

История

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины является сформировать у студентов комплексное представление о культурном своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

- показать место России в мировой истории, ее культурное своеобразие;
- ознакомить учащихся с особенностями и закономерностями всемирно-исторического процесса;
- выработка у учащихся навыков получения анализа и обобщения информации.

Основные разделы:

- Модуль 1. Русь в древности и в эпоху европейского средневековья (IX-XVII вв.)
- Модуль 2. Русь в древности и в эпоху европейского средневековья (IX-XVII вв.)
- Модуль 3. Россия и мир в XX – XXI веках

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК- 2)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Философия

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам научных фактов, исторических событий, социальной действительности, усвоение идеи единства и многообразия мирового историко-культурного процесса.

Задачей изучения дисциплины является:

- способствовать: созданию у студентов системного представления о мире и месте человека в нем;
- формированию философского мировоззрения и мироощущения;
- развитию умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Основные разделы:

- Генезис и предмет философского знания
- Основные проблемы, категории и принципы философского мировоззрения
- Философия и методология науки
- Социальная философия

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Иностранный язык

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего профессионального и личностного самообразования.

Задачей изучения дисциплины является:

- владение иностранным языком на уровне не ниже разговорного.

Основные разделы:

- Модуль 1. Бытовая сфера общения;
- Модуль 2. Учебно-познавательная сфера общения;
- Модуль 3. Социально-культурная сфера общения;
- Модуль 4. Профессиональная сфера общения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Правоведение

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: приобщение студентов к современной правовой культуре, формирование навыков существования в условиях построения гражданского общества и правового государства, формирование позитивного отношения к праву как социальной действительности, выработанной человеческой цивилизацией, и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачей изучения дисциплины:

- формирование у студентов определенных программой знаний и умений в области основных юридических дисциплин.

Основные разделы:

- Общая характеристика государства
- Общая характеристика права
- Конституционное право
- Административное право
- Гражданское право
- Гражданское процессуальное право
- Семейное право
- Трудовое право
- Экологическое право
- Уголовное право
- Уголовный процесс

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Институциональная экономика

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов наиболее полных знаний о становлении и развитии новой институциональной теории и умений по применению институционального анализа.

Задачей изучения дисциплины является:

- формирование у студентов представления о современном состоянии институциональной экономической теории и возможностях ее применения к анализу поведения экономических агентов, фирм, рынков, национальных экономических систем в долгосрочном и краткосрочном периодах;
- развитие навыков использования полученных знаний для анализа современных экономических проблем.

Основные разделы:

- основные подходы и понятия институциональной экономической теории; компоненты институциональной среды;
- методы институционального анализа спецификации и распределения прав собственности, контрактов, фирм, рынков и государства;
- трансакционные и трансформационные издержки, возникающие при экономических и социальных взаимодействиях на различных уровнях экономических организаций

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Математика

Цель изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: приобретение студентами базовых знаний по математическому анализу; формирование навыков работы с абстрактными понятиями высшей математики; знакомство с прикладными задачами дисциплины; формирование умения решать типовые задачи дисциплины.

Задачами изучения дисциплины являются:

– владеть методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, позволяющими строить экономико-математические модели экономических и социально-экономических задач;

– использовать логическое и аналитическое мышление на основе принципов математических заключений и доказательств, применять навыки анализа и интерпретации результатов при решении социально-экономических и экономических задач.

Основные разделы:

- Введение в анализ.
- Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

Интегральное исчисление функций одной переменной.

- Функции нескольких переменных.
- Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Дифференциальные уравнения

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Теория статистики

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний основных понятий и инструментов теории статистики, статистической методологии и ее применения при всестороннем исследовании социально-экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях и в отраслях национальной экономики; умений решать задачи по анализу динамики социально-экономических явлений и процессов, по выявлению и измерению их уровней, взаимосвязей между ними, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение системы организации государственной статистики в России;
- формирование знаний о процессе постановки аналитической задачи, процедурах сбора и систематизации первичных данных, их наглядного представления;
- изучение специфических методов и приемов, с помощью которых анализируется социальная и экономическая статистическая информация на микро- и макро-уровнях;
- формирование знаний о порядке обобщения и возможностях использования результатов статистического анализа.

Основные разделы:

- Абсолютные, относительные и средние величины, показатели вариации
- Анализ динамических рядов, корреляционно-регрессионный анализ
- Индексный и выборочный методы статистического анализа

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Социально-экономическая статистика

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания природы социально-экономических процессов жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач в области социально-экономической политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Задачи изучения дисциплины:

– формированию компетенций необходимых для основного вида профессиональной деятельности: организационно-управленческой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать* основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление об информационных системах и базах данных; *уметь* обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; *владеть* статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач на основе использования современных программных продуктов.

Основные разделы:

- экономическая статистика: статистика предприятий, статистика производственных ресурсов, статистика натурально-вещественных и стоимостных результатов производства, статистика издержек производства, статистика финансовых результатов;

- социальная статистика: статистика населения, статистика занятости и безработицы, статистика доходов населения, статистика расходов и потребления, статистика уровня жизни населения;

- система национальных счетов: методологические основы построения СНС, понятие валового внутреннего продукта (ВВП) и его отражение в СНС, формирование, перераспределение и использование валового национального дохода (ВНД) на потребление и накопление, счета “остального мира” (внешнеэкономических связей), международные сопоставления ВВП, таблицы “Затраты-Выпуск”.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Методы принятия управленческих решений

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование у будущих специалистов в области экономики и управления теоретических знаний и практических навыков для решения прикладных экономических задач с целью принятия управленческих решений средствами количественного анализа и экономико-математического моделирования.

Задачи изучения дисциплины – это подготовка бакалавров к решению следующих профессиональных задач:

- готовность к анализу внешней и внутренней среды экономических систем разного уровня иерархии;
- способность и готовность рассчитывать и оценивать условия и последствия (в т.ч. экономические) принимаемых организационно-управленческих решений;
- способность к проектной деятельности в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать экономико-математические модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;
- способность эффективно распределять ресурсы для реализации различных проектов в области экономики;
- способность принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска.

Основные разделы:

- Методологические основы курса.
- Основные методы нахождения решения линейных моделей экономических ситуаций.
- Анализ на чувствительность и теория двойственности для исследования решения линейных экономико-математических моделей.
- Специальные задачи исследования операций в экономике и бизнесе.
- Нелинейные экономико-математические модели и методы их решения.
- Динамические экономико-математические модели и методы их решения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Информационные технологии в менеджменте

Цель изучения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»: обеспечить прочное и сознательное овладение основами знаний о процессах получения, преобразования, хранения и использования информации и на этой основе раскрыть учащимся роль информатики в формировании современной научной картины мира, значение информационных технологий в развитии современного общества, подготовить студентов к использованию современных компьютерных средств и информационно-телекоммуникационных технологий в учебном процессе и будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты овладевают основами современных информационных технологий, принципами и методикой построения информационных моделей, проведению анализа накопленной информации.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение фундаментальных основ теории информации,
- формирование процессов, вычислительных устройств и компьютерных сетей;
- освоение информационных технологий в науке и образовании;
- приобретение практических навыков использования ИКТ в своей учебно-познавательной и в будущей профессиональной деятельности в области экономики и менеджмента;
- приобретение практических навыков математического и информационного моделирования экономических объектов и процессов.

Основные разделы:

- Основы теории информации, информационных процессов
- Вычислительные системы, сети и Интернет.
- Программное обеспечение и информационные технологии.
- Информационные системы и компьютерное моделирование.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

История управленческой мысли

Цель изучения дисциплины:

Цель обучения специалистов бакалавров по курсу «Менеджмент: история управленческой мысли» - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для работников современной организации на разных уровнях менеджмента и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации.

Задачи дисциплины:

- изучить концепции и историю развития менеджмента как науки с точки зрения его школ, концепций и подходов;
- сформировать представления о сущности и тенденциях развития российского и зарубежного менеджмента.

Основные разделы:

- .природа управления и исторические тенденции его развития,
- условия и факторы развития менеджмента,
- научный менеджмент, модели менеджмента,
- менеджмент в XXI веке.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК- 2);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Теория организации

Цель изучения дисциплины:

Цель курса: сформировать у студентов систему научных знаний, обобщающих организационный опыт и отражающих сущность организационных отношений, их внутренние необходимые связи, законы функционирования и развития.

Задачи курса:

— Ознакомить студентов с основными теоретическими положениями по темам: природа, сущность и содержание понятий «организация» в парадигмах теории организации; методы изучения организаций; законы и принципы организации; структурные характеристики социально-экономической организации; контекстуальные характеристики социально-экономических организаций, взаимосвязь структурных и контекстных характеристик; динамика организации, организация и самоорганизация, дезорганизация социально-экономической системы; проектирование социально-экономической организации.

— Сформировать навыки работы как в рамках системного анализа, так и с использованием внесистемных методов.

— Сформировать понимание сущности и роли менеджера как субъекта организационной деятельности.

Основные разделы:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- организационная культура, типы и методы её формирования.
- современными технологиями диагностики и проектирования социально-экономических организаций.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, (ОПК- 3)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Организационное поведение

Цель изучения дисциплины:

Цели изучения дисциплины:

- формирование системы знаний базовых концепций и прикладных методик организационного поведения;
- выработка умений и практических навыков использования теоретических положений и инструментария организационного поведения;
- развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о теории, принципах организационного поведения;
- развитие профессиональных компетенций, связанных управлением организационным поведением, для решения задач организации.

Основные разделы:

- Теоретические основы организационного поведения.
- Индивидуальное поведение в организации.
- Мотивация и результативность поведения людей в организации.
- Групповое поведение в организации.
- Коммуникации в организации.
- Лидерство в организации.
- Конфликты и стресс в организации.
- Организационная культура.
- Управление изменениями в организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Маркетинг

Цель изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Маркетинг» является овладение базовым набором знаний и умений для ведения маркетинговой деятельности и практических навыков, необходимых для эффективной ее организации в области управления

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системных знаний теоретических основ маркетинга, его сущности, принципов и методов;
- освоение умений разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые решения;
- овладение навыками сбора и анализа маркетинговой информации и принятия на ее основе стратегических и тактических решений в области комплекса маркетинга.

Виды деятельности, на которые ориентирована дисциплина - организационно-управленческая и аналитическая, что позволяет решать следующую профессиональную задачу: разработка и реализация стратегических и операционных маркетинговых решений с использованием современных технологий маркетинга.

Основные разделы:

Социально - экономическая сущность маркетинга. Эволюция развития маркетинга

- Функции, цели и задачи маркетинга
- Поведение потребителей
- Маркетинговая среда организации
- Маркетинговые исследования
- Комплекс маркетинга: товар
- Комплекс маркетинга: цена
- Комплекс маркетинга: распределение
- Комплекс маркетинга: продвижение
- Стратегии маркетинга
- Планирование, организация и контроль

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Финансовый учет

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Финансовый учет» является формирование у студентов компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач по принятию решений на основе данных бухгалтерского (финансового) учета и отчетности организации. Способность воспроизводить усвоенные способы деятельности в нестандартной ситуации, адаптируя к ним ранее усвоенные алгоритмы.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование системы знаний о финансовом учете как механизме формирования информационной среды организации, необходимой для принятия управленческих решений;
- получение знаний об основных организационных моделях финансового учета, сферах их применения и критериях выбора той или иной модели предприятием;
- изучение принципов организации учета активов и обязательств, доходов и расходов организации;
- овладение умениями и навыками отображения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском (финансовом) учете и отчетности организации;
- оценка влияния хозяйственных операций и процессов экономического субъекта на управленческие решения в направлениях профессиональной деятельности в соответствии с изменяющимися условиями хозяйственной деятельности;
- приобретение практических навыков выбора и адаптации учетной политики организации к потребностям конкретного предприятия, целям и задачам, поставленным менеджерами.

Основные разделы:

- бухгалтерский финансовый учет как информационная система организации;
- организация финансового учета на предприятии,
- финансовый учет хозяйственных операций в основных бизнес-процессах.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Финансовый анализ

Цель изучения дисциплины:

Основная цель изучения дисциплины «Финансовый анализ» - формирование теоретических знаний, умений, практико-аналитических навыков и осознание роли экономического анализа в развитии технологии управления на различных его уровнях, необходимых для принятия управленческих решений.

Задачами дисциплины являются:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов.

Основные модули:

- Теория экономического анализа.
- Анализ финансовой отчетности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Управленческий учет

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Управленческий учет» является развитие совокупности компетенций, определяющих способность решать профессиональные и социально-общественные задачи в области корпоративного управления. Компетентностный подход в обучении бакалавров состоит в овладении будущим высококвалифицированным руководителем или специалистом системным набором знаний, умений и практических навыков в области постановки управленческих задач, поиска альтернатив их решения, накопления, систематизации и формирования адекватной информационной среды для принятия или отклонения имеющихся альтернатив.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование системы знаний об управленческом учете как механизме формирования информационной среды организации, необходимой для принятия управленческих решений;
- получение знаний об основных организационных моделях управленческого учета, сферах их применения и критериях выбора той или иной модели предприятием;
- формирование представлений о производственном учете как центральной составляющей системы управленческого учета, изучение принципов организации учета затрат и доходов на предприятии;
- изучение роли управленческих учетных систем в структуре управленческой деятельности: планировании, принятии решений, контроле, выборе долгосрочной стратегии развития;
- приобретение практических навыков выбора и адаптации системы управленческого учета к потребностям конкретного предприятия, целям и задачам, поставленным менеджерами.

Основные разделы:

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с теорией и практикой управленческого учета: управленческий учет как система научного знания; организация управленческого учета на предприятии, системы управленческого учета и управленческих учет в основных бизнес-процессах. Курс разбит на следующие модули:

- Управленческий учет в структуре управления организацией;
- Прикладные аспекты управленческого учета.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Финансовый менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Основная цель обучения по курсу «Финансовый менеджмент» состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в области финансов и формировании готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации.

Задачами изучения дисциплины является:

- формирование концептуального видения, которое даёт возможность студенту объединить ранее изученные проблемы управления финансами предприятия;
- использование методик анализа финансово-хозяйственной деятельности, которые позволяют выделить главные проблемы развития предприятия и предложить альтернативные пути их решения;
- изучения отраслевой специфики финансового менеджмента;
- процессов интеграции и диверсификации финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение проблем реализации стратегических решений в контексте управления финансами предприятия и др.

Основные разделы:

- Финансовый менеджмент в системе управления компанией
- Принятие решений в области инвестиций
- Принятие решений в области финансирования
- Краткосрочная финансовая политика

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации(ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Управление человеческими ресурсами

Цель изучения дисциплины:

Цель курса: сформировать у студентов компетенции, необходимые для управления человеческими ресурсами организации в соответствии с организационной стратегией.

Задачи курса:

- рассмотрение концепций кадровой политики организации, стратегии управления человеческими ресурсами, планирования и маркетинга человеческих ресурсов;
- изучение технологий обеспечения организации человеческими ресурсами, их использования и высвобождения;
- раскрытие процессов развития человеческих ресурсов;
- рассмотрение основ этики деловых отношений и управления конфликтами в организации;
- изучение вопросов оценки результатов управления человеческими ресурсами.

Основные разделы:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Стратегический менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Основная цель обучения по курсу «стратегический менеджмент» - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки системы стратегического управления организации, для понимания влияния на организацию факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать при целенаправленном развитии организации в условиях неопределенности и при нестабильном внешнем окружении.

Предмет курса включает в себя рассмотрение организации с точки зрения системного подхода, изучение системы стратегического менеджмента, ключевых управленческих инструментов разработки и реализации стратегии ее развития, обеспечивающую организации длительную жизнеспособность.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует систему знаний связанных с теорией и практикой стратегического менеджмента организации. Полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» практические навыки и умения позволят в дальнейшем выпускнику ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Основные разделы:

- Введение в стратегический менеджмент
- Эволюция развития стратегического менеджмента
- Системные основы стратегического менеджмента
- Целеполагание в стратегическом менеджменте
- Основы стратегического анализа
- Разработка стратегии и стратегическое планирование
- Реализация стратегии организации
- Контроль и регулирование выполнения стратегии
- Оценка эффективности стратегии и управление изменениями

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Форма промежуточной аттестации: Экзамен, курсовая работа

Корпоративная социальная ответственность

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является ознакомление студентов с общими закономерностями взаимодействия бизнеса и общества, а также с основами их использования в управлении на основе современных концепций корпоративной социальной ответственности. Задачи изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» раскрываются на основе требований к формированию компетенций согласно системе знаний, умений и навыков для основного вида профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность. В результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен:

Знать

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

Уметь

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

Владеть

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;

Основные разделы:

- эволюция трактовки корпоративной социальной ответственности;
- концепция устойчивого развития компании; социальная (нефинансовая) отчетность компаний;
- анализ и оценка корпоративной социальной ответственности

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в любой сфере деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачей изучения дисциплины является:

- подготовка бакалавров по теоретическим знаниям, а также практическим навыкам и умениям, необходимым для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- прогнозирования развития негативных воздействий на человека и окружающую среду, оценки и управления рисками
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств защиты от поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

Основные разделы:

- Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
- Нормативно-правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека в РФ.
- Чрезвычайные ситуации природного характера.
- Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
- Социально-экономические чрезвычайные ситуации.
- Безопасность трудовой деятельности и бытовой травматизм.
- Меняющиеся факторы среды обитания и здоровье населения.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Деловые коммуникации

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины является формирование у студентов умений и навыков эффективного делового общения, которые значимы в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. В соответствии с целью задачами дисциплины направлены на формирование представления о принципах и правилах эффективной деловой коммуникации; а также формирование умений и навыков эффективного письменного и устного делового общения в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Дисциплина формирует навыки осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

Основные разделы:

- Категория делового общения и его составляющие.
- Деловое общение в письменной коммуникации.
- Деловое общение в устной коммуникации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью к самоорганизации и самообразованию(ОК-6);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Финансовые рынки и институты

Цель изучения дисциплины:

Основной целью преподавания дисциплины «Финансовые рынки институты» является формирование у бакалавров комплекса профессиональных компетенций магистра по направлению «Финансы и кредит».

Задача дисциплины - формирование у студентов системы знаний и устойчивых представлений о сущности, структуре, функциях и механизме функционирования финансовых рынков, финансовых институтов и инструментов; умений и практических навыков, необходимых для деятельности в структуре финансового института или финансовой службы корпорации.

Основные разделы:

В учебном курсе «Финансовые рынки институты» рассматриваются вопросы теории и практики организации и функционирования основных финансовых рынков: сущность, функции и классификация финансовых рынков; фондовый рынок и его участники; рынок ссудного капитала и функции коммерческого банка; страховой рынок и его организация; риски на финансовом рынке. В курсе изучаются вопросы практической деятельности институтов, составляющих инфраструктуру финансовой системы, раскрывается механизм и порядок выхода компаний на финансовые рынки с целью привлечения капитала для развития компании, показывается достоинства и недостатки различных финансовых инструментов.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ПК-5);

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Управление операциями

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: расширение базы знаний на основе системного представления управления производством и/или продажей продукции организации и формирование навыков управленческой деятельности в организации.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- овладеть категориальным аппаратом в области операционного менеджмента;
- изучить прогрессивные методы отечественного и зарубежного опыта управления производственными операциями;
- дать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в операционных системах;
- развить навыки постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций менеджера и логиста;
- развить способности решения нестандартных задач по управлению производственным процессом.

Основные разделы:

- Производственный и операционный менеджмент: основные понятия и модели.
- Основы организации производства. Производственная и операционная стратегии. Система управления операциями.
- Организация управления производственным процессом. Формирование производственных структур.
- Производственный цикл и его составляющие. Типы производства. Методы организации производства.
- Последовательный, параллельный и параллельно - последовательный виды организации движения производственных процессов во времени.
- Планирование производственных мощностей. Планирование загрузки производственных мощностей. Календарное планирование производства. Сетевой график.
- Система «точно - вовремя». Система Leanproduction. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес –процессов.
- Организация трудовых процессов. Нормирование, оплата и стимулирование труда. Инновационное производство. Управление качеством на предприятии.
- Производственная логистика. Управление запасами и системой складирования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7);

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических знаний и практических навыков по теории вероятностей и математической статистике, а также формирование в общей системе знаний обучающихся специального вероятностного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы и решения профессиональных задач.

Задачей изучения дисциплины:

- развитие навыков по работе с математическим аппаратом теории вероятностей и математической статистике
- подготовка к системному восприятию дальнейших дисциплин из учебного плана, использующих методы вероятностно-статистического анализа
- умение разбираться в существующих вероятностных методах и моделях и условиях их применения на практике

Основные разделы:

- стохастические ситуации и их математические модели;
- случайные величины и их распределения;
- закон больших чисел и центральная предельная теорема
- математическая статистика: методы анализа законов распределения случайных величин;
- методы исследования связей между случайными величинами.

Планируемые результаты обучения:

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Эконометрика

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: формирование у будущих бакалавров экономики теоретических знаний и практических навыков по применению эконометрических методов для исследования и обобщения эмпирических зависимостей экономических переменных, а также построения надежных прогнозов в банковском деле, финансах, различных сферах предпринимательской деятельности с целью обоснования принимаемых решений.

Задачей изучения дисциплины является: подготовить студентов к решению следующих профессиональных задач (в соответствии с ФГОС ВО) в рамках аналитической, научно-исследовательской деятельности:

— поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

— обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

— построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов.

Основные разделы:

- Основы эконометрики.
- Дополнительные главы эконометрики.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Методы исследования в менеджменте

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов исследовательского мировоззрения, компетенций в области принятия управленческих решений на основе информации, получаемой различными научными методами.

Задачей изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций бакалавров по данному направлению подготовки является формирование:

- знаний в области теоретических основ исследовательской работы менеджера и прикладных аспектов исследований в организации;
- умений организовать и планировать исследовательскую работу, анализировать результаты исследований и разрабатывать на основе полученной информации управленческие решения;
- навыков сбора и анализа управленческой информации и принятия на ее основе управленческих стратегических и тактических решений.

Основные разделы:

- Сущность исследовательской деятельности и ее роль в менеджменте;
- Общенаучные методы исследований;
- Методы анализа документов;
- Методы сбора информации;
- Статистические методы анализа данных;
- Творческие методики исследования.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Управление проектами

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: изучение основ управления проектами и получение навыков разработки и управления проектами, направленными на изменения в организации.

Задачей изучения дисциплины является:

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- оценка эффективности проектов.

Основные разделы:

- Введение в управление проектами.
- Разработка проекта.
- Функциональные области управления проектами.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Физическая культура и спорт

Цель изучения дисциплины:

Основной целью физического воспитания студентов в вузе является достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной физической и психофизиологической надежности и обладать универсальными и специализированными компетенциями, необходимыми для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Основные разделы:

- Теоретический раздел
- Методико-практический раздел
- Контрольный раздел

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК – 7)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Линейная алгебра

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: развитие логического и алгоритмического мышления, умения оперировать с абстрактными объектами и быть корректными в употреблении математических понятий, символов для выражения количественных и качественных отношений.

Задачей изучения дисциплины является: умение применять основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры в математических моделях простейших систем и процессов в экономике.

Основные разделы:

- Функции нескольких переменных.
- Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных
- Дифференциальные уравнения

Планируемые результаты обучения:

-владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Микроэкономика

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: углубленное изучение студентами ряда направлений современной микроэкономической теории как основы для подготовки высококвалифицированных экономистов-аналитиков, которые обладают фундаментальными знаниями в области экономической теории, способны глубоко анализировать экономические процессы и явления на микроуровне и решать на этой основе задачи профессиональной и научно-исследовательской деятельности, что формирует их научное экономическое мировоззрение.

Задачами изучения дисциплины являются:

- углубление у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в области научного экономического мышления
- закрепление знания основных микроэкономических концепций и моделей
- углубление навыков применения методов микроэкономической теории для анализа прикладных проблем взаимодействия потребителей и производителей на отдельных рынках, анализа проблем и методов государственного регулирования рыночной экономики на микроэкономическом уровне.

Основные разделы:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные особенности ведущих школ и направлений микроэкономической теории;
- основы построения, расчета, и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональная структура, направления экономической политики государства.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений(ПК-5)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Введение в менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Основная цель обучения студентов по курсу «Введение в менеджмент» - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации.

Задачами изучения дисциплины является:

- ознакомить слушателей с различными школами и подходами к формированию системы менеджмента;
- помочь выработать логику принятия управленческих решений;
- усвоить основные теории мотивации и лидерства;
- выработать практические навыки формирования организационных структур;
- усвоить основные подходы к планированию и контролю деятельности организации.

Основные разделы:

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с теорией и практикой менеджмента: окружающая среда организации; управленческие функции; связующие процессы; групповая динамика и лидерство; человек в организации. Курс разбит на следующие модули:

- Современные концепции менеджмента
- Функции управления и связующие процессы

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

- Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

Мировая экономика

Цель изучения дисциплины:

Основной целью обучения по курсу «Мировая экономика» является формирование у студентов теоретических знаний о формах и эволюции мирового хозяйства и практических навыков анализа сложных явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний о мировой экономике в целом и ее подсистемах;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития мировой экономики;
- формирование представлений о месте России в мирохозяйственных связях;
- использование информации о состоянии отдельных сфер подсистем мировой экономики для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Основные разделы:

- Введение. Проблема глобализации мировой экономики. Подсистемы мирового хозяйства. Международные сопоставления.
- Международная экономическая интеграция.
- Международные экономические организации.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Макроэкономика

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: развитие у студентов экономического образа мышления, способностей анализировать макроэкономические ситуации, углубленное изучение ряда проблем современной макроэкономической теории.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать у студентов представление о современном состоянии макроэкономической науки в контексте поведения экономических систем в долгосрочном и краткосрочном периодах
- привить студентам навыки использования макроэкономического инструментария к анализу современных экономических проблем.

Основные разделы:

- Краткосрочное равновесие на товарном и денежном рынках.
- Макроэкономическая политика государства.
- Теории совокупного предложения и модель AD-AS.
- Экономический рост.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Деловой иностранный язык

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем межкультурной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи изучения дисциплины также предполагают:

- развитие способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке;
- приобретение новых знаний с использованием современных и образовательных технологий а также используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;
- формирование готовности к социальному и профессиональному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных, культурных и правовых норм, с проявлением уважения к людям, толерантностью к другой культуре, готовностью нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений.

Основные разделы:

Раздел (Модуль) 1

Unit 1: Applying for a job. Job description and job satisfaction, staff development and training. Letters of enquiry and application. Writing a brilliant CV.

Unit 2: Managing the brand - branding, brand building, enhancing and str.

Unit 3: Types of advertising and promotion. New product development and business trade fairs.

Unit 4: A stand at a trade fair - Business Trade fairs and participating in them.

Unit 5: Managing the process of negotiations - establishing cross-cultural business relations. Mastering negotiating skills.

Unit 6: Going it alone - starting up your own business, starting up in a new location, franchising and successful start-ups.

Раздел (Модуль) 2

Unit 7: Managing the presentation skills - making a presentation, presenting your business idea.

Unit 8: Business events - sales conferences, participating in a conference, business travelling and hotels.

Unit 9: Business meetings - managing the skill of charing a meeting, types of business meeting and their aims.

Unit 10: New technologies and change - using the internet for your business and promotion. E-commerce its past, future and present, SMM (Social Media Marketing) and networking.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)(ПК-12);
- способность работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах(ПКММ-3).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Второй иностранный язык

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является повышение уровня владения иностранным языком, углубление и расширение знаний в области мировой экономики, бизнеса, маркетинга и международного менеджмента, повышение уровня общей эрудированности и общекультурных знаний о мире, увеличение языковедческой компетенции и расширение лингвистического кругозора студентов, совершенствование коммуникативных умений и навыков в области речевой культуры бизнеса и экономики, формирование современной языковой и социально-значимой личности, повышение речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, развитие навыков успешного ведения деловой корреспонденции, а также развитие психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнерами по коммуникации, в том числе иностранными.

Задачи

- 1.развить механизмы понимания звучащей иноязычной речи и умения воспроизводить тексты и речевые ситуации;
- 2.развить общую культуру и эрудированность студентов, способствовать пониманию национально-культурных и личностных аспектов изучения языка, повысить уровень владения профессионально-ориентированным английским языком;
- 3.научить студентов анализировать аутентичные тексты в устном и письменном формате профессионального дискурса и деