

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ПРЕДСТАВЛЯЮ
Декан факультета
педагогического образования
С. П. Басалаева

13 » августа 2018 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих в аспирантуру
по направлению 38.06.01 Экономика
по всем программам (профилям) подготовки
в 2018/19 учебном году

Красноярск 2018

Общие положения

Данная программа предназначена для соискателей, поступающих в аспирантуру Сибирского федерального университета по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Программа включает в себя следующие разделы:

1. Экономическая теория;
2. Экономика и управление народным хозяйством;
 - 2.1 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность);
 - 2.2 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг;
 - 2.3 Маркетинг;
3. Финансы, денежное обращение и кредит;
4. Бухгалтерский учет, статистика;
5. Математические и инструментальные методы экономики.

Для проведения вступительного экзамена приказом ректора Сибирского федерального университета формируется комиссия в составе ведущих ученых ВУЗа.

Вступительный экзамен проводится в устной форме. Экзаменационное задание состоит из 3-х вопросов: первый – из раздела 1, второй вопрос – из раздела (подраздела) программы, соответствующего выбранному научному направлению (для соискателей, поступающих по специальности «Экономическая теория», второй вопрос выбирается из раздела 1) и третий – открытый проблемный вопрос по научной направленности исследований поступающего (по материалам реферата, подготовленного для вступительного экзамена, или имеющимся научным публикациям).

Общими критериями оценки ответов на экзамене являются содержание ответа (соблюдение логической последовательности изложения материала, полнота, правильность, обоснованность выводов) и его форма, отражающая профессиональные навыки излагать, обсуждать и отстаивать мнение в устной форме, систематизировать и письменно излагать информацию.

Раздел 1 «Экономическая теория»

1.1. Методологические основы фундаментальной экономической науки

1. Философские, этические и методологические предпосылки формирования экономического мышления.
2. Возникновение и основные этапы развития экономической науки (соотношение предмета и метода).
3. Методология экономической теории. Ограниченность ресурсов и проблема рационального выбора.
4. Принципы и методы экономико-теоретических исследований.
5. Краткий обзор современных тенденций в развитии экономической теории.

1.2. Микроэкономическая теория

1. Рыночная экономика, ее структура, субъекты и основные категории (товар и благо, стоимость и ценность).
2. Теория поведения потребителя. Типология экономических благ и кривые Энгеля. Функция полезности и кривые безразличия.
3. Рыночный спрос и его эластичность.
4. Производство, издержки и предложение на конкурентных рынках. Производственная функция, ее назначение и свойства. Расширение производства в краткосрочном и долгосрочном интервалах.
5. Рынок совершенной конкуренции: параметры его эффективности. Основные типы рыночных структур и их характеристики. Конкуренция и монополия: сравнительный анализ.

1.3. Макроэкономическая теория

1. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП), его структура по доходам и расходам. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.
2. Современные теории экономического роста (неоклассический и кейнсианский подходы). Долгосрочный экономический рост и проблема устойчивого развития.
3. Совместное равновесие рынков товаров и денег. Модель IS-LM. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция, ее причины и издержки.
4. Деньги и их функции. Современные денежные системы. Кредитные и электронные деньги. Мировые деньги. Деньги в макроэкономике. Ликвидность и структура денежной массы (M1, M2 и другие измерители денежного предложения). Денежный рынок и ставка процента.
5. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS и политика стабилизации. Финансовая и банковская система России и зарубежных стран, ее структура. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

1.4 Современные проблемы экономики России национального уровня

1. Основные характеристики экономической системы современной России. Направления повышения конкурентоспособности и инновационного потенциала. Структурная перестройка экономики России.

2. Экономические проблемы установления и перераспределения собственности. Современные процессы приватизации и регулирование использования государственной собственности в Российской Федерации.

3. Налоговая политика в России и ее реформирование. Бюджетная система России и ее структура. Государственный бюджет, его доходы, расходы, пределы дефицита.

4. Рынки факторов производства в современной России. Рынок труда и безработица. Формы, масштабы, методы регулирования занятости. Земельные отношения и аграрная политика.

5. Особенности развития российских фирм как субъектов рыночных отношений. Монополизм, антимонопольное регулирование и особенности развития российской рыночной среды.

Список рекомендованных источников

Основная литература

Учебники, учебные пособия и словари

1. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1997.

2. Джейли, Дж. А., Рени, Филип Дж. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Джеффри А. Джейли, Филип Дж. Рени; пер. с англ.; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011.

3. История экономических учений / Под ред. Автономова, Ананьина, Макашова. Учебное пособие: Инфра-М. 2004.

4. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров – М.: Дело, 2000.

5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. – 624 с.

6. Розанова Н.М. Макроэкономика: учебник для магистров. – М.: Издательство Юрайт, 2013.

7. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.

8. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Микроэкономика [Текст] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус; 18-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.

9. Blanchard O. Macroeconomics, Fifth Edition, Pearson: University Prentice Hall. 2009.

10. Snyder C.M., Nicholson W. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. – South-Western College Pub, 2007.

Монографии и отдельные статьи

1. Алле, М. Экономика как наука; пер. с франц. И.А. Егорова. – М.: Наука для общества, РГГУ, 1995. – 168 с.

2. Вехи экономической мысли. Рынки факторов производства. Т. 3 [Текст] / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

3. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5 [Текст] / под общ. ред. А.Г. Слуцкого. – СПб.: Экономическая школа, 2003.

4. Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1 [Текст] / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

5. Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 [Текст] / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

6. Истоки. Вып. 3 / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов, О.И. Ананьин и др.; вступ. статья Я.И. Кузьминова. – М.: Высшая школа экономики, 1998.

7. Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др.; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

8. Истоки: социокультурная среда экономической деятельности и экономического познания / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.

9. Истоки: экономика в контексте истории и культуры / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др. – М.: ГУ ВШЭ, 2004.

10. Фридмен, М. Методология позитивной экономической науки [Текст] / М. Фридмен // THESIS. – М.: 1994. Т. 2. Вып. 4. С. 20-52.

Российские научные журналы

1. Вестник Московского университета». Серия: «Экономика» (www.econ.msu.ru/science/economics/);

2. Вестник Финансового университета (www.fa.ru/dep/vestnik/about/Pages/default.aspx/);

3. Вопросы экономики (www.vopreco.ru/);

4. Журнал институциональных исследований (<http://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnal-institutsionalnyh-issledovaniy/>);

5. Журнал Новой экономической ассоциации (<http://journal.econorus.org/>);

6. Компания (<http://ko.ru/issues/>);

7. Корпоративные финансы (<http://cfjournal.hse.ru/>);

8. Мир России (<http://mirros.hse.ru/>);

9. Мировая экономика и международные отношения (www.imemo.ru/index.php?page_id=682);
10. Общественные науки и современность (<http://ons2000.chat.ru/>);
11. Проблемы прогнозирования (www.ecfor.ru/fp/);
12. Проблемы современной экономики (<http://m-economy.ru/>);
13. Регион: экономика и социология (<http://region.socionet.ru/>);
14. Российский журнал менеджмента (www.rjm.ru/);
15. Рынок ценных бумаг (www.rcb.ru/);
16. Финансы (www.finance-journal.ru/);
17. Финансы и кредит (www.fin-izdat.ru/journal/fc/);
18. ЭКО (www.ecotrends.ru/);
19. Экономика и математические методы (www.cemi.rssi.ru/emm/);
20. Экономика региона (www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/);
21. Экономист (www.economist.com.ru/index.htm);
22. Экономическая наука современной России (<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>);
23. Экономическая социология (<http://ecsoc.hse.ru/>);
24. Экономический журнал Высшей школы экономики (<http://ej.hse.ru/>);
25. Эксперт (<http://expert.ru/>).

Раздел 2 «Экономика и управление народным хозяйством»

2.1 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

1. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отраслей народного хозяйства/видов экономической деятельности. Конкурентоспособность отраслей/видов экономической деятельности национальной экономики России. Производственный потенциал: отраслевая структура ВВП, распределение и состояние основных фондов.

2. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Государственные корпорации. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

3. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

4. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

5. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

6. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности в условиях аутсорсинга и диверсификациях. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

7. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

8. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

9. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Ме-

тодология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

10. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Бажанов В.А. Государственное регулирование экономики: учеб.пособие. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005.
2. В. Я. Платов, С. Е. Золотарева, О. В. Платова Технология стратегического планирования и управления. М.: Дело, 2012.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Магистр, Инфра - М, 2011.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Иванова И.- М.: Инфра-М, 2011.
5. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М. Инфра-М, 2009.
6. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2010.
7. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
8. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для вузов. – М.: КНОРУС, 2012.
9. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.
10. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг, менеджмент и стратегии / Пер. с англ. Под ред. А. Смольского – СПб: Издательство «Питер», 2007.
11. Дэвид Аакер Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2011.
12. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
13. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента: учебник / В. В. Ковалев. - 2-е изд., [перераб. и доп.]. – М.: Проспект, 2010.
14. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - СПб: Питер, 2011.
15. Логинов, В. Н. Информационные технологии управления: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. Н. Логинов. - 2-е изд. стер. - М.: КНОРУС, 2012.

16. Лукичева Л.И. Управление организацией. – М.: Омега-Л, 2011.
17. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2012.
18. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
19. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Понятия, концепции, инструменты. – М.:ИНФРА-М; 2012.
20. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья О. Медведь, - М.: Вильямс, 2011.
21. Мильнер Б.З. Теория организаций. - М.: ИНФРА-М, 1999.
22. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для вузов / Б. З. Мильнер. - Изд. 7-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.
23. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. В.В. Коссова. – М.: Магистр, 2009.
24. С. Г. Капканщиков Государственное регулирование экономики. – М.: КНОРУС, 2012.
25. Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Инфра-М., 2012.
26. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
27. Управление организацией: Учебник / Под ред. З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1998.
28. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. – М.: Инфра-М, 2011.
29. Харченко Е. В., Вертакова Ю. В. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: КНОРУС, 2011.
30. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экономист», 2006.
31. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и К^о", 2012.
32. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
33. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.

2.2 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг

1. Предприятие как основная предпринимательская структура. Виды предприятий и их классификация. Среда деятельности предприятия и ее характеристика.
2. Основные фонды предприятия: понятие, состав, виды и их классификация. Износ и амортизация основных фондов предприятия: сущность,

виды, методы начисления и их характеристика. Оценка эффективности использования основных фондов предприятия.

3. Расходы предприятия: понятие, состав, виды и их характеристика. Доходы предприятия: сущность, виды, источники формирования в современных условиях. Оборотные средства предприятия, их функциональная роль в производственном процессе. Виды оборотных средств и их классификация. Эффективность использования оборотных средств предприятия: методика исчисления, пути повышения.

4. Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных организационно-правовых формах предприятия. Инвестиции: понятие, виды и их классификация

5. Экономическая природа прибыли предприятия, ее содержание, функции. Виды прибыли и их классификация. Факторы, определяющие размер прибыли.

6. Система налогообложения: структура, принципы, функции. Рентабельность деятельности предприятия: понятие, показатели характеризующие, пути повышения в современных условиях.

7. Заработная плата: сущность, основные функции, состав и регулирование. Организация оплаты труда: понятие, основные принципы, составные элементы и их характеристика. Показатели эффективности использования персонала предприятия.

8. Потребительский рынок товаров: сущность, функции, основные понятия, категории. Инфраструктура потребительского рынка: сущность, состав, функции, основные комплексы и их характеристика.

9. Государственное регулирование сферы услуг в современных условиях. Методы и формы государственного регулирования экономики и сферы услуг.

10. Планирование как функция управления предприятием. План предприятия: сущность, составные элементы и их взаимосвязь. Методы планирования основных показателей деятельности предприятия и их характеристика. Бизнес-план предприятия и его характеристика.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2010.

2. Методология и методы исследования системы управления современных организаций / А.Н. Чаплина, И.В. Щедрина, Н.Н. Гнедых, Е.А.Герасимова, Т.А. Клименкова - Учебник /КГТЭИ — Красноярск, 2011.

3. Методы проектирования системы управления современных организаций: учеб. пособие / А. Н. Чаплина, Ю.Ю. Сулова, Е. А. Герасимова, С. В. Здрестова—Захаренкова, А. Д. Чаплин, О.М.Федорова; Краснояр. гос. торг.—экон. ин-т. — Красноярск, 2011.

4. Олейник А. Н. Институциональная экономика : учеб. пособие для вузов по экон. и управленч. специальностям / А. Н. Олейник. - М. : ИНФРА-М, 2012.
 5. Раицкий К. А. Экономика и управление в организациях торговли: учеб. пособие / К. А. Раицкий. — М.: Аспект-Пресс, 2009.
 6. Фомин Г.П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности: учебник, 4-е издание / Г. П. Фомин. - М.:Издательство Юрайт, 2014 г.
 7. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества/А.М.Фридман. - М.: Дашков и К^о,2012.
 8. Чаплина А.Н. Менеджмент в торговле: учеб.пособие / А.Н.Чаплина, И. В. Щедрина; Краснояр. го с.торг.-экон. ин-т. — Красноярск, 2010.
 9. Шакланова Р.И. Экономика торговой отрасли: учебник / Р. И.Шакланова, В.В. Юсова. - М.: Издательство Юрайт, 2014 г.
 10. Экономическая теория. Политическая экономия: учебник для вузов / ред. И. К. Ларионов, Н. Н. Пилипенко, В. Н. Щербаков. - 3-е изд. - М.: Дашков и К^о, 2010.
- Дополнительная литература**
11. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие/В.Д.Грибов,В.П.Грузинов,В.А.Кузьменко.-М.:КНОРУС,2012.
 12. Греховодова М. Н. Экономика торгового предприятия: учеб. пособие / М. Н. Греховодова. - М.: Дело и сервис, 2008.
 13. Емельянова О. Н. Оборотные средства предприятия торговли : учеб. пособие по дисциплинам «Экономика торгового предприятия», «Планирование на предприятии торговли» для студентов специальности 080502.65 всех форм обучения / О. Н. Емельянова, И. В. Петрученя ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. -Красноярск: КГТЭИ, 2009.
 14. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.
 15. Мухин С.А. Прибыль в современных условиях хозяйствования /С. А. Мухин. - М.: Финансы и статистика, 2011.
 16. Пороховский А. Политическая экономия: современные вызовы и перспективы / А. Пороховский // Экономист. - 2011. - N 1.
 17. Самойлович В.Г. Экономика предприятия /В.Г.Самойлович, Е.К.Телушкина.-М.: Академия,2012.
 18. Смирнова А. М. Основные фонды и инвестиции торгового предприятия : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 080502 / А. М. Смирнова ; Федер. агентство по образованию, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. -Красноярск : КГТЭИ, 2009.
 19. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / колл. авторов. Под ред. Т.Д. Бурменко.-М.:КНОРУС2010.
 20. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Высшее образование, 2009.

21. Туманова Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: Учебник / Е.А. Туманова, Н.Л. Шагас. - М.: ИНФРА-М, 2007.
22. Чечевицина Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/Л. Н. Чечевицина, Н. Н. Чуев.- 2-е изд.-М.: Маркетинг, 2008.
23. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия/А.Д. Шеремет.-М.: Экономика, 2010.
24. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учебник / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Р. Егоровой. - М.: Кнорус, 2008.
25. Экономика торгового предприятия: учебник для вузов / под ред. А. И. Гребнева. - М.: Экономика, 2009.
26. Экономика предприятия: учебник/ под ред. В.М. Семенова. — 5-е изд. - СПб.: Питер, 2010.
27. Экономика фирмы: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля.- М.: Юрайт, 2011.
28. Экономическая теория: учебник для вузов / ред. А. И. Добрынин, Л. С. Тарасевич. - 3-е изд., доп. и испр. - СПб: Питер, 2008.
29. Ядгаров Я. С. История экономических учений: учебник для вузов / Я. С. Ядгаров; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008.

2.3 Маркетинг

1. Концепции маркетинга. Эволюция развития маркетинга.

Основная идеологическая тенденция смены концепций – перенос акцента с производства и товара на сбыт и удовлетворение потребностей индивидуума и общества в целом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга.

2. Служба маркетинга на предприятии: типы, функции основных подразделений.

Служба маркетинга на предприятии. Типы службы маркетинга на предприятиях различного масштаба. Задачи службы маркетинга на предприятии. Отделы службы маркетинга. Функции основных отделов службы маркетинга: отдела исследований и информационного обеспечения, отдела рекламы, отдела сбыта, отдела сервиса, отдела инновации. Взаимосвязь службы маркетинга с другими подразделениями предприятия. Директор по маркетингу на предприятии: задачи деятельности, функциональные обязанности, права и ответственность.

3. Рыночная сегментация.

Понятие и сущность сегментации рынка. Критерии и признаки сегментации. Сегментация потребительского рынка, характерные признаки. Сегментация рынка товаров, рынка конкурентов, характерные для них признаки сегментирования. Методы рыночной сегментации: метод группировок, мето-

ды многомерной классификации. Этапы процесса сегментации, краткая их характеристика.

4. Маркетинговые каналы распределения и сбытовые системы.

Функции каналов распределения, их характеристика. Уровень канала распределения, длина канала распределения, протяженность канала распределения. Канал нулевого уровня, одноуровневый, двухуровневый, трехуровневый канал распределения. Факторы, влияющие на выбор канала распределения. Виды сбытовых маркетинговых систем. Методы сбыта: прямой, косвенный, комбинированный. Методы реализации продукции предприятия: экстенсивное распределение, исключительное и выборочное распределение.

5. Система маркетинговых коммуникаций предприятия.

Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций. Цели маркетинговых коммуникаций. Классификация видов и форм маркетинговых коммуникаций: основные (реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, публик-рилейшинз); синтетические (формирование фирменного стиля, выставки и ярмарки, спонсорство, мерчендайзинг); формально – вербальные (молва, слухи). Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.

6. Сущность и принципы реализации товарной политики предприятия.

Определение понятия товарная политика предприятия. Необходимость разработки товарно-ассортиментной политики предприятия. Принципы разработки и реализации товарной политики предприятия. Товарно-ассортиментная номенклатура предприятия как самостоятельная система. Задачи службы маркетинга в ходе осуществления товарной политики. Функции управления товарно-ассортиментной номенклатурой. Направления разработки товарной политики. Проблемы формирования и реализации товарной политики предприятия на современном этапе.

7. Жизненный цикл товара: концепция, этапы, стратегии.

Концепция жизненного цикла товара. Модель жизненного цикла товара. Характеристика этапов ЖЦТ. Характеристика основных элементов маркетинга в зависимости от стадии ЖЦТ. Стратегии маркетинга на различных этапах ЖЦТ. Продолжительность и способы продления ЖЦТ. Понятие продуктового портфеля фирмы, формирование и управление им. Виды ЖЦТ.

8. Процедуры маркетингового исследования.

Содержание и характеристика этапов маркетингового исследования. Разработка плана исследования. Понятие концепции исследования. Определение целей. Постановка проблемы. Формирование рабочей гипотезы. Требования к рабочей гипотезе. Определение системы показателей исследования. Этап получения и анализа эмпирических данных: определение рабочего инструментария исследования, этапы его разработки, процесс получения данных: определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных, обработка и анализ данных. Структура анкеты. Виды вопросов и шкал в анкетах. Результаты и основные выводы исследования. Прогнозирование по

результатам исследования. Формы представления результатов исследования. Структура отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

9. Исследование конъюнктуры рынка: цели, задачи, этапы.

Цели и задачи изучения конъюнктуры рынка. Этапы проведения работ по изучению конъюнктуры рынка: анализ товарного предложения на рынке, изучение и оценка покупательского спроса, анализ пропорциональности развития рынка, анализ тенденций развития конъюнктуры рынка, оценкарегиональных особенностей состояния и развития рынка, прогноз конъюнктуры рынка.

10. Виды стратегий маркетинговой деятельности.

Определение понятия «стратегия». Классификация маркетинговых стратегий по Ж.-Ж. Ламбену. Базовые стратегии: стратегия массового маркетинга, дифференцированного маркетинга, стратегия специализации. Стратегии роста: интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост. Конкурентные стратегии.

Список рекомендованных источников

1. Багиев Г. Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации / Г. Л. Багиев. – СПб.: Питер, 2010.

2. Багиев и др. Маркетинг: Учебник для вузов — М.: ОАО Изд-во Экономика, 2011.

3. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И.К. Беляевский. - М.: КУРС: Инфра-М, 2013.

4. Березин И. С. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. С. Березин. - М.: Изд-во «Юрайт», 2012.

5. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014.

6. Васильев Г.А. Поведение потребителей. – М.: Инфра-М, 2010.

7. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Учебное пособие. - Москва: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2011.

8. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Текст]: учебное пособие / Л. А. Дробышева. - Москва: Дашков и К°, 2013.

9. Дубровин И.А. Поведение потребителей. СПб, Дашков и К., 2012.

10. Коротков А. В. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А. В. Коротков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

11. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - СПб.: Питер, 2009.

12. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва: Вильямс, 2012.

13. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / И.В. Липсиц - М.: Юрайт, 2011.

14. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга/ М. Мак-Дональд.- СПб.: Питер, 2000.

15. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013.
16. Маркова В.Д. Маркетинг услуг / В.Д. Маркова - М.: Финансы и статистика, 2004.
17. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2012.
18. Соловьев Б.А. Маркетинг: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2013.
19. Тарануха Ю.В. Конкуренция. Система и процесс: учебник. – М.: Изд-во Дело и сервис. – Москва, 2012.
20. Товарная политика в маркетинге: учеб.-метод. пособие для самостоятельной работы /Веремеенко О.С., Сусллова Ю.Ю., Щербенко Е.В. / Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013.
21. Черчилль Гильберт А. Маркетинговые исследования / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2010.

Раздел 3 «Финансы, денежное обращение и кредит»

1. Современные теории финансов и их использование в практике деятельности государства/корпораций, домашних хозяйств.
2. Бюджетно-налоговая система и бюджетная политика государства в рыночной экономике.
3. Критерии и методы оценки финансовой устойчивости предприятий и корпораций, исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость.
4. Управление финансами корпораций: методология, теория; трансформация корпоративного контроля.
5. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов.
6. Современные тенденции организации и функционирования системы социального страхования и рынка страховых услуг.
7. Анализ и обобщение достижений экономической науки в области формирования и функционирования денежно-кредитных отношений.
8. Денежно-кредитная и валютная политика. Особенности формирования денежно-кредитной политики РФ и механизмов ее реализации в современных условиях.
9. Законы и закономерности кредитной сферы, банковской деятельности.
10. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях переходного периода; межбанковская конкуренция, проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Центральным банком РФ. Модели кредитных систем, банковских систем и кредитного механизма.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы: Учебник. - М.: Финансы - ЮНИТИ, 2002.
2. Банковское дело: Учебник /Под ред. О.И. Лаврушина,— М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. Банковское дело: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Боди Зви, Мертон Роберт - Финансы.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс». 2003.
5. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. - СПб.: Питер, 2002.
6. Буренин А.И. Фьючерсные, форвардные и опционные рынки. М.: Научно-техническое общество имени академика С.И.Вавилова, 2003.
7. Бюджетная система России: учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

8. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / Под ред. О.В. Врублевской, М.В. Романовского. - М.: Юрайт-Издат, 2004.
9. Ван Хорн Дж.К., Вахович Джон М. Основы финансового менеджмент: Пер. с англ. М.: «Издательский дом «Вильямс», 2003.
10. Доллан Э. Дж. И др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика/Пер. с англ. и ред. В. Лукашевича Л, 1991.
11. Евстигнеев В.Р. Портфельные инвестиции в мире и в России: выбор стратегии. М.: УРСС. 2002.
12. Ковалев В.В. Финансы предприятий. - М.: ТК Велби. 2003.
13. Налоги и налогообложение: Учебник /Д.Г. Черник, Л.П. Павлова, АЗ. Дадашев и др. - М.: ИНФРА-М, 2001.
14. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. / Под ред. М.В. Романовского и О.В. Врублевской. - СПб.: ПИТЕР, 2001.
15. Основы страховой деятельности: Учебник / Под ред. Т.А. Федоровой-М.: БЕК, 2003.
16. Пансков ВТ. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник. М.: МЦФЭР, 2003.
17. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение - М.: ЮНИТИ, 2002
18. Пушкарева В.М. История финансовой мысли и политики налогов: Учеб. пос. - М: Финансы и статистика, 2002.
19. Пфайффер К. Введение в перестрахование: - М.: Анкил, 2000,
20. Родионова В.М., Шлейников В.И. Финансовый контроль: Учебник. - М.: ФБК-Пресс, 2002.
21. Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент): Учебник / Под ред. Лаврушина О.П.,— М.: Юристъ, 2002.
22. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник /Под ред. Е.С. Стояновой. - Изд. 4-е перераб. и доп. - М.: Изд-во Перспектива. 2002.
23. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. проф. Е.И.Шохина - М.: ИД ФБК-1 Пресс. 2002.
24. Финансы организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.В.Колчиной. - 3-е изд.перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 г.
25. Финансы предприятий: Учебник /Под ред. Романовского М.В.- СПб.: «Издательский дом «Бизнес-пресса». 2000.
26. Финансы: Учебник / Под ред. С.И. Путина, В.А. Счепова. - М.: Экономист, 2003.

Раздел 4 «Бухгалтерский учет, статистика»

4.1 Бухгалтерский учет

1. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности

2. Индивидуальная и консолидированная отчетность: состав, содержание, нормативно-правовое регулирование, порядок ее составления и предоставления

3. Системы управленческого учета: стандарт-кост, система учета усеченных затрат, учет по центрам ответственности, пооперационный учет, теория ограничений, учет по этапам жизненного цикла.

4.2 Анализ

1. Классификация методов и приемов экономического анализа.

2. Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости и рентабельности промышленного предприятия

4.3 Аудит

1. Общие и отличительные черты контроля, ревизии и аудита.

2. Стандарты аудиторской деятельности: международные, федеральные, саморегулирующих организаций аудиторов.

4.4 Статистика

1. Роль относительных и средних показателей в информационном обеспечении экономического анализа. Анализ динамики социально-экономических явлений и процессов: методы измерения, основные показатели.

2. Индексный и выборочный методы в исследовании социально-экономических явлений и процессов.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011.

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008.

3. Все действующие Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ)

4. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета: учебник / Ю.А. Бабаев. – М.: Проспект, 2012.

5. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие/ М.А.Вахрушина. – М.: Омега-Л: 2011.

6. Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. Международные стандарты финансовой отчетности. М., Омега-Л, 2012

7. Волкова О.Н. Управленческий учет: электронный учебник. Электронный ресурс /О.Н.Волкова. – М.:КНОРУС, 2011.

8. Друри К. Управленческий и производственный учет. Пер. с английского/ К. Друри.– М.: ЮНИТИ, 2014.
9. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебное пособие/ Н.П. Кондраков. – М.: Инфра-М, 2013.
10. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Предмет и методы: Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений.-СПб.: Питер, 2003.- 480 с.:ил.- (Учебник для вузов).
11. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012.- 336 с.
12. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ.- М.: КНОРУС, 2014.
13. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М., Финансы и статистика, 2010.
14. Шеремет А.Д., Комплексный анализ хозяйственной деятельности М., Инфра-М, 2014.
15. Кодекс этики аудиторов России (одобрен Советом по аудиторской деятельности при Минфине России 31.05.07, протокол № 56)
16. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013.
17. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 416 с. – (Высшее образование).
18. Статистика [Электронный ресурс]: электронный учебник : рекомендовано УМО / под ред. М. Г. Назаров. - Москва : Кнорус, 2013. - (Электронный учебник)
19. Теория статистики: Учебник/Под ред. проф. Г.Л. Громыко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009.
20. Эконометрика/учебник под ред. д-ра экон наук, проф. В.С. Мхитаряна. – М.: Проспект, 2009.

Интернет ресурсы:

1. <http://www.iasb.org>
2. <http://www.iasplus.com>
3. <http://www.minfin.ru>
4. <http://www.ipbr.org>
5. <http://www.ifrs.org>

Раздел 5 «Математические и инструментальные методы экономики»

1. Классическая линейная модель множественной регрессии. Метод наименьших квадратов (МНК). Свойства МНК-оценок. Тестирование линейных ограничений (F-тест). Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Обобщенный и реализуемый обобщенный метод наименьших квадратов.

2. Основы анализа временных рядов. Сглаживание. Выделение тренда сезонной составляющей. Модели авторегрессии и скользящего среднего (ARMA-модели).

3. Линейное программирование: прямая и двойственная задачи. Теоремы двойственности. Экономическая интерпретация двойственной задачи и теорем двойственности.

4. Теория игр: нормальная форма бескоалиционной игры многих лиц. Точки равновесия по Нэшу. Теорема существования точек равновесия по Нэшу.

5. Антагонистические игры и седловые точки. Матричные игры. Чистые и смешанные стратегии. Связь матричных игр с линейным программированием. Теорема Дж. фон Неймана для матричных игр.

6. Производственная функция. Замещаемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Показатель эластичности замещения. Производственная функция с постоянной эластичностью замещения.

7. Задача производственного планирования Л.В.Канторовича. Объективно обусловленные двойственные оценки и цены ресурсов. Модели оптимального отраслевого планирования.

8. Неоклассическая макроэкономическая модель. Совокупный спрос и совокупное предложение: аналитическая и графическая интерпретация. Рынок труда в неоклассической модели. Особенности взаимодействия реального и денежного секторов.

9. Кейнсианская макроэкономическая модель. Равновесие рынка благ и мультипликативные эффекты. Равновесие денежного сектора. Совместное равновесие товарного и денежного секторов. Модель IS-LM. Рынок труда и особенности его отражения.

10. Межотраслевые модели. Схема и модель межотраслевого баланса производства и распределения продукции. Система коэффициентов прямых и полных затрат. Основные направления развития модели межотраслевого баланса. Оптимизационные постановки на базе межотраслевых моделей.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Афанасьев М.Ю., Суворов Б.П. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения. Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2003.
2. Солодовников А. С., Бабайцев В. А., Браилов А. В., Шандра И. Г. Математика в экономике. М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2011.
3. Справочник по математике для экономистов. Под редакцией проф. В.И. Ермакова. М., Высшая школа, 2010.
4. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Юрайт, 2012.
5. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Юнити-Дана, 2010.
6. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс. М.: Дело, 2007.
7. Васин А.А., Морозов В.В. Теория игр и модели математической экономики. М.: Макс пресс, 2005.
8. О.О.Замков, Ю.А.Черемных, А.В.Толстопятенко Математические методы в экономике. М, Дело и сервис, 2009
9. В.М.Гальперин, С.М.Игнатъев, В.И. Моргунов Микроэкономика. Из-во Экономикус, 2010.
10. Гетманчук А.В., Ермилов М.М. Экономико-математические методы и модели. М.: Дашков и Ко, 2012.
11. Попов А.М., Сотников В.Н. Экономико-математические методы и модели. М., Юрайт, 2011.
12. Степанов В.И., Терпугов А.Ф. Экономико-математическое моделирование. М.: Академия, 2009.
13. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. М., Юрайт, 2012.
14. Хемди А. Таха Введение в исследование операций М.: Издательский дом "Вильямс", 2005.
15. Исследование операций в экономике. Под редакцией Н. Ш. Кремера. М Юрайт, 2014.

Составители программы вступительного испытания в аспирантуру Сибирского федерального университета по направлению 38.06.01 «Экономика»:

Ф.И.О.	Место работы, должность	Ученая степень, ученое звание
Александров Ю.Л.	ТЭИ, проректор-директор	д.-р экон.наук, профессор
Васильева З.А.	ИУБПиЭ, директор	д.-р экон.наук, профессор
Зандер Е.В.	ИЭУиП, зам. директора по научной работе	д.-р экон.наук, профессор
Пыжев И.С.	ИЭУиП, зав. кафедрой экономических теорий	канд. экон. наук, доцент
Суслова Ю.Ю.	ТЭИ, зам. директора по научной работе	д.-р экон.наук, профессор
Терещенко Н.Н.	ТЭИ, профессор кафедры экономики и планирования	д-р экон. наук, профессор
Ферова И.С.	ИЭУиП, зав. кафедрой финансов	д.-р экон.наук, профессор
Харченко О.Н.	ИЭУиП, зав. кафедрой бухгалтерского учета и статистики	канд. экон. наук, профессор
Чаплина А.Н.	ТЭИ, зав. кафедрой менеджмента	д-р эконом. наук, профессор.
Щербенко Е.В.	ТЭИ, профессор кафедры торгового дела и маркетинга	д-р экон. наук, профессор

Руководитель аспирантской школы
по направлению 38.06.01 «Экономика»,
д-р экон. наук, профессор

Е.В. Зандер