

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представления об историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития; формирование систематизированных знаний о закономерностях всемирно-исторического процесса, основных этапах, событиях и особенностях российской истории.

Основные разделы:

1. Русь в древности и в эпоху средневековья (IX-XVI вв.),
2. Российская империя и мир в XVIII-начале XX вв.,
3. Россия и мир в XX–начале XXI века

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эффективное речевое общение»

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов умений и навыков эффективного речевого общения, значимых в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Способствует эффективности коммуникации, прежде всего, в профессиональной сфере. Дисциплина указывает конкретные пути работы над речью и ее совершенствованием, учит человека нести ответственность за произнесенное слово.

Основные разделы:

1. Категория эффективного речевого общения и ее
2. Эффективная речь в письменной коммуникации
3. Эффективная речь в устной коммуникации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины:

повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем межкультурной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего

самообразования.

Основные разделы:

1. Учебно-познавательная, социально-культурная сферы общения
Day-to-day communication. Born to be wild. Entertainment. Travel. Weekend. Modern technologies.

2. Деловая сфера коммуникации

Recruitment. Management and Cultural Diversity. Профессиональная сфера коммуникации. Government & Locals. State Revenue. Government Planning, Budgeting, Monetary Policy.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Правоведение»**

Цель изучения дисциплины:

приобщение студентов к современной правовой культуре, формирование у них активной жизненной позиции в условиях построения в России гражданского общества и правового государства, формирование позитивного отношения к праву как социальной действительности, выработанной человеческой цивилизацией, и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Основные разделы:

1. Общее представление о государстве.

2. Общее представление о праве.

3. Современное российское государство. Основы отраслей права.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«История управленческих учений»**

Цель изучения дисциплины:

на основе применения историко-генетического, сравнительно-исторического и системно-структурного методов дать анализ существующих управленческих концепций, показать преемственность и новации в рассмотрении важнейших разделов управленческой теории, влияние отдельных ученых и их концепций на формирование новых направлений управленческой науки, установить факторы становления, сходства и различия сложившихся национальных моделей менеджмента, возможные пути развития управленческих процессов.

Основные разделы:

1. Природа управления и исторические тенденции его развития

Природа менеджмента и исторические тенденции его развития. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента

2. Этапы и школы в истории менеджмента

Становление и развитие школы научного менеджмента. Становление административной школы менеджмента. Становление школы человеческих отношений. Научные школы и подходы в эволюции менеджмента во второй половине XX века. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента

3. Развитие менеджмента в России

Зарождение отечественного научного менеджмента. Развитие управления в России. Управленческая сущность перестройки и переход к рыночному регулированию экономики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Цель изучения дисциплины:

формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с применением философских и общенаучных методов, решением философских проблем, развитием критического мышления, рефлексии, навыков поиска, анализа, интерпретации и представления информации, ведения дискуссии, организации индивидуальной и коллективной деятельности;

Основные разделы:

1. Историко-философское введение. Философия. Ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.

2. Онтология и теория познания. Философия и методология науки. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Философские проблемы в области профессиональной деятельности

3. Антропология, социальная философия и этика. Философская антропология. Социальная философия. Политическая философия. Философия истории. Этика. Этические проблемы профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины:

формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основные разделы:

1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения

2. Человек и техносфера. Виды и условия трудовой деятельности. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания
4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов.
5. Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека.
6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
7. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)

Форма промежуточной аттестации – зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Математический анализ»**

Цель изучения дисциплины:

- воспитание достаточно высокой математической культуры, позволяющей самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных инженерных задач;
- развитие логического и алгоритмического мышления, умения оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий, символов для выражения количественных и качественных отношений;
- формирование представлений о математике как об особом способе познания мира, о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре;
- приобретение рациональных качеств мысли, чуткая объективности, интеллектуальной честности; развитие внимания, способности сосредоточиться, настойчивости, закрепление навыков работы, т.е. развитие интеллекта и формирование характера.

Основные разделы:

1. Введение в математический анализ.
2. Теория пределов.
3. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.
4. Интегральное исчисление функций одной переменной.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Линейная алгебра»**

Цель изучения дисциплины:

- воспитание достаточно высокой математической культуры, позволяющей самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных инженерных задач;
- развитие логического и алгоритмического мышления, умения оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий, символов для выражения количественных и качественных отношений;

- формирование представлений о математике как об особом способе познания мира, о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре;
- приобретение рациональных качеств мысли, чуткая объективности, интеллектуальной честности; развитие внимания, способности сосредоточиться, настойчивости, закрепление навыков работы, т.е. развитие интеллекта и формирование характера.

Основные разделы:

1. Комплексные числа и многочлены.
2. Алгебра матриц.
3. Линейная алгебра.
4. Векторная алгебра.
5. Аналитическая геометрия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»**

Цели изучения дисциплины:

- формирование знаний о методологии, подходах, математических методах анализа явлений и процессов в условиях неопределенности;
- привитие студентам навыков интерпретации теоретико-вероятностных конструкций внутри математики и за ее пределами;
- выработка у студентов достаточного уровня вероятностной интуиции, позволяющей им осознанно переводить неформальные стохастические задачи в формальные математические задачи теории вероятностей;
- формирование в общей системе знаний обучающихся специального вероятностного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы во многих современных областях науки;
- формирование представлений о математических методах сбора, систематизации, обработки и интерпретации результатов наблюдений для выявления статистических закономерностей;
- формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Основные разделы:

1. Теория вероятностей: случайные события; случайные величины и их распределения; закон больших чисел и центральная предельная теорема.
2. Математическая статистика: методы анализа законов распределения случайных величин; методы исследования связей между случайными величинами.

Планируемые результаты обучения:

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, анализа рыночных ситуаций и поведения потребителей, что служит основой для подготовки высококвалифицированных экономистов-маркетологов, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Основные разделы:

1. Введение в экономическую теорию. Проблемы экономического выбора.
2. Рыночная система. Основы теории спроса и предложения.
3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике
4. Производство и издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
5. Конкуренция и монополия. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
6. Рынки факторов производства: формирование цен на ресурсы
7. Общее равновесие и благосостояние.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, анализа рыночных ситуаций и поведения потребителей, что служит основой для подготовки высококвалифицированных экономистов-маркетологов, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

Основные разделы:

1. Национальная экономика как целое. Народнохозяйственный кругооборот и национальное счетоводство.
2. Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.
3. Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор.
4. Макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и циклы.
5. Государство в национальной экономике. Фискальная политика и государственный бюджет. Деньги и денежно-кредитная политика государства.
6. Открытая экономика и мировое хозяйство.
7. Переходная экономика: общие закономерности.
8. Структурные сдвиги и экономический рост в России. Институциональные преобразования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика предприятия»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, способствующих принятию ими обоснованных профессиональных стратегических и тактических управленческих решений по развитию предприятия, его продуктов и инноваций в соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

Основные разделы:

1. Характеристика отраслевых рынков.
2. Фирма как субъект отраслевого рынка.
3. Фирма как субъект предпринимательской деятельности.
4. Производственная мощность и производственная программа предприятия.
5. Внеоборотные и оборотные активы предприятия.
6. Кадры и производительность труда.
7. Издержки производства и калькулирование себестоимости предприятия.
8. Ценообразование.
9. Прибыль и рентабельность предприятия.
10. Бюджетирование и финансы предприятия.
11. Инвестиционная деятельность предприятия.
12. Эффективность деятельности предприятия на отраслевых рынках.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Форма итоговой аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория статистики»

Цель изучения дисциплины:

изучение основных методов обработки статистической информации и выработка навыков решения задач в области теории статистики.

Основные разделы:

1. Предмет и методы статистики.
2. Статистическое наблюдение.
3. Статистическая сводка и группировка данных, статистическое изучение вариационных рядов.
4. Обобщающие статистические показатели: абсолютные и относительные показатели.
5. Аналитические статистические показатели: средние величины.
6. Аналитические статистические показатели: показатели вариации.
7. Выборочный метод в статистических исследованиях.
8. Анализ рядов динамики социально-экономических явлений.
9. Индексные методы экономического анализа.
10. Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязей.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-экономическая статистика»

Цель изучения дисциплины:

изучение основных методов обработки статистической информации и выработка навыков решения задач в области социально-экономической статистики.

Основные разделы:

1. Статистика населения
2. Статистика рынка труда
3. Статистика национального богатства
4. Статистика оплаты труда
5. Статистика издержек производства и обращения
6. Статистика показателей финансовой деятельности предприятия
7. Статистика цен
8. Статистика уровня жизни населения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

Цели изучения дисциплины:

- обучение принципам спецификации (описания) экономических объектов на языке математических моделей со случайными возмущениями, отражающими воздействие факторов, не включённых в модель;
- обучение технологии построения и верификации экономических моделей;
- формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.

Основные разделы:

1. Введение. Основы эконометрики
2. Модель парной регрессии
3. Преобразования переменных
4. Модель множественной регрессии
5. Анализ временных рядов
6. Гетероскедастичность и корреляция во времени
7. Системы одновременных уравнений
8. Основы факторного и классификационного анализа данных.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Введение в профессию»

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов представления об управленческом труде; понимания принципов и сущности деятельности организации, ориентированной на рынок; формирование у студентов компетенций современного менеджера, функций менеджмента, должностных полномочиях и ответственности менеджера, способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности..

Основные разделы:

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
2. Должностные полномочия и ответственность менеджера
3. Компетенции современного менеджера

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации»

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний о важнейших аспектах организации как социально-экономической системы в управлении и экономике, формирование практических навыков управления человеческими ресурсами, планирования мероприятий, распределения и делегирования полномочий, оценки эффективности деятельности организации.

Основные разделы:

1. Основы теории организации
Введение. Теория организации, ее место и роль в системе научных знаний. Основные принципы организационной деятельности
2. Концепции теории организации
Классические теории организации. Современные теории организации
3. Проектирование организационных систем
Организация как система. Жизненный цикл организации. Структура организации. Формы организационного развития.
4. Управление ресурсами организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

формирование представлений о процессах эволюции принципов менеджмента в зависимости от характера изменений рыночной среды, способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Основные разделы:

1. Возникновение и эволюция кросс-культурного менеджмента
2. Культурный анализ в сравнительном менеджменте
3. Национальные предпринимательские системы и модели менеджмента
4. Социально-психологические основы кросс-культурного менеджмента

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Форма итоговой аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации с позиций системного подхода.

Основные разделы:

1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами
2. Основные переменные внешней и внутренней среды организации
3. Планирование в системе менеджмента
4. Организационные структуры и механизмы
5. Мотивация деятельности в менеджменте
6. Контроль и регулирование в системе менеджмента.
7. Связующие процессы в управлении организацией.
8. Человек в организации
9. Управление группами и групповая динамика
10. Стиль руководства и лидерство

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации: мультиагентные системы»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области проектирования архитектуры организаций в условиях быстроменяющейся бизнес-среды, пространственно-сетевых форматов организации для аналитической поддержки процессов принятия управленческих решений организационного развития.

Основные разделы:

1. Понятие теории агентов. Современные подходы к решению распределенных задач.

2. Модели и методы формирования мультиагентных систем и виртуальных организаций. Виды моделей коллективного поведения, модели кооперации, сетевого взаимодействия.

3. Механизмы организации взаимодействия (одноуровневые, иерархические, композиционные, на основе знаний, на основе планирования) структурных подразделений, удаленных друг от друга, в режиме реального времени для подготовки и принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Форма итоговой аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовый учет»

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и развитие практических навыков по организации финансового учета основных средств, нематериальных активов, запасов, денежных средств, расчетов, обязательств, капитала, доходов, расходов и финансовых результатов предприятия.

Основные разделы:

1. Сущность, цели и задачи финансового учета в современных условиях хозяйствования

2. Бухгалтерский баланс и система счетов

3. Организация первичного наблюдения и формы бухгалтерского учета

4. Учет денежных средств и финансовых вложений

5. Учет текущих обязательств и расчетов

6. Учет основных средств

7. Учет нематериальных активов

8. Учет материально-производственных запасов

9. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг

10. Учет выпуска и продаж готовой продукции

11. Учет капитала

12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»

Цель изучения дисциплины:

овладение базовым набором знаний и умений для ведения маркетинговой деятельности на предприятии, а также освоение практических навыков для эффективной организации и управления маркетингом.

Основные разделы:

1. Развитие маркетинга, его место и роль в процессе рыночной деятельности организации
2. Маркетинговые исследования и аналитика
3. Поведение потребителей
4. Комплекс маркетинга
5. Стратегии маркетинга
6. Планирование, организация и контроль в маркетинге

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление персоналом»

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов понимания современной концепции управления персоналом как системы накопления, повышения и эффективного использования человеческого капитала организации.

Основные разделы:

1. Теория и методология управления персоналом.
2. Система управления персоналом организации.
3. Технология управления персоналом

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Системный анализ»

Цель и задачи дисциплины

получение представлений о современной методологии системного анализа и управления, а также выработка системного видения мира.

Основные разделы:

1. Теория систем
2. Основы системного подхода
3. Методология системного исследования
4. Системный анализ
5. Информационное обеспечение системного анализа, систем управления и принятия решений

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология и социология управления»

Цель изучения дисциплины:

формирование и развитие социально-психологической компетентности студентов, умений диагностировать и прогнозировать социальное поведение людей, позволяющей грамотно выстраивать управленческую деятельность с учетом их личностных особенностей и эмоционального состояния и реализовывать их в процессе управления в системе межличностных отношений, а также, выбирать адекватные способы общения с людьми и способы социально-психологического воздействия; повышении социально-психологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и самосовершенствования.

Основные разделы:

1. Психология и социология управления – основные понятия и содержание. Предмет, объект и методы психологии и социологии. Психология и социология управления, как область человеческого знания о методах и системах управления.

2. Управление как социально-психологическое явление. Современные тенденции и принципы управления социальными организациями. Социальные и психологические основы принятия управленческих решений.

3. Личность как объект и субъект управления. Познавательная сфера личности. Личность и социальная роль. Структура личности.

4. Понятие группы, виды групп. Организация и социальные группы как объект управления. Социально-психологический климат в организации. Внутригрупповые социально-психологические процессы.

5. Психология и социология управленческого общения. Психология и социология делового общения. Психология и социология управления конфликтными ситуациями.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

– владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых организационных коммуникаций на основе

современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Digital-management: офисные технологии»

Цель и задачи дисциплины

формирование системы знаний о современных программных средствах для подготовки текстовых материалов, выполнения вычислений в электронных таблицах, визуализации данных с помощью интегрированных программных средств. Основная задача курса – формирование навыков применения современных текстовых и табличных процессоров, их функциональных возможностей и сопутствующих им программных средств для принятия управленческих решений, презентации результатов исследований, подготовки и редактирования научной, технической документации и прочих текстовых документов, ведения делопроизводства, расчета смет и калькуляций, ведомостей форм бухгалтерской отчетности и т. п.

Основные разделы:

1. Введение в офисные технологии: объектные модели текстового редактора, табличного процессора, технологии презентации, технологии построения графических объектов.

2. Специализированные надстройки офисных приложений: пакет анализа, мастер подстановок, поиск решения.

3. Введение в офисное программирование: элементы программирования в офисных приложениях.

4. Модели интеграции офисных приложений: разработка офисного приложения и средства интеграции Visual Studio.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Digital-management: цифровые платформы»

Цель и задачи дисциплины

формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе решений цифровых платформ

Основные разделы:

1 Мировые цифровые тренды. Трансформация отраслей

2 Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики

3 Платформенные цифровые решения: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. Электронное правительство и электронные государственные услуги

4. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Моделирование бизнес-процессов»

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов навыков практической разработки и применения моделей, методов и средств анализа БП, а также формирование у выпускника общенаучных, инструментальных, профессиональных, социально-личностных и общекультурных компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкретной ситуации.

Основные разделы:

1. Структурный подход к моделированию бизнес-процессов.
2. Синтаксис и правила построения IDEF0 моделей и диаграмм.
3. Моделирование сценариев исполнения бизнес-процессов (IDEF3 модели).
4. Модель «сущность- связь».
5. Общая характеристика методологии и архитектуры ARIS.
6. Разработка организационной модели бизнес- системы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектный практикум «Digital-management»

Цель изучения дисциплины:

формирование практических навыков разработки технического задания на выполнение проектов внедрения цифровых технологий по приоритетным направлениям развития экономики и общества

Основные разделы:

1. Глобальные риски, угрозы и возможности развития экономики и общества на основе цифровых технологий
2. Обоснование и выбор цифровых технологий или цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей и решения проблем граждан, бизнеса, власти (сбор и передача данных на базе современных сетей связи; предоставление доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг и пр.)
3. Применение процессного описания систем. Семейство методологий IDEF.
4. Визуальное моделирование систем с помощью UML.
5. Разработка технического задания на выполнение проекта внедрения цифровых технологий по приоритетным направлениям развития экономики и общества

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Физическая культура и спорт»**

Цель изучения дисциплины

формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Теоретический раздел
2. Методико-практический раздел
3. Контрольный раздел

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Методы принятия управленческих решений»**

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических представлений и практических умений и навыков эффективного использования методов принятия управленческих решений. Дисциплина обеспечивает комплекс знаний о методах и инструментах принятия управленческих решений, умений и навыков их использования в деятельности организации

Основные разделы:

1. Основы теории принятия управленческих решений.
2. Технология разработки управленческих решений.
3. Методы принятия управленческих решений.
4. Эффективность использования методов принятия управленческих решений в коммерческих и некоммерческих организациях
5. Мониторинг и контроль реализации управленческих решений.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

изучение современных концепций и технологий стратегического менеджмента для обеспечения перспективного развития и повышения конкурентоспособности организации, а также формирование навыков их практического использования.

Основные разделы:

1. Стратегическое управление современной организацией
Введение в стратегический менеджмент. Сущность стратегического управления организацией. Формирование и развитие конкурентных преимуществ организации.
2. Разработка видения, миссии и стратегических целей организации. Формирование видения и миссии организации. Разработка стратегических целей организации.
3. Стратегический анализ организационной среды
Анализ внешней среды организации. Анализ стратегического потенциала организации.
4. Методические подходы и инструменты разработки управленческих решений по улучшению стратегического положения предприятия, совершенствованию его системы стратегического управления.
5. Разработка и реализация стратегии организации
Разработка стратегии организации. Реализация стратегии организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовый менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

формирование комплекса профессиональных знаний в области основ устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе посредством концепции стратегического управления финансами, оценки стратегических возможностей и разработки стратегий в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности в организации и предпринимательстве

Основные разделы:

1. Базовые концепции финансового менеджмента. Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента
Информационная система финансового менеджмента. Инфраструктура бюджетного процесса в финансовом менеджменте. Аналитический, учетный, организационный и программно-технический компоненты.
2. Принятие управленческих решений по формированию стратегии предприятия
Разработка финансовой стратегии предприятия. Управление финансами виртуального предприятия. Предпринимательский риск и методы его снижения. Оперативно-тактический финансовый менеджмент.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том

числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК – 4);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектный менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

изучение теоретических основ и системы современных знаний о принципах и методах планирования, организации и контроля выполнения проектов в организации, а также формирование навыков использования современного инструментария при планировании и оценке проектов, позволяющего квалифицированно принимать решения по координации людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в условиях бюджетных ограничений

Основные разделы:

1. Базовые понятия системного проектного менеджмента.
2. Основные процессы управления проектом.
3. Области знаний в проектном менеджменте.
4. Традиционные и гибкие подходы к управлению проектами.
5. Основы оценки проектов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

– владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческий учет»

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний и развитие практических навыков о поведении затрат, методах их учета, бюджетировании и контроле за ними, принятии управленческих решений и о внутрихозяйственной отчетности по уровням управления и сегментам бизнеса

Основные разделы

1. Основы управленческого учета.
2. Классификация и учет затрат.
3. Калькулирование себестоимости.
4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
5. Принятие управленческих решений.
6. Бюджетирование и контроль затрат.
7. Организация бухгалтерского управленческого учета.
8. Сегментарная отчетность организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Логистический менеджмент»**

Целью изучения дисциплины является:

сформировать систему знаний, умений и навыков в области применения концепции логистического менеджмента для повышения конкурентоспособности предприятия и применение логистического подхода к управлению бизнес-процессами

Основные разделы:

1. Теоретические основы логистической концепции управления бизнес-процессами предприятия.

2. Стратегия управления логистическими процессами на микро- и макроуровне.

3. Управление интегрированными цепями поставок.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенции):

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Риск-менеджмент»**

Цель изучения дисциплины:

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков выявления, оценки и управления рисками проектов

Основные разделы:

1. Принципы организации управления рисками

2. Методы выявления и оценки рисков.

3. Оценка эффективности методов управления риском.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)

Форма промежуточной аттестации – зачет, 7 семестр.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Цель изучения дисциплины:

формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Основные разделы:

1. Учебно-тренировочный раздел.
2. Тесты и контрольные нормативы ВФСК ГТО

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес аналитика»

Цель изучения дисциплины:

формирование и развитие навыков исследований экономических показателей, характеризующих состояние организации, для целей принятия решений различными категориями пользователей информации с использованием современных аналитических методов.

Основные разделы:

1. Становление и сущность концепции управления эффективностью бизнеса (BPM).
2. Реализация стратегии предприятия с применением систем сбалансированных показателей.
3. Финансовый учет и отчетность в системе управления организацией.
4. Использование технологий оперативного анализа данных.
5. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining).
6. Системы имитационного моделирования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Аналитика рыночных исследований»

Цель изучения дисциплины:

- формирование системы знаний и практических навыков для планирования и проведения маркетинговых исследований в целях измерения конъюнктурных параметров рынка и ключевых характеристик основных субъектов рыночной деятельности (конкурентов, посредников, целевых потребителей);

- освоение современных инструментов маркетингового анализа для генерации новых знаний о рынках, конкурентах, потребителях на базе результатов исследований и статистических данных в целях разработки эффективных управленческих решений в области повышения потребительской ценности продукта и удовлетворенности клиентов.

Основные разделы:

1. Технология маркетингового исследования. Разработка дизайна исследования.
2. Методы и измерения в маркетинговых исследованиях.
3. Статистический анализ в маркетинге. Статистики, используемые в маркетинговых исследованиях.
4. Конъюнктурный анализ рынка: показатели масштаба (емкость и доля рынка, количество конкурентов, структура рынка), динамики, колеблемости рынка
5. Анализ спроса, оценка рыночного потенциала, масштаба рыночных возможностей. Прогнозирование спроса (корреляционный и регрессионный анализ).
6. Анализ конкуренции: обоснование и выбор основных конкурентов компании, профиль конкурентоспособности компании, уровень конкурентоспособности продукции/ услуги, интенсивность конкуренции, конкурентные карты рынка.
7. Анализ потребителей: осведомленность, важность характеристик и степень их реализации в продукте, приверженность, удовлетворенность, лояльность (группировки и кластерный анализ).
8. Подготовка аналитического отчета о результатах маркетинговых исследований

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовая аналитика»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний в области основ финансового анализа, формирование соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в финансовых и аналитических службах компаний различных сфер бизнеса.

Основные разделы:

1. Методологические основы финансовой аналитики

2. Основные направления детализированной финансовой аналитики
3. Анализ и обоснование решений стратегического характера (финансовая диагностика).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Управленческая аналитика»**

Цель изучения дисциплины:

подготовка бакалавров, имеющих знания, умения и практические навыки, необходимые для анализа деятельности организации и управления ее целенаправленным развитием в условиях неопределенности и при нестабильном внешнем окружении. Раскрываются вопросы не только нахождения источников информации, но и адекватной интерпретации результатов анализа, для построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, разработки и обоснования вариантов управленческих решений, в том числе и с точки зрения снижения рисков.

Основные разделы:

1. Роль управленческой аналитики в целенаправленном развитии организации.
2. Методы сбора информации для анализа организационной среды.
3. Методы управленческого аудита экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
4. Оценка рыночных и специфических рисков, методы управления рисками.
5. Разработка и обоснование решений для совершенствования информационной системы, ее адаптация к конкретным задачам управления.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-модели в цифровой экономике»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представления об основных бизнес-моделях и их применении в цифровой экономике

Основные разделы:

1. Виды бизнес-моделей в цифровой экономике
2. Механизм внедрения бизнес-моделей

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

обеспечение теоретических основ для дальнейшего самостоятельного совершенствования компетентности в деловом общении как части социальной компетентности (формирование коммуникативных умений и навыков организации и проведения различных форм деловой коммуникации).

Основные разделы:

1. Деловая беседа. Деловое совещание. Телефонный разговор.
2. Речевые коммуникации в деловых переговорах.
3. Использование технических средств коммуникации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для выбора направлений развития фирмы, разработки комплекса маркетинговых коммуникаций в целях эффективной деятельности компании на основе маркетинга в соответствии с современными международными требованиями.

Основные разделы:

- 1 Комплекс маркетинговых коммуникаций предприятия: понятие и сущность.
- 2 Элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.
- 3 Коммуникационные исследования.
4. Управление маркетинговыми коммуникациями.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международное финансовое администрирование»

Цель изучения дисциплины:

овладение знаниями и умениями по администрированию международных финансовых операций хозяйствующих субъектов – участников внешнеэкономической деятельности в условиях интернализации сфер рыночного хозяйства.

Основные разделы:

1. Финансовые центры и роль банковского финансирования в международной торговле.
2. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
3. Международная торговля валютой. Риски.
4. Выбор форм международных расчётов, процессы администрирования.
5. Кредитование внешней торговли: краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное финансирование. Оценка потенциала: займы в евровалюте, еврооблигации и евровекселя.
6. Оценка возможностей финансового лизинга, факторинга.
7. Процедуры страхования кредитно-расчётных операций.
8. Нефинансовые услуги банков для экспортёров? роль в расширении спроса.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональные навыки менеджера»

Цель изучения дисциплины:

подготовка бакалавров, владеющих системой практических навыков современного менеджера, в частности, основными инструментами самоменеджмента и тайм-менеджмента. Обеспечение развития комплекса коммуникативных навыков слушателей, связанных с подготовкой и проведением презентаций, деловых совещаний и переговоров.

Основу методологии обучения составляет комплексный практико-ориентированный подход с использованием активных и интерактивных методов обучения, который обеспечивает развитие практических навыков.

Основные разделы:

1. Коммуникативные навыки менеджера
2. Подготовка и проведение презентаций/публичных выступлений
3. Основы самоменеджмента и тайм-менеджмента
4. Организация работы с документами
5. Подготовка и проведение совещаний и переговоров

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление экосистемой организации»

Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов системное комплексное представление об экосистеме организации и эффективных коммуникациях в ней

Основные разделы:

1. Понятие и структура экосистемы организации
2. Технологии эффективного управления экосистемой организации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Командообразование топ-менеджмента»

Цель изучения дисциплины

наращивание опыта использования модели стратегического управления; создание условий для осознания единообразного восприятия командой стратегии Компании (формализованный и обоснованный набор предстоящих действий компании на рынке), содержание внутрикорпоративных бизнес-процессов, а также распределений полномочий корпоративной иерархии.

Развитие навыка формирования команды и распределения ролей среди ее участников. Использование знаний об эмоциональном интеллекте в управлении.

Основные разделы:

1. Команда и ее специфика при работе с топ-менеджментом. Лидер команды.
2. Управление командой: влияние и мотивирование, распределение ролей и функций.
3. Командный менеджмент.
4. Деструкторы работы в команде. Управление конфликтом в командной работе.
5. Формирование и развитие личностных и командных качеств, необходимых в деловой практике.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной (ПК-2)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Командообразование маркетинговых проектов»

Цель изучения дисциплины:

формирование компетенций в области позитивного и эффективного взаимодействия в команде при проектировании маркетинговых проектов. Создание условий для осознания значимости командной работы для повышения эффективности работы. Овладение навыками взаимодействия в команде, получение навыков командной коммуникации, повышение лояльности к команде – будут являться результатами реализации дисциплины.

Основные разделы:

1. Специфика построения команды при проектировании маркетинговых проектов.
2. Особенности управления межфункциональными/проектными командами (лидерство, влияние, мотивация, роли).
3. Групповая динамика. Признаки эффективности команды.
4. Деструкторы работы в команде. Управление конфликтом в командной работе.
5. Формирование и развитие личностных и командных качеств, необходимых в деловой практике.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для

организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

– владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Командообразование развития компании»

Цели изучения дисциплины:

наращивание опыта позитивного и эффективного взаимодействия в команде; формирование умений конструктивно взаимодействовать при решении оперативных задач, рабочих вопросов, устранении неизбежных проблем и внедрении необходимых преобразований; отработка алгоритма формулировки и постановки задач для подчиненных, осуществления контроля, мотивации с учетом индивидуальных особенностей сотрудника.

Основные разделы:

1. Специфика построения команды для решения задач, направленных на развитие компании.
2. Система управления командой компании (лидерство, влияние, мотивация, роли).
3. Групповая динамика. Признаки эффективности команды.
4. Формирование и развитие личностных и командных качеств, необходимых в деловой практике.
5. Деструкторы работы в команде. Управление конфликтом в командной работе.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной (ПК-2)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Командообразование в управлении проектом»

Цель изучения дисциплины:

подготовка бакалавров, способных решать вопросы, связанные с формированием и развитием команды проекта для эффективного управления проектами.

Основные разделы:

1. Группы и команды в организации. Групповая динамика.
2. Подходы к формированию команды проекта
3. Роли в групповом взаимодействии
4. Нормы и сплоченность команды
5. Инструментарий диагностики команды проекта

6. Управление командой проекта. Эффективность команды проекта.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Тайм-менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

формирование навыков управления собственным временем и временем своих подчиненных

Основные разделы:

1. Целеполагание, принципы и законы в управлении временем
2. Инструменты тайм-менеджмента, самоорганизация и самоконтроль

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегическое позиционирование: метрики менеджмента»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков использования моделей, методов, инструментов, параметров мониторинга стратегической устойчивости развития компании в условиях быстроменяющейся бизнес-среды на основе информационно-коммуникационных сетей, систем и программного обеспечения процессов прогнозирования долгосрочного планирования и выбора альтернативных стратегических направлений конкурентного развития.

Основные разделы:

1. Стратегическое позиционирование в условиях быстроменяющейся бизнес-среды (инновационно-технологической, информационно-коммуникационной, пространственно-организационной) для обеспечения конкурентного положения организации.

2. Система метрик стратегического менеджмента, определяющих общую устойчивость компании на рынке (инвестиционную, финансовую, товарную, ценовую,

имиджевую), долгосрочного планирования и определения стратегических направлений развития.

3. Разработка альтернативных вариантов стратегии компании с использованием сетевых, виртуальных компонентов (информационных, компьютерных, телекоммуникационных сетей, средств, программного обеспечения) для выбора инновационных бизнес-моделей взаимодействия подразделений (сотрудников) в режиме реального времени.

4. Оптимизация системы управления стратегическим развитием компании на основе инновационной структуры разделения труда, мониторинга динамики технологических, экономических, социальных факторов внешней среды, оказывающих влияние на поведение субъектов деловой бизнес-среды.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– владение навыками качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Форма итоговой аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рыночное позиционирование: метрики маркетинга»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков построения карт позиционирования бренда или компании (бизнеса), обоснования выбора свободных рыночных ниш и выделения стратегических конкурентных групп, выбора метрик маркетинга для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования.

Основные разделы:

1. Стратегии рыночного позиционирования бренда, компании (бизнеса): цели и особенности формирования, инструменты построения.

2. Понятие, сущность и система метрик маркетинга: рыночные; инструментального маркетинга, маркетингового учета; интернет-маркетинга; привлечения и удержания потребителей;

3. Формирование портфеля маркетинговых метрик для оценки эффективности и результативности рыночного позиционирования на уровне бренда или компании (бизнеса).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Финансовое позиционирование: метрики менеджмента»**

Цели изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков обоснования выбора финансовой стратегии компании, выбора метрик менеджмента для оценки эффективности и результативности финансового позиционирования компании на рынке.

Основные разделы:

- 1) Показатели эффективности и финансовой результативности деятельности компании.
- 2) Финансовые метрики в оценке результативности.
- 3) Управление капитализацией компании.
- 4) Комплементарные метрики: КРІ.
- 5) Комплементарные метрики: ССП

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Организационное поведение: метрики менеджмента»**

Цель изучения дисциплины:

подготовка бакалавров, способных решать вопросы, связанные с диагностикой и прогнозированием организационного поведения для обеспечения эффективного управления проектами.

Основные разделы:

1. Индивидуальное поведение в организации
2. Мотивация и результативность поведения людей в организации
3. Групповое поведение в организации
4. Коммуникации в организации
5. Лидерство в организации
6. Конфликты и стресс в организации
7. Организационная культура

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический анализ бизнес-среды»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки системы стратегического управления организации, для понимания влияния на организацию факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать при целенаправленном развитии организации в условиях неопределенности и при нестабильном внешнем окружении

Основные разделы:

1. Технология и методы анализа среды для разработки стратегии
2. Механизмы реализации стратегического выбора

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

Цель изучения дисциплины:

ознакомление студентов с теоретическими основами и технологией планирования деятельности предприятия - субъекта конкурентной среды.

Основные разделы:

1. Основные понятия и цели бизнес - планирования.
2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
3. Методики анализа чувствительности проекта и рисков, продвижение бизнес – плана.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговое планирование»

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов знания основ маркетингового планирования; формирование умений и практических навыков разработки планов маркетинга и координации маркетинговых планов с планами подразделений организации.

Основные разделы:

1. Система планирования в организации.
2. Методы и виды планирования.

3. Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование.
4. Бизнес-план в системе маркетингового планирования.
5. Информационные технологии и инструменты в маркетинговом планировании.
6. Оценка эффективности маркетингового планирования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Финансовое планирование»**

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков для осуществления процесса финансового планирования в организации.

Основные разделы:

1. Сущность, цели и основные принципы финансового планирования в организации.
2. Основные виды, методы и стадии финансового планирования.
3. Инфраструктура бюджетного процесса: аналитический, учетный, организационный и программно-технический компоненты.
4. Структура сводного бюджета организации: основные понятия и категории. Финансовый и инвестиционный циклы.
5. Выбор продолжительности бюджетного периода. Типы бюджетов по степени длительности. Текущее и стратегическое финансовое планирование в организации
6. Планирование основных финансовых показателей. Планирование объема продаж и доходов от реализации.
7. Планирование затрат на производство и реализацию продукции.
8. Составление прогнозного отчета об изменении финансового состояния, расчет величины первичного финансового дефицита.
9. Корректировка бюджетных показателей. Формирование окончательного варианта сводного бюджета организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование организационной деятельности»

Цель изучения дисциплины:

подготовка бакалавров, способных эффективно решать вопросы планирования операционной деятельности организаций в условиях динамично изменяющейся бизнес-среды.

Основные разделы:

1. Сущность операционной деятельности организации. Значение операционной деятельности в функционировании организации.

2. Планирование стратегических решений операционного менеджмента: операционная стратегия, выбор месторасположения производства, выбор производственных мощностей и технологии производства, и пр.

3. Планирование тактических решений операционного менеджмента: производственный (операционный) процесс, производственные структуры, производственный цикл, планирование производственных мощностей и производственных запасов, календарное планирование производства.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Создание предпринимательской организации»

Цель изучения дисциплины:

изучение закономерностей теоретических, правовых и методологических аспектов комплексного функционирования и развития предпринимательства и предпринимательских структур в рыночной экономике и применения полученных знаний при бизнес-планировании в условиях динамичности организационного окружения

Основные разделы:

1. Основные признаки предпринимательства в рыночной экономике.

2. Управление бизнес-коммуникациями

3. Стадии жизненного цикла предпринимательского дела

4. Сущность предпринимательского риска

5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

- владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по бизнес-моделированию»

Цель изучения дисциплины:

овладение студентами знаниями, которые позволят эффективно управлять процессом проектирования и тестирования инновационных бизнес моделей.

Основные разделы:

- 1 Бизнес-модель и подготовка к ее проектированию
- 2 Исследование и анализ элементов, необходимых для проектирования бизнес-модели
- 3 Проектирование, тестирование и выбор жизнеспособных вариантов бизнес-моделей
- 4 Проверка прототипа бизнес-модели в реальных условиях рынка
- 5 Адаптация и модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по моделированию экосистемы маркетинга»

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для формирования и прогнозирования динамичного и совместно развивающегося сообщества, состоящего из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции.

Основные разделы:

1. Понятие моделирования экосистемы маркетинга и ее основные элементы
2. Описание экосистемы и классификация участников
3. Формирование карты рынка и описание характеристик
4. Продуктовые линейки и их классификации, выделение метрик
5. Прогнозирование развития и моделирование экосистемы маркетинга

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по финансово-аналитическому моделированию»

Цель изучения дисциплины:

практическое освоение слушателями методик финансово-экономических расчетов, используемых при разработке инвестиционных проектов, контрактов, измерении эффективности различного вида финансовых и коммерческих операций.

Основные разделы:

1. Планирование погашения долгосрочной задолженности
2. Анализ финансово-кредитных операций
3. Анализ ценных бумаг. Формирование портфеля
4. Измерение эффективности реальных инвестиций

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по методам исследования в проекте»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний, умений и практических навыков исследовательской деятельности в области управления проектами; развитие способностей сбора, обработки, анализа и презентации информации для обоснования актуальности проектов.

Основные разделы:

1. Сущность исследовательской деятельности и ее роль в управлении проектами;
2. Общенаучные методы исследования;
3. Методы анализа документов;
4. Методы анализа рынка;
5. Методы сбора информации;
6. Статистические методы анализа данных;
7. Специфические методы предпроектных исследований.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на

основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по проектированию бизнес-процессов»

Цель изучения дисциплины:

заключается в изучении бизнес-процессов и получении практических навыков построения деятельности организации в целом и ее структурных подразделений, ориентируясь на получение конкретного выходного результата, удовлетворяющего спрос конкретного потребителя.

Основные разделы:

1. Процессный подход в менеджменте
2. Моделирование и анализ бизнес-процессов
3. Непрерывный менеджмент процессов

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Эффективные коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний в области коммуникации, развитие способности и готовности студентов осуществлять на практике эффективную деловую коммуникацию с деловыми партнерами.

Основные разделы:

1. Структура коммуникативной компетентности.
2. Фазы деловой беседы.
3. Навыки вступления в контакт.
4. Навыки активного слушания.
5. Навыки снижения эмоционального напряжения.
6. Формирование и развитие личностных и командных качеств, необходимых в деловой практике.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации - (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Эффективные цифровые коммуникации»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний умений и навыков организации цифровых коммуникаций с деловыми партнерами и клиентами компании, использования цифровых коммуникаций в управлении деловыми связями и репутацией бренда.

Основные разделы:

1. Цифровые коммуникации в управлении деловыми связями.
2. Стратегии продвижения бренда в цифровых каналах
3. Социальные сети как канал цифровых коммуникаций.
4. Мобильные коммуникации в управлении взаимоотношениями с клиентами.
5. Цифровые коммуникации в формировании известности и репутации бренда.
6. Система цифровых коммуникаций компании и оценка ее эффективности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Эффективные финансовые коммуникации»

Цели изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины Тренинг «Эффективные финансовые коммуникации» является формирование теоретической основы и навыков студентов в области финансовых коммуникаций и построения эффективных стратегий взаимодействия с инвесторами.

Основные разделы:

1. Понятие и роль финансовых коммуникаций;
2. Корпоративная отчетность как инструмент финансовых коммуникаций;
3. Подходы к анализу инвесторов и формированию стратегии взаимоотношений с инвесторами;
4. Организационные аспекты финансовых коммуникаций.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Формирование коммуникативной компетентности»

Цель изучения дисциплины:

формирование систематизированных и научно обоснованных представлений о коммуникационном процессе; ознакомление с различными способами, формами и видами деловой коммуникации; обучение эффективному коммуникативному поведению в деловой сфере; формирование практических навыков, повышающих результативность коммуникационного процесса.

Основные разделы:

1. Коммуникативная компетентность и коммуникативная компетенция
2. Вербальные и невербальные коммуникации
3. Коммуникации в конфликтных ситуациях
4. Презентация как форма деловых коммуникаций
5. Переговоры как форма деловых коммуникаций
6. Совещание как форма деловых коммуникаций
7. Деловое письмо
8. Коммуникативные тактики и техники

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Тренинг «Самоменеджмент руководителя»

Цель изучения дисциплины:

формирование целостной системы организации личной жизнедеятельности менеджера

Основные разделы:

1. Сущность и содержание самоменеджмента, управление временем руководителя
2. Работоспособность и личный самоконтроль в деятельности менеджера

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративные стратегии»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студента системного, стратегического подхода к выработке оптимальных решений в области поддержания конкурентоспособности предприятия через самостоятельное осмысление процессов развития современного общества, цифровой трансформации экономики, предполагающее умение:

- выявлять и анализировать актуальные структурно-функциональные и институциональные изменения, происходящие в обществе и экономике,
- формировать научно и логически обоснованные концепции, модели стратегических изменений во внешней и внутренней среде предприятия,
- разрабатывать и/или совершенствовать корпоративные стратегии, в том числе в области развития корпоративных отношений, корпоративных форм, структур и механизмов.

Основные разделы:

1. Корпоративные отношения, корпоративные организационные формы и структуры как универсальный социально-экономический институт.

2. Развитие корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур под влиянием цифровой трансформации экономики.

3. Интернет как организующая основа цифровой экономики и важнейший фактор обновления корпоративных отношений, корпоративных организационных форм и структур.

4. Структурно-функциональные изменения внутренней и внешней среды предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

5. Концептуальные основы стратегии инновационного обновления корпоративных отношений, организационных форм и структур в условиях массового перенесения экономических отношений в физически- виртуальное пространство цифровой экономики.

6. Стратегия конкуренции (конкурентная корпоративная стратегия) как стратегия перманентного развития корпоративных отношений, организационных форм и структур в условиях цифровой трансформации экономики.

7. Стратегии корпорирования, партнерства, интегрированного развития в мультиагентной, глобализирующейся сетевой экономической среде.

8. Стратегия инновационного обновления корпоративного управления на основе гибкой адаптации комплекса генеральной стратегии предприятия к изменяющимся условиям внешней среды.

9. Адаптация стратегий инновационного развития предприятия к мультиагентной, глобализирующейся сетевой экономической среде.

10. Стратегия гибкого управления структурой и партнёрскими связями предприятия на основе процессного подхода.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3),
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые стратегии»

Цель изучения дисциплины:

приобретение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для выбора направлений развития фирмы, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт.

Основные разделы:

1. Введение в стратегический маркетинг.
2. Изучение потребностей посредством сегментации рынка.
3. Анализ привлекательности рынка
4. Анализ конкурентоспособности фирмы
5. Выбор стратегии маркетинга
6. Разработка плана стратегического маркетинга.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовые стратегии»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов комплексной концепции стратегического управления финансами организации, а также четкого представления о составных элементах финансовой стратегии, приобретение практических навыков разработки и реализации финансовой стратегии организации в общей системе управления и выработка навыков принятия финансовых решений.

Основные разделы:

- 1) Содержание и основы формирования финансовой стратегии организации.
- 2) Определение финансовой стратегии, политики и тактики организации
- 3) Финансовые стратегии в системе стратегических корпоративных финансов.

Ключевые показатели эффективности.

- 4) Стратегии формирования структуры капитала организации.
- 5) Дивидендная политика в рамках финансовой стратегии организации.
- 6) Инструменты реализации финансовой стратегии организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегии управления изменениями»

Цель изучения дисциплины:

подготовка бакалавров, способных планировать и осуществлять проекты управления изменениями в организации.

Основные разделы:

1. Теоретические концепции и стратегии реализации организационных изменений
2. Стратегии управления персоналом в процессе реализации организационных изменений
3. Сопротивление изменениям: причины, стратегии и тактики преодоления
4. Диагностика в процессе реализации организационных изменений
5. Модели реализации организационных изменений

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-стратегии малого предпринимательства»

Цель изучения дисциплины:

изучение закономерностей теоретических и методологических аспектов стратегического развития предприятий малого бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность в рыночной экономике и применения полученных знаний при формировании стратегии развития для обеспечения высокой конкурентоспособности

Основные разделы:

1. Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденция
2. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды
3. Стратегическое управление ресурсами бизнеса
4. Управление человеческими ресурсами в бизнес- организации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационно-аналитические системы управления»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний о современных информационных технологиях и устойчивых навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых организационных, экономических и производственных задач, а также практических навыков разработки управленческих решений в цифровой среде.

Основные разделы:

1. Информационно-аналитическое обеспечение управленческой деятельности;
2. Основы построения систем информационно-аналитического обеспечения управления организации;
3. Многомерный анализ данных в системе управления;
4. Информационные технологии поддержки принятия решений;
5. Прикладные информационные системы в управлении: системы MES-класса; ERP-системы; системы BPM-класса; системы BI.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Digital-маркетинг»

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков ведения маркетинговой деятельности в цифровой среде.

Основные разделы:

1. Разработка маркетинговой стратегии в цифровой среде;
2. Инструменты сбора статистики и web-аналитика;
3. Цифровые платформы и инструменты big data;
4. Цифровые инструменты продвижения

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационно-аналитические системы финансового мониторинга»**

Цель изучения дисциплины

формирование у студентов представления о системе финансового мониторинга России; формирование систематизированных знаний о всемирной системе финансового мониторинга, основных этапах и особенностях российской системы.

Основные разделы:

1. Финансовый мониторинг как предмет исследования. Виды и формы. Основные понятия. История развития системы.
2. Международная система ПОД/ФТ. Международные стандарты. Примеры зарубежных стран, их системы ПОД/ФТ. Роль РФ в международной системе.
3. Структура финансового мониторинга в России.
4. Система внутреннего контроля в субъектах первичного финансового мониторинга на примере кредитной организации.
5. Подготовки и обучения кадров по ПОД/ФТ.
6. Предупреждение и расследование в процессе финансового мониторинга. Ответственность.
7. Виды и примеры информационных систем применяемых при финансовом мониторинге.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационные системы управления проектами»**

Цель изучения дисциплины:

изучение основ и формирование навыков использования современных информационных систем управления проектами с целью автоматизации процессов и консолидации данных управления проектами на протяжении всего их жизненного цикла, и в целом для решения управленческих задач системного проектного менеджмента в организациях.

Основные разделы:

1. Информационная система управления проектами как часть корпоративной системы управления проектами. Типы информационных систем.
2. Общие принципы функционирования систем управления проектами и автоматизации процессов управления проектами.
3. Автоматизация коммуникаций участников проекта;
4. Автоматизация процессов документооборота по проекту, программе, портфелю проектов и по проектному офису;
5. Консолидация всех планов корпоративных проектов компании в единой базе данных;
6. Внедрение информационной системы управления проектами и оценка

эффективности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Информационные технологии интеллектуального анализа данных»

Цель изучения дисциплины:

освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для совершенствования управленческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности

Основные разделы:

1. Информационные технологии обработки информации
2. Сетевые технологии и основы безопасности информационных систем

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Инновационный менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов профессиональных знаний и навыков, которые позволят эффективно управлять инновационным процессом в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

Основные разделы:

1. Введение в инновационный менеджмент
2. Источники инноваций
3. Управление инновациями в организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный маркетинг»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области управления процессами разработки, коммерциализации и продвижения технологических и продуктовых инноваций, технологий сегментирования рынка и позиционирования продуктов и компаний.

Основные разделы:

1. Стратегии инновационного развития организации и определение критериев необходимости изменения товарно-ассортиментной номенклатуры для конкурентного позиционирования.

2. Разработка концепции нового продукта/услуги, формирования перечня инновационно-технологических решений проблем у потребителей новыми способами.

3. Разработка стратегии продвижения новых продуктов на традиционные и новые российские и мировые рынки с использованием инновационных инструментов маркетинга.

4. Управление инновационным развитием организации на основе оптимизации систем управления товарной, ценовой, сбытовой политики продвижения инновационных продуктов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Форма итоговой аттестации – курсовая работа, зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовые технологии»

Цели изучения дисциплины

формирование у студентов системного представления о финансовых технологиях и способах их использования в современной цифровой экономике. Дисциплина обеспечивает комплекс знаний о видах и функциях финансовых технологий, умений их использования в операционной деятельности, навыков их выбора в процессе реализации проекта или программы организационных изменений.

Основные разделы:

1. Финансовые институты: виды, организация деятельности.

2. Финансовые технологии и их использование различными финансовыми институтами.

3. Развитие финансовых технологий в условиях цифровизации финансовой системы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационные технологии управления проектами»

Цель изучения дисциплины:

подготовка бакалавров, обладающих системой знаний о современных методах и технологиях управления проектами, способных эффективно управлять различными проектами, выбирать и использовать инновационные технологии и инструменты управления проектами с целью достижения определенного уникального результата.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в инновационные методы и технологии управления проектами
2. Характеристика гибких методов управления проектами
3. Применение инновационных технологий и инструментов в основных подсистемах управления проектами.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

-способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК – 8)

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационные решения в бизнесе»

Цель изучения дисциплины:

определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности предприятия в следующих областях: разработка и внедрение продуктовых и процессных инноваций, модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции, дальнейшее развитие производства и реализации традиционных видов продукции.

Основные разделы:

1. Проектное управление инновационной деятельностью в бизнесе.
2. Конкурентоспособность и инновационная стратегия предприятия.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление стоимостью компании»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы современных знаний в области стоимостной оценки, позволяющую трактовать стоимость бизнеса как его основную характеристику и критерий успешности, характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, устанавливая их в систему управления. Сформировать у студентов совокупность знаний об основах оценки и управления стоимостью компании, капитала компании и долей участия в капитале, а также процессе создания добавленной стоимости.

Основные разделы:

1. теоретические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса);
2. основные подходы к оценке предприятия (бизнеса);
3. оценка стоимости различных видов имущества предприятия (бизнеса);
4. оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях;
5. управления стоимостью компаний (границы оценки дисконтированных денежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бренд-менеджмент»

Цель изучения дисциплины:

изучение принципов и технологий формирования брендов, понимание роли и предназначения брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, формирование у будущих специалистов социально-ответственной и профессионально-компетентной культуры управления активами торговой марки.

Основные разделы:

- 1 Теоретические аспекты управления брендами
- 2 Технология управления брендами
- 3 Практический бренд-менеджмент.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Моделирование рыночной стоимости»

Цель изучения дисциплины:

освоение методов нового направления в финансовом анализе фирмы (компании), включая модели финансового анализа рыночных стратегий компаний на основе критерия создание (моделирование) стоимости для стейкхолдеров, методов оценки устойчивости роста компании и системы показателей оценки деятельности фирмы (компании) на основе стоимости для стейкхолдеров.

Основные разделы:

1. Организационно – управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности;
2. Методологические основы оценки предприятия (бизнеса);
3. Основные подходы к оценке предприятия (бизнеса);
4. Оценка предприятия (бизнеса) в конкретных целях;
5. Управление стоимостью компаний (границы оценки дисконтированных денежных потоков, EVA, CFROI и прочие инструменты);
6. Интегрированная модель управления, ориентированного на приращение стоимости;
7. Анализ роста компании;
8. Модель управления на основе ожиданий (EBM).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление стоимостью проекта»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний о подходах и приемах управления стоимостью проекта, умений и навыков, необходимых для стоимостной оценки работ и ресурсов, разработки сметы и бюджета проекта с точки зрения интегрированного управления проектами, повышения рентабельности реализации проекта.

Основные разделы:

1. оценка стоимости проекта;
2. бюджетирование проекта, установление целевых показателей затрат на реализацию проекта;
3. контроль стоимости (затрат) проекта;
4. методика освоенного объема.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Оценка рыночной стоимости организации»

Цель изучения дисциплины:

освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области оценки и управления рыночной стоимостью организации

Основные разделы:

1. Рыночная стоимость организации
2. Методы оценки рыночной стоимости

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Цифровые технологии управления проектами развития»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системы знаний о современных цифровых технологиях, способных трансформировать бизнес, а также практических навыков применения информационных технологий для управления проектами развития организаций.

Основные разделы:

1. Основные подходы к систематизации цифровых технологий для развития бизнеса.
2. Цифровые технологии в преобразовании качества обслуживания клиентов: понимание клиента, цифровые гаджеты и программы, создание точек взаимодействия с клиентами
3. Цифровые технологии в трансформации операционных процессов, преобразования бизнес-моделей.
4. Подходы и стандарты управления проектами: метод PERT (метод критического пути), agile-методы, каскадная модель, стартапы.
5. Этапы выполнения проекта: иерархия заданий, создание нового проекта в MS Project, диаграмма Ганта, структурная декомпозиция работ (СДР (WBS)-коды), связи между заданиями.
6. Ресурсно-финансовое планирование в MS Project.
7. Контроль выполнения проекта в MS Project (план-фактный анализ).
8. Завершение проекта в MS Project: анализ результатов, отчёты, дополнительные возможности работы в MS Project.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Цифровые технологии продвижения»**

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний в сфере использования цифровых технологий в маркетинговых коммуникациях компании и продвижении бренда; формирование умений и практических навыков продвижения товаров и услуг в цифровой среде с использованием современных инновационных технологий и инструментов.

Основные разделы:

1. Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях и продвижении бренда.
2. Поисковое продвижение и контекстная реклама.
3. Продвижение в социальных медиа и мессенджерах.
4. Интерактивные технологии продвижения. VR и AR продвижение.
5. Медийная реклама в цифровой среде.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Цифровые технологии управления финансовыми рисками»**

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов знаний в сфере использования цифровых технологий в управлении финансовыми рисками организации; формирование умений и практических навыков оценки финансовых рисков в цифровой среде с использованием современных инновационных технологий и инструментов.

Основные разделы:

1. Концепция комплексного риск-менеджмента организации.
2. Проблема раскрытия информации о рисках в финансовой отчетности,
3. Система управления финансовыми рисками организации: стресс-тестинг, финансовые инструменты, финансовые риски, COSO ERM, VAR.
4. Цифровые технологии управления финансовыми рисками: классификация и сравнительный анализ

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций

(направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровые технологии бизнес-планирования»

Цель изучения дисциплины:

сформировать системные компетенции в области бизнес-планирования деятельности организации на базе современных информационных технологий

Основные разделы:

1. Сущность, значение и стандарты бизнес- планирования.
2. Финансовое моделирование.
3. Методология бизнес- планирования на базе ППП.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровые технологии мониторинга проектов»

Цель изучения дисциплины:

знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по разработке и реализации проекта, внедрению организационных изменений, координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для реализации данных изменений в заданное время, в пределах бюджета и в соответствии с требованиями заказчика (потребителя)

Основные разделы:

1. Цифровые технологии управления проектами.
2. Управление стоимостью и продолжительностью проекта.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Дизайн-проектирование систем управления»

Цель изучения дисциплины:

овладение теорией и практикой исследования и проектирования систем управления в целях их дальнейшего развития и внедрения нововведений, а также овладение практическими навыками сбора, анализа и систематизации фактических данных, новых знаний об управленческих системах, их структуре, свойствах и закономерностях развития.

Основные разделы:

1. Виды современных систем управления.
2. Основы диагностики и дизайн-проектирования систем управления.
3. Проектирование систем управления в условиях реструктуризации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Дизайн-проектирование управления рынками»

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для овладения методами построения и использования динамической модели потребительского спроса на предлагаемые фирмой продукты с одновременной ориентацией на соблюдение ее внутренних интересов.

Основные разделы:

1. Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений
2. Маркетинговое изучение спроса и факторов влияющих на спрос.
3. Прогнозирование спроса.
4. Маркетинговые мероприятия, способствующие балансированию спроса и предложения.
5. Дизайн-проектирование управления рынком

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Дизайн-проектирование финансового мониторинга»

Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов представления о системе финансового мониторинга России; формирование систематизированных знаний о всемирной системе финансового мониторинга, основных этапах и особенностях проектирования системы финансового мониторинга у финансовых агентов.

Основные разделы:

1. Финансовый мониторинг как предмет исследования. Виды и формы. Основные понятия. История развития системы.
2. Международная система ПОД/ФТ. Международные стандарты. Примеры зарубежных стран, их системы ПОД/ФТ. Роль РФ в международной системе.
3. Структура финансового мониторинга в России.
4. Проектирование системы внутреннего контроля в субъектах первичного финансового мониторинга.
5. Особенности проектирования системы подготовки и обучения кадров по ПОД/ФТ.
6. Предупреждение и расследование в процессе финансового мониторинга. Ответственность.
7. Виды и примеры информационных систем применяемых при финансовом мониторинге.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Дизайн-мышление в управлении проектами»

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний, умений, практических навыков в области дизайн – мышления и развитие способности применения его инструментов и методов для разработки и реализации инновационных управленческих решений, направленных на развитие организации

Основные разделы:

1. Понятие и принципы дизайн - мышления в управлении проектами
2. История возникновения и развития дизайн мышления
3. Характеристика этапов и методов дизайн – мышления
4. Типы дизайн – мышления
5. Дизайн-мышление как стратегия для внедрения технологических и продуктовых инноваций организации

Планируемые результаты обучения (перечень компетенции):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7),
- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Дизайн-мышление в малом бизнесе»

Цель изучения дисциплины:

освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области использования в бизнесе технологии дизайн-мышления

Основные разделы:

1. Технология дизайн-мышления
2. Разработка стратегии малого бизнеса на основе дизайн- мышления

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление портфелем бизнес-проектов»

Цель изучения дисциплины

ознакомить студентов с методологией организации, планирования, координации и контроля трудовых, финансовых, материально-технических и информационных ресурсов в портфелях проектов, позволяющей эффективно достигать определенных в портфеле проектов результатов по составу и объему работ, стоимости, срокам и качеству.

Основные разделы:

1. Основы и специфика управления портфелями проектов
2. Разработка портфеля проектов и балансировка его состава.
3. Процессы и области знаний управления портфелем проектов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключения соглашений, договоров, контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление продуктовым портфелем»

Цель изучения дисциплины:

освоение системы теоретических знаний и практических навыков для комплексного представления о методах и инструментах принятия решений в области управления продуктом и ассортиментом в рамках управления продуктовым портфелем

Основные разделы:

1. Продукт и продуктовый портфель как инструменты маркетинга;
2. Оценка продукта и продуктовый портфель с позиций целей предприятия;
3. Оценка адекватности продуктового портфеля требованиям рынка;
4. Разработка стратегии выведения на рынок нового товара;
5. Организация маркетинговых исследований, необходимых для принятия решений в области управления продуктовым портфелем.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации (ПК-7)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление финансовым портфелем»

Цель изучения дисциплины:

формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области управления финансовым портфелем для принятия грамотных инвестиционных решений.

Основные разделы:

1. Методологические основы портфельного инвестирования.
2. Методы и модели формирования финансового портфеля.
3. Инвестиционные стратегии и управление финансовым портфелем.
4. Методы портфельного анализа.
5. Оценка эффективности управления финансовым портфелем.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративная система управления проектами»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для построения сбалансированного портфеля проектов, а также для создания и анализа корпоративной системы управления проектами. В курсе изучаются современные подходы к управлению портфелями проектов на основе кейсов реальных организаций.

Основные разделы:

1. Управление портфелями проектов в менеджменте организации
2. Корпоративная система управления проектами
3. Формирование и анализ портфеля проектов
4. Компьютерные технологии в управлении портфелем проектов

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционное обеспечение предпринимательских проектов»

Цель изучения дисциплины:

изучение основ инвестирования, разработки инвестиционной стратегии организации, изучения современных методов инвестирования различных видов и форм капитала организации

Основные разделы:

1. Теоретические основы инвестиционного анализа
2. Анализ и оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации

управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум по международному бизнес-администрированию»

Цель изучения дисциплины:

овладение знаниями и умениями оценки и сопровождения процессов принятия решений в соответствии с критериями эффективности и рисков возможных последствий в рамках международных коммерческих сделок и проектов.

Основные разделы:

1. Введение. Содержательная модель организации международного бизнес-администрирования.
2. Администрирование условий и выбор международных рынков.
3. Процессы планирования, организации и контроля международной коммерческой деятельности в структуре фирмы: цели, стратегия, политика.
4. Регулятивные функции бизнес-администрирования на международных рынках: оценка возможностей.
5. Критерии выбора и выбор международных бизнес-операций, форм и методов торговли.
6. Администрирование процессов подготовки и исполнения международной сделки.
7. Эффективность международной сделки и управления и процедурами бизнес-администрирования

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практикум продвижения новых продуктов на мировые рынки»

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов навыков организации международной маркетинговой деятельности по выведению и продвижению новых продуктов на мировые рынки.

Основные разделы:

1. Виды международных маркетинговых стратегий;
2. Особенности международной маркетинговой среды;
3. Продуктовые стратегии в международном маркетинге, особенности ЖЦТ;
4. Инструменты продвижения новых продуктов на международные рынки

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Практикум по международным стандартам финансовой отчетности»**

Цель изучения дисциплины:

формирование у бакалавров практических навыков составления финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО.

Основные разделы:

1. Концептуальные и методологические основы подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО.
2. Состав, содержание и порядок представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО.
3. Порядок отражения в отчетности нефинансовых активов предприятия.
4. Порядок отражения в отчетности финансовых результатов.
5. Порядок отражения в отчетности финансовых инструментов, резервов, условных активов и обязательств
6. Порядок трансформации российской отчетности в отчетность, составленную в соответствии с требованиями МСФО .

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Практикум по международным стандартам управления проектами»**

Цель изучения дисциплины:

является знакомство студентов с существующими системами международной и национальной стандартизации и сертификации проектной деятельности, с требованиями к профессиональному уровню специалистов в области управления проектами, а также развитие практических навыков создания корпоративных стандартов управления проектами.

Основные разделы:

1. Понятие стандартизации и виды стандартов в управлении проектами.
2. Структура, содержание корпоративного стандарта по управлению проектами.
3. Разработка корпоративного стандарта управления проектами.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Практикум по ведению бизнеса в цифровой экономике»**

Цель изучения дисциплины:

изучение концептуальных моделей бизнеса и менеджмента в условиях цифровой экономики

Основные разделы:

1. Архитектура бизнеса: анализ ключевых факторов
2. Интегрированные цепочки ценности и их связь с бизнес-моделью

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Научно-исследовательская работа»**

Цель изучения дисциплины:

развитие навыков самостоятельной исследовательской деятельности для решения актуальных прикладных задач организаций.

Основные разделы:

1. Выбор объекта и предмета исследования.
2. Определение цели и задач исследования.
3. Формулирование содержательной модели и методики исследования.
4. Выбор технологий и планирование исследований.
5. Проведение исследования. Подготовка базы данных. Проведение расчётов, построение моделей.
6. Анализ результатов, подготовка аналитического отчёта.
7. Защита отчёта, публикация результатов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Модели поведенческой экономики**

Цели и задачи дисциплины

формирование системного представления о закономерностях процесса принятия решений экономическими агентами, понимания роли социально-экономических, ситуативных, психологических факторов и групповой динамики в принятии экономических решений.

Основные разделы:

1. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики
2. Концепции и модели человека и личности в теоретическом экономическом анализе
3. Поведенческая теория личности и поведенческая теория потребления
4. Поведенческая теория фирмы
5. Поведенческие финансы

6. Прикладные аспекты поведенческой экономики

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бухгалтерия 1С»

Цели и задачи дисциплины

освоение студентами необходимых компетенций в области информационного управления предприятием; автоматизации ведения оперативного, бухгалтерского учета на предприятии; а также, формирование у студентов знаний, умений и навыков работы на платформе «1С:Предприятие».

Основные разделы:

1. Учет денежных средств.
2. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Налог на прибыль.
3. Расчеты с подотчетными лицами.
4. Учет затрат на производство. Выпуск продукции.
5. Учет спецодежды. Складские операции.
6. Расчеты с контрагентами. Покупатели и поставщики.
7. Зачет взаимных требований. Налог на добавленную стоимость
8. Кадровый учет. Учет заработной платы.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

– владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации – зачет.