

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ПОТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

/Д.С. Гуш/

« » сентября 2020 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих в аспирантуру
по направлению 38.06.01 Экономика

Красноярск 2020

Общие положения

Данная программа предназначена для соискателей, поступающих в аспирантуру Сибирского федерального университета по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Программа включает в себя следующие разделы:

1. Экономическая теория.
2. Экономика и управление народным хозяйством.
 - 2.1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).
 - 2.2. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг).
 - 2.3. Экономика природопользования.
 - 2.4. Маркетинг.
3. Финансы, денежное обращение и кредит.
4. Бухгалтерский учет, статистика.

Для проведения вступительного экзамена приказом ректора Сибирского федерального университета формируется комиссия в составе ведущих ученых вуза.

Вступительный экзамен может проводиться как в очной, так и в дистанционной форме с помощью средств видеоконференцсвязи (ВКС) в письменно-устной форме в два этапа:

1. Письменное тестирование по вопросам раздела 1 «Экономическая теория» (с. 3—7 Программы). Тест состоит из 10 вопросов, ответ на каждый из которых максимально может быть оценен в 5 баллов (максимальная общая сумма баллов за этот этап — 50 баллов). Продолжительность этапа составляет один астрономический час. В начале процедуры секретарь экзаменационной комиссии раздает студентам индивидуальные бланки ответов. По завершении ответов соискатели сдают заполненные файлы с ответами на поставленные вопросы секретарю экзаменационной комиссии.

2. Устное собеседование по разделу Программы, соответствующему выбранной научной специальности (направленности), а также по тематике исследования соискателя в соответствии с выбранной научной направленностью (по материалам имеющихся научных публикаций или заранее подготовленного реферата-обоснования выбранной темы) с членами государственной комиссии. Ответ соискателя на этом этапе оценивается комиссией максимум в 50 баллов.

Общими критериями оценки устных и письменных ответов на экзамене являются содержание ответа (соблюдение логической последовательности изложения материала, полнота, правильность, обоснованность выводов) и его форма, отражающая профессиональные навыки систематизировать и письменно излагать информацию, излагать, обсуждать и отстаивать мнение в устной форме.

Таким образом, результат испытаний каждого соискателя оценивается максимум в 100 баллов, из которых формируется конкурсный рейтинг.

Раздел 1 «Экономическая теория»

1.1. Микроэкономическая теория

1. Рыночная экономика. Структура, субъекты, основные категории, моделирование рыночной экономики. Понятие спроса, предложения, равновесия, эффективности.

2. Поведение потребителя. Бюджетное ограничение, его свойства и измерители. Предпочтения, кривые безразличия и предельная норма замещения. Полезность, ее функция и разновидности. Потребительский выбор и оптимум потребителя.

3. Спрос и предложение. Спрос, разновидности товаров товары низшей категории, кривые спроса, их разновидности и кривые Энгеля. Излишек потребителя и производителя, функции полезности на основе функций спроса и предложения. Рыночный спрос, эластичность и предельный доход. Рыночное равновесие, обратные кривые спроса и предложения, их сдвиг.

4. Поведение производителя. Факторы и технология производства, производственные функции, ограничения и свойства технологии, предельный продукт, технологическая норма замещения, отдача от масштаба. Издержки, функция издержек, и их минимизация. Средние, предельные и переменные издержки, кривые издержек и их виды. Предложение фирмы, функции предложения, кривая предложения и ее виды. Предложение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах, равновесие отрасли.

5. Рыночные структуры. Монополия, кривая спроса, ценообразование, проблема эффективности, естественные монополии и ценообразование по Рамсею. Поведение монополии, рыночная власть и индекс Лернера, ценовая дискриминация и ее степени, оптимальные цены и объем выпуска, монополистическая конкуренция, дифференциация продукта. Рынки факторов производства и монополия. Олигополия, выбор стратегии, лидерство в ценообразовании и объеме выпуска, равновесие по Курно и Штакельбергу, конкуренция по Бертрону, модель картеля.

6. Общее равновесие и теория благосостояния. Рыночный обмен и коробка Эджуорта, эффективность по Парето, равновесие по Вальрасу и закон Вальраса, относительные цены. Производство, экономика Робинзона Крузо и различные технологии, экономика благосостояния, первая и вторая теоремы благосостояния. Экономическая теория благосостояния, агрегирование предпочтений, функции общественного благосостояния и его максимизация, справедливые распределения.

7. Провалы рынка: внешние эффекты, общественные блага, асимметричность информации. Внешние эффекты, квазилинейные предпочтения (эффект дохода) и теорема Коуза, внешние эффекты при производстве и их интернализация, общественные и частные издержки, достижение эффективности их соотношения, налог Пигу, трагедия общин. Общественные блага, понятие, типы, проблема безбилетника. Асимметричная информация, скрытая информация и неблагоприятный

отбор, скрытые действия и субъективный (моральный) риск, проблема «принципал-агент», сигнализирование и стимулы.

1.2. Макроэкономическая теория

1. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП), номинальный и реальный ВВП, его структура по доходам и расходам. Занятость и безработица, уровень (норма) безработицы, связь между уровнем безработицы и ВВП, закон Оукена. Инфляция, дефлятор ВВП, индекс потребительских цен и дефлятор ВВП. Связь между инфляцией и безработицей, кривая Филлипса.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие совокупного спроса, факторы и характеристики, его определяющие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель совокупного спроса AD в классической и кейнсианской моделях. Понятие совокупного предложения, факторы и характеристики, его определяющие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупное предложение (AS) в классической и кейнсианской моделях. Современное представление о модели краткосрочного совокупного предложения. Уравнение Лукаса.

3. Товарные рынки. Совокупный спрос на товары, потребление, инвестиции, государственные расходы. Равновесие на товарном рынке, определение равновесного ВВП. Простая кейнсианская модель: определение равновесного объема, мультипликатор расходов, фискальная политика государства. Равновесие на товарном рынке в закрытой экономике. Альтернативный способ равновесия на товарных рынках через равенство инвестиций и сбережений.

4. Денежный рынок: спрос на деньги, его виды, ставка процента. Модель Баумоля-Тобина. Основы модели предложения денег (многократное расширение депозитов), банковский и денежный мультипликаторы. Кривые IS и LM: определение, выведение (геометрическое и алгебраическое), наклон, сдвиги. Равновесие на денежном рынке в закрытой экономике. Альтернативные способы рассмотрения равновесия. Монетарная политика государства.

5. Совместное равновесие рынков товаров и денег. Товарные рынки, кривая IS и ее сдвиги: инвестиции, продажи, ставка процента, ВВП. Денежные рынки, кривая LM и ее сдвиги: реальная денежная масса, реальный доход, ставка процента. Модель IS-LM. Макроэкономическая нестабильность. Фискальная, монетарная и смешанная политики. Инфляция, ее причины и издержки.

6. Рынок труда. Показатели безработицы. Установление заработной платы: переговоры, эффективность, цены, безработица. Ценообразование. Естественный уровень безработицы: установление заработной платы, ценообразование, равновесные реальные заработные платы, занятость, ВВП.

