

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управленческая экономика

Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей знаний, навыков и умений определения типов рынков и форм конкуренции, оценки показателей, необходимых для оценки инвестиционных проектов, определения особенностей фискальной и денежно-кредитной политики, проводимых центральными органами.

Основные разделы:

1. Основные проблемы экономики.
2. Спрос и его анализ для достижения целей фирмы.
3. Затраты фирмы и их использование в управленческих решениях.
4. Типы рынков и формы конкуренции.
5. Экономический рост и его динамика.
6. Экономическая политика государства.
7. Монетарная политика Центрального Банка.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Методы исследований в менеджменте

Цель изучения дисциплины: формирование у выпускников по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» профессиональных компетенций в области организации и проведения научных исследований и разработки на их основе управленческих решений.

Основные разделы:

1. Место исследования в менеджменте.
2. Общенаучные методы исследования систем менеджмента.
3. Функционально-логические основы систем менеджмента.
4. Конкретные методы исследования системы менеджмента.
5. Управления научными исследованиями.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

В результате освоения дисциплины выпускник по направлению подготовки «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Межкультурные деловые коммуникации

Цель изучения дисциплины: получение магистрантами основных представлений о национально-культурных особенностях делового коммуникативного поведения народов современного мира; выработка навыков эффективной коммуникации с ними, а также совершенствование научно-практической подготовки специалистов в области межкультурной деловой коммуникации.

Основные разделы:

1. Культура и коммуникация: роль коммуникативных процессов в развитии культуры и влияние культуры на коммуникативные процессы.
2. Понятие межкультурной коммуникации (МКК). Основные этапы развития теории МКК.
3. Основные теории МКК и их использование в межкультурном менеджменте.
4. Межперсональная интеракция в условиях межкультурной деловой коммуникации.
5. Роль языка в межкультурной деловой коммуникации.
6. Культуры мира: основные особенности и отличия в бытовом и деловом поведении.
7. Проблема понимания в межкультурной деловой коммуникации.
8. Особенности межкультурного делового поведения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОК-3;
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Методология научного исследования

Цель изучения дисциплины: дать обучающимся знания о методологии научного исследования: основные понятия, принципы, методы познания, основы проектирования научного исследования.

Основные разделы:

1. Методология анализа научной деятельности.
2. Научная деятельность. Направления научных исследований. Уровни научного познания.
3. Основные познавательные функции науки.
4. Метод научного познания. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания.
5. Формы развития научного знания. Структура научного знания.
6. Организация проектирования научного исследования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): в результате освоения дисциплины выпускник должен обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Технологии самоопределения и саморазвития в условиях неопределенности

Цель изучения дисциплины: представить для магистрантов традиционные и современные подходы в рассмотрении ситуаций неопределённости в различных областях человеческой деятельности; сформировать готовность к самоопределению и саморазвитию в различных ситуациях, в том числе – ситуациях неопределённости.

Основные разделы:

1. Анализ ситуации.
2. Собственное целеполагание.
3. Анализ и оценка ресурсов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): в результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Современные проблемы менеджмента

Цель изучения дисциплины: получение магистрантами знаний и навыков работы с современными концепциями и инструментарием в области менеджмента организации в условиях глобальных изменений, происходящих в экономической, социальной, технологической сферах.

Основные разделы:

1. Эволюция современных организаций в условиях глобализации.
2. Менеджер 21 века. Новые тенденции.
3. Инструментарии в современном менеджменте.
4. Перспективные направления развития менеджмента организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- формирование навыков управления современными формами организаций. Выработка лидерских качеств руководителя (ДПК-12).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Современный стратегический анализ

Цель изучения дисциплины: расширение базы знаний и формирование навыков практического применения классических и современных междисциплинарных подходов, методов и инструментов при проведении стратегического анализа и диагностики в организациях.

Основные разделы:

1. Инструменты стратегического анализа.
2. Анализ конкурентного преимущества.
3. Бизнес-стратегии.
4. Корпоративная стратегия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление проектами

Цель изучения дисциплины: расширение базы знаний и формирование навыков применения современных междисциплинарных подходов, методов и инструментов управления проектами в организациях; выработка практических навыков разработки и реализации проектов для достижения целей организации.

Основные разделы:

1. Управление проектами и его место в корпоративном управлении.
2. Разработка проекта.
3. Планирование проекта с использованием Microsoft Project.
4. Управление реализацией проектами с использованием Microsoft Project.
5. Управление портфелем проектов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать проектный подход в управлении организацией (ДПК-13);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление организационными изменениями

Цель изучения дисциплины: изучить основные теоретические подходы к развитию организаций и управлению организационными изменениями, а также специфику их применения в практической деятельности.

Основные разделы:

1. Природа и необходимость организационных изменений.
2. Теоретические концепции и подходы к реализации организационных изменений.
3. Управление персоналом в процессе реализации организационных изменений.
4. Сопротивление изменениям: сущность, причины, методы преодоления.
5. Диагностика в процессе разработки и реализации организационных изменений.
6. Модели реализации организационных изменений. Оценка реализации организационных изменений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК 2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК2).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Корпоративные финансы

Цель изучения дисциплины: выработать у студентов системное видение решения стратегических и тактических проблем управления финансами; сформировать систему знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в области финансов.

Основные разделы:

1. Информационные основы корпоративных финансов.
2. Политика в области инвестиций.
3. Политика в области финансирования.
4. Оценка стоимости компании.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):
способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Бюджетирование в организации

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков по формированию системы бюджетирования в организации и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации.

Основные разделы:

1. Теоретические основы бюджетного управления.
2. Комплексная модель бюджетирования.
3. Финансовая структура организации.
4. Внедрение системы бюджетирования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач(ПК 3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Научно-методологический семинар

Цель изучения дисциплины: методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент» и на этой основе формирование у выпускников системных знаний, умений и навыков, научно-исследовательской работы, необходимых для управления современной организацией, развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента, соответствующих научным школам Университета и потребностям рынка труда.

Основные разделы: 1. Методология научного исследования 2. Методы научного познания в магистерской диссертации 3. Специальные методы научных исследований 4. Законы и закономерности, их роль и место в диссертационном исследовании 5. Прогнозирование и моделирование в магистерских диссертациях 6. Система и системный подход в научном исследовании 7. Актуальность и проблема магистерской диссертации 8. Объект, предмет. Цели и задачи магистерской диссертации 9. Научная новизна и практическая значимость результатов исследования 10. Планирование и организация магистерской диссертации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность проводить самостоятельное исследование, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи и ли доклада (ПК-7);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Современные технологии маркетинга

Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области современных технологий маркетинговой деятельности деловых организаций всех видов деятельности, а также практических навыков по использованию сформированных компетенций для разработки предложений по совершенствованию деятельности организаций и обеспечению их стратегического развития.

Основные разделы:

1. Сущность маркетинга деловых организаций.
2. Инструменты и технологии маркетинга деловых организаций.
3. Технологии маркетинговых исследований.
4. Управление маркетингом деловых организаций.
5. Технологии стратегического маркетинга.
6. Технологии операционного маркетинга.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Теория организации и организационное поведение

Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков работы как в рамках системного анализа, так и с использованием внесистемных методов деловых организаций всех видов деятельности, а также практических навыков по использованию сформированных компетенций для разработки предложений по совершенствованию деятельности организаций и обеспечению их стратегического развития.

Основные разделы:

1. Методология анализа и проектирования социально-экономических организаций.
2. Основные теории и концепции организации.
3. Принципы развития и закономерности функционирования управления персоналом как подсистемы организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- формирование навыков управления современными формами организаций. Выработка лидерских качеств руководителя (ДПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Инновационное предпринимательство

Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области инновационных технологий предпринимательской деятельности, а также практических навыков по использованию сформированных компетенций для разработки предложений процесса создания инновационного стартапа, по совершенствованию предпринимательской деятельности организаций.

Основные разделы:

Инновационное предпринимательство. Стартапы: определение, бизнес идеи, формирование команд. Бизнес-модель инновационного предпринимательства. Товарные рынки в сфере услуг. Customer discovery и customer development. Customer validation. От идеи к продукту. Концепция MVP. Финансовое обеспечение инновационного предпринимательства. Маркетинговые коммуникации в инновационном предпринимательстве. Инвестиции в инновационное предпринимательство.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление инновационными проектами

Цель изучения дисциплины: подготовка магистра для организации инновационной деятельности на всех стадиях от разработки инновационного проекта до его реализации на основе формирования у них знаний, умений и опыта в области проектного менеджмента, навыков использования современного инструментария управления проектами и применения стандартов по управлению проектами. Предмет курса включает формирование у магистранта представления о специфике управления инновационным проектом, объектах и субъектах инновационного проекта, инновационной среде, в которой реализуется инновационный проект, а также формирование навыков управления разработкой и реализации инновационными проектами, приобретение опыта составления инновационных бизнес-планов реализации инновационных проектов.

Основные разделы:

1. Необходимость инновационного развития экономики России и особенности применения проектного подхода к реализации инноваций.
2. Сущность и признаки инновационного проекта. Особенности управления инновационным проектом.
3. Подготовка и реализация инновационного проекта

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Современные концепции управления человеческими ресурсами

Цель изучения дисциплины: формирования у студентов знаний в области современных технологий управления персоналом и навыки применения данных технологий при решении актуальных для предприятия кадровых проблем.

Основные разделы:

1. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами.
2. Проектирование работ и компетенций в системе управления человеческими ресурсами.
3. Процессы управления человеческими ресурсами.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами(командами)сотрудников. проектами и сетями (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Сбалансированная система показателей

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки систем целей и показателей результативности деятельности организации.

Основные разделы:

1. История и развитие сбалансированной системы показателей.
2. Описание методологии и технологии сбалансированной системы показателей.
3. Формализация стратегии организации с использованием инструментария сбалансированной системы показателей.
4. Формирование системы ключевых показателей деятельности организации.
5. Внедрение сбалансированной системы показателей в организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управленческое консультирование

Цель изучения дисциплины: развитие профессиональных компетенций магистров направления «Менеджмент» в области содержания и технологий управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления, а также в области собственного развития как профессионального консультанта.

Основные разделы:

1. Понятие управленческого консалтинга. Типы консалтинговых организаций.
2. Основные работы, выполняемые консалтинговыми организациями.
3. Этический кодекс консультанта.
4. Виды консалтинга.
5. Специфические виды консалтинга.
6. Особенности развития консалтинга в России.
7. Состояние рынка консультационных услуг в России.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Изучение дисциплины «Управленческое консультирование» ориентировано на формирование следующих компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать проектный подход в управлении организацией (ДПК-13).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление рисками проекта

Цель изучения дисциплины: формирование у магистров профессиональных компетенций по управлению рисками проекта, выработка умений и практических навыков применения методов идентификации и оценки рисков, разработки мероприятий по управлению рисками.

Основные разделы:

1. Риски проектов: сущность и виды.
2. Управление рисками проекта: содержание и этапы.
3. Идентификация и качественная оценка рисков проекта.
4. Особенности экспертной оценки рисков проекта.
5. Количественная оценка рисков проекта.
6. Особенности оценки отдельных видов рисков.
7. Особенности планирования реагирования на риски.
8. Особенности мониторинга и контроля рисков проекта.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК -4).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Корпоративное управление

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов магистратуры знаний об основах корпоративного управления, рассмотрение ключевых проблем и главных направлений их решения, выработка практических навыков использования инструментов корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации компании.

Основные разделы:

1. Сущность, особенность, основные модели корпоративного управления.
2. Основные вопросы формирования системы корпоративного управления в компании.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК -2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Формирование коммуникативной компетентности

Цель изучения дисциплины: развитие у студентов умений и навыков эффективных коммуникаций, значимых в профессиональной управленческой деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Основные разделы:

1. Коммуникации в управлении. Коммуникация как процесс с обратной связью.
2. Вербальные методы получения и передачи информации.
3. Невербальные и паралингвистические составляющие коммуникации.
4. Подготовка и проведение презентаций/публичных выступлений.
5. Подготовка и проведение совещаний и переговоров.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управление маркетингом

Цель изучения дисциплины: формирование у магистрантов комплекса знаний, умений и навыков в области современных технологий управления маркетингом организаций и практических навыков по использованию сформированных компетенций для разработки предложений по совершенствованию деятельности организаций и обеспечению развития.

Основные разделы: Сущность управления маркетингом организаций сферы услуг; Стратегический маркетинг организаций сферы услуг; Операционный маркетинг организаций сферы услуг: решения по товарному предложению; решения по коммуникативному комплексу; решения по комплексу обслуживания организаций сферы услуг. Административный маркетинг организаций сферы услуг.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Управленческий учет

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса компетенций в области формирования информационной системы организации, обеспечивающей принятие управленческих решений, процессы контроля и регулирования, как информационную основу финансового менеджмента.

Основные разделы:

1. Современный управленческий учет и его место в системе общественных наук.
2. Современные теории управленческого учета.
3. Современные практики (концепции) управленческого учета.
4. Объекты управленческого учета и их связь с интегрированной отчетностью.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Стандартизация проектной деятельности

Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стандартизация проектной деятельности» является знакомство магистров направления «Менеджмент» с существующими системами международной и национальной стандартизации и сертификации проектной деятельности, с требованиями к профессиональному уровню специалистов в области управления проектами, а также развитие практических навыков создания корпоративных стандартов управления проектами.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление магистров с основными международными и национальными стандартами в области управления проектами;
- дать представление о профессиональной сертификации специалистов в области управления проектами на международном и национальном уровне;
- изучение структуры и основных положений международных, национальных, государственных и корпоративных стандартов по управлению проектами;
- развить навыки формирования (разработки) корпоративных стандартов в области управления проектами на предприятии;
- научить адаптировать положения международных, национальных стандартов для их использования в практике отечественных предприятий.

Основные разделы:

1. Понятие стандартизации и виды стандартов в управлении проектами.
2. Структура, содержание корпоративного стандарта по управлению проектами.
3. Разработка корпоративного стандарта управления проектами.

Планируемые результаты обучения(перечень компетенций):

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: зачет.