

АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин образовательной программы
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
Учебный план 2016 год набора

Базовая часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Цель изучения дисциплины - формирование знаний о философии как всеобщем способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского познания, философских проблемах и методах их исследования; понимание принципов философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философским текстом.

Основные разделы: 1) Историко-философское введение; 2) Онтология и теория познания; 3) Философия и методология науки; 4) Антропология и социальная философия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представления об историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития; формирование систематизированных знаний о закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах, событиях и особенностях российской истории.

Основные разделы: 1) Русь в древности и в эпоху средневековья (IX-XVI вв.); 2) Российская империя и мир в XVIII-начале XX вв.; 3) Россия и мир в XX-начале XXI века.

Планируемые результаты обучения (компетенции): способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Педагогика»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений

об основных категориях педагогики, их знакомство с наиболее значимыми педагогическими теориями.

Основные разделы: 1) Предмет и методы педагогического исследования; 2) История педагогической науки; 3) Педагогика межличностных отношений; 4) Психическое развитие и обучение; 5) Основные модели образования; 6) Формы организации учебной деятельности; 7) Педагогика и современные проблемы образования в высшей школе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культурология»

Цель изучения дисциплины: формирование современного научного мировоззрения и воспитание духовной культуры индивида на основе самых лучших достижений мировой и отечественной культурологической мысли. Получить представление об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, сформировать целостный взгляд на социокультурные процессы прошлого и современности, овладеть навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

Основные разделы: 1) Теория культуры; 2) История культуры; 3) Современные концепции культуры.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины: теоретическое и практическое освоение базовых разделов грамматики и специальной лексики английского языка в области социально-культурной деятельности.

Основные разделы: 1) Грамматика: система времен английского глагола действительного и страдательного залогов: Present (Past, Future) Simple, Present (Past, Future) Continuous, Present (Past, Future) Perfect, Present (Past, Future) Perfect Continuous. 2) Чтение и перевод: Оригинальные тексты искусствоведческих монографий, статей: 1) Fox, Richard. Religion, Mass Media, Cultural Studies. – Columbia University Press, 2009; 2) Firth, Raymond. Contemporary British Social Anthropology. – London School of

Economic and Political Science; 3) American Anthropologists. – New York, 1920; 3) Самостоятельное внеклассное чтение и перевод текстов художественной литературы (на выбор); IV. Аудирование.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений об основных категориях общей психологии, закономерностях психического отражения, ознакомления студентов с наиболее известными психологическими теориями.

Основные разделы: 1) Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. 2) История развития психологического знания и основные направления в психологии. 3) Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. 4) Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. 5) Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. 6) Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. 7) Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика»

Цель изучения дисциплины: обеспечить необходимую подготовку студентов в области экономической теории, сформировать базовый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества, привить культуру экономического мышления.

Основные разделы: 1) Введение в экономическую теорию. 2) Микроэкономика; 3) Макроэкономика; 4) Современная экономика России

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных

сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология»

Цель изучения дисциплины: дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей социологического познания во всем многообразии социологических направлений, школ и концепций, в том числе русской социологической школы; помочь студентам овладеть анализом и прогнозированием сложных социальных процессов, методикой проведения социологических исследований.

Основные разделы: 1) Общая характеристика социологии как науки; 2) Социальная структура и стратификация; 3) Социальная динамика.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культуроведение»

Цель изучения дисциплины: изучение культуры в хронологической целостности, непосредственно-эмпирической истории разных культур, их уникального своеобразия.

Основные разделы: 1) Культура как факт; 2) Виды культуры: физическая, материальная, духовная; 3) Структурные уровни культуры: культура личности, культура организации, культура общества

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Основные разделы: 1) Введение. Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»; 2) Нормативно-правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в РФ. Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени; 3) Чрезвычайные ситуации природного характера; 4) Чрезвычайные ситуации техногенного характера; 5) Социально-экономические чрезвычайные ситуации; 6) Безопасность трудовой деятельности и бытовой травматизм; 7) Меняющиеся факторы среды обитания и здоровье населения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Основные разделы: 1) Теоретические основы социально-культурных технологий; 2) Технологии социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы информационной культуры и информатика»

Цель изучения дисциплины: формирование системы информационных знаний и практических умений работы с компьютерными продуктами офисного назначения.