7. Общее макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS, макроэкономическое равновесие, переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Модель AD-AS при альтернативных

предположениях относительно вида кривых AS: фискальная и монетарная политика. Монетарная политика при рациональных ожиданиях. Модель Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периоде. Инфляция спроса и издержек, ожидаемая безработица. Коэффициент потерь. Адаптивные и рациональные ожидания.

8. Экономический рост. Факторы и источники экономического роста, совокупная производственная функция, отдача от масштаба и факторов производства, ВВП, накопление физического и человеческого капитала, сбережения, потребление. Современные теории экономического роста (неоклассический и кейнсианский подходы). Эндогенный рост. Долгосрочный экономический рост и проблема устойчивого развития. Технический прогресс и экономический рост.

Список рекомендованных источников

Основная литература

Учебники и учебные пособия

1. Бланшар, Оливье Макроэкономика. Учебник [Текст] / О. Бланшар; пер. с англ.; под науч. ред. Л.Л. Любимова, перевод Л. Любимова, Т. Матвеевой, С. Пекарского, И. Кавицкой, Д. Веселова, Н. Елшанской; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Высшей Школы Экономики (Государственный Университет), 2015. – 672 с.

2. Бусыгин, В.П., Желободько, Е.В., Цыплаков, А.А. Микроэкономика – третий уровень: [Текст]: Учебник / В.П. Бусыгин, Е.В. Желободько, А.А. Цыплаков. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 2005. – 702 с.

3. Вэриан, Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход [Текст]: Учебник для вузов / Х.Р. Вэриан; пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767с.

4. Гальперин, В.М., Игнатъев, С.М., Моргунов, В.И. Микроэкономика: в 2-х т. [Текст] / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; Общая редакция В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2007 (1999), Т. 1. – 349 с.

5. Гальперин, В.М., Игнатъев, С.М., Моргунов, В.И. Микроэкономика: в 2-х т. [Текст] / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; Общая редакция В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2007 (1999), Т. 2. – 503 с.

6. Гальперин, В.М., Игнатъев, С.М., Моргунов, В.И., Ватник, П.А., Заостровцев, А.П. Микроэкономика: в 3-х т. Т. 3 Сборник задач [Текст] / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов, П.А. Ватник, А.П. Заостровцев; Общая редакция В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа ГУ ВШЭ, 2007. – 160 с.

7. Гребенников, П.И., Тарасевич, Л.С., Леусский, А.И. Макроэкономика в 2-х томах. Том 1 [Текст] : учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 300 с.

8. Гребенников, П.И., Тарасевич, Л.С., Леусский, А.И. Макроэкономика в 2-х томах. Том 2 [Текст] : учебник и практикум для вузов / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 255 с.

9. Джейли, Дж. А., Рени, Филип Дж. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Джеффри А. Джейли, Филип Дж. Рени; пер. с англ.; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011.

10. Левина, Е. А. Покатович, Е.В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов [Текст] / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 673 с.

11. Мас-Колелл, А., Уинстон М.Д., Грин Дж.Р. Микроэкономическая теория [Текст] : учебник / А. Мас-Колелл, М.Д. Уинстон, Дж.Р. Грин / пер. с англ.: Ю. Автономов и др., под науч. ред. М. И. Левина и Е. В. Покатович. – Москва : Дело, Кн. 1. – 2016. – 708 с.

12. Мас-Колелл, А., Уинстон М.Д., Грин Дж.Р. Микроэкономическая теория [Текст] : учебник / А. Мас-Колелл, М.Д. Уинстон, Дж.Р. Грин / пер. с англ.: Ю. Автономов и др., под науч. ред. М. И. Левина и Е. В. Покатович. – Москва : Дело, Кн. 2. – 2016. – 713 с.

13. Розанова, Н.М. Макроэкономика. Практикум : учеб. пособие для магистратуры [Текст] / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 496 с.

14. Розанова, Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2-х ч. Часть 1 : учебник для вузов [Текст] / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 283 с.

15. Розанова, Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2-х ч. Часть 2 : учебник для вузов [Текст] / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 382 с.

16. Ромер, Дэвид Высшая макроэкономика. Учебник [Текст] / Д. Ромер; пер. с англ.; под науч. ред. В.М. Полтеровича, перевод Н. Арефьева, С. Пекарского, А. Дементьева; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Высшей Школы Экономики (Государственный Университет), 2015. – 856 с.

17. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Микроэкономика; 18-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2019.

18. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Макроэкономика; 18-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2019. – 586 с.

19. Тарасевич, Л.С., Гребенников, П.И., Леусский, А.И. Микроэкономика [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 547 с.

20. Фридман, А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня [Текст] / А.А. Фридман; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – 375 с.

21. Blanchard O. Macroeconomics, 7-th Edition, Pearson: University Prentice Hall. 2017.

22. Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M.J. International Economics. Theory and Policy, 10-th Edition, Pearson: University Prentice Hall. 2015.

23. Varian H.R. Microeconomic Analysis. Third Edition – University of California at Berkeley: W.W. Norton & Company – New York – London, 1992. – 558 p.

24. Varian H.R. Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Eighth Edition. – University of California at Berkeley: W.W. Norton & Company – New York – London, 2010. – 819 p.

Монографии, сборники статей и отдельные статьи

1. Алле, М. Экономика как наука; пер. с франц. И.А. Егорова. – М.: Наука для общества, РГГУ, 1995. – 168 с.

2. Вехи экономической мысли. Рынки факторов производства. Т. 3 / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

3. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5 [Текст] / под общ. ред. А.Г. Слуцкого. – СПб.: Экономическая школа, 2003.

4. Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1 [Текст] / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

5. Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 [Текст] / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

6. Истоки. Вып. 3 / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов, О.И. Ананьин и др.; вступ. статья Я.И. Кузьминова. – М.: Высшая школа экономики, 1998.

7. Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др.; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

8. Истоки: социокультурная среда экономической деятельности и экономического познания / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.

9. Истоки: экономика в контексте истории и культуры / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др. – М.: ГУ ВШЭ, 2004.

10. Худокормов А. Г. Нобелевские лауреаты по экономике в XXI веке: сборник статей / под ред. А.Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 2018. — 393 с.

Российские научные журналы

1. Вестник Московского университета». Серия: «Экономика» (www.econ.msu.ru/science/economics/);

2. Вестник Финансового университета (www.fa.ru/dep/vestnik/about/Pages/default.aspx/);
3. Вопросы экономики (www.vopreco.ru/);
4. Журнал институциональных исследований (<http://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnal-institutsionalnyh-issledovaniy>);
5. Журнал Новой экономической ассоциации (<http://journal.econorus.org/>);
9. Мировая экономика и международные отношения (www.imemo.ru/index.php?page_id=682);
10. Общественные науки и современность (<http://ons2000.chat.ru/>);
11. Проблемы прогнозирования (www.ecfor.ru/fp/);
12. Проблемы современной экономики (<http://m-economy.ru/>);
13. Регион: экономика и социология (<http://region.socionet.ru/>);
14. Российский журнал менеджмента (www.rjm.ru/);
15. Рынок ценных бумаг (www.rcb.ru/);
16. Финансы (www.finance-journal.ru/);
19. Экономика и математические методы (www.cemi.rssi.ru/emm/);
22. Экономическая наука современной России (<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>);
23. Экономическая социология (<http://ecsoc.hse.ru/>);
24. Экономический журнал Высшей школы экономики (<http://ej.hse.ru/>);
26. TERRA ECONOMICUS (<https://te.sfedu.ru/>).

Раздел 2 «Экономика и управление народным хозяйством»

2.1 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

1. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отраслей народного хозяйства/видов экономической деятельности. Конкурентоспособность отраслей/видов экономической деятельности национальной экономики России. Производственный потенциал: отраслевая структура ВВП, распределение и состояние основных фондов.

2. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Государственные корпорации. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

3. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

4. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

5. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

6. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности в условиях аутсорсинга и диверсификациях. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

7. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

8. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

9. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Технология стратегического планирования. Бизнес

планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

10. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича: МГУ им. М.В. Ломоносова – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2001 – 448 с.
2. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 480 с.
3. Бажанов В.А. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 153 с.
4. Бажанов В.А. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005.
5. Бьюкенен Джеймс М. Сочинения. Пер. с англ. Серия: «Нобелевские лауреаты по экономике». Т.1./Фонд экономической инициативы; Гл. ред. Кол.: Нуреев Р.М. и др./ - М.: «Таурис Альфа», 1997. – 560 с.
6. В.Я. Платов, С.Е. Золотарева, О.В. Платова Технология стратегического планирования и управления. М.: Дело, 2012.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Магистр, Инфра - М, 2011.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Иванова И.- М.: Инфра-М, 2011.
9. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М. Инфра-М, 2009.
10. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2010.
11. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие для управленч. и экон. спец. вузов / Отв. ред. И.И.Столяров. - М.: Дело, 2001. – 279 с.
12. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
13. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для вузов. – М.: КНОРУС, 2012.

14. Гужова О. А., Токарев Ю. А., Статистика в управлении социально-экономическими процессами: учебное пособие, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017
 15. Демография и статистика населения: Учебник/ И.И. Елисеева, Э.К. Васильева, М.А. Клумп и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и кредит, 2006. – 688 с.:ил.
 16. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.
 17. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг, менеджмент и стратегии / Пер. с англ. Под ред. А. Смольского – СПб: Издательство «Питер», 2007.
 18. Дуканова И. В., Морозова Т. Н., Суковатова О. П., Терехин В. И., Чернобродова Л. А., Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: Монография, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
 19. Невская Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум, М.: Издательство Юрайт, 2016
 20. Обеспечение социально-экономической безопасности в начале XXI века: опыт США / Под ред. д.э.н. проф. В. Б. Супяна. – М.: Издательство «Весь мир», 2017. – 496 с.
 21. Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России: монография / Под науч. ред. акад. В.В. Ивантера. – М.: Научный консультант. – 2017. – 196 с.
- Дополнительная литература:*
1. Дэвид Аакер Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2011.
 2. Ефимова М.Р., Бычкова С.Г. Социальная статистика: Учебн. пособие/Под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.: ил.
 3. Кебаджян Жерар. Макроэкономическая политика. Деньги. Бюджет. Валютный курс. Пер. с фр. Новосибирск: Изд-во экономического факультета Новосибирского гос. ун-та, 1996. – 320 с.
 4. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
 5. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента: учебник / В. В. Ковалев. - 2-е изд., [перераб. и доп.]. – М.: Проспект, 2010.
 6. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
 7. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - СПб: Питер, 2011.
 8. Логинов, В. Н. Информационные технологии управления: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. Н. Логинов. - 2-е изд. стер. - М.: КНОРУС, 2012.

9. Лукичева Л.И. Управление организацией. – М.: Омега-Л, 2011.
10. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2012.
11. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. – М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000.
12. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Понятия, концепции, инструменты. – М.:ИНФРА-М; 2012.
13. Мелкумов Я. С., Социально-экономическая статистика: Учебное пособие, Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018
14. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья О. Медведь, - М.: Вильямс, 2011.
15. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для вузов / Б. З. Мильнер. - Изд. 7-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.
16. Национальная экономика: учеб. - метод. пособие для практических занятий и самостоятельной работы/ Сиб. федерал. ун-т; сост.: М. Б. Двинский, Е. Н. Почекутова – Красноярск: СФУ 2012. – 66с.: а-табл.
17. Национальная экономика: учебник для вузов по направлению 080100 "Экономика" и экономическим специальностям : рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории/ Российская экономическая академия [РЭА] им. Г.В. Плеханова; под общ. ред. Р. М. Нуреев – Москва: ИНФРА-М 2014. – 654с.: ил.
18. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. - М., 1999. – 271 с.
19. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. В.В. Коссова. – М.: Магистр, 2009.
20. Поклонова Е.В., Статистический мониторинг рынка: [учеб - метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.11 Бизнес-аналитик,], Красноярск: СФУ, 2018
21. Розанова Н. М., Национальная экономика. М.: Издательство Юрайт, 2016
22. Руднева А.О., Экономическая теория: учебное пособие – Москва ИНФРА-М 2014 – 255с.:
23. С. Г. Капканщиков Государственное регулирование экономики. – М.: КНОРУС, 2012.
24. Савченко П. В., Гринберг Р.С., Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: Монография, Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018
25. Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Инфра-М., 2012.

26. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
 27. Управление организацией: Учебник / Под ред. З.П.Румянцевой, А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М, 1998.
 28. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. – М.: Инфра-М, 2011.
 29. Харченко Е. В., Вертакова Ю. В. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: КНОРУС, 2011.
 30. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экономист», 2006.
 31. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика: Власть и бизнес. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, 2005. – 714 с.
 32. Шпаковская Е. П., Салин В. Н., Вахрамеева М. В., Шпаковская Е. П., Салин В. Н., Социально-экономическая статистика, Москва: Финансы и статистика, 2016
 33. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и К^о", 2012.
 34. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
 35. Экономическая теория: учебник/ Б.В. Салихов; гл. ред. А.Е. Илларионова – Москва: ИТК Дашков и К, 2014 – 724 с.
 36. Яacobсон Л.И. Государственный сектор экономики. Экономическая теория и политика: учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 366 с.
 37. Яacobсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- Нормативно-правовые акты:*
1. Конституции Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
 2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: в ред. от 30.03.2016 № 71-ФЗ.
 3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): в ред. от 31.01.2016 № 7-ФЗ.
 4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): в ред. от 15.02.2016 № 32-ФЗ.
 5. Федеральный закон Российской Федерации от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)»: в ред. от 24.07.2007.

6. Трудовой кодекс Российской Федерации: в ред. от 31.12.2015 № 434-ФЗ.

7. Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: в ред. от 21.07.2007.

8. Федеральный закон № 1032-1 от 19.04.1991 «О занятости населения в Российской Федерации»: в ред. от 09.03.2016 № 66-ФЗ.

9. Федеральный закон № 10-ФЗ от 12.01.1996 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»: в ред. от 31.01.2016 №7-ФЗ.

10. Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции»: в ред. от 05.10.2015 № 275-ФЗ.

11. Федеральный закон № 376-ФЗ от 24 ноября 2014 года «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)».

12. Федеральный закон № 7-ФЗ от 10.01.2002 «Об охране окружающей среды»: в ред. от 29.12.2015 № 404-ФЗ.

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2013 г. № 54 (в ред. Постановления Правительства РФ от 19.08.2014 № 828) «Методические рекомендации по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации».

14. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

15. Приказ Федеральная служба государственной статистики (Росстат) от 30 декабря 2014 г. № 734 «Об утверждении официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен».

2.2 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг)

1. Сфера услуг в национальной экономике России, ее место и роль в воспроизводственном процессе. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг.

2. Потребительский рынок товаров как составная часть сферы услуг: сущность, функции, основные понятия, категории. Инфраструктура потребительского рынка: сущность, состав, функции, основные комплексы и их характеристика.

3. Государственное регулирование сферы услуг в современных условиях. Методы и формы государственного регулирования экономики и сферы услуг.

4. Предприятие как основная предпринимательская структура сферы услуг. Виды предприятий сферы услуг и их классификация. Внешняя и внутренняя среда деятельности предприятия сферы услуг и их характеристика.

5. Ресурсный потенциал предприятий сферы услуг: понятие, состав, взаимозависимость и взаимодействие, особенности формирования. Современные научные подходы к оценке эффективности использования ресурсов предприятий сферы услуг (основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов и т.д.) с позиций ресурсного и затратного подходов.

6. Выручка предприятий и ее характеристика. Формирование доходов предприятий, организаций сферы услуг и ее характеристика в соответствии с действующим законодательством.

7. Расходы предприятия сферы услуг: понятие, состав, виды и их характеристика. Характеристика издержек обращения как вида расходов предприятия сферы услуг.

8. Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия сферы услуг. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных организационно-правовых формах предприятия сферы услуг.

9. Прибыль предприятия сферы услуг: понятие, содержание, функции. Виды прибыли и их классификация. Рентабельность: понятие, методика исчисления, пути повышения в современных условиях.

10. Эффективность функционирования предприятий, организаций сферы услуг и ее характеристика.

11. Планирование как функция управления предприятием сферы услуг. План предприятия: сущность, составные элементы и их взаимосвязь. Методы планирования основных показателей деятельности предприятия и их характеристика.

12. Система управления предприятием сферы услуг: организация, элементы, методы и виды управления. Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий.

Список рекомендованных источников

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с изм. и доп.) – Режим доступа: <http://constitutionrf.ru/>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации: В 2 ч. (с изм. и доп.). – Режим доступа: <http://nkodeksrf.ru/>

3. Гражданский кодекс Российской Федерации: В 4 ч. Ч. 3 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 г. (с изм. и доп.). – Режим

доступа: <http://gkodeksrf.ru/>

4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 32н ред. от 06.04.2015, посл. ред. от 11.09.2018. – Режим доступа: <https://zakonbase.ru/content/part/238394>.

5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 9/99: [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 32н ред. от 06.04.2015, посл. ред. от 11.09.2018. – Режим доступа: <https://zakonbase.ru/content/part/238394>

6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации ПБУ 4/99» [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 г. № 43н (с изм. и доп.) – Режим доступа: КонсультантПлюс

Основная литература:

7. Александров, Ю.Л. Экономика товарного обращения: учебник / Ю.Л. Александров, Н.Н. Терещенко.-3-е изд., перераб. и доп.-Красноярск: Сиб. федер. ун-т,2015.-352 с.

8. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб.пособие/ Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Пертакова.-Москва: ИНФРА-М, 2018.-256 с.

9. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И.Наумов, - 6-е изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 656 с.

10. Восколович, Н.А. Экономика платных услуг/ Н.А. Восколович. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА,2018.-399 с.

11. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии. Учебное пособие/В.А. Горемыкин.-Москва: Издательство Юрайт,2017.-704 с.

12. Кода, А.Н. Экономика сферы обслуживания: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / А.Н. Кара, Е.Е. Спиридонова, Н.А. Воронина, под ред. Л.И. Ерохиной.- Москва: Издательский центр « Академия»,2010.-320 с.

13. Нуреев Р.М. Институциональная экономика : учебное пособие / под ред. Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. — Москва : Норма : ИНФРА-М. 2019.-472 с.

14. Литвинова, Т.Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие/ Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова.- Москва: ИНФРА-М, 2018.- 64с.

15. Терещенко, Н.Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» по направлению подготовки

36.04.01.«Экономика» [Электронный ресурс] - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019.

16. Терещенко, Н.Н. Экономика фирмы: учебно-методическое пособие/Н. Н. Терещенко.-Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019.-176с.

17. Терещенко, Н.Н. Планирование на предприятии торговли: учеб.пособие/Н.Н.Терещенко.-2-е изд., перераб. и доп.-Москва, Издательство ООО «Конверт»,2020.-204с.

18. Экономика предприятия в сфере товарного обращения/ Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко.- Москва: Кнорус, 2016.-298 с.

19. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 777 с.

Дополнительная литература:

20. Баженов, Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014. –96 с.

21. Волошин, Д.А. Роль и значение выделения переменной части затрат предприятия при организации коммерческой хозяйственной деятельности: [Электронный ресурс]: научная статья / Т.В. Шишкова, Д.А. Волошин. – Москва: ИЦ РИОР; НИЦ ИНФРА-М, 2017. –24 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

22. Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление/ Л.И. Ерохина, С.А. Андреев, Е.Б. Башмачникова и др., под ред. Л.И. Ерохиной.-Москва: Форум,2010.-224 с.

23. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учеб. пособие/ Л.Г. Руденко.-М.: Дашков и К, 2016.-240с.

24. Солодилова, Н.З. Межрегиональный рынок услуг (Электронный ресурс): монография / Р.А. Нигматуллина, Уфимск. Гос. акад. Экон. и сервиса, Н.З. Солодилова.- Уфа: УГАЭС, 2011.-92с. Режим доступа:<https://rucont.ru/etd/228577/>

25. Сулова, Ю.Ю. Доходы предприятия торговли: учеб. пособие/ Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. - Москва: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014.-136с.

26. Сулова, Ю.Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие/ Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 120 с.

27. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / колл. авторов. Под ред. Т.Д. Бурменко.-Москва:КНОРУС,2010.-206 с.

28. Терещенко, Н.Н. Система показателей оценки доходности деятельности организации / Н.Н. Терещенко, С.В. Трусова, Н.Ф. Дитц // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 7. - С.951-957.
29. Хегай, Ю. А. Управление затратами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева. – Красноярск: СФУ, 2015. – 230 с.
30. Хижняк, А. Н. Основы эффективного менеджмента: учеб. пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
31. Чаплина А.Н. Менеджмент в торговле: учеб.пособие / А.Н.Чаплина, И. В. Щедрина; Краснояр. го с.торг.-экон. ин-т. — Красноярск, 2010.
32. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. ЭБС ИНФРА-М.
33. Административно-управленческий портал – www.aup.ru.
34. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» – www.ecsocman.edu.ru.
35. Энциклопедия экономиста – <http://www.grandars.ru>
- Российские научные журналы:*
36. Вестник Московского университета». Серия: «Экономика» (www.econ.msu.ru/science/economics/);
37. Вестник Финансового университета (www.fa.ru/dep/vestnik/about/Pages/default.aspx/);
38. Вопросы экономики (www.vopreco.ru/);
39. Журнал Новой экономической ассоциации (<http://journal.econorus.org/>);
40. Мир России (<http://mirros.hse.ru/>);
41. Общественные науки и современность (<http://ons2000.chat.ru/>);
42. Проблемы прогнозирования (www.ecfor.ru/fp/);
43. Проблемы современной экономики (<http://m-economy.ru/>);
44. Регион: экономика и социология (<http://region.socionet.ru/>);
45. Российский журнал менеджмента (www.rjm.ru/);
46. Финансы и кредит (www.fin-izdat.ru/journal/fc/);
47. ЭКО (www.ecotrends.ru/);
48. Экономика и математические методы (www.cemi.rssi.ru/emm/);
49. Экономика региона (www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/);
50. Экономист (www.economist.com.ru/index.htm);
51. Экономическая наука современной России (<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>);
52. Экономическая социология (<http://ecsoc.hse.ru/>);

53. Экономический журнал Высшей школы экономики (<http://ej.hse.ru/>);

54. Эксперт (<http://expert.ru/>).

2.3. Экономика природопользования

1. Генезис и фундаментальные вопросы экономики природопользования.

2. Концепция устойчивости развития социо-эколого-экономических систем. Экономический подход к решению проблемы бедности и неравенства.

3. Оценка и анализ устойчивости развития социо-эколого-экономических систем регионального и национального уровней.

4. Экономика благосостояния и окружающей среды. Эффективность и оптимальность распределения ресурсов. Функции общественного благосостояния и оптимальность.

5. Рынки услуг окружающей среды. Общественные блага и экстерналии в контексте решения проблем экономики окружающей среды.

6. Проблема второго наилучшего. Несовершенство информации. Провалы государства при решении проблем экономики окружающей среды.

7. Экономические инструменты контроля загрязнений. Проблема установление целей загрязнения. Методы оценки природоохранных издержек.

8. Критерии выбора инструментов контроля загрязнения. Командно-административные инструменты, налоги на выбросы, субсидии на снижение выбросов и торгуемые разрешения на выбросы.

9. Трансакционные издержки и экологическое регулирование. Инструменты контроля загрязнения в условиях неопределенности.

10. Экономический подход к решению международных экологических проблем: загрязнение кислотными дождями, истощение стратосферного слоя, парниковый эффект.

11. Экономические механизмы реализации глобальных экологически значимых инициатив: рынки углеродных квот. Итоги проекта имплементации Киотского протокола. Парижское климатическое соглашение.

12. Инвестиционный анализ проектов с учетом экологической составляющей. Применение анализа «издержки—выгоды».

13. Модель оптимального истощения ресурсов. Функция общественного благосостояния и оптимальное распределение природных ресурсов.

14. Модель истощения природного ресурса с учетом издержек добычи. Обобщение модели на случай возобновляемых ресурсов.

15. Модель невозобновляемого ресурса: случаи двух и множества периодов, конкурентных и монополистических программ добычи, введения налогообложения или субсидирования.

16. Модели рыболовства как пример использования возобновляемого природного ресурса. Открытый доступ и статической рыболовство. Общественно эффективный сбор ресурса.

17. Экономика лесных ресурсов. Общественное и частно оптимальное многоцелевое лесное хозяйство. Вопросы формирования государственной лесной политики.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Экономика природопользования: учебник. М.: Издательство Московского университета, ТЕИС, ТК Велби, 2012. 900 с.

2. Перман Р., Ма Ю, Макгилври Дж., Коммон М. Экономика природных ресурсов и охраны окружающей среды (промежуточный уровень). М.: ТЕИС, 2006.

3. Бобылев С.Н., Зубаревич Н.В., Соловьева С.В., Власов Ю.С. Устойчивое развитие: Методология и методики измерения: учеб. пособие. Под ред. С. Н. Бобылева. М.: Экономика, 2011. 358 с.

4. Мельников А.П., Голуб А., Сафонов Г. Экономика окружающей среды и природных ресурсов. Вводный курс. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2003.

5. Марков Ю.Г. Социальная экология: взаимодействие общества и природы. Учебное пособие. Новосибирск: Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 2001.

6. Миркин Б.М., Наумова Л.Г. Устойчивое развитие: вводный курс. М.: Университетская книга, 2006.

Дополнительная литература

1. Антонова Н. Е., Ломакина Н. В. (2018). Природно-ресурсные отрасли Дальнего Востока: новые факторы развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, Т. 11, № 1, с. 43—56. DOI: 10.15838/esc/2018.1.55.3

2. Бобылев С.Н., Минаков В.С., Соловьева С.В., Третьяков В.В. Эколого-экономический индекс регионов РФ. Методика и показатели расчета. М.: WWF России, РИА Новости. 2012. 150 с.

3. Глазырина И.П., Забелина И.А., Клевакина Е.А. Уровень экономического развития и распределение экологической нагрузки между регионами РФ // Журнал Новой экономической ассоциации. 2010. № 7. С. 70—88.

4. Гордеев Р. В. Конкуренентоспособность продукции лесного сектора: новые уроки из анализа внешней торговли // ЭКО, 2018, № 9, с. 63—84. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2018-9-63-84.

5. Гордеев Р. В., Пыжев А. И., Зандер Е. В. (2017). Лесопромышленный комплекс Красноярского края: тенденции и перспективы развития // Региональная экономика: теория и практика, Т. 15, № 1 (436), с. 4—18. DOI: <https://doi.org/10.24891/re.15.1.4>

6. Забелина И.А., Клевакина Е.А. Оценка экологических затрат в произведенном валовом региональном продукте // Регион: экономика и социология. 2011. № 2. С. 223—232.

7. Зандер Е.В., Пыжев А.И., Старцева Ю.И. Оценка устойчивости развития эколого-экономической системы региона при помощи индикатора «истинных сбережений» (на примере Красноярского края) // Экономика природопользования. 2010. № 2. С. 6—17.

8. Пыжев А.И., Пыжева Ю.И., Зандер Е.В. Лесная рента в экономике России: оценка и эффективное использование. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015.

9. Пыжев А.И., Сырцова Е.А., Пыжева Ю.И., Зандер Е.В. Устойчивое развитие Красноярского края: новые оценки // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 11. С. 2590—2595.

10. Рюмина Е.В. Экологически скорректированный ВВП: сферы использования и проблемы оценки // Экономика региона. 2013. № 4 (36). С. 107—115.

11. Рюмина Е.В. Экономический анализ ущерба от экологических нарушений. М.: Наука, 2009.

12. Сырцова Е.А., Пыжев А.И., Зандер Е.В. Истинные сбережения регионов Сибири: новые оценки, старые проблемы // ЭКО. 2016. № 6 (504). С. 109—129.

Российские научные журналы:

Вопросы экономики (<http://www.vopreco.ru>);

Вопросы регулирования экономики (<http://hjournal.ru>);

Журнал институциональных исследований

(<http://hjournal.ru/journals/journal-of-institutional-studies.html>);

Журнал Новой экономической ассоциации (<http://journal.econorus.org/>);

Мировая экономика и международные отношения

(<https://www.imemo.ru/jour/meimo>);

Проблемы прогнозирования (www.ecfor.ru/fp/);

Пространственная экономика (<http://spatial-economics.com/en/>);

Регион: экономика и социология (<http://region.socionet.ru/>);

Российский журнал менеджмента (www.rjm.ru/);

ЭКО (www.ecotrends.ru/);

Экономика и математические методы (www.cemi.rssi.ru/emm/);

Экономика региона (www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/);

Экономический журнал Высшей школы экономики (<http://ej.hse.ru/>);

2.4. Маркетинг

1. Современная информационно-технологическая парадигма как основа векторов развития маркетинговой деятельности. Эволюции периодов от маркетинга 1.0 до маркетинга 4.0.
2. Основные категории и понятия маркетинга «потребность», «спрос», «потребитель», «покупатель» «мотив покупки». Классификация базовых потребностей в маркетинге. Тренд персонализации потребления и просьюмеры. Маркетинг потребностей в современном бизнесе.
3. Маркетинг как интегрирующая функция на предприятии. Функции маркетинга на предприятии. Современные модели организации маркетинга в системе управления предприятием.
4. Структура и основное содержание этапов процесса управления маркетингом предприятия. Интеграция современных цифровых сервисов в систему управления маркетингом предприятия.
5. Комплекс маркетинга предприятия: модели и инструменты. Комплекс маркетинга сложных системных образований: секторов и сфер экономики, территорий и видов деятельности.
6. Рыночная сегментация. Сущность, критерии и признаки сегментации. Этапы процесса и методы рыночной сегментации. Целевая аудитория и таргетинг.
7. Концепция маркетинговой информационной системы предприятия. Цифровая трансформация моделей и инструментов маркетинговой информационной системы предприятия. Клиентские базы данных, сообщества, платформы, поисковики и сервисы в структуре маркетинговой информационной системы предприятия.
8. Типы и виды маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Стратегические и тактические маркетинговые исследования. Процедура организации маркетинговых исследований.
9. Методы и инструменты маркетингового исследования. Цифровые технологии и метрики сбора, обработки и хранения маркетинговой информации.
10. Виды и функции Digital маркетинга. Стратегия омниканальности в концепции Digital маркетинга.
11. Система маркетингового продвижения в Digital-среде: понятие, структура, характеристика основных элементов. SEO, управление репутацией, SMM, цифровые сервисные интеграторы.
12. Поведение потребителей. Модели поведения потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Цифровизация потребительских решений
13. Взаимоотношения с потребителем как ресурс бизнеса. Клиентский опыт и бизнес-модель предприятия. Потребитель в создании ценностного предложения. Маркетинг партнерских отношений.
14. Траектории Customer Map и точки контакта бренда в формировании стратегии бизнеса.

15. Потребительская лояльность: понятие и виды, измерение и методы оценки. Программы лояльности в системе интегрированных коммуникаций.

16. Современные концепции управления брендами. Структура бренда. Платформа бренда. Капитализация бренда. Бренд-стратегия.

17. Конкурентоспособность: аспекты понятия. Товар/услуга, предприятие/организация/отрасль/партнерская сеть, территория/страна. Показатели и методы оценки.

18. Конкурентные стратегии и конкурентные преимущества. Классические и современные теории. Новые ресурсы и возможности в условиях цифровизации бизнес-процессов.

19. Система интегрированных маркетинговых коммуникации в цифровой трансформации бизнес-среды. Роль сообществ и платформ креативных индустрий в функции PR.

20. Низкобюджетные маркетинговые коммуникации, их роль в продвижении продукта и формировании лояльной аудитории.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Аакер, Д.А. Создание сильных брендов/ Д.А. Аакер.- М.: ИД Гребенникова, 2014.– 544 с.
2. Аренков И.А., Маркетинг: управление потребительской ценностью— Учебник для слушателей программ МВА / И.А. Аренков , В.Н. Наумов, В.А. Середохо, О.У. Юлдашева.— СПб.: ООО «Изд-во «АМКОС», 2013.
3. Багиев Г.Л. Маркетинг взаимодействия: учебник для ВУЗов. — СПб.: Астерион, 2017. – 332 с.
4. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. -Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с.
5. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. -СПб.: Питер. — 2016. – 269 с.
6. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования: учебник / Москва ЮРАЙТ, 2017. Сер. 68 Профессиональное образование (2-е изд., испр. и доп) - 280 с.
7. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014.
8. Введение в Google Analytics. — СПб.: Питер, 2018. — 224 с.: ил. ISBN 978-5-496-02929-2
9. Годин, А. М. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" / А. М. Годин.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 656 с.
10. Грошев, В.В. Системный бренд-менеджмент:/ В.В Грошев, А.А. Кантарович.- М.: Юнити-Дана.- 2012.- 655 с.
11. Гэд, Т. 4D Брендинг/ Т. Гэд.- СПб.: Стокгольмская школа экономики.- 2014.- 228 с.

12. Жильцова О. Н. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 354 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505690>
13. Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации. / Под науч. Ред. проф. О.У. Юлдашевой.— СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018.— 260 с.
14. Капферер, Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. / Ж.-Н. Капферер. / Изд. 3-е. / Пер. с англ.— М.: Вершина, 2006.— 448с.
15. Келлер, К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом : [перевод с английского] / Кевин Лейн Келлер . — 2-е изд. — Москва: Вильямс, 2016 . — 704 с.
16. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов: монография / под ред. В.В. Куимова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 225 с. — (Научная мысль).
17. Котлер, Филип. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айвен Сетиаван ; [перевод с английского М.Хорошиловой]. — Москва : Эксмо, 2019. — 224 с. — (Top Business Awards)
18. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва: Вильямс, 2012.
19. Котлер Ф., Картаджайя К., Сетиаван А.Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее к человеческой душе. — М.: «ЭКСМО», 2011.
20. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер.- Москва : Питер, 2015. - 800 с.
21. Куимов В.В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности : монография / В.В. Куимов. — М. :ИНФРА-М, 2019. —220 с. (Научная мысль)
22. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга/ М. Мак-Дональд.- СПб.: Питер, 2000.
23. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2018. - 377 с.
24. Маркетинг и цифровые коммуникации : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. О.У. Юлдашевой. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. — 232 с.
25. Поведение потребителей: учебник/ под ред. О.Н. Романенкова.- М.: ИНФРА-М.- 2015.- 400 с.
26. Радикальное изменение бизнес-модели. Адаптация и выживание в конкурентной среде / К. Линц — «Альпина Диджитал», 2017. — 194 с.
27. Смирнов, К. А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : Монография / К. А. Смирнов, Т. Е. Никитина.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 166 с.
28. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст] : Учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 336 с.

29. Старов, С.А. Управление брендами : учебник / С.А.Старов ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента . — 3-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2015 . — 500 с.
30. Стратегия цифрового маркетинга: интегрированный подход к онлайн-маркетингу / Саймон Кингснорт [пер. с англ. А. Огнёва]. — Москва : Олимп-Бизнес, 2019. — 416 с.: ил.
31. Управление маркетинговой компетентностью: Учебник / Ю.Н. Соловьева. Под ред. Г.Л. Багиева. — СПб. : Астерион, 2015. — 286 с.
32. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг. — СПб.: Наука, 2015.
33. Чернатони, Л., МакДональд, М.Брендинг. Как создать мощный бренд. / Учебник для вузов. / Пер. с англ. — М.: Юнити-Дана, 2006. — 559 с.
34. Черчилль Гильберт А. Маркетинговые исследования / пер. с англ. — СПб.: Питер, 2010.

Дополнительная литература

35. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с.
36. Антипин Ф.А. Омниканальная торговля в России в реалиях современной экономической ситуации // Российское предпринимательство. — 2017. — Том 18. — №5. — С. 733–748.
37. Аренков И.А., Крылова Ю.В., Ценжарик М.К. Клиентоориентированный подход к управлению бизнес-процессами в цифровой экономике // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки, 2017, № 6, С. 18–30.
38. Брекенридж Д. PR 2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. — М.: Эксмо. — 2016. — 311 с.
39. Бутова, Т. Г. Стратегический маркетинг [Текст] : учебник / Т. Г. Бутова, А. А. Казаков, А. Н. Жираткова. - Москва : Проспект, 2017. - 89 с.
40. Введение в контент-маркетинг. Теория и практика / С. Коноплицкий — «Издательские решения», 2016. — 49 с.
41. Гуров, Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети / Ф. Гуров. Издательство: Вершина, 2018. - 152 с.
42. Digital@Scale / В. Кулагин — «Альпина Диджитал», 2017. — 260 с.
43. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122
44. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. — 327 с.
45. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие. - М.: Научная мысль, 2019 – 216 с.
46. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебник.— М.: ИНФРА-М.— 2017.— 404с.

47. Основные виды электронного или сетевого бизнеса в Интернете. URL: [http:// www.lessons-tva.info/business/bus.html](http://www.lessons-tva.info/business/bus.html)
48. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / О. Г. Алешина [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2017. - 212 с.
49. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Текст] / И. М. Синяева.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 252 с.
50. Соловьев, Б.А. Маркетинговые взаимоотношения: учебное пособие / Скоробогатых И.И., Лопатинская И.В., Широченская И.П. - Москва, 2016. – 133 с.
51. Соловьева, Ю.Н. Маркетинг-аналитика: учебное пособие / Соловьева Ю.Н., Юлдашева О.У., Лизовская В.В., Наумов В.Н., Фирсанова О.В. - Санкт-Петербург, 2016. – 126 с.
52. Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления: учебное пособие Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н., Погребова О.А., Халина Е.В., Ширшова О.И. Санкт-Петербург, 2017. – 113 с.
53. Чумиков, А. PR в Интернете Web1.0, Web2.0, Web3.0/ А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова – М. 2016.
54. Шарков, Ф.И. Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход). – М.: Трикста, 2017.
55. Юдин О.И., Юлдашева О.У. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности // Проблемы современной экономики.— №1.— 2012.— с.218–222.
56. Юлдашева О.У., Салихова Я.Ю. Экономика маркетинга: учебное пособие.— СПб: СПбГЭУ, 2016.
57. Юлдашева О.У., Халиков Г.В., Цой А.В. Покупатель будущего, новые модели потребления и сотворчество ценности: контуры маркетинга 4.0 // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета, 2018, №2, с. 90–106.
58. Lee, S. M., Olson, D. L., & Trimi, S. (2012). Co-innovation: Converggenomics, collaboration, and co-creation for organizational values. *Management Decision*, 50, 817–831.
59. Thomke S.Land von Hippel E.Customer as innovators. A new way to create value. *Harvard Business Review*, April 2002.
1. Why Omni-channel Alone Is Not A Strategy // American Marketing Association [Электронный ресурс] URL: <https://www.ama.org/publications/MarketingNews/Pages/ omnichannel-is-not-a-strategy.aspx> (дата обращения: 04.03.2018).

Раздел 3 «Финансы, денежное обращение и кредит»

1. Современные теории финансов и их использование в практике деятельности государства/ корпораций, домашних хозяйств.
2. Бюджетно-налоговая система и бюджетная политика государства в рыночной экономике.
3. Критерии и методы оценки финансовой устойчивости предприятий и корпораций, исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость.
4. Управление финансами корпораций: методология, теория; трансформация корпоративного контроля.
5. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов.
6. Современные тенденции организации и функционирования системы социального страхования и рынка страховых услуг.
7. Анализ и обобщение достижений экономической науки в области формирования и функционирования денежно-кредитных отношений.
8. Денежно-кредитная и валютная политика. Особенности формирования денежно-кредитной политики РФ и механизмов ее реализации в современных условиях.
9. Законы и закономерности кредитной сферы, банковской деятельности.
10. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях переходного периода; межбанковская конкуренция, проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Центральным банком РФ. Модели кредитных систем, банковских систем и кредитного механизма.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Банковское дело: Учебник / Стародубцева Е.Б. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 464 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0575-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/431660>.
2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / Нешиной А.С., - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 312 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-59394-02215-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/315728>.
3. Годин А. М. Страхование / Годин А.М., Косов М.Е., Фрумина С.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-02684-3. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/415002>.
4. Горелая Н. В. Основы банковского дела: учеб. пособие / Н.В. Горелая, А.М. Карминский; Под ред. А.М. Карминского. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-

М, 2019. - 272 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0534-0. - Текст: электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1010827>.

5. Корпоративные финансы: учебник / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018.

6. Корпоративные финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. – М.: КНОРУС, 2016. – 480 с.

7. Купцов М. М. Денежное обращение, финансы, кредит и налоговая система: Учебное пособие / Купцов М.М., - 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, 2018. - 121 с. - ISBN 978-5-369-00386-2. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/938119>.

8. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И.А. Майбуров [и др.] ; под ред. И.А. Майбурова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 503 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-03100-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028889>

9. Николаева Т. П. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / Т. П. Николаева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 377 с. - ISBN 978-5-9765-2520-7. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1149693>.

10. Ниналалова, Ф. И. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / Ф.И. Ниналалова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 296 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-9558-0533-7. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1065816>.

11. Стародубцева Е. Б. Рынок ценных бумаг: учебник / Е. Б. Стародубцева. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0263-9. - Текст: электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/927442>

12. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 236 с. - ISBN 978-5-16-012500-8. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/968882>.

13. Финансовые рынки и финансовые инструменты: Учебное пособие / Господарчук Г.Г., Господарчук С.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 88 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-107386-5 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1009831>.

14. Финансы и кредит / Нешиной А.С., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 576 с.: ISBN 978-5-394-02006-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414993>.

15. Финансы организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. — 6-е

изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 399 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-02810-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028461>.

16. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / В. П. Климович. - 4, перераб. и доп. - Москва: Издательский Дом ФОРУМ", 2020. - 336 с. - ISBN 9785819907016: Б. ц.

17. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / Галанов В.А., - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 416 с.:-(Профессиональное образование) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019937>.

18. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — М.: Юрайт- Издат, 2006. - 543 с.

Чараева М. В. Корпоративные финансы: учеб. пособие / М.В. Чараева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 286 с. - ISBN 978-5-16-011081-3. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003842>.

Раздел 4 «Бухгалтерский учет, статистика»

1. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности
2. Индивидуальная и консолидированная отчетность: состав, содержание, нормативно-правовое регулирование, порядок ее составления и предоставления
3. Системы управленческого учета: стандарт-кост, система учета усеченных затрат, учет по центрам ответственности, пооперационный учет, теория ограничений, учет по этапам жизненного цикла.
4. Классификация методов и приемов экономического анализа.
5. Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности предприятия
6. Анализ финансовой устойчивости и рентабельности промышленного предприятия
7. Общие и отличительные черты контроля, ревизии и аудита.
8. Международные стандарты аудиторской деятельности, их применение в России.
9. Роль относительных и средних показателей в информационном обеспечении анализа статистических данных. Обобщающие характеристики рядов распределения.
10. Анализ динамики и взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов: методы измерения, основные показатели.
11. Индексный и выборочный методы в исследовании социально-экономических явлений и процессов.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014655>
2. Аудит : учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 375 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].
3. Аудит: теория и практика: Учебник: В 2 частях Часть 2: Практический аудит / Л.И. Воронина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 344 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a33690b1aead2.63579800.
4. Бухгалтерский (управленческий) учет : учеб. пособие / А.В. Басова, А.С. Нечаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 324 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/21805. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924682>

5. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 432 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>].

6. Елдророва В.Н., Малафеева М.В. Общая теория статистики : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, 2020. – 608 с. Режим доступа: <https://libproxу.bik.sfu-kras.ru:2083/read?id=356206>

7. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. 2-е изд, перераб.и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 269 с. – Режим доступа: <https://znaniium.com/read?id=348991>

8. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: Учебник / Стражев В.И. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 319 с.: ISBN 978-985-06-2649-3 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1011031>

Дополнительная литература

1. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1003617>

2. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок : учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 559 с. — Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1007973>

3. Балдин К.В. Общая теория статистики : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. – 3-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 312 с. Режим доступа: <https://libproxу.bik.sfu-kras.ru:2083/read?id=358451>

4. Бухгалтерский управленческий учет / Керимов В.Э., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 484 с.: ISBN 978-5-394-02539-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/430347>

5. Бухгалтерский управленческий учет расходов на вознаграждения работников: Монография / Сунгатуллина Л.Б. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60x88 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0338-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/485698>

6. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. – 429 с.

7. Гужова О.А. Статистика в управлении социально-экономическими процессами : учебное пособие / О.А. Гужова, Ю.А. Токарев. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 172 с. Режим доступа: <https://libproxу.bik.sfu-kras.ru:2083/read?id=354521>

8. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала) : монография / И.В. Ивашковская, С.А.

Григорьева, М.С. Кокорева [и др.]; под науч. ред. д-ра экон. наук И.В. Ивашковской. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Научная мысль)

9. Левчаев, П. А. Финансовый механизм и управленческий учет расхода производственных ресурсов компании : монография / П.А. Левчаев, В.И. Осипов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 231 с. — (Научная мысль)

10. Лупкиова, Е.В. Бухгалтерский учет. Теория бухгалтерского учета: учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. – 246 с.

11. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет : учебник / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. - Минск : РИПО, 2018. - 219 с. - ISBN 978-985-503-783-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1020244>

12. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО: Справочное пособие / Антилл Н. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 440 с.: ISBN 978-5-9614-0625-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002851>

13. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-8199-0907-2. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1062366>

14. Самусенко, С. А. Управленческий учет в инновационной экономике [Электронный ресурс] : монография / С. А. Самусенко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 244 с. - ISBN 978-5-7638-3137-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505840>

15. Статистика: Учебное пособие / Ю.С. Ивченко. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 375 с.: - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/929679>

16. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н.-М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М,2013-464с.: 60x90 1/16.-(Магистратура)(Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0283-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418044>

17. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет ; под общ. ред. А.Д. Шеремета. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 184 с. — (Научная мысль).

18. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: Учебное пособие / Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В., Козельцева Е. А. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2016-304 с.: 60x90 1/16-(ВО:Магистратура)(Переплёт) ISBN 978-5-16-009750-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/543016>

19. Чая, В.Т., Чупахина, Н.И. Управленческий учет: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2020. – 333 с.

20. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с.

21. Экономическая статистика : учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 584 с. Режим доступа: <https://libproxу.bik.sfu-kras.ru:2083/read?id=348859>

Интернет ресурсы:

1. www.klerk.ru
2. www.upruchet.ru
3. www.cfin.ru
4. www.gaap.ru
5. <https://www.cimaglobal.com/>
6. <http://org-rsa.ru/msa.php>
7. <https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/legislation/>
8. <https://www.audit-it.ru/>
9. <https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/>

Составители программы вступительного испытания в аспирантуру
Сибирского федерального университета по направлению
38.06.01 «Экономика»:

Ф.И.О.	Место работы, должность	Ученая степень, ученое звание
Васильева З.А.	ИУБП, директор, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Демченко С.К.	ИТиСУ, профессор	д-р экон. наук, доцент
Зандер Е.В.	ИЭГУиФ, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Пыжев А.И.	ИЭГУиФ, зав. научно- учебной лабораторией, доцент	канд. экон. наук, доцент
Пыжев И.С.	ИЭГУиФ, зав. научно- учебной лабораторией, доцент	канд. экон. наук, доцент
Суслова Ю.Ю.	ИТиСУ, директор, зав. кафедрой	д-р экон. наук, доцент
Терещенко Н.Н.	ИТиСУ, профессор	д-р экон. наук, профессор
Ферова И.С.	ИЭГУиФ, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Харченко О.Н.	ИЭГУиФ, зав. кафедрой	канд. экон. наук, профессор
Щербенко Е.В.	ИТиСУ, зав.отделением, профессор	д-р экон. наук, профессор

Руководитель аспирантской школы
по направлению 38.06.01 «Экономика»,
д-р экон. наук, профессор



Е.В. Зандер