

## АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин образовательной программы  
«Менеджмент социально-культурной деятельности»  
Учебный план 2018 год набора

### *Базовая Часть*

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

*Цель изучения дисциплины:* повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем межкультурной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

*Основные разделы:* 1) Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общения (1-2 семестры); 2) Деловая сфера коммуникации (3 семестр); 3) Профессиональная сфера коммуникации (4 семестр)

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование у студентов представления об историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития; формирование систематизированных знаний о закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах, событиях и особенностях российской истории.

*Основные разделы:* 1) Русь в древности и в эпоху европейского средневековья (IX-XVII вв.); 2) Российская империя и мир в XVIII - начале XX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот; 3) Россия и мир в XX – XXI веках

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информатика»**

*Цель изучения дисциплины:* расширение знаний студентов по основам информатики, полученных в других учебных заведениях; формирование научного представления, практических навыков и умений в области использования компьютера, как основного инструмента по сбору, переработке, хранению и представлению информации.

*Основные разделы:* 1) Информация и информационные процессы; 2) Аппаратное и программное обеспечение компьютера; 3) Основы компьютерной графики; 4) Мультимедиа-технологии; 5) Гипертекст и гипермедиа; 6) Web-технологии и web-сайт; 7) Реклама в сети интернет

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика эффективного речевого общения»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование умений и навыков эффективного речевого общения, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование знаний о философии как всеобщем способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского познания, философских проблемах и методах их исследования; понимание принципов философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философским текстом.

*Основные разделы:* 1) Историко-философское введение (Философия, ее предмет и место в культуре; Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии); 2) Онтология и теория познания (Философская онтология; Теория познания); 3) Философия и методология науки (Философия и методология науки; Философские проблемы в области профессиональной деятельности); 4) Антропология и социальная философия

(Философская антропология; Социальная философия; Философия истории; Электронная тетрадь; Эссе)

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Концепции современного естествознания»**

*Цель изучения дисциплины:* повышение общего культурного и образовательного уровня бакалавров соответствующих направлений и профилей. Необходимость ознакомления студентов гуманитарных специальностей с основными концепциями современного естествознания является насущным требованием времени и связана с переходом на качественно новый уровень подготовки специалистов широкого профиля. Такой специалист сегодня должен быть не только профессионалом в своей области, но и, прежде всего, лидером, обладающим устойчивыми жизненными ориентирами и способным сформировать такие ориентиры у других. В свою очередь жизненные установки и ориентиры зависят от общего культурного уровня человека, который формируется в процессе его воспитания и образования. Одним из важнейших показателей такого общекультурного уровня является научное мировоззрение, осведомленность в вопросах, касающихся современной естественнонаучной картины мира, критическое отношение к оккультизму, псевдонауке.

Участвуя в организации и управлении производством, насыщенным наукоемкими технологиями, в формировании общественных отношений, в регулировании финансовых потоков, выпускники гуманитарных, экономических вузов нуждаются в определенном багаже естественнонаучных знаний, позволяющих непосредственно влиять на инновационный процесс, быстро и правильно оценивать те или иные предложения по совершенствованию современных технологий, предвидеть перспективные прорывы научно-технического прогресса. Поэтому еще одной целью преподавания дисциплины КСЕ является создание предпосылок для формирования современного инновационно-технологического мышления, обогащения и совершенствования методов исследования в гуманитарных и социально-экономических областях.

*Основные разделы:* 1) Естествознание в контексте человеческой культуры; 2) Точное естествознание (классическая физика, неклассическая физика); 3) Химические системы; 4) Биологический уровень организации материи; 5) Эволюционно-синергетическая парадигма.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

*Основные разделы:* 1) Введение. Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»; 2) Нормативно-правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в РФ. Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени; 3) Чрезвычайные ситуации природного характера; 4) Чрезвычайные ситуации техногенного характера; 5) Социально-экономические чрезвычайные ситуации; 6) Безопасность трудовой деятельности и бытовой травматизм; 7) Меняющиеся факторы среды обитания и здоровье населения.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-9: способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в чрезвычайных ситуациях

*Форма промежуточной аттестации:* зачет

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности и в быденной жизни.

*Основные разделы:* 1) Введение в экономическую теорию (Предмет и метод экономики. Проблема выбора; Рыночная система; Модель спроса и предложения); 2) Микроэкономика (Модель поведения потребителя; Теория производства; Типы рыночных структур; Особенности рынков факторов производства); 3) Макроэкономика (Введение в макроэкономику. Система национальных счетов; Макроэкономическое равновесие; Макроэкономическая нестабильность; Стабилизационная политика); 4) экономика России.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

*Форма промежуточной аттестации:* зачет

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История Сибири»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование знаний об основных закономерностях, процессах, событиях, явлениях истории Сибири; конкретного представления об историческом пути, региональных особенностях Сибири в контексте общероссийских тенденций исторического развития; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

*Основные разделы:* 1) Сибирь с древнейших времен до конца XVI века (Древнейшее прошлое Сибири. Первые государственные образования в Сибири. Народы и государства накануне прихода русских; Присоединение Сибири к Российскому государству); 2) Сибирь в XVII в. – начале XX века (Освоение и развитие Сибири в XVII – XVIII вв.; Социально-экономическое развитие Сибири в XIX - начале XX вв. Общественно-политическая жизнь); 3) Сибирь в советский и постсоветский период (Сибирь в период революции 1917 года. Гражданская война в Сибири; НЭП. Сибирь в годы индустриализации и коллективизации; Сибирь в годы Великой Отечественной войны; Сибирь в послевоенный период 1945 – 1991 гг.; Новейшая история Сибири (1992 – 2016): социально-экономическое и культурное развитие, общественно-политическая жизнь).

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культуроведение»**

*Цель изучения дисциплины:* изучение культуры в хронологической целостности, непосредственно-эмпирической истории разных культур, их уникального своеобразия.

*Основные разделы:* 1) Культура как факт; 2) Виды культуры: физическая, материальная, духовная; 3) Структурные уровни культуры: Культура личности, культура организации, культура общества.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а

также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

*Основные разделы:* 1) История социально-культурной деятельности; 2) Теоретические основы социально-культурной деятельности; 3) Сферы реализации социально-культурной деятельности; 4) Субъекты социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления на разных уровнях социально-культурной сферы, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их в практике социокультурных преобразований.

*Основные разделы:* 1) Технологии менеджмента в сфере культуры; 2) Организационно-экономические условия менеджмента; 3) Функции менеджмента в сфере культуры; 4) Коммуникативные процессы в сфере культуры.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-10: способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;

ПК-13: готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы культурной политики»**

*Цель изучения дисциплины:* овладение специальными знаниями и навыками для анализа социально-культурных процессов.

*Основные разделы:* 1) Теоретические основы государственной культурной политики как самостоятельного вида государственной политики;

2) Государственные и муниципальные органы управления культуры; 3) Специфика нормативного правового регулирования государственной культурной политики; 4) Цели и задачи культурной политики Российской Федерации на современном этапе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-11: готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* изучить важнейшие вопросы о многообразии и многозначности технологической системы социально-культурной деятельности и освоить основные методы и технологии, выработку практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

*Основные разделы:* 1) Теоретические основы социально-культурных технологий; 2) Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности; 3) Функциональные технологии социально-культурной деятельности; 4) Общие технологии социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-13: готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;

ПК-24: готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

*Форма промежуточной аттестации:* курсовая работа, экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента учреждений социально-культурной сферы; а также принципов и технологий

построения информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления социокультурными учреждениями.

*Основные разделы:* 1) Современные информационные технологии управления; 2) Информационно-документационное обеспечение управления социально-культурной деятельности; 3) Информационные системы и базы данных в социально-культурной деятельности; 4) Информационные системы управления социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Самоменеджмент»**

*Цель изучения дисциплины:* получение знаний, умений и навыков в области персонального менеджмента, новой научной и практической организации гармоничной социальной и профессиональной деятельности и методов повышения качества собственной эффективности.

*Основные разделы:* 1) «Управление временем» и самоменеджмент; 2) Планирование в персональном менеджменте; 3) Информация и коммуникация в самоменеджменте. Принципы рациональной организации работы в офисе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Арт-менеджмент»**

*Цель изучения дисциплины:* парадигмальное осмысление арт-менеджмента в соответствии с принципом единства исторического и логического, включая нормативно-правовое регулирование, построение субъект-объектной модели арт-менеджмента, изучение технологий продвижения в арт-индустрии и формы трансляции арт-продуктов.

*Основные разделы:* 1) Арт-менеджмент в системе современной социокультурной практики и науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента; 2) Арт-менеджмент за рубежом и в России:

прошлое, настоящее, будущее; 3) Управление в сфере арт-менеджмента; 4) Арт-менеджмент в системе непрерывного гуманитарного образования; 5) Виды арт-рынка в условиях развития современного российского общества.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-13: готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления об основных методах научного исследования социально-культурных процессов; формирование культуры мышления, способности к обобщению анализу, адекватному восприятию информации;

*Основные разделы:* 1) Парадигмы изучения социально-культурной деятельности; 2) Формы научного познания социально-культурной деятельности; 3) Общенаучные подходы и методы научного исследования в изучении социально-культурной деятельности; 4) Методы сбора и анализа эмпирических данных в научном исследовании социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-26: способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* изучение научно-теоретических подходов и концептуальных основ маркетинга социально-культурной деятельности

согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития культурного пространства, направленных на удовлетворение духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной работы.

*Основные разделы:* 1) Сущность и особенности маркетинга социально-культурной деятельности; 2) Эволюция концепций маркетинга; 3) Маркетинговая среда учреждений культуры; 4) Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды учреждений культурно-досугового типа; 5) Сегментация рынка и позиционирование учреждений культуры и искусства в конкурентной среде; 6) Культурный продукт как элемент комплекса маркетинга; 7) Ценовая политика в маркетинге культуры; 8) Формирование спроса, стимулирование сбыта и продвижение культурного продукта; 9) Особенности маркетинга в учреждениях культуры музейного типа; 10) Особенности маркетинга в учреждениях культуры библиотечного типа; 11) Особенности маркетинга в театрально-зрелищных учреждениях; 12) Особенности маркетинга в учреждениях культуры клубного типа.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-10: способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Массовая культура»**

*Цель изучения дисциплины:* ознакомить студентов с сущностью феномена массовой культуры как о комплексной форме организации и трансляции культурных смыслов и образов; дать представления о различных подходах к исследованию массовой культуры; выработать навыки самостоятельного анализа текстов массовой культуры.

*Основные разделы:* 1) Феномен массовой культуры: сущность и основные понятия. Массовая культура как культура массового общества; 2) Теории массового общества. Информационное общество; 3) Массовое сознание. Технологии управления массовым сознанием; 4) Интернет, телевидение и кино в современной культуре. Проблема влияния массмедиа на формирование современного человека; 5) Формы массовой культуры.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-13: готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы социально-культурного проектирования»**

*Цель изучения дисциплины:* освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

*Основные разделы:* 1) Введение в социально-культурное проектирование; 2) Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России; 3) Теоретические основы социально-культурного проектирования; 4) Технологии формирования социокультурных проектов.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-24: готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика креативной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* знакомство с возможными форматами и стратегическими векторами создания новых значимых форм, идей, смыслов в области профессиональной деятельности, соответствующими социокультурно-компетентному обществу с высоким уровнем эффективности. Цель преподавания дисциплины связана с необходимостью формирования навыков стратегического мышления в области проектирования, создания, реализации и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в профессиональной деятельности, а также дать ряд навыков самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслов творчества.

*Основные разделы:* 1) Креатив как научная проблема современно общества; 2) Формирование креативного мышления; 3) Гуманитарные реалии XXI века и организация.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-12: готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной  
деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* рефлексивное формирование логико-смысловой модели личности, ориентированной на профессиональное образование; повышение профессиональной культуры специалиста в сфере социально-культурной деятельности; формирование представлений о принципиально новых образовательных конструктах: компетентности, компетенции, метапрофессиональных качествах;

*Основные разделы:* 1) Профессиональная культура личности как субъекта социально-культурной деятельности и профессиональные компетенции; 2) Когнитивные компетенции менеджера социально-культурной деятельности; 3) Стратегии делового успеха менеджера социально-культурной деятельности; 4) Самоменеджмент и технологии самоуправления.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

ПК-12: готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

ПК-24: готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Технологии выставочной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование системы знаний в сфере выставочной работы, понимания важности выставок и ярмарок как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства.

*Основные разделы:* 1) Теоретические основы выставочной деятельности; 2) Организация и структура выставочной деятельности; 3) Нормативно-правовая база выставочной деятельности; 4) Практические технологии выставочной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-12: готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культурная политика Красноярского края»**

*Цель изучения дисциплины:* овладение специальными знаниями и навыками для анализа социально-культурных процессов Красноярского края.

*Основные разделы:* 1) Государственная культурная политика Красноярского края как самостоятельный вид государственной региональной политики; 2) Государственные и муниципальные органы управления культуры Красноярского края; 3) Специфика нормативного правового регулирования государственной культурной политики на территории Красноярского края; 4) Цели и задачи культурной политики Красноярского края на современном этапе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологические практикумы социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* освоить выработку практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

*Основные разделы:* 1) Технологические практикумы по общим технологиям социально-культурной деятельности; 2) Технологические практикумы по функциональным технологиям социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-12: готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

ПК-13: готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной;

ПК-24: готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом»**

*Цель изучения дисциплины:* знакомство с историческими этапами и вехами развития, а также современными методами и формами работы в области социально-культурной работы в зарубежных странах.

*Основные разделы:* 1) Диалектика глобализационных и антиглобализационных процессов в социально-культурной сфере; 2) социально-культурной работы за рубежом с древнейших времен до середины XX в.; 3) Теория и технологии культурно-досуговой деятельности в современном мире; 4) Теоретические и технологические основы социальной работы за рубежом; 5) Социальное воспитание в контексте социокультурных проблем современности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет, экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Теоретический раздел; 2) Методико-практический раздел; 3) Контрольный раздел.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

*Вариативная часть*

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История искусств»**

*Цель изучения дисциплины:* посредством освоения наиболее значимых явлений мирового и отечественного искусства в качестве носителей культурных ценностей и репрезентантов национального мировоззрения сформировать общекультурные компетенции, позволяющие студенту, приобщиться к культурным и цивилизационным ценностям современного российского и мирового общества и обрести универсальные знания, умения и навыки для успешного формирования профессиональных компетенций.

*Основные разделы:* 1) Введение в историю искусства. Искусство Древнего мира и Античности; 2) Искусство Средних Веков и Возрождения; 3) Искусство Нового времени; 4) Искусство XIX-XXвв.; 5) Русское искусство. Современное искусство региона.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-24: готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления о ресурсной базе институтов социально-культурной деятельности, необходимой для производства конкурентного культурного продукта, культурных благ и услуг на современном этапе.

*Основные разделы:* 1) Понятийный аппарат ресурсной базы; 2) Теоретические основы ресурсной базы; 3) Взаимодействие учреждений социально-культурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-12: готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к программе дисциплины «Социальная и культурная антропология»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование познавательных навыков студента-бакалавра. Основными областями лекционной, практической и самостоятельной работы бакалавра являются: понимание важнейших для социальной и культурной антропологии понятий, разграничение методов исследований культуры, разных подходов к частным научным проблемам.

*Основные разделы:* 1) Происхождение, существование и трансформация этнических культурных популяций; 2) Теоретические, прикладные и синтетические методы исследования культуры; 3) Проблема валидности культурных исследований; 4) Глобальные трансформации и их

воздействие на культуру и этническую идентичность; 5) Культура как социально-антропологическая система.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию.

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Педагогика досуга»**

*Цель изучения дисциплины:* рассмотрение основных этапов развития представлений о содержании и значении сферы досуга в процессе формирования и социализации личности. Систематическое освоение материала позволит студенту освоить технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности, являющиеся неотъемлемой частью процессов менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга.

*Основные разделы:* 1) Введение в педагогику досуга; 2) История педагогики досуга; 3) Аксиология досуга.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

ПК-12: готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* обеспечение подготовки управленческих кадров для социально-культурной сферы Красноярского края в целом и отрасли «культура» в частности, а также приобретение ими необходимых знаний о специфике реализации государственной культурной политики Российской Федерации на современном этапе; овладение специальными знаниями и навыками применения нормативных правовых актов и

концептуальных документов в профессиональной среде менеджера социально-культурной деятельности. Кроме того, изучение дисциплины позволяет решить спектр других задач, в частности:

*Основные разделы:* 1) Федеральное законодательство в сфере социально-культурной деятельности; 2) Законодательство субъектов Российской Федерации в сфере социально-культурной деятельности; 3) Правовой статус субъектов социально-культурной деятельности; 4) Концептуальные основы социально-культурной деятельности на современном этапе.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-11: готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Реклама в социально-культурной сфере»**

*Цель изучения дисциплины:* получение знаний о рекламе как области коммуникативной практики, овладение общими и специфическими методами, закономерностями и особенностями рекламной деятельности в социально-культурной сфере.

*Основные разделы:* 1) Реклама как сложное синтетическое явление, возникающее на границе между различными видами человеческой деятельности; 2) Социально-правовые аспекты и регулирование рекламной деятельности. Реклама и этика. Общественная критика рекламы; 3) Основные средства (каналы) распространения рекламы.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности»**

*Цель изучения дисциплины:* ознакомление с сущностью феномена массового сознания, его основными чертами и характеристиками; выработка навыков работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Массовое сознание как актуальная форма общественного сознания современного информационного общества; 2) История возникновения и развития массового сознания. Мифология массового сознания; 3) Формирование и управление массовым сознанием: технологии, механизмы, каналы; 4) Массовая коммуникация как социально – психологическое явление; 5) Современные формы организации массового поведения. Специфика работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Имиджелогия»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджелогии. Данная цель достигается систематизированным изложением основных проблем технологий создания имиджа. Достижение этой цели предполагает решение ряда задач, связанных с наиболее полным и всесторонним изучением проблем имиджирования, места и роли в системе научного знания, степени ее взаимодействия с другими науками.

*Основные разделы:* 1) Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность; 2) Имидж: сущность и структура; 3) Имиджелогия в различных сферах человеческой жизнедеятельности; 4) Инструментарий имиджелогии; 5) Персональная имиджелогия и искусство самопрезентации; 6) Имиджмейкер как профессия.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-7: способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование общей системы бренда, понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработку базовых навыков в построении и развитии

брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

*Основные разделы:* 1) Брендинг в современных условиях; 2) Брендовые коммуникации; 3) Определение бренда; 4) Индивидуальность и ценность бренда; 5) Бренд-менеджмент; 6) Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-9: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»**

*Цель изучения дисциплины:* владение общими и специфическими методами, закономерностями управления общественным мнением с целью конкурентоспособного позиционирования на рынке; содержание public relations раскрывает специфику успешного функционирования институтов в области осуществления коммуникативных событий с целью актуального позиционирования имиджа в сфере профессиональных интересов.

*Основные разделы:* 1) Управление системой Public Relations; 2) Управление коммуникативными событиями и средства массовой информации.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

*Дисциплины по выбору*

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладная физическая культура и спорт»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Учебно-тренировочный раздел; 2) Тесты и контрольные нормативы ВФСК ГТО.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-8: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационная культура в научно-исследовательской работе»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование информационного мировоззрения обучающегося, подготовка информационно грамотного пользователя, способного выявить необходимую информацию, проанализировать и наиболее эффективно ее использовать; получение знаний, умений и навыков информационного самообеспечения в учебной и научно-исследовательской деятельности.

*Основные разделы:* 1) Введение. Предмет, задачи и структура курса. Информатизация общества и информационная культура; 2) Роль библиотек в информационном обществе. Система библиотек России; 3) Состав и свойства документально-информационных ресурсов. Первичный поток документов как составная часть информационных ресурсов общества; 4) Структура государственной системы научно-технической информации России: принципы организации, обработки и использования мировых и национальных информационных ресурсов. Библиотеки, архивы и органы информации как системы организации информационных ресурсов общества; 5) Библиотека как информационно-поисковая система. Справочно-библиографический аппарат (СБА) - основа поиска документальных источников информации. Технология информационного самообслуживания; 6) Информационные электронные ресурсы. Методы поиска информации в интернете; 7) Библиографическое описание документа, библиографические ссылки как результат формализованной аналитико-синтетической переработки информации; 8) Рациональные приемы интеллектуальной работы с документами в учебной и научно-исследовательской работе; 9) Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной работы.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Латинский язык»**

*Цель изучения дисциплины:* исследование лингвокультурного индоевропейского фона, что должно способствовать пониманию корней и традиций как европейской, так и родной культур в целом; формирование базового знания грамматики, лексики латинского языка, развитие навыков чтения и перевода текстов древних классиков и религиозных (библейских) текстов.

*Основные разделы:* 1) Грамматика и синтаксис латинского языка; 2) Чтение на латинском языке и перевод учебных и оригинальных текстов.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование системного представления об инновационных процессах; знаний теории инновационного процесса, основных положений и методов управления инновационными процессами в организации; навыков анализа внешней и внутренней среды организации и принятия стабилизирующих решений в переломных моментах деятельности организации, навыков по оценке объектов интеллектуальной собственности, навыков оформления инновационных идей в форме бизнес-плана или презентации.

*Основные разделы:* 1) Инновационный менеджмент – введение в дисциплину: возникновение, становление и основные черты; 2) Организация научных исследований; 3) Инновационный процесс: сущность, понятие; 4) Модели инновационных структур; 5) Управление интеллектуальной собственностью; 6) Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта; 7) Международно-правовые аспекты продажи технологий двойного назначения; 8) Бизнес-планирование.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

ПК-10: способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гендерная антропология»**

*Цель изучения дисциплины:* приобрести бакалавру социально-культурной деятельности компетенции в области гендерной антропологии для успешной реализации в профессиональной и социальной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Структура гендерной антропологии; 2) Основные концепции гендерной антропологии; 3) Гендерная антропология в современности.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ПК-25: способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия творчества»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование знаний о роли и месте креативности в структуре человеческого сознания; получение навыков использования культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Философское понятие творчества; 2) Творчество как вид деятельности; 3) Творчество и личность.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ПК-26: способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История рекламы»**

*Цель изучения дисциплины:* изучить функционирование института рекламы в исторической динамике и сформировать комплекс знаний и умений по применению знаний о генезисе рекламной деятельности в социально-культурной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Истоки рекламной коммуникации. История рекламы античной и западноевропейской средневековой рекламы; 2) История рекламы Западной Европы и США XVII – нач. XX вв.; 3) Международный фестиваль «Каннские Львы». История мировых брендов XX-нач. XXI вв..

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

ПК-26: способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История мирового кинематографа»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование представления об истории развития кинопроцесса, освоение принципов визуального мышления XX и XXI века на основе изучения шедевров мирового кинематографа для создания целостного представления о современной культуре, в которой значительное место отводится аудиовизуальным искусствам.

*Основные разделы:* 1) История становления киноискусства. Творчество бр. Люмьер и Ж. Мельеса; 2) Американский кинематограф конца XIX – 1920-х годов; 3) Кинематограф французского авангарда 1920-х годов; 4) Стил «немецкий экспрессионизм» в кинематографе; 5) Кинематограф 1930-х годов и звуковое кино; 6) История кинематографа в 1940-х годах. «Итальянский неореализм» в кинематографе; 7) Шедевры итальянского киноискусства 1960-х годов; 8) «Новая волна» во Франции, Германии, Великобритании; 9) Тенденции развития европейского и американского кинематографа во второй половине XX – нач. XXI века

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности

исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

ПК-24: готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория религии»**

*Цель изучения дисциплины:* приобрести бакалавру социально-культурной деятельности компетенции в области теории религии для успешной реализации в профессиональной и социальной деятельности.

*Основные разделы:* 1) Структура теории религии; 2) Психология религии; 3) Социология религии; 4) Феноменология религии; 5) Философия религии.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОК-5: способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-24: готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

*Форма промежуточной аттестации:* экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин»**

*Цель изучения дисциплины:* сформировать знания, умения и навыки, обеспечивающие возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, средних специальных учреждениях профессионального образования).

*Основные разделы:* 1) Организация и планирование учебно-образовательного процесса; 2) Методика проведения занятий в творческих коллективах.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ОПК-1: способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»**

*Цель изучения дисциплины:* формирование знаний об общей системе брендинга, понимание различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработка базовых навыков в построении и развитии брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности.

*Основные разделы:* 1) История брендинга. Основные характеристики бренда. Роль бренда в системе маркетинга; 2) Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда. Имя, дизайн. Упаковка; 3) Концепция и стратегии управления брендом; 4) Концепция позиционирования бренда. Конкурентные преимущества; 5) Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура; 6) основы брендинга; 7) Лояльность бренду, потребительское поведение.

*Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):*

ПК-9: готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

*Форма промежуточной аттестации:* зачет.