Основные разделы: 1) Информация и информационная культура; 2) Информатизация общества; 3) Информационные системы и информационные технологии; 4) Техническая база информатизации. Системные программные средства; 5) Прикладные программные средства; 6) Инструментарий программирования; 7) Информационная безопасность.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя

современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История искусств»

Цель изучения дисциплины: посредством освоения наиболее значимых явлений мирового искусства в качестве носителей культурных ценностей и репрезентантов национального мировоззрения сформировать социально-личностные, общекультурные, общенаучные, инструментальные компетенции, позволяющие студенту приобщиться к культурным и цивилизационным ценностям современного российского и мирового общества и обрести универсальные знания, умения и навыки для успешного формирования профессиональных компетенций.

Основные разделы: 1) Основные понятия истории и теории изобразительного искусства, 2) Русское искусство.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления об историческом пути и теоретических основах социально-культурной деятельности. Она нацелена на формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Основные разделы: 1) История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе; 2) Теория социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы культурной политики»

Цель изучения дисциплины: овладение студентами знаниями, умениями, навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, разработки и реализации целевых и комплексных программ

сохранения и развития культуры России и ее отдельных регионов.

Основные разделы: 1) Теоретические основы государственной культурной политики как самостоятельного вида государственной политики; 2) Государственные и муниципальные органы управления культуры; 3) Специфика нормативного правового регулирования государственной культурной политики; 4) Цели и задачи культурной политики Российской Федерации на современном этапе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Массовая культура»

Цель изучения дисциплины: знакомство с историей и современным состоянием коммерческой культуры, ориентированной на широкий спектр потребителей в разных ее видах: дизайн, реклама, фотография, кинематограф мейнстрима, телевидение, интернет-коммуникации и др. Помимо этого в процессе изучения дисциплины бакалавр знакомится с основными методологическими подходами анализа произведений массовой культуры и ориентирован на постановку и решение ключевых философских, этических и практических проблем, существующих в области современной массовой культуры.

Основные разделы: 1) Теория массовой культуры; 2) История массовой культуры; 3) феномены массовой культуры

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Педагогика досуга»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и

образования.

Основные разделы: 1) Введение в педагогику досуга; 2) История педагогики досуга; 3) Аксеология досуга.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом»

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с опытом работы социально-культурных учреждений и организаций за рубежом как один из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

Основные разделы: 1) Диалектика глобализационных и антиглобализационных процессов в социально-культурной сфере; 2) Эволюция социально-культурной работы за рубежом с древнейших времен до середины XX в.; 3) Теория и технологии культурно-досуговой деятельности в современном мире; 4) Теоретические и технологические основы социальной работы за рубежом; 5) Социальное воспитание в контексте социокультурных проблем современности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия творчества»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о роли и месте креативности в структуре человеческого сознания

Основные разделы: 1) Философское понятие творчества; 2) Творчество как вид деятельности; 3) Творчество и личность.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: усвоение знаний о методологии и методах

научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъект культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Основные разделы: 1) Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности; 2) Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях; 3) Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы социально-культурного проектирования»

Цель изучения дисциплины: получение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Основные разделы: 1) Введение в социально-культурное проектирование; 2) Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России; 3) Теоретические основы социально-культурного проектирования; 4) Технология и организация проектной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

готовностью к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

способностью проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет; экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологические практикумы социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: получить практические навыки использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области

образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

Основные разделы: 1) Технологические практикумы по общим технологиям социально-культурной деятельности; 2) Технологические практикумы по функциональным технологиям социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Самоменеджмент»

Цель изучения дисциплины: получение знаний, умений и навыков в области персонального менеджмента, новой научной и практической организации гармоничной социальной и профессиональной деятельности и методов повышения качества собственной эффективности.

Основные разделы: 1) «Управление временем» и самоменеджмент; 2) Планирование в персональном менеджменте; 3) Информация и коммуникация в самоменеджменте. Принципы рациональной организации работы в офисе

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с сущностью феномена массового сознания, его основными чертами и характеристиками; выработка навыков работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности.

Основные разделы: 1) Массовое сознание как актуальная форма общественного сознания современного информационного общества; 2) История возникновения и развития массового сознания; 3) Мифология массового сознания; 4) Формирование и управление массовым сознанием: технологии, механизмы, каналы. Массовая коммуникация как социально – психологическое явление; 5) Современные формы организации массового поведения. Специфика работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний по основам менеджмента в социально-культурной сфере, а также практических умений и навыков подготовки и реализации культурных программ.

Основные разделы: 1) Теоретико-методологические основы современного менеджмента; 2) Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности; Общее и особенное в социокультурном менеджменте; 3) Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общие федеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели; 4) Технология подготовки и разработки управленческих решений; 5) Система основных управленческих процедур; 6) Общая характеристика технологии организаторской деятельности в социокультурной сфере.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

готовность к осуществлению технологий менеджмента и

продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления о ресурсной базе институтов социально-культурной деятельности, необходимой для производства конкурентного культурного продукта, культурных благ и услуг на современном этапе.

Основные разделы: 1) Понятийный аппарат ресурсной базы; 2) Теоретические основы ресурсной базы; 3) Взаимодействие учреждений социально-культурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Арт-менеджмент»

Цель изучения дисциплины: парадигмальное осмысление арт-менеджмента в соответствии с принципом единства исторического и логического, включая нормативно-правовое регулирование, построение субъект-объектной модели арт-менеджмента, изучение технологий продвижения в арт-индустрии и формы трансляции арт-продуктов.

Основные разделы: 1) Арт-менеджмент в системе современной социокультурной практики и науки об управлении: сфера искусства и технология менеджмента; 2) Арт-менеджмент за рубежом и в России: прошлое, настоящее, будущее; 3) Управление в сфере арт-менеджмента; 4) Арт-менеджмент в системе непрерывного гуманитарного образования; 5) Виды арт-рынка в условиях развития современного российского общества.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способностью осуществлять финансово-экономическую и

хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

готовностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью»

Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области информационных технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой, а также на умение моделировать инновационные методы управления системы в целом и отдельной организации.

Основные разделы: 1) Современные информационные технологии управления; 2) Информационные системы и базы данных в социально-культурной деятельности; 3) Информационные системы и базы данных в социально-культурной деятельности; 4) Информационные системы управления социально-культурной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: изучение научно-теоретических подходов и концептуальных основ маркетинга социально-культурной деятельности согласно основным закономерностям и принципам функционирования и развития культурного пространства, направленных на удовлетворение духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительской работы.

Основные разделы: 1) Сущность и особенности маркетинга социально-культурной деятельности; 2) Эволюция концепций маркетинга; 3) Маркетинговая среда учреждений культуры; 4) Маркетинговые исследования внешней и внутренней среды учреждений культурно-досугового типа; 5) Сегментация рынка и позиционирование учреждений культуры и искусства в конкурентной среде; 6) Культурный продукт как элемент комплекса маркетинга; 7) Ценовая политика в маркетинге культуры; 8) Формирование спроса, стимулирование сбыта и продвижение культурного продукта; 9) Особенности маркетинга в учреждениях культуры музейного типа; 10)

Особенности маркетинга в учреждениях культуры библиотечного типа; 11)
Особенности маркетинга в театрально-зрелищных учреждениях; 12)
Особенности маркетинга в учреждениях культуры клубного типа.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональные компетенции в социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины: рефлексивное формирование логико-смысловой модели личности, ориентированной на профессиональное образование. Реализация компетентного подхода к обучению менеджеров социально-культурной деятельности, формирование приоритетной ориентации на цели-векторы образования: высокая профессиональная культура, обучаемость, самоопределение, самоактуализация, креативность.

Основные разделы: 1) Профессиональная культура личности как субъекта социально-культурной деятельности и профессиональные компетенции; 2) Когнитивные компетенции менеджера социально-культурной деятельности.; 3) Стратегии делового успеха менеджера социально-культурной деятельности; 4) Самоменеджмент и технологии самоуправления.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры

личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1) Теоретический раздел - формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре

2) Практический раздел - обеспечивающий операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;

3) Контрольный раздел - определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Вариативная часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Культурная политика Красноярского края»

Цель изучения дисциплины: обеспечение подготовки специалистов в области управления отраслью «культура»; изучение истории развития государственной культурной политики на территории Российской Федерации и выявление специфики региональной культурной политики.

Основные разделы: 1) Государственная культурная политика Красноярского края как самостоятельный вид государственной политики; 2) Государственные и муниципальные органы управления культуры Красноярского края; 3) Специфика нормативного правового регулирования государственной культурной политики на территории Красноярского края; 4) Цели и задачи культурной политики Красноярского края на современном этапе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии выставочной деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний в сфере выставочной работы, понимания важности выставок и ярмарок как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства.

Основные разделы: 1) История международной и отечественной выставочной деятельности; 2) Общая характеристика выставочной деятельности. Специфика и формы выставочной деятельности. 3) Организация выставочной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Имиджелогия»

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджелогии. Данная цель достигается систематизированным изложением основных проблем технологий создания имиджа. Достижение этой цели предполагает решения ряда задач, главная из которых связана с наиболее полным и всесторонним изучением проблем имиджирования, а также с анализом различных точек зрения на то, что такое имиджелогия как наука и как практическая деятельность, и каковы ее место и роль в системе научного знания, какова степень ее взаимодействия с другими науками.

Основные разделы: 1) Имиджелогия как наука, искусство и практическая деятельность; 2) Имидж: сущность и структура; 3) Имидж как элемент массового сознания и поведения в контексте российской ментальности; 4) Инструментарий имиджелогии; 5) Персональная имиджелогия; 6) Управление и самоуправление имиджем. Самопрезентация

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).
способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»

Цель изучения дисциплины: получение знаний и формирование навыков эффективного формирования актуальных взаимоотношений субъектов социально-культурной деятельности с общественностью; владение общими и специфическими методами, закономерностями управления общественным мнением с целью конкурентоспособного позиционирования на рынке социально-культурных услуг.

Основные разделы: 1) Public Relations как наука об управлении общественным мнением; 2) Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций; 3) Планирование и организация проведения PR - кампании; 4) Управление системой Public Relations; 5) Управление коммуникативными событиями и средствами массовой информации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способностью проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Концептуально-правовое обеспечение социально-культурной деятельности»

Цель и задачи дисциплины: обеспечение подготовки управленческих кадров для социально-культурной сферы Красноярского края в целом и отрасли «культура» в частности, а также приобретение ими необходимых знаний о специфике реализации государственной культурной политики Российской Федерации на современном этапе.

Основные разделы: 1) Федеральное законодательство в сфере социально-культурной деятельности; 2) Законодательство субъектов Российской Федерации в сфере социально-культурной деятельности; 3) Правовой статус субъектов социально-культурной деятельности; 4) Концептуальные основы социально-культурной деятельности на современном этапе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Реклама в социокультурной сфере»

Цель изучения дисциплины: получение знаний об эффективном продвижении социокультурного продукта, общих и специфических методах, закономерностях и особенностях рекламной деятельности с целью конкурентоспособного позиционирования институтов, осуществляющих социально-культурную деятельность.

Основные разделы: 1) Социально-культурная сфера и рекламная деятельность; 2) Реклама в системе социокультурного маркетинга; 3) Технология брендинга в рекламной деятельности социально-культурного института; 4) Рекламная кампания в социально-культурной сфере; 5) Рекламный бизнес и социально-культурная сфера.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»

Цель изучения дисциплины: формирование общей системы бренда, понимания различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработку базовых навыков в построении и развитии брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Основные разделы: 1) Брендинг в современных условиях; 2) Брендинговые коммуникации; 3) Определение бренда; 4) Индивидуальность и ценность бренда; 5) Бренд-менеджмент; 6) Интернет-брендинг: развитие брендов в глобальной сети

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика креативной деятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование навыков по созданию и презентации креативного продукта и призвана сформировать у обучающегося представление о креативных подходах в сфере профессиональной деятельности, а также дать ряд навыков самостоятельной деятельности в сфере генерации идей и смыслов творчества.

Основные разделы: 1) Креатив как научная проблема современного общества; 2) Формирование креативного мышления; 3) Гуманитарные реалии XXI века и организация креативной среды.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

Цель изучения дисциплины: обучение целенаправленным процессам создания, освоения и распространения нововведений и обусловленным ими изменениям в социальных, экономических и технических системах. Предметом изучения инновационного менеджмента выступают кризисные явления в организации и сопровождающие их процессы изменений. Цель деятельности менеджмента по инновациям - обеспечение безопасности жизнедеятельности организации в предкризисных, кризисных и посткризисных ситуациях.

Основные разделы: 1) Инновационный менеджмент – введение в дисциплину: возникновение, становление и основные черты; 2) Организация научных исследований; 3) Инновационный процесс: сущность, понятие; 4) Модели инновационных структур; 5) Управление интеллектуальной собственностью; 6) Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта; 7) Международно-правовые аспекты продажи технологий двойного назначения; 8) Бизнес-планирование.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОПК-2);

способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

готовностью к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Дисциплины по выбору

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладная физическая культура и спорт»

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Основные разделы: 1) Учебно-тренировочный раздел; 2) Тесты и контрольные нормативы ВФСК ГТО.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальная и культурная антропология»

Цель изучения дисциплины: формирование познавательных навыков, понимание важнейших для социальной и культурной антропологии понятий, разграничение методов исследований культуры, разных подходов к частным научным проблемам.

Основные разделы: 1) Происхождение, существование и трансформация этнических культурных популяций; 2) Теоретические, прикладные и синтетические методы исследования культуры; 3) Проблема валидности культурных исследований; 4) Глобальные трансформации и их воздействие на культуру и этническую идентичность; 5) Культура как социально-антропологическая система.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Латинский язык»

Цель изучения дисциплины: исследование лингвокультурного индоевропейского фона, что должно способствовать пониманию корней и традиций как европейской, так и родной культур в целом; формирование базового знания грамматики, лексики латинского языка, развитие навыков чтения и перевода текстов древних классиков и религиозных (библейских) текстов.

Основные разделы: 1) Грамматика и синтаксис латинского языка; 2)

Чтение на латинском языке и перевод учебных и оригинальных текстов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1);

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История мирового кинематографа»

Цель изучения дисциплины: формирование представления об истории развития кинопроцесса, освоить принципы визуального мышления XX и XXI века на основе изучения шедевров мирового кинематографа; для создания целостного представления о современной культуре, в которой значительное место отводится аудиовизуальным искусствам.

Основные разделы: 1) Кинематограф как вид искусства; 2) История зарубежного кинематографа конца XIX – начала XX века; 3) История отечественного кинематографа первой половины XX века; 4) История зарубежного кинематографа второй половины XX века; 5) История отечественного кинематографа второй половины XX века; 6) История мирового кинематографа начала XXI века.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1);

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гендерная антропология»

Цель и задачи дисциплины: приобретение компетенций в области гендерной антропологии для успешной реализации в своей профессиональной и социальной деятельности; владение основными

методологическими подходами гендерного анализа, основными теоретическими понятиями и терминами современной гендерной антропологии.

Основные разделы: 1) Структура гендерной антропологии; 2) Основные концепции гендерной антропологии; 3) Гендерная антропология в современности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Делопроизводство и документоведение»

Цель изучения дисциплины: изучение правил, методов и средств рациональной организации документационного обеспечения учреждений социально-культурной деятельности. Задачей изучения дисциплины является формирование у студентов рациональных подходов к организации работы с документами, изучение современной технологии выполнения делопроизводственных операций.

Основные разделы: 1) Документирование информации в структуре управленческой деятельности учреждений социально-культурной деятельности. 2) Организация документационного обеспечения управления (ДОУ) в учреждениях социально-культурной деятельности. Унифицированные системы документации как средство стандартизации управленческой документации. 3) Принципы построения систем документации. Системы управленческой документации. 4) Организация документооборота. Основные этапы работы с документами. Системы автоматизации документооборота.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1);

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория религии»

Цель изучения дисциплины: формирование целостной системы теоретических и методологических знаний в области теории религии. Задачей изучения дисциплины является изучение современной научной парадигмы в области теории религии и представление о динамике развития данной отрасли науки, изучение категориального аппарата, методов исследования религии.

Основные разделы: 1) Возникновение науки о религии в трудах Г.Гегеля, Ф. Шлейермахера, М. Мюллера, К. Маркса. Основные формы современного религиоведения. 2) Отношение научного религиоведения и конфессиональной теологии. Теория религии как научная система. 3) Основные понятия, категории, принципы психологии религии как науки. 4) Религиозная вера как психологический феномен. Религиозный опыт. 5) Психология религиозного культа и общения. Религиозная медитация. Психология религиозных групп и индивида. 6) Религиозная личность и ее типы. Место психологии религии в системе теории религии.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Народная художественная культура»

Цель изучения дисциплины: посредством освоения наиболее значимых феноменов русской народной художественной культуры в качестве носителей культурных ценностей русского народа и репрезентантов национального мировоззрения приобрести знания, умения и навыки, позволяющие студенту, обучающемуся по направлению «Социально-культурная деятельность», приобщиться к культурным и цивилизационным ценностям современного российского общества и обрести необходимые знания, умения и навыки для успешной профессиональной деятельности. Предметом изучения данной дисциплины являются наиболее значимые явления русской народной художественной культуры как носители культурных ценностей и репрезентанты национального мировоззрения.

Основные разделы: 1) «Народная художественная культура: истоки и формы»; 2) «Русская народная художественная культура».

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История рекламы»

Цель изучения дисциплины: овладение студентами знаний об истории рекламы, тенденциях развития рекламной деятельности, о современных методах и принципах рекламирования продукта в условиях рыночной среды предназначено для повышения уровня профессиональной подготовки в рамках компетентностного подхода. Цель курса – изучение истории рекламы в качестве важного фактора культурно-исторического процесса. Такой подход позволяет расширить стереотипные рамки данной деятельности и значительно повышает профессиональную эрудицию, формирует необходимые навыки эффективного работника в профессиональной деятельности.

Основные разделы: 1) Истоки рекламной коммуникации. История рекламы античной и западноевропейской средневековой рекламы; 2) История рекламы Западной Европы и США XVII – нач. XX вв. ; 3) Международный фестиваль «Каннские Львы». История мировых брендов XX-нач. XXI вв.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1);

готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования (общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, средних специальных учреждениях профессионального образования).

Основные разделы: 1) Организация и планирование учебно-образовательного процесса; 2) Методика проведения занятий в творческих коллективах.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя

современные образовательные и информационные технологии (ОПК-1).
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»

Цель изучения дисциплины: формирование знаний об общей системе брендинга, понимание различий в подходах построения и управления брендом у разных школ, а также наработка базовых навыков в построении и развитии брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности.

Основные разделы: 1) История брендинга. Основные характеристики бренда. Роль бренда в системе маркетинга; 2) Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда. Имя, дизайн. Упаковка; 3) Концепция и стратегии управления брендом; 4) Концепция позиционирования бренда. Конкурентные преимущества; 5) Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура; 6) основы брендинга; 7) Лояльность бренду, потребительское поведение.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

ПК-9: готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет.