационное поведение: современные подходы. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации материальных потоков в пространстве и во времени. Современные тенденции развития форм организации и перспективы направления развития организации.

1.2. Характеристика подходов к управлению.

Характеристика классического подхода к управлению организациями. Характеристика системного подхода к управлению организациями. Ситуационные теории управления организациями.

1.3. Анализ управления.

Системный анализ в исследовании управления. Методология исследования систем управления. Управление организационными изменениями, концепция «организационного развития». Процесс разработки управленческих решений: модели, методология и организация. Отраслевой анализ в стратегическом управлении, жизненные циклы отрасли.

1.4. Стратегическое управление.

Общая характеристика стратегического управления. Функциональные стратегии. Процесс стратегического управления. Проведение анализа среды. Формирование миссии и целей организации. Выработка стратегии. Стратегия использования человеческого потенциала. Выполнение и контроль стратегии.

1.5. Реформирование управления.

Реструктуризация: сущность, направления (реструктуризация организационных форм, имущественных комплексов, уставного капитала), методологические основы. Реинжиниринг бизнес-процессов: сущность, методология.

Раздел второй. **ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

2.1. Экономический анализ в управлении.

2.1.1. Теория экономического анализа.

Виды и методы экономического анализа. Система формирования показателей как база комплексного анализа. Комплексный экономический анализ и оценка эффективности бизнеса. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

2.1.2. Основы финансового анализа.

Бухгалтерский учет и отчетность как информационная база экономического анализа. Методы финансового анализа и прогнозирования. Формирование и анализ финансовых результатов. Инвестиционный анализ и бизнес-планирование. Анализ банкротств и их последствий. Методы рейтинговой оценки финансового состояния.

2.1.3. Основы управленческого анализа.

Операционный анализ и принятие управленческих решений. Анализ затрат на производство и реализацию. Основы нормирования оборотных средств. Сметное планирование и бюджетирование. Анализ эффективности использования ресурсов. Влияние инфляции на принятие управленческих решений.

2.2. Финансовый менеджмент.

2.2.1. Логика функционирования финансового механизма предприятия.

Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Система финансового менеджмента и основные принципы ее построения. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Определение оптимальной структуры капитала.

2.2.2. Самофинансирование развития и дивидендная политика предприятия.

2.2.3. Стратегия финансового менеджмента: управление инвестиционным процессом.

2.2.4. Тактика финансового менеджмента.

Управление ассортиментом и ценовая политика предприятия. Оборотные средства как объект финансового управления и политика комплексного оперативного управления оборотным капиталом предприятия. Управление основными элементами оборотных активов: запасами, дебиторской задолженностью и денежными активами предприятия.

2.2.5. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.

Содержание и основные методы финансового планирования. Внутрифирменный финансовый контроль.

2.2.6. Риск-менеджмент.

2.2.7. Оценка эффективности финансового менеджмента.

2.3. Экономика труда.

2.3.1. Организация и нормирование труда.

Организация и нормирование труда работников. Разделение и кооперация труда. Организация, планировка и обслуживание рабочих мест. Условия труда, их оценка. Нормативы по труду. Нормы труда, их структура и виды.

2.3.2. Система социальных гарантий.

Система социальных гарантий в сфере труда. Понятие социальной защиты и ее основные направления в сфере труда. Социальные институты и механизм социальной защиты работника. Социальные гарантии.

2.3.3. Социально-трудовые отношения.

Социально-трудовые отношения (СТО) в рыночной экономике. Общая характеристика СТО (определение, субъекты, типы, уровни). Принципы регулирования. Теоретические и практические предпосылки социального партнерства. Трудовой конфликт (показатели, типы, причины и способы разрешения).

2.4. Организация и управление персоналом.

2.4.1. Система управления персоналом организации.

Состав подсистем системы управления персоналом организации. Цели и функции системы управления персоналом. Базовое дерево целей. Система целей с точки зрения персонала организации. Система целей администрации по использованию персонала и условий их достижения. Состав функциональных блоков по управлению персоналом. Организационная структура системы управления персоналом. Основные варианты структурного местоположения кадровой службы. Формирование внутренней организационной структуры системы управления персоналом: Блоки обеспечения системы управления персоналом и их состав.

2.4.2. Мотивация трудовой деятельности.

Потребности и интересы как детерминанты трудового поведения. Ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе. Структура мотивов трудового поведения. Понятие трудового поведения, его виды и механизм регулирования. Особенности и характеристика различных видов поведения. Управление нововведениями в кадровых системах.

2.4.3. Оценка персонала современной организации.

Роль системы оценки персонала в управлении организацией. Характеристика традиционную систему аттестации персонала. Новые подходы к оценке персонала.

2.4.4. Система компенсации современной организации.

Цели системы компенсации, а также ее роль в управлении персоналом. Традиционная система компенсации. Нетрадиционные методы компенсации. Современные тенденции в области компенсации.

2.5. Маркетинг и управление качеством.

2.5.1. Маркетинговое управление организацией.

Сущность маркетингового управления организацией. Процесс маркетингового управления организацией. Стратегический и тактический маркетинг. Методы стратегического анализа маркетинга. Формирование маркетинговых стратегий. Практика и проблемы разработки маркетинговых стратегий в российских предприятиях. Современные подходы к определению компонентов комплекса маркетинга. Становление современных видов маркетинга в российской практике и за рубежом: антикризисный маркетинг, бенч-маркетинг. Промышленный маркетинг и проблемы его становления в России. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

2.5.2. Теория, методология и практика маркетинговых исследований.

Маркетинговые информационные системы (МИС): определение, основные понятия маркетинговых исследований. Проблемы формирования МИС в российских предприятиях. Методология маркетинговых исследований: характеристика методов сбора и анализ маркетинговой информации, прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Прикладные вопросы маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Проблемы организации и применение маркетинговых исследований в российской практике. Научные проблемы маркетинговых исследований в России и за рубежом.

2.5.3. Концепции тотального управления качеством.

Качество и эффективность управления: сущность, критерии оценки, связь с маркетингом. Проблемы становления систем управления качеством в современных условиях.

2.6. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятий.

2.6.1. Выход предприятий на внешний рынок: цели, условия, формы.

Необходимость выхода на внешний рынок. Цели выхода на внешний рынок. Формы выхода на внешний рынок (экспорт, как начальная форма выхода предприятий на внешний рынок; прямой экспорт; косвенный экспорт; международная передача технологии; совместное предпринимательство; прямое инвестирование). Этапы выхода на внешний рынок (принятие решения о выходе предприятия на внешний рынок; выбор формы выхода на внешний рынок; основные процедуры оформления выхода на внешний рынок).

2.6.2. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия.

Внешнеэкономический контракт, как основа осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеэкономические сделки: заключение, оформление, исполнение. Основные формы организации внешнеэкономической деятельности: внешнеторговая фирма и отдел внешнеэкономических связей (внешнеэкономической деятельности). Выбор форм организации внешнеэкономической деятельности.

Раздел третий. **МАКРОЭКОНОМИКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

3.1. Государственное регулирование экономики.

Необходимость и сферы государственного вмешательства в экономику. Содержание государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства и ее содержание. Объекты формы и средства государственного регулирования экономики. Инструменты государственного регулирования экономики. Методы обоснования показателей экономического развития на перспективу. Государственное регулирование занятости. Государственное регулирование инвестиций. Бюджетное регулирование экономики страны. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики.

3.2. Региональная политика.

Региональная политика: основные понятия, цели, задачи. Методы региональных исследований. Задачи региональной диагностики. Бюджетно-финансовый механизм региональной политики. Зарубежный опыт региональной политики.

3.3. Рынок труда и его регулирование.

Сущность, содержание и структура рынка труда. Сущность и формы занятости населения. Сегменты рынка труда. Предложение и спрос на рынке труда. Безработица. Государственная политика в области занятости населения. Миграция населения. Регулирование рынка труда и служба занятости.

3.4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России.

Цели государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в России. Основные государственные органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ и их региональные представительства. Основные направления и инструменты государственного регулирования ВЭД. Нетарифное регулирование ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД (таможенные режимы; таможенные пошлины; таможенный тариф). Валютное регулирование ВЭД. Валютный контроль в РФ.

ЛИТЕРАТУРА

- Богданов А.А. Тектология (Всеобщая организационная наука) в 2 кн. М.: Экономика, 1989.
- Бир С. Кибернетика и управление производством / пер. с англ. М.: Наука, 1965.
- Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала в 2-х томах М.: МНИИПУ, 1996.
- Бор З.М. Методы экономических исследований М.: Экономика, 1998
- Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество / пер. с англ. М.: Прогресс, 1969.
- Зыков А.А. Основы теории графов. М.: Наука, 1987.
- Клиланд Д., Кинг В. Системный анализ и целевое управление / пер. с англ. М.: Сов.радио, 1974.
- Кугаенко А.А. Основы теории и практики динамического моделирования социально-экономических объектов и прогнозирования их развития. М.: Изд-во «Вузовская школа», 1998.
- Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. М.: ИНФРА - М, 1999.
- Пригожий А.И. Организация: системы и люди. М.: Политиздат, 1983.
- Пригожин А.И. Социология организации М.: Наука, 1980.
- Райзберг Б.А., Фатхутдинов Р.А. Управление экономикой: Учебник. М.: ЗАО «Бизнес-школа» Интел-Синтез», 1998.
- Системный анализ в экономике и организации производства: Учебник / под ред. С.А.Валуева. Л., 1991.
- Суслов И.П. Методология экономических исследований. М.: Экономика, 1983.
- Теория организации: Учебник / под ред. В.Г. Алиев. М.: Луч, 1999.
- Теория систем. Математические методы и моделирование / пер. с англ. М.: Мир, 1989.
- Теория организации и организационного проектирования (пособие по неклассической методологии): Учебн. пособие. Саратов. Изд-во Саратов. ун-та, 1997.
- Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999
- Управление организацией: Учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 1999.
- Шонесси Дж. Принципы организации управления фирмой. М.: МТПРЕСС, 1999.
- Баканов А.В., Шеремет А.Д. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование. М.: «Финансы и статистика», 1999.
- Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. М.: «Дело и сервис», 1999.
- Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: «Бухгалтерский учет», 1999.
- Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами. М.: Финансы и статистика, 1996.
- Финансовый менеджмент: Теория и практика / под ред. Е. Стояновой. М.: «Перспектива», 1999.
- Финансы предприятий. / под ред. Н.В. Колчиной. М.: ЮНИТИ, 1998.
- Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. М.: ИНФРА-М, 1999.
- Управление персоналом организации. Учебник. Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 1997
- Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. Шекшня С.В.. М.: Интел-Синтез, 1996.
- Эренберг Р.Дж., Смит Р. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. М., 1996
- Кузьмин С.А. Рыночная экономика и труд. М., 1993
- Экономика труда и социально-трудовые отношения. Учеб. пособие под ред. Г.Г. Меликьяна, МГУ, 1996
- Рофе А.И. и др. Экономика труда, М., 1995
- Егоршин А.П. Управление персоналом. Нижний Новгород, 1997
- Акопов Е.М. Современный трудовой договор (контракт). М., Экспертное бюро-М, 1997
- Алавердов А.Р. Управление персоналом в коммерческом банке. М., СОМИНТЭК, 1997
- Колосницина экономика труда. М., Магистраль, 1998
- Ацамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.Е. Экономика и социология труда. М. ЮНИТИ, 1999
- Генкин Б.М. Экономика труда. Учебник для вузов. М., НОРМА-ИНФРА-М, 1998
- Одегов ЮТ., Руденко Г.Г., Митрофанов Н.Г. Рынок труда и социальное партнерство. М., Хронограф, 1998
- Сыроватская Л.А. Трудовое право. М., ЮРИСТЪ, 1998
- Кисилев И.Я. Зарубежное трудовое право. Учебник для вузов. М., НОРМА-ИНФРА-М, 1998
- Журавлев П.В., Кулаков М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. М.: РЭА, 1998.
- Аникин Б.А. Логистика: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 1997.
- Багиев Г.А., Тарасович В.М., Ален Х. Маркетинг: Учебник для вузов. М.: ОАО «Издательство Экономика», 1999.
- Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика. - СПб, "Питер", 1999.
- Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер КОМ, 1998.

- Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. - СПб, "Наука", 1996.
- Модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 13 "Управление маркетингом". - М., Инфра-М, 1999.
- Международный маркетинг. Под.ред. Васильева Г.А., Ибрагимова Л.А.- М.: ЮНИТИ, 1999, гл. 1, 2, 3, 6.
- Моисеева Н.К. Международный маркетинг.- М.: Центр экономики и маркетинга, 1998, гл. 1,2,3, 4.
- Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов в России. Под.ред. Батизи Э.Э.- М.: ИНФРА-М, 1998, гл.4. Герчикова И.Н. Международный коммерческий дело. М.: ЮНИТИ, 1996. гл.1, 5.
- Попов С. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.- М.: Ось -89, 1997. гл.7.
- Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов. Под ред. Батизи Э.Э. - М.: ИНФРА-М, 1997, гл. 1.
- Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности.- М.: Юристъ, 1998. гл. 1,2.
- «ИНКОТЕРМС». Международные правила толкования торговых терминов. - М.: Приор, 1999.
- Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов в России. Под ред. Батизи Э.Э. - М.: ИНФРА-М, 1997, гл.5.
- Экономика внешних связей России. Под.ред. А.С. Булатова.-М.:БЕК, 1995, гл.17 п.4.
- Моисеева Н.К. Международный маркетинг.- М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Под. Ред. Л.Е.Стровского.- М.: ЮНИТИ, 1996.
- Федеральный закон РФ "О прогнозировании и программах экономического и социального развития" от 25 июля 1996г.
- Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики (Материалы научно-практической конференции. - М.: ИЭ РАН, Совет Федерации, апрель 1997).
- Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. - М.: МГУ, 1997.
- Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики: Учебник. - М.: БЕК, 1997.
- Управление государственной собственностью: Учебник/Под ред. В.И.Кошкина, В.М.Шупыро. - М.: ВШПП, 1997.
- Хиромачу Симادا. Экономическое планирование в Японии (Специальный выпуск). - М., 1996.
- Яременко Ю.В. Теория и методология исследования многоуровневой экономики. - М.: Наука, 1998.
- Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2000.
- Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. - М.: Мысль, 1983.
- Гладкий Ю.Н., Чистобаева А.И. Основы региональной политики. Санкт-Петербург, 1998.
- Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. Санкт-Петербург, 1992.
- Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: - Прогресс, 1996.
- Региональные диспропорции: оценка и пути их преодоления. Екатеринбург - Изд-во УрГЭУ, 1996.
- Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993 года.
- Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13 октября 1995 года.
- Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 9 октября 1992 года.
- Закон РФ «Таможенный кодекс РФ» от 21 июля 1993 года.
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учебник для вузов / Под ред. Л.Е. Стровского.- М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996, гл. 2.
- Экономика внешних связей России: Учебник для предпринимателя / Под ред. А.С. Булатова.- М.: Издательство БЕК, 1995, гл. 8, 11.
- Основы внешнеэкономических знаний / Под ред. И.П. Фаминского.- М.: Международные отношения, 1994, гл.21, 22, 23,
- Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.- СПб.: Политехника, 1997.- 470с." гл.2-7.
- Управление внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов в России: Учебное пособие. / Под.ред. Э.Э. Батизи. - М.: Инфра -М., 1998, гл. 2, 3, 6.
- Балабанов И.Т., Балабанов А.И.. Внешнеэкономические связи. М.: Финансы и статистика, 1998, гл. 1,3.
- А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрусин Стратегическое управление. Омега-Л, 2010.
- Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х томах.- М.: Омега-Л, 2011.
- Бутова Т.Г. Управление маркетингом: процессный подход / Т.Г. Бутова, А.Ф. Кроков, А.А. Казаков. – Красноярск. – Сибирский федеральный университет, 2009.
- В. Я. Платов, С. Е. Золотарева, О. В. Платова Технология стратегического планирования и управления. М.: Дело, 2012.
- Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Магистр. Инфра-М, 2011.

- Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М. Инфра-М, 2009.
- Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2010.
- Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2010.
- Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. – М.: Мастерство. Высшая школа, 2001.
- Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для вузов. –М.: КноРус, 2012.
- Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг, менеджмент и стратегии / Пер, с англ. Под ред. А. Смольского – СПб: Издательство «Питер», 2007.
- Дэвид Аакер Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2011
- Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учебное пособие. /Под ред. Гапоненко А.Л. и Орловой Т.М. –М.: ИД «Социальные отношения», 2003.
- Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
- Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – СПб: Питер, 2011.
- Крюков А.Ф. Управление маркетингом: Учебное пособие. – М., КНОРУС, 2005. – 360 с.
- Литвак Б.Г. Управленческие решения. Практикум. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2012.
- Логинов В.М. Информационные технологии управления. – М.: КноРус., 2012.
- Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2012.
- Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Понятия, концепции, инструменты. – М.:ИНФРА-М; 2012.
- Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья О. Медведь, – М.: Вильямс, 2011.
- Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: Инфра-М, 2010.
- Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие /Под ред. В.В. Коссова. – М.: Магистра, 2009.
- Лукичева Л.И. Управление организацией. – М.: Омега-Л, 2011.
- Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. – М.: Инфра-М, 2011.
- Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и Ко", 2012.
- Лобан Л.А., Пыко В.Т. Экономика предприятия. – Современная школа, Мисанта, 2011.
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник /Под ред.Иванова И.- М.: Инфра-М, 2011.
- С. Г. Капканшиков Государственное регулирование экономики. – М.: КноРус, 2012.
- Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Инфра-М., 2012.
- Харченко Е. В., Вертакова Ю. В. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: КноРус., 2011.