

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.1.1 Иностранный язык в профессиональной сфере

Цель изучения дисциплины:

приобретение обучаемыми определенных компетенций, уровень которых позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности

Основные разделы:

1. Деловая культура англоговорящих стран. Перевод научной литературы по специальности
2. Традиции ведения бизнеса в англоговорящих странах. Аннотирование, реферирование и составление обзоров
3. Национально-культурные различия в переговорном процессе и в принятии решений. Значимость различий деловой культуры в мире англоговорящих стран. Написание и презентация научной работы по специальности.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.1.2 Теория организации и организационное поведение

Цель изучения дисциплины:

знакомство с основными современными тенденциями развития теории и практики формирования организации и моделей организационного поведения

Основные разделы:

1. Корпоративная культура, имидж организации

2. Управление карьерой
3. Построение организационно-управленческой модели

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.1.3 Управленческая экономика

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков экономического мышления и поведения, обеспечивающих способность выбирать, осуществлять и поддерживать оптимальную стратегию деятельности предприятия на рынке

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы управленческой экономики
2. Практика реализации отдельных этапов управленческой экономики

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.2.1 Методы исследований в менеджменте

Цель изучения дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области исследования методов систем управления.

Основные разделы:

1. Общенаучные методы исследований в менеджменте
2. Методы анализа и оценки уровня инновационного развития организации
3. Методы оценки конкурентоспособности системы управления организации
4. Исследование устойчивости систем управления
5. Математические методы и модели в исследовании систем управления

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.2.2 Стратегический маркетинг

Цель изучения дисциплины:

заключается в овладении фундаментальными знаниями в области стратегического маркетинга и практическими навыками и умениями разработки и реализации маркетинговых стратегий

Основные разделы:

1. Введение в стратегический маркетинг
2. Стратегическое планирование на уровне корпорации
3. Стратегическая сегментация
4. Стратегические позиции бизнеса
5. Стратегии комплекса маркетинга
6. Стратегические управленческие решения

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.2.3 Современный стратегический анализ

Цель изучения дисциплины:

развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области проведения стратегического анализа и управления на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки магистров менеджмента с использованием передового отечественного и мирового опыта, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы современного стратегического анализа
2. Практика реализации отдельных этапов современного стратегического анализа

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях,

нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Форма промежуточной аттестации: Экзамен
Курсовой проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.1.1 Научно-исследовательский семинар

Цель изучения дисциплины:

формирование целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение студентами магистратуры методическим инструментарием исследований в менеджменте, выработка компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы.

Основные разделы:

1. Формирование знаний и умений по организации научно-исследовательской деятельности
2. Методика написания научно-исследовательской работы
3. Научные результаты исследований, обоснование их новизны и способов верификации
4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.
5. Научная дискуссия и презентация исследовательских результатов

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными

исследователями

- ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
- ПК-8: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.1.2 Управление экономическими системами

Цель изучения дисциплины:

изучение основных концепций и подходов к управлению и самоуправлению экономическими системами, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в России, формирование у слушателей управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы управления экономическими системами
2. Практика реализации отдельных этапов управления экономическими системами

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
- ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в

соответствии с разработанной программой
СПК-1: способностью анализировать специфику социально значимых и глобальных проблем современности и науки, понимать законы развития общества и мышления

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.2.1 Управление человеческими ресурсами (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний управления человеческими ресурсами, включая стратегические основы и теорию интеллектуального капитала

Основные разделы:

1. Концептуальные основы управления человеческими ресурсами
2. Стратегические аспекты УЧР
3. Концепция конкурентоспособности ЧР
4. Система трудового потенциала
5. Формирование и использование моделей профессиональной компетентности
6. Механизм управленческой мотивации и мотивационный потенциал
7. Оценка интеллектуального капитала

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- СПК-5: способностью применять умения и навыки организации и нормирования управленческого труда в стратегическом управлении, в том числе управление работой проектных команд

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.2.2 Управление корпорацией

Цель изучения дисциплины:

сформировать теоретические знания корпоративного управления в рыночных условиях, направленного на достижение целей деятельности и получения прибыли путем рационального использования ресурсов.

Основные разделы:

1. Базовые положения корпоративного менеджмента
2. Корпоративные организационные структуры
3. Стратегическое управление компанией
4. Диагностика компаний корпоративного типа.
5. Преобразование и развитие компаний.
6. Организация процессов слияний и поглощений.
7. Специальные виды корпоративного менеджмента.
8. Управление персоналом компании.
9. Новые концепции корпоративного менеджмента.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-3: умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.3.1 Стратегический менеджмент (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый курс)» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» теоретических и прикладных профессиональных знаний в области современных концепций стратегического развития организаций сферы услуг.

Основные разделы:

1. Понятие стратегического развития современной организации
2. Принципы стратегического выбора менеджмента
3. Управление стратегическим изменением в организациях сферы услуг
4. Формирование социально-ориентированной стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей
5. Современные инструменты разработки и реализации конкурентной стратегии
6. Обеспечение стратегической устойчивости организаций сферы услуг

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен
Курсовой проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.3.2 Методы стратегического менеджмента

Цель изучения дисциплины:

формирование у слушателей компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность с области стратегического управления и дать основы знаний о существующих методах стратегического менеджмента, основы навыков и умений обработки и анализа управленческой информации с целью принятия адекватных стратегических решений.

Основные разделы:

1. Концептуальные основы формирования знаний о методах стратегического менеджмента
2. Методы прогнозирования обстановки во внешней среде и формирования планов развития предприятия
3. Диверсификация методов разработки стратегии предприятия
4. Матричные методы стратегического анализа портфеля продуктов/ бизнесов
5. Современные методы реализации стратегических решений
6. Характеристика и обоснование выбора методов оценки стратегических преобразований

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.3.3 Современные проблемы менеджмента

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» является изучение студентами основ теоретических и методологических знаний и практических навыков по формированию и функционированию системы управления современных организаций в условиях неопределенности и риска с учетом требований новой экономики.

Основные разделы:

1. Развитие тенденций менеджмента сферы услуг и актуализация его проблем.
2. Интеграция диверсификации и системного подхода в обеспечении качества механизма управления предприятием сферы услуг.
3. Процессно-ориентированная система управления, обеспечивающая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка.
4. Инструменты обеспечения конкурентоспособности сетевых розничных торговых предприятий.
5. Обеспечение эффективности предприятий предпринимательской сферы на основе методов управления качеством.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен
Курсовая работа.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.4.1 Стратегическое управление бизнесом

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров теоретических и практических навыков, направленных на усиление ориентации бизнес организаций на стратегические цели ее деятельности и улучшение контроля за их реализацией.

Основные разделы:

1. Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденция
2. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды
3. Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий
4. Управление процессами стратегического изменения в бизнес-организациях
5. Стратегическое управление ресурсами бизнеса

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен
Курсовой проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.4.2 Стратегическое планирование

Цель изучения дисциплины:

формирование профессиональных компетенций в области стратегического планирования на основе изучения передовых технологий и методов, знакомство с подходами и принципами решения задач стратегического планирования и управления важнейшими направлениями развития современного предприятия и более крупных социально-экономических систем.

Основные разделы:

1. Концепция стратегического планирования в современной экономической организации
2. Стратегическое мышление и фазы внутрифирменного определения функций стратегического планирования
3. Технология современного стратегического планирования на разных уровнях управления
5. Стратегическая гибкость, синергизм и взаимосвязь факторов внутрифирменного планирования
6. Стратегическое планирование и государственное регулирование экономики

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.5.1 Управление проектами

Цель изучения дисциплины:

освоение магистрантами теоретических основ управления проектами, приобретение навыков и умений в области системной организации процессов разработки проектов и управления их реализацией, формирование представления о проектных решениях и действиях и роли проектного менеджера на различных этапах проектного цикла.

Основные разделы:

1. Концепция управления проектами.
2. Бизнес-планирование в управлении проектами.
3. Технология разработки проекта.
4. Управление стоимостью и продолжительностью проекта.
5. Основные показатели эффективности проекта.
6. Управление командой проекта.
7. Управление рисками проекта.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-5: способностью применять умения и навыки организации и нормирования управленческого труда в стратегическом управлении, в том числе управление работой проектных команд
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации:

Зачет
Курсовой проект.

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ОД.5.2 Инновационный менеджмент (продвинутый курс)

Цель изучения дисциплины:

углубление и практическая ориентация знаний по направлению научно-технической, производственной и сервисной деятельности предприятия.

Основные разделы:

1. Тенденции развития инновационного менеджмента в современных условиях
2. Механизм реализации инноваций на предприятиях сферы услуг.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.1.1 Математические модели в теории управления и исследование операций

Цель изучения дисциплины:

обучение магистрантов методологии и методике построения и применения математического моделирования для анализа состояния и оценки перспектив развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами бизнес – систем

Основные разделы:

1. Основные понятия экономико-математических методов и моделей
2. Детерминированные модели и методы оптимизации. Методы прогнозирования
3. Многокритериальная оптимизация
4. Управление запасами. Гарантирующий подход к управлению с возмущениями
5. Системы сетевого планирования и управления. Вероятностный подход к управлению с возмущениями
6. Теория массового обслуживания. Игровые принципы равновесных решений

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке
- СПК-6: владением знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в стратегическом управлении

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.1.2 Экономико-математическое моделирование в бизнес-процессах

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и развитие практических навыков в области изучения математических методов и моделей в бизнес-системах

Основные разделы:

1. Экономико-математическое моделирование
Методы и модели оптимального планирования

2. Прогнозирование спроса на товары и услуги
3. Методы и модели управления товарными запасами
4. Методы сетевого планирования и управления
5. Модели массового обслуживания
6. Методы принятия оптимальных решений

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке
- СПК-6: владением знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в стратегическом управлении

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.2.1 Управление организационными изменениями

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний и представлений о важной роли изменений в развитии организаций и получении знаний, умений и навыков в области подготовки, планирования и проведения изменений на предприятиях и в организациях

Основные разделы:

1. Современные тенденции изменения управления по факторам потенциала его развития и эффективности
2. Специальные виды управления изменениями в современных бизнес организациях
3. Функциональный подход в управлении изменениями в современных бизнес организациях
4. Формирование механизма управления изменениями в современных бизнес организациях при реализации персонал-стратегии

- 5. Технологии управления организационными изменениями в формате стратегии-культуры
- 6. Методология и методы управления изменениями организационной структуры современных бизнес организаций

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.2.2 Менеджмент конкурентоспособности

Цель изучения дисциплины:

освоение теоретических основ управления конкурентоспособностью предприятия и формирование практических навыков оценки конкурентоспособности на основе современных инструментов и методик, а также развитие умений разрабатывать стратегии обеспечения конкурентоспособности на основе выявления конкурентных преимуществ.

Основные разделы:

1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью
2. Конкурентные стратегии и преимущества
3. Инструменты анализа, оценки и управления конкурентоспособностью

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.3.1 Контроллинг в организации

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления будущим организации для обеспечения длительного и эффективного функционирования предприятия и его структурных единиц

Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы контроллинга.
Раздел 2. Механизм реализации контроллинга в организации.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- СПК-3: умением использовать способы моделирования организационной структуры управления предприятиями, организациями, проектами с применением организационного инструментария стратегического управления
- СПК-4: умением определять цели, функции, задачи стратегического управления, а также количественные и качественные характеристики системы управления

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.3.2 Стратегии управления продуктами

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров теоретических и методических основ формирования стратегии предприятия по управлению продуктами, как эффективного инструмента достижения целей предприятия

Основные разделы:

Тема 1. Методические аспекты формирования и реализации товарной политики предприятия.

Тема 2. Ассортиментная номенклатура предприятия

Тема 3. Качество и конкурентоспособность продукции в системе продуктовой политики предприятия

Тема 4. Товарная атрибутика в системе управления продуктами предприятия

Тема 5. Исследовательская функция маркетинга в формировании товарной политики предприятия

Тема 6. Стратегические решения в рамках управления продуктами предприятия

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.4.1 Сетевые модели в стратегическом управлении

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" теоретических знаний и практических навыков в области управления настоящим и

будущим организации посредством моделирования конкретных практических задач сетевого планирования и управления.

Основные разделы:

1. Введение в дисциплину
2. Сетевые модели
3. Дополнительные методы сетевого моделирования
4. Оптимизация сетевых моделей

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.4.2 Информационные технологии управления бизнес-процессами

Цель изучения дисциплины:

введение и обучение магистрантов в методологию, подходы, информационные технологии анализа бизнес-процессов и поддержки принятия решений с позиций, сложившихся к настоящему времени в мировом научно-практическом и деловом сообществе

Основные разделы:

1. Инструментальные программные средства информационных технологий в управленческой деятельности
2. Информационные технологии управления бизнес - процессами
3. Технологии функционального моделирования при управлении информационным обеспечением бизнес -

процессов

4. Информационные технологии и моделирование процесса принятия решений

5. Количественные методы разработки и принятия управленческих решений

6. Особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

СПК-6: владением знаниями оценки и выбора информационных технологий и программных продуктов в стратегическом управлении

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.5.1 Финансовый менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» знаний по функционированию системы управления интеллектуальным капиталом предприятия.

Основные разделы:

1. Интеллектуальные активы и их влияние на финансово-экономические результаты деятельности предприятия
2. Формирование стратегии управления интеллектуальным капиталом предприятия
3. Принципы и особенности управления стоимостью интеллектуальной собственности и нематериальных активов предприятий наукоемких отраслей
4. Деловая репутация как инструмент увеличения стоимости предприятия
5. Оценка рыночной стоимости товарного знака

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.5.2 Инвестиционный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является изучение основ инвестирования, разработки инвестиционной стратегии организации, изучения современных методов инвестирования различных видов и форм капитала организации.

Основные разделы:

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций предприятия
2. Инвестиционная политика предприятия
3. Формирование программы реальных инвестиций
4. Оценка стоимости капитала инвестиционного проекта
5. Формирование портфеля финансовых инвестиций

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-7: способностью применять умения и навыки проведения маркетинговых исследований с использованием

инструментария стратегического менеджмента и методов финансирования и бюджетирования стратегических изменений

СПК-8: способностью применять умения и навыки проведения проектного анализа и обоснования целесообразности проекта с учетом программы организационных изменений и управлять локальным сопротивлением изменениям при реализации стратегии

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.6.1 Управление бизнес-процессами

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" теоретических знаний и практических навыков по выделению в организации сети процессов и управлению этими процессами для достижения максимальной эффективности деятельности организации.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы управления бизнес-процессами
2. Принципы и методики управления бизнес-процессами организации

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.6.2 Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" умений, связанных с изучением бизнес-процессов и получением практических навыков построения деятельности организации, а также изучением теоретических положений и получением практических навыков в области специфического вида менеджмента, связанного с радикальной перестройкой и качественным обновлением в рамках управления бизнес-процессами.

Основные разделы:

1. Концепция управления проектами
2. Технология разработки проекта
3. Оценка эффективности проектов

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.1 Антикризисное управление

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов по направлению подготовки «Менеджмент» знаний методологии распознавания, диагностики, предотвращения кризисов.

Основные разделы:

1. Развитие организации и систем менеджмента

2. Диагностика организации: определение возможностей кризиса
3. Преобразования в менеджменте: опасность кризиса
4. Бенчмаркинг и достижение конкурентных преимуществ
5. Синергетическое управление: сущность, факторы и антикризисное значение

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- СПК-10: способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков при разработке стратегии, используя методы регулирования межкультурных конфликтов в бизнес-среде

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.2 Теория и практика разработки и принятия управленческих решений

Цель изучения дисциплины:

формирование знаний, умений и навыков по разработке, принятию и реализации управленческого решения, обеспечению его обоснованности, качества и реализуемости, базирующихся на использовании современных концепций эффективного менеджмента, научно-методических подходах и проверенном практикой специальном математическом инструментарии в условиях стратегической деятельности и в системе управления проектной деятельностью современной организацией

Основные разделы:

1. Методологические основы теории и практики разработки и принятия управленческих решений
2. Прикладные аспекты теории и практики разработки и принятия управленческих решений

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
- СПК-2: владением методами количественного анализа и математического моделирования в социально-экономических системах и современными информационными технологиями в науке
- СПК-9: умением использовать и развивать инновационный потенциал предприятия, владеть методами принятия стратегических решений в управлении и повышении конкурентоспособности предприятий

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.3 Организация и методы научных исследований

Цель изучения дисциплины:

сформировать знания и получить практические навыки в исследовательском подходе как к управлению, так и к его совершенствованию и развитию

Основные разделы:

1. Концепция исследования систем управления
2. Диверсифицированные методы исследования систем управления
3. Методы исследования структуры и культуры современных организаций
4. Планирование и организация исследования системы управления персоналом организации
5. Эффективность исследования систем управления

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ПК-9: способностью проводить самостоятельные исследования в

- соответствии с разработанной программой
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

ФТД.4 Социальное предпринимательство

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических и практических навыков в области социального предпринимательства, необходимых для создания, развития и управления социальными предприятиями.

Основные разделы:

1. Теоретические основы социального предпринимательства
2. Механизм реализации социального предпринимательства

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Обменный модуль СКФУ

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Самоменеджмент

Цель изучения дисциплины:

Сформировать теоретические и практические навыки в самоменеджмента

Основные разделы:

Теоретические основы самоменеджмента. Планирование личной карьеры руководителя и самоуправление ею. Основы тайм-менеджмента в управленческой деятельности. Планирование задач. Долгосрочное планирование. Организация рабочего места руководителя. Управление личной карьерой. Коммуникативные техники в управленческой деятельности
Принципы самомотивации, самосовершенствования и эффективного отдыха

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Организация командной работы

Цель изучения дисциплины:

Сформировать теоретические и практические навыки в командной работы

Основные разделы:

Введение в теорию командообразования. Организация работы в команде. Распределение ролей в команде. Жизненные циклы команды. Практика командообразования. Выстраивание системы командного менеджмента в организации

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Управление стратегическими изменениями

Цель изучения дисциплины:

Сформировать теоретические и практические навыки в управлении стратегическими изменениями

Основные разделы:

Роль стратегических изменений в развитии организации: значение, проблемы, предпосылки. Управление изменениями в организации.

Модели и этапы управления организационными изменениями.

Мониторинг и контроль процесса изменений.

Сопrotивление организационным изменениям.

Сокращение рисков при реализации стратегии организационных изменений

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Стратегический контроль

Цель изучения дисциплины:

Сформировать теоретические и практические навыки в области стратегического контроля

Основные разделы:

Понятие стратегического контроля, его виды и роль в стратегическом управлении. Типы и системы контроля. Уровни управления и системы контроля. Система мониторинга реализации фирмой своей стратегии. Построение сбалансированных показателей. Стратегический аудит. Методы качественной оценки работы организации Структура методов. Экспертные методы. Методы обработки экспертной информации. Общие методы разработки стратегий. Стратегические модели. Стратегические матрицы. Методы корректировки стратегии. Метод контроля «анализ отклонений». Системы и рычаги контроля

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Обменный модуль ЮФУ

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Маркетинговая стратегия

Цель изучения дисциплины:

формирование системных знаний в области маркетинговых исследований на основе изучения современных инструментов и технологий, использование их в управлении компаниями, расширение понимания современных рыночных проблем отраслевых комплексов, а также изучение деятельности предприятий отраслевой промышленности и сфер деятельности на принципах маркетинговых исследований с учетом внешней и внутренней среды

Основные разделы:

Раздел 1. Маркетинг в промышленности и АПК: стратегии, инструментарий, механизм реализации
Раздел 2. Маркетинг в сфере услуг: стратегии, механизмы их реализации
Раздел 3. Стратегии международного маркетинга в глобализирующейся экономике
Раздел 4. Методология маркетинговых исследований

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-2: Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Стратегия управления трудовыми ресурсами

Цель изучения дисциплины:

формирование представления об основных теоретических положений, методических и прикладных разработок в области стратегии управления трудовыми ресурсами, принципах и методов управления персоналом,

позволяющие сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений и выборе максимально эффективных технологи управления.

Основные разделы:

1. Современная концепция управления трудовыми ресурсами
2. Функции отдела управления человеческими ресурсами и отдела по управлению персоналом
3. Руководитель и служба персонала

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Научно-методологический семинар

«Методы исследований в менеджменте»

Цель изучения дисциплины:

освоение основных принципов проведения исследований в менеджменте

Основные разделы:

1. Введение в теорию методов исследований в менеджменте
2. Прикладные методы исследований в менеджменте

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Обменный модуль САФУ

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Стратегический маркетинг (продвинутый уровень)

Цель изучения дисциплины:

формирование у будущих специалистов навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий в условиях конкурентной среды.

Основные разделы:

Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне.
Методы и технологии конкурентного анализа.
Поведение потребителей.
Концепция прорывного позиционирования в стратегическом маркетинге.
Разработка маркетинговой стратегии.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ПК-5: владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Маркетинг Арктической зоны

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов набора профессиональных компетенций через понимание закономерностей экономического развития Арктической зоны

Основные разделы:

Международный маркетинг Арктической зоны. Маркетинг в деятельности международных фирм, особенности развития международного маркетинга в Арктическом регионе. Причины интернационализации и глобализация, глобальный и мультинациональный маркетинг. Анализ международной маркетинговой среды в странах Арктической зоны. Виды и методы международной сегментации, модели международной поведенческой сегментации. Формирование маркетинговой стратегии

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Ценовая политика в маркетинге

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов целостной системы знаний о ценообразовании, о его механизмах и методах, особенностях ценообразования в зависимости от сферы деятельности

Основные разделы:

Сущность и методология ценообразования. Условия и факторы рыночного ценообразования. Методы исследования ценовой динамики и экономической конъюнктуры рынка. Особенности ценообразования на различных типах рыночных структур. Калькуляция и структура цены на предприятии. Ценовая политика предприятия. Стратегия цен на различных фазах жизненного цикла товара. Долгосрочные стратегии цен. Государственное регулирование цен

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Логистика и управление цепями поставок

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов целостной системы знаний и навыков в области логистики и управления цепями поставок.

Основные разделы:

Стратегии логистической деятельности современных предприятий. Технологии проектирования, планирования и управления товарными, информационными и финансовыми потоками в цепях поставок. Современная практика управления цепями поставок и логистики для роста и повышения конкурентоспособности. Сбалансированная система логистических показателей. Разделение полномочий в управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками между службами предприятия. Информационные системы ERP и WMS классов. Анализ функционирования логистических систем и цепей поставке цен

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

Обменный модуль КПФУ

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Корпоративные финансы

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний по вопросам корпоративного управления и корпоративных финансов

Основные разделы:

Корпоративное управление и корпоративные финансы. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов. Долгосрочные источники финансирования корпорации. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации. Дивидендная политика. Финансовые аспекты реструктуризации. Финансовое планирование и прогнозирование.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

- ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК-6: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Управление поведением потребителей

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний по вопросам исследования моделей поведения потребителей для выбора стратегии

позиционирования бренда, организации, товара или услуги.

Основные разделы:

Концепция формирования поведения потребителя.
Социальная стратификация. Принятие решения о покупке:
методический аспект

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Международный бизнес и глобальные стратегии развития

Цель изучения дисциплины:

приобретение обучающимися знаний о теоретических основах глобализации мировой экономики, роли международного бизнеса в современных реалиях..

Основные разделы:

Глобализация мировой экономики. ТНК как инструмент МБ. Организационная культура в международном бизнесе. Основы национального бизнес поведения в Международном бизнесе. Стратегическое планирование в международном бизнесе. Миграционная и кадровая политика в Европе, США и ЮВА.

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Оценка эффективности финансовой привлекательности проекта

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающихся понятийного аппарата изучаемой дисциплины, приобретение обучающимися практических навыков по методике расчета финансового плана инвестиционного проекта в программе Microsoft Excel и проведения оценки финансовой привлекательности инвестиционных проектов, анализ их рисков

Основные разделы:

Инвестиционный проект, его структура и этапы подготовки. Источники, формы и способы финансирования инвестиционных проектов. Теоретические и практические аспекты моделирования инвестиционного проекта. Анализ и оценка эффективности финансовой привлекательности инвестиционных проектов. Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности

В результате обучения студент должен обладать (перечень компетенций):

ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой