

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Философия

Цель изучения дисциплины: формирование знаний о философии как всеобщем способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского познания, философских проблемах и методах их исследования; понимание принципов философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философским текстом.

Основные разделы: Модуль 1. Историко-философское введение; Модуль 2. Онтология и теория познания; Модуль 3. Философия и методология науки; Модуль 4. Антропология и социальная философия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

В рамках указанной общей цели приоритетным являются такие качества будущих бакалавров, как: способность осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и мультикультурном мире, мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана, потребность в самообразовании.

Основные разделы: Модуль 1: Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общения (1,2 семестр); Модуль 2: Деловая сфера коммуникации (3 семестр); Модуль 3: Профессиональная сфера коммуникации (4 семестр).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-5).

Форма промежуточной аттестации: Зачет (1,2,3 семестр); Экзамен (4 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

История.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов через основные культурно-исторические эпохи единого представления об историческом пути российской цивилизации, воспитание принципов гражданственности и чувства патриотизма, развития у них профессионального и нравственного потенциала. Курс строится как история появления и реализации определенных доминант развития России в сложной взаимозависимости с созданием на основе появления новейших научных разработок картины единого и динамичного проблемного поля русской истории.

Основные разделы: Модуль 1. История как наука. Модуль 2. Происхождение и расселение восточных славян. Образование и развитие Древнерусского государства (VI – XIII вв.). Модуль 3. Формирование Московского государства (вторая половина XIII - первая четверть XVI вв.) Модуль 4. Особенности развития русского (российского) централизованного государства (XVI – XVII вв.). Модуль 5. Российская империя в XVIII – XIX вв. Модуль 6. Революционный срыв развития России. Поиск альтернатив революции начала XX в. Модуль 7. Советское государство в 1920-1930-х гг. Модуль 8. СССР во Второй мировой войне. Модуль 9. СССР: от сверхдержавы к краху (1945 – 1991 гг.) .Модуль 10. Становление и развитие новой России (конец XX – начало XXI вв.).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Социология

Цель изучения дисциплины: дать студентам общее представление о социологии; познакомить их с историей социологической мысли, а также современными теориями и проблемами в области данной дисциплины; сформировать у студентов современное социологическое мышление. Особое внимание уделено социологическим проблемам современного российского общества, включая проблемы российской молодежи.

Основные разделы: В первом разделе учебной дисциплины рассматриваются теоретико-методологические вопросы социологии процесса. В первом разделе рассматривается предметное поле социологии как научной и учебной дисциплины, теоретико-методологические вопросы курса. Во втором разделе изучаются научные направления, школы и социологические парадигмы. Особое внимание уделено современным зарубежным и отечественным научным школам и учениям. В третьем разделе рассматриваются теоретико-методологические и практические вопросы взаимосвязи личности и общества, статусно-ролевая структура общества. В четвертом разделе учебной дисциплины изучается социальная и институциональная структура общества, специфика социально-классовой и институционализации структуры современного российского общества. В пятом разделе учебной дисциплины рассматриваются теоретико-методологические вопросы социальной динамики и социальных изменений. Особое внимание уделено изучению процессов трансформации и модернизации современного российского общества. В шестом разделе рассматриваются методы и методология социологических исследований. Студенты обучаются умениям и навыкам подготовки и проведения социологических исследований, обработки и анализа полученных данных.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Теория и практика эффективного речевого общения.

Цель изучения дисциплины: повышение уровня коммуникативно-речевой компетенции будущего специалиста.

Сформировать названные компетенции призвана реализация следующих задач:

- сформировать представление о культуре речи как разделе науки о языке;
- ознакомить с системой литературных норм и коммуникативных качеств речи;
- повысить уровень практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования;
- воспитать культуру речевого общения.

Основные разделы: Раздел 1. Культура речи как лингвистическая дисциплина: основные понятия и категории. Раздел 2. Культура речи как учение о коммуникативных качествах литературной речи Раздел 3. Нормы правописания. Структурно-языковые нормы. Коммуникативно-прагматические нормы. Этико-речевые нормы. Раздел 4. Речевые ошибки и недочеты как нарушения различных видов норм.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-5).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Математика

Цель изучения дисциплины: приобретение студентами базовых знаний по математическому анализу; формирование навыков работы с абстрактными понятиями высшей математики; знакомство с прикладными задачами дисциплины; формирование умения решать типовые задачи дисциплины.

Основные разделы: Модуль 1 Математический анализ; Модуль 2 Теория вероятности; Модуль 3 Математическая статистика.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-3).

Форма промежуточной аттестации:

1. Контрольные работы для промежуточного контроля.
2. Индивидуальные задания для промежуточного контроля.
3. Комплекты задач для домашних работ

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Психология массовых коммуникаций

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основными психологическими и информационными теориями, понятиями, подходами и проблемами в отечественной и зарубежной науке; подготовка бакалавров к созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры; организации обеспечения внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; ознакомить с возможностью работы в межпредметных областях и особенностями применения диагностических средств и методами аналитической работы

Основные разделы: В первом модуле: сформировать представления о психологической составляющей анализа и управления коммуникациями в будущей профессиональной деятельности; Во-втором модуле: структурирование психологических моделей, описывающих возможности воздействия на поведение; В-третьем модуле: создать представления о культуре профессиональной деятельности, полипредметном подходе, способности психологического видения, различение межличностной, групповой и массовой коммуникации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Основы интегрированных коммуникаций

Цель изучения курса: дать представление о маркетинговых коммуникациях и коммуникационных стратегиях.

Основные разделы: Общее понятие об интегрированных маркетинговых коммуникациях. Коммуникационные барьеры. Основные модели продвижения. Личная презентация. Интернет как инструмент проведения маркетинговых коммуникационных кампаний.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Теория и практика рекламы

Цель изучения дисциплины: изучение основ эффективного продвижения продукта, общих и специфических методов, закономерностей и особенностей рекламной деятельности. Компетенции, формируемые в процессе обучения, направлены на формирование представления о том, что целевая ориентация рекламной деятельности – конкурентоспособнее позиционирование различных институтов, формирование потребительских предпочтений и стимулирование актуального потребительского спроса на рынке.

Основные разделы: Модуль 1. «Реклама в системе маркетинга и маркетинговых коммуникаций»: 1) Интегрированные маркетинговые коммуникации: стратегическая роль в эффективном продвижении рекламного продукта; 2) Маркетинговые исследования и сегментация в рекламной деятельности; 3) Особенности рекламы как активного по отношению к рыночной среде элемента маркетинга. Рекламная привлекательность продукта и удовлетворение им реальных потребностей; 4) Брендинг как маркетинговая коммуникация. Модуль 2. «Организация и управление рекламной деятельностью»: 1) Рекламная кампания: планирование, формулирование рекламной стратегии, основные направления при разработке рекламных целей и стратегии в средствах массовой информации; 2) Рекламный бизнес: участники рекламного бизнеса (рекламодатели, рекламные агентства, СМИ, поставщики услуг).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-2); (ОПК-4).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Основы рекламы

Цель изучения дисциплины: получение знаний о рекламе как области коммуникативной практики, овладение общими и специфическими методами, закономерностями и особенностями рекламной деятельности

Основные разделы: 1) Реклама как сложное синтетическое явление, возникающее на границе между различными видами человеческой деятельности; 2) Социально-правовые аспекты и регулирование рекламной деятельности. Реклама и этика. Общественная критика рекламы; 3) Основные средства (каналы) распространения рекламы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Теория и практика связей с общественностью.

Цель изучения дисциплины: ознакомить учащихся направления «реклама и связи с общественностью» с методами организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, а также научить студентов проводить коммуникационные мероприятия в государственном и муниципальном управлении.

Основные разделы: В первом модуле учебной дисциплины изучается происхождение связей с общественностью, определения PR, история появления профессии, рынок PR в современной России. Рассматриваются понятия организация и ее общественностью и понятие целевой аудитории. Во втором модуле дается понятие об имидже в пиар. Изучается такой вид деятельности в PR как брендинг: понятие, работа над брендом, продвижение бренда. В третьем модуле изучается коммуникация в PR: понятие коммуникации, модели коммуникации, теория лидеров общественного мнения. В четвертом модуле дается понятие информации: классификация источников информации, информационное общество. Рассматривается понятие информации, история развития средств массовой информации, информационные продукты, распространение информации. Проводится классификация на вещественные, визуальные и устные источники информации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-2); (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен (1 семестр), Экзамен (8 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Цели изучения дисциплины: подготовка бакалавров в области управления информационными потоками, формирования общественного мнения и организации сотрудничества; ознакомление с возможными вариантами организационного поведения в рамках становления профессии и профессионального сообщества; формирование, прежде всего, представлений о специфике работы бакалавров в государственных и коммерческих структурах, а также и в других сферах деятельности; оформление организационного опыта создания профессиональных продуктов – «должностных инструкций», «резюме», «пресс-релизов», «текстов выступлений руководителя» и т.п.

Основные разделы: В первой части рассматриваются модели функционирования и развития современных организаций; структура и содержание нормативных и методических материалов регламентирующих деятельность бакалавров по рекламе и связям с общественностью. Во второй части изучаются комплекс нормативных и методических материалов касающихся отдела или конкретного исполнителя по рекламе и связям с общественностью. В третьей части формируются навыки профессионального выполнения функций пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры, эксперта, консультанта; референта по вопросам массовой информации и деловой коммуникации, общественных связей, гуманитарных технологий, научных, культурных и туристических обменов

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Цель изучения дисциплины: рассмотреть программные вопросы изучения поведения потребителей, конкурентной и рыночной среды, подготовки делового предложения, значимые аспекты маркетинговых исследований. Научить использовать основные методы маркетингового исследования, специальные процедуры, применяемые для сбора, анализа и оценки качества маркетинговых данных.

Основные разделы: В первом разделе рассматриваются общие вопросы организации маркетинговых исследований, поведение потребителей. Второй раздел посвящен изучению мотивации и ценностей потребителей. В третьем разделе изучаются основные стратегии маркетинга в контексте организации и проведения маркетинговых исследований

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-7); (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: Зачет (6 семестр), Зачет (7 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Основные разделы: Модуль 1. Введение. Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Модуль 2. Нормативно-правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в РФ. Модуль 3. Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Модуль 4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Модуль 5. Социально-экономические чрезвычайные ситуации. Модуль 6. Безопасность трудовой деятельности и бытовой травматизм. Модуль 7. Меняющиеся факторы среды обитания и здоровье населения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-9).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Основные разделы: Теоретический раздел, методико-практический раздел, контрольный раздел.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: Зачет (1,2,5,6 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Современные международные отношения

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний о ключевых понятиях и концептуальных подходах, на которых базируется изучение международных отношений; ознакомить с имеющимися в мировой науке о международных отношениях теоретическими направлениями и школами; ознакомить с научными методами, необходимыми для изучения современных международных процессов; сформировать у студентов навыки практической работы в направлении анализа и прогнозирования международных процессов путем применения теоретических знаний к изучению конкретных процессов, происходящих на международной арене.

Основные разделы: Модуль 1. Международные отношения как область знаний и вид социальной практики. Теории международных отношений. Модуль 2. Структурное измерение международных отношений. Модуль 3. Динамическое измерение международных отношений. Модуль 4. Россия в контексте современных международных отношений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Методы государственного и муниципального управления

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о государстве как управляющей системе; ввести в круг обсуждения актуальных вопросов развития современного государства и общества; изложить специфические проблемы управленческих отношений.

Основные разделы: Первый раздел знакомит с теоретическими основами государственного и муниципального управления. Во втором разделе рассматриваются функциональные аспекты современного государства и государственного управления. Третий раздел формирует представления о структуре государственного и муниципального управления.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Системный подход в социальном управлении

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ, современных идей, концепций познания сложноорганизованных систем, принципов системного мышления, методологии системного познания и принятия решений.

Основные разделы: В рамках первого раздела рассматриваются основы и история системного подхода, анализ систем как сети взаимосвязанных элементов. Второй раздел посвящен структурно-функциональному анализу. В третьем разделе анализируются современные технологии анализа сложных систем

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-11);

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Психология социальных конфликтов

Целью изучения дисциплины: углублённый анализ психологических теорий социального конфликта.

Основные разделы: Мотивационный подход к социальным конфликтам; Ситуационный подход к социальным конфликтам; Когнитивный подход к социальным конфликтам.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Мастер-класс «Политическая риторика»

Цель изучения дисциплины: изучение политической коммуникации, ее роли в современном обществе, формирования у студентов практических навыков владения политическим языком, эффективной и целесообразной речью, что необходимо для достижения общественного консенсуса в условиях плюралистического общества. С учетом расширения публичного пространства в основную задачу курса входит формирование у студентов углубленных знаний в области политической коммуникации и необходимых риторических навыков.

Основные разделы: Риторика как ораторское искусство. Основные этапы становления и развития; Аппарат риторики; Риторические жанры в политической коммуникации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Имиджелогия

Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей курса профессиональной компетенции, связанной с управлением имиджем в различных сферах практики связей с общественностью.

Основные разделы:

- теоретические аспекты понимания имиджа;
- формирование имиджа;
- оценка имиджа.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Технологии разработки рекламы в графических редакторах

В условиях становления постиндустриального общества рынок труда предъявляет новые требования к квалификации специалистов. Компьютерная графика применяется во многих сферах информационной деятельности человека. Базовый курс информатики не обеспечивают достаточного для современных условий уровня владения компьютерными технологиями, связанными с обработкой графической информации.

Цель изучения дисциплины «Технологии разработки рекламы в графических редакторах» — обогащение знаний в области разработки рекламы на основе использования компьютерных технологий.

Основные разделы

Модульное построение программы курса позволяет организовать систематический контроль (текущий, промежуточный и итоговый):

Модуль 1. Типографика.

Модуль 2. Графический дизайн в рекламе.

Модуль 3. Теоретические аспекты компьютерной графики.

Модуль 4. Растровый графический редактор Adobe PhotoShop.

Модуль 5. Векторный графический редактор CorelDraw.

Электронный курс «Технологии разработки рекламы в графических редакторах» располагается в системе электронного обучения СФУ (<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=7819>) на базе LMS Moodle.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Профессиональный иностранный язык

Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью компетенций в сфере иностранного языка, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, а также потребности использовать иностранный язык как ресурс для всестороннего развития личности и как средство общения, познания и самореализации в межкультурной коммуникации. Методика преподавания курса «Профессиональный иностранный язык» основана на коммуникативном системно-деятельностном подходе. В разработке программы курса также использовалась методологическая рамка общеевропейских компетенций владения иностранным языком. Процесс обучения предполагает решение ряда коммуникативных задач, аналогичных тем, с которыми специалистам по рекламе и связям с общественностью приходится иметь дело в их повседневной практической деятельности.

Основные разделы: маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинг в социальных сетях, блог как инструмент маркетинга связи с общественностью в политике и бизнесе, проведение политических кампаний, роль личности в политике, политические лидеры, типология рекламы, технологии рекламы в бизнесе, этика и стандарты в рекламе, как реклама оказывает влияние на поведение людей, политическая реклама.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет (5-7 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Организация и проведение кампаний

Цель изучения дисциплины: ознакомить учащихся направления «реклама и связи с общественностью» с основами организации и планирования рекламной и пиар-кампании, привить профессиональные навыки для и проведения пиар-кампаний для бизнеса и политической сферы.

Основные разделы: В первом модуле рассматриваются основы разработки и планирования пиар-кампаний. Дается понятие целевой аудитории, стратегии и тактики кампании. Учащиеся учатся определять и прописывать миссию организации и миссию проекта. Во втором модуле рассматривается реализация пиар-кампаний на конкретных примерах из мировой практики. Изучается метод мониторинга как основной вид деятельности в PR и SWOT-анализ пиар-кампании, делается акцент на оценке сильных и слабых сторон, возможностей и угроз кампании. В третьем модуле рассматривается оценка эффективности пиар-кампаний. Делается аналитический разбор пиар-кампаний в контексте проблематики, разрабатываемой студентами. В четвертом модуле проходит защита собственного проекта пиар-кампании студента.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-4).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Социолингвистика

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с ключевыми понятиями социолингвистики, дать представление об основных социолингвистических методах, используемых в социологии для анализа социокультурной действительности, основных подходах к решению социальных проблем с позиций социального языкознания.

Основные разделы: Модуль 1. Предмет и базовые понятия курса. Модуль 2. Социальная природа языка и речи. Модуль 3. Социум и язык. Подсистемы и формы существования языка в обществе. Модуль 4. Языковые проблемы и способы их изучения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

PR в органах государственной власти

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с устройством отделов по связям с общественностью в органах государственной власти, научить навыкам составления документов в области коммуникаций в сфере политического PR, навыком мониторинга.

Основные разделы: В первом модуле изучаются связи с общественностью в государственных организациях, рассматривается организация отдела по связям с общественностью при центральных органах власти. Во втором модуле рассматривается организация работы отдела по связям с общественностью в органах власти, основные методы работы со СМИ и общественностью в органах государственной власти, круг задач и обязанностей пресс-секретаря в органах государственной власти. В третьем модуле изучаются современные технологии исследования связей с общественностью, знания используются для проведения практических исследований. В четвертом модуле студенты осваивают деловое общение и деловой этикет в органах власти, включая понятие дресс-код в государственных организациях и используя знания об основных принципах и правилах подготовки публичных выступлений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-2).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Педагогика

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о важнейших направлениях педагогической мысли и воплощении их в практике образования. Предметом курса «Педагогика» является изучение развития педагогических идей и практики образования в различные исторические эпохи. Изучение педагогики носит междисциплинарный характер и направлено на формирование социально – личностных компетенций студентов. Изучение педагогики способствует расширению общепедагогического и общекультурного кругозора.

Основные разделы: социально-экономические и политические условия становления и развития педагогических концепций в странах Западной Европы, США и России; цели и задачи воспитания, содержание образования, методы обучения в различные исторические эпохи; важнейшие философско - педагогические концепции прошлого, роль и место педагогики в государственном и муниципальном управлении.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Конспирология

Цель изучения дисциплины:

1. сформировать у студентов систему знаний о ключевых понятиях и концептуальных подходах конспирологического направления в гуманитарном знании;

2. ознакомить студентов с социологическими методами, необходимыми для изучения современных социальных процессов и явлений в конспирологическом контексте;

3. сформировать у студентов навыки практической работы в направлении социологического анализа общества путем применения теоретических знаний к изучению конкретных социальных процессов и явлений.

Основные раздел: Тайные общества как социальные институты. Типы тайных обществ. Терроризм – история и современность.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Прикладная физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Основные разделы: Учебно-тренировочный раздел; Тесты и контрольные нормативы ВФСК ГТО.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: Зачёт (1-6 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Введение в логику

Цель изучения дисциплины: формирование и развитие у студентов базовых навыков правильного (теоретического) мышления.

Основные разделы: Логика как инструмент познания. Основные принципы правильного мышления и формально-логические законы; Понятие как форма мышления и инструмент аргументации; Суждение, его структура и логические свойства; Умозаключение как форма мышления.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Социальная психология

Цель изучения дисциплины: знакомство слушателей с основными теориями и методами социально-психологического познания.

Основные разделы: Социальная психология малых групп; Социальная психология личности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Информационная культура в научно-исследовательской работе

Цель изучения дисциплины: формирование информационного мировоззрения будущего специалиста; подготовка информационно грамотного пользователя, способного выявить необходимую информацию, проанализировать и наиболее эффективно ее использовать, дать студентам знания, умения и навыки информационного самообеспечения их учебной и научно-исследовательской деятельности.

Основные разделы: Модуль 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура. Модуль 2. Методика поиска и отбора информации. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения. Модуль 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Основы выступления перед аудиторией

Цель изучения дисциплины: дать теоретическую подготовку в сфере публичных выступлений, сформировать у студентов умения и навыки публичного выступления.

Основные разделы: В первом модуле рассматривается публичное выступление как вид делового общения в профессиональной практике специалиста по связям с общественностью. Дается понятие деловому общению, изучаются его виды и структура, особенности. Изучаются психологические особенности устного выступления перед аудиторией, приемы управления аудиторией. Во втором модуле рассматриваются этапы подготовки к выступлению перед аудиторией. Делается разбор понятий целевой установки, композиции речи, аргументов. В третьем модуле изучаются основные виды публичной речи, информационная речь, агитационная, мотивационная, ритуальная, развлекательная. Формируется навык написания и воспроизведения всех перечисленных видов текстов. В четвертом модуле рассматриваются вопросы этики публичного выступления и поведение оратора в ситуациях дискуссии, полемики. Подробно рассматривается уместный внешний вид оратора в разных ситуациях.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Деловая этика

Цель изучения дисциплины: освоение основных принципов, норм и практических навыков деловой этики, применимых в различных направлениях профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью: организационно управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, и прогностико-аналитической.

Основные разделы: Основы деловой этики; Этические основы рекламы и связей с общественностью; Деловой этикет.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Концепции современного естествознания

Цель изучения дисциплины: повышение общего культурного и образовательного уровня бакалавров соответствующих направлений и профилей.

Основные разделы: Модуль 1. Естествознание в контексте человеческой культуры; Модуль 2. Точное естествознание (классическая физика, неклассическая физика); Модуль 3. Химические системы; Модуль 4. Биологический уровень организации материи; Модуль 5. Эволюционно-синергетическая парадигма.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-1); (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Информатика

Цель изучения дисциплины: расширение знаний студентов по основам информатики, полученных в других учебных заведениях; формирование научного представления, практических навыков и умений в области использования компьютера, как основного инструмента по сбору, переработке, хранению и представлению информации.

Основные разделы: Раздел 1. Теоретические основы информатики; Раздел 2. Компьютерный практикум Microsoft Office. Текстовый процессор MSWord; Раздел 3. Компьютерный практикум Microsoft Office. Электронная таблица MSExcel; Раздел 4. Компьютерный практикум Microsoft Office. База данных MSAccess; Раздел 5. Компьютерный практикум Microsoft Office. Программа для создания презентаций Power Point; Раздел 6. Электронная почта. Программа Microsoft Outlook; Раздел 7. Справочно-правовые информационные системы. Программа Консультант+; Раздел 8. Обзор интернет ресурсов и внешних баз данных предметной области направления подготовки бакалавра.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Экология

Цель и задачи дисциплины: формирование у студентов представлений о взаимодействии организмов и среды, о многообразии живых организмов как основы организации и устойчивости биосферы, о взаимосвязях природы и человеческого общества, необходимых для решения задач рационального природопользования.

Основные разделы: Модуль 1. Аутэкология; Модуль 2. Демэкология; Модуль 3. Синэкология; Модуль 4. Биосфера; Модуль 5. Природопользование; Модуль 6. Воздействие человека на экосистемы; Модуль 7. Глобальные проблемы современности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-2).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Маркетинг рекламы и связей с общественностью

Цель изучения дисциплины: у студентов теоретических знаний в области современного коммуникационного бизнеса, практических навыков и умений в организации маркетинговой деятельности рекламы и связей с общественностью.

Основные разделы: Модуль 1. Основы маркетинга организации. Система маркетинговых коммуникаций в организации; Модуль 2. Реклама - инструмент товарного рынка; Модуль 3. Маркетинговые исследования рекламного рынка; Модуль 4. Сегментация рынка; Модуль 5. ЖЦ товара; Модуль 6. Маркетинговая стратегия; Модуль 7. Цена и ценообразование рекламной продукции; Модуль 8. Реклама и стимулирование сбыта – элемент комплекса маркетинга; Модуль 9. PR - элемент комплекса маркетинга.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен (3, 8 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности

Цели и задачи дисциплины: обеспечить необходимый уровень компетентности будущих специалистов в вопросах правового регулирования рекламной и PR деятельности; дать будущим специалистам систематизированную информацию о правовом регулировании этой деятельности как о совокупности норм и науки.

Основные разделы: Модуль 1. Введение в дисциплину «Правовое регулирование рекламной и PR деятельности»; Модуль 2. Общие и специальные требования к информации и рекламе; Модуль 3. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы и PR деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-4).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Информационные технологии в рекламе и PR

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний в области применения информационных технологий в рекламе и связях с общественностью, использовании компьютерных технологий в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области рекламы и связей с общественностью, ознакомление студентов с современными подходами к Интернету как коммуникативной среде, получение ими практических навыков в области создания рекламных и PR-проектов в Интернете.

Основные разделы: Модуль 1. Информационные технологии в рекламной деятельности; Модуль 2. Информационная база рекламной деятельности; Модуль 3. Сетевые технологии и Интернет в рекламе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен (5,6 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Аналитика и консалтинг в рекламе и PR

Цель изучения дисциплины: изучение теоретических основ и ведущих методов анализа данных, полученных в ходе социологического исследования, специальных процедур, применяемых для сбора, анализа и оценки качества социологических данных, аналитических стратегий анализа. Дать студентам знания, умения, навыки и сформировать ряд компетенций в области PR консультирования, а именно: владение предметным контентом и коммуникативной практикой предполагаемых сфер консультирования, Владение процессным и экспертным видом консультирования и, соответственно – коммуникативной практикой; изучение техники диагностической и аналитической работы консультанта

Основные разделы:

1) Освоение специальных процедур, применяемых для создания, анализа, оценки качества баз данных, описывающих социальные процессы с использованием компьютерных программ анализа данных (STATISTICA, Excel).

2) Изучение эволюции взглядов на консультирование; определить роль и место PR консультирования в системе консультационных услуг; дать сравнительный анализ моделей консалтинга; рассмотреть этапы процесса консультирования; рассмотреть особенности становления консалтинга в практике; изучить психологические особенности консультирования; сформировать навыки взаимодействия с заказчиком.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1); (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-9); (ПК-11).

Форма промежуточной аттестации: Зачет (5 семестр), Экзамен (8 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Социология религии

Цель изучения дисциплины: ознакомить студентов с историей и современными социологическими теориями религии.

Основные разделы: Раздел 1. Религия как объект социальных исследований: раскрытие специфики предмета социологии религии как дисциплины, возникающей на стыке социологии, философии, религиоведения и человековедения; формулировка и исследование основных методологических и гносеологических проблем социологии религии; исследование основных социологических концепций религии; анализ религии как социокультурного явления и социального института, изучение исторических форм религии и атеизма; анализ современного состояния религии.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Гуманитарные технологии

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление о гуманитарных технологиях как современном подходе к человеку, обществу; ввести в круг обсуждения актуальных вопросов развития современного человекознания; изложить специфические проблемы и возможности развития психо и социотехнологий.

Основные разделы: Первый раздел освещает теоретические и методологические основы гуманитарных технологий. Второй раздел знакомит с методами и задачами гуманитарных технологий. В третьем разделе излагаются вопросы развития и применения современных социальных технологий.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Социология управления

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о способах и формах организации социальной жизни, механизмах регуляции и управления различных сфер и подсистем общества как системы, навыков руководства в коллективе.

Основные разделы: В первом разделе учебной дисциплины рассматриваются теоретико-методологические вопросы социального управления как отрасли социологической науки, основные научные теории и модели социального управления. Во втором разделе изучаются социальные институты и организации. В третьем разделе рассматриваются технологии и методы социального управления. В четвертом разделе учебной дисциплины изучается культура, стили и стратегия социального управления.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Биосоциальные аспекты рекламы и связей с общественностью

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и компетенций в области научного анализа современных социальных процессов с позиций современной гендерной проблематики и психологического знания; формирование у студентов знаний и компетенций в области научного анализа современных социальных процессов с позиций естественно-научного и психологического знания, изучение поведения человека и животных, их генетического родства и качественных различий, предыстории развития социальных отношений, биологических предпосылок возникновения человеческой речи и социальных форм коммуникации.

Основные разделы:

Модуль 1. Изучение ключевых понятий и концептуальных подходах этологии; ознакомить студентов с имеющимися в этологии теоретическими направлениями и школами; ознакомить студентов с естественно-научными методами, необходимыми для изучения поведенческих ситуаций на всех уровнях, решения конкретных задач взаимодействия человека и общества, человека и природы; сформировать у студентов навыки практической работы в направлении анализа поведенческих реакций человека.

Модуль 2. Изучение ключевых понятий и концептуальных подходах гендерной антропологии; ознакомить студентов с имеющимися в гендерной антропологии теоретическими направлениями; ознакомить студентов с социологическими и психологическими методами, необходимыми для изучения гендерной проблематики; сформировать у студентов навыки практической работы в направлении анализа социальных ситуаций в гендерном контексте.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Социология рекламы и связей с общественностью

Цель изучения дисциплины: формирование знаний относительно функционирования института СМК, отдельных звеньев коммуникативного процесса, методов и техник проведения социологических исследований в данной области; научить использовать основные методы социологического исследования, специальные процедуры, применяемые для сбора, анализа и оценки качества социологических данных в рекламе и СО; формирование знаний относительно методов и техник проведения социологических исследований в данной области; научить использовать основные методы социологического исследования, специальные процедуры, применяемые для сбора, анализа и оценки качества социологических данных в рекламе и СО.

Основные разделы: Модуль 1. . Освоение современных представлений о функциях социологических исследований в современном мире, основных теоретических концепций; овладение навыками анализа социальных процессов, связанных с массовой коммуникацией, применения соответствующих техник исследования составляющих коммуникации.

Модуль 2. Освоение современных представлений о функциях и структуре СМИ в современном мире, основных теоретических концепций социологии массовой коммуникации и социологии рекламы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен (5, 6 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуль)

Менеджмент рекламы и связей с общественностью

Цель изучения дисциплины: дать студентам глубокие знания о предмете, структуре и основных функциях управленческой деятельности рекламы и связей с общественностью; обеспечить знаниями и навыками организации работы коллектива исполнителей; планирования, обеспечения эффективности функционирования и развития рекламы; осуществления контроля за работой коллектива исполнителей.

Основные разделы: Модуль 1. Управление рекламной деятельностью.

Изучение основы управления коммуникационными службами рекламы компании /организации; рассмотрение особенности формирования стратегий, определение целей, разработку программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценку их эффективности; раскрытие специфики планирования и организации рекламных кампаний; исследовать основные аспекты и особенности контроля, оценки эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы.

Модуль 2. Управление связями с общественностью.

Изучение основы управления коммуникационными службами связей с общественностью, компании /организации; рассмотрение особенности формирования стратегий, определение целей, разработку программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценку их эффективности; раскрытие специфики планирования и организации связи с общественностью; исследование основных аспектов и особенности контроля, оценки эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области связей с общественностью.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-1).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: Зачет (3 семестр), Экзамен (4 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Теория и практика массовой информации

Цель изучения дисциплины: подготовка бакалавров в области управления информационными потоками, формирования общественного мнения и организации сотрудничества; изучение подходов и современную практику СМИ; формирование умений работать в междисциплинарных областях, владеть диагностическими средствами, проводить и организовывать аналитическую работу; формирование навыков подготовки рабочих материалов технологического и проектного характера. Презентации выходной информации; овладеть навыками написания и редактирования рекламных и PR-текстов; грамотного их использования в рекламной и PR-деятельности.

Основные разделы: В первом разделе занятий рассмотрены основные базовые понятия СМИ, источники их становления и перспективы развития. Во втором разделе – формируются умения и навыки работы со средствами массовой информации, подготовки рабочих материалов технологического и проектного характера (основные виды и жанры PR и рекламных текстов; составление и редактирование PR и рекламных текстов различных жанров; анализ жанровых особенностей рекламных и PR- текстов; комбинированные, медиатексты и смежные PR-тексты), презентации выходной информации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-2).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: Зачёт (1,2 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Теория и практика креативной деятельности

Цель изучения дисциплины: формирование навыков творческого, продуктивного мышления и действия, соответствующей системы теоретических знаний о творчестве, его особенностях, современных методах актуализации творческих способностей. Важное направление - акцент курса: сформировать целостное представление о символических инструментах как современном подходе к человеку, обществу; ввести в круг обсуждения актуальных вопросов развития современного человекознания; изложить специфические проблемы и возможности развития мифотехнологий и мифодизайна их применения в рекламе и СО.

Основные разделы: Раздел 1. Знакомство с оптимальными условиями протекания творческого процесса, возможностями человеческой психики, современными технологиями творческого решения проблем; обучение применению соответствующих техник творчества при решении проблем; формирование навыков творческого мышления (гибкость, пластичность, нестереотипность, образность, интегративность);

Раздел 2. Формирование системы представлений о структурных и функциональных элементах мифа, современных технологиях исследования мифологической основы социальных взаимодействий; освоение соответствующих символических инструментов при решении проблем коммуникации, анализа и исследования мифологических и символических основ социальных взаимодействий.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-7).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен (5, 6 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Коммуникативные технологии

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и компетенций в области научного анализа современной социально – антропологической проблематики на основании изучения теоретических подходов к исследованию социальной реальности и практике анализа социальных процессов в современном обществе; формирование у будущих специалистов стройной системы знаний об организации социальной жизни, развитии взаимодействия личности и общества в этническом контексте.

Основные разделы: Модуль 1. Предмет и статус социальной антропологии как науки.

Формирование у студентов систему знаний о ключевых понятиях и концептуальных подходах социальной антропологии; ознакомление студентов с имеющимися в социальной антропологии теоретическими направлениями и школами; ознакомление студентов с социологическими методами, необходимыми для изучения современных социальных процессов и явлений в социально – антропологическом контексте; формирование у студентов навыки практической работы в направлении социально - антропологического анализа общества путем применения теоретических знаний к изучению конкретных социальных процессов и явлений.

Модуль 2. Предмет и статус этносоциологии как науки.

Приобретение студентами важнейших общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций; формирование соответствующих умений и навыков.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: (ОПК-4).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: Зачет (4 семестр), Экзамен (5 семестр).

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Современные теории социального благополучия

Цель изучения дисциплины: углубление теоретических представлений студентов о социальной политике, процессах функционирования и развития социальных систем, формирования личности, эволюции взаимоотношений общества и человека в сфере повышения качества социальной среды.

Основные разделы: Ознакомление студентов с концепцией социального благополучия, генезиса представлений о социальном благополучии на личностном, групповом и социальном уровне; с основными социально-экономическими индикаторами оценки уровня и качества жизни населения; формирование навыка у студентов поиска, сбора и анализа информации о деятельности социальных, общественных, политических организаций, о социально-экономических условиях, состоянии здоровья, образовании, пенсионном обеспечении и других показателях уровня и качества жизни различных социальных групп для успешной исследовательской и социально-проектной деятельности; формирование социального мышления у студентов; подготовка студентов к дальнейшему изучению междисциплинарных основ связей с общественностью.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Современные проблемы в политологии

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов базовых знаний проведения прикладных (социологических) исследований для понимания, оценки и прогнозирования политических процессов и применения полученных данных в профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины: Модуль 1. Теоретико-методологические и методические основы политологии и социологии. Модуль 2 Политическая власть, системы и режимы. Опыт их социологического исследования. Модуль 3. Политические институты, политические процессы, политические движения. Опыт их социологического исследования. Модуль 4. Политическое сознание. Опыт его социологического исследования. Модуль 5. Методы социологического исследования в прикладной политологии.

Планируемые результаты обучения:

Выпускник, освоивший программу дисциплины, должен обладать следующими компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата: (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: Экзамен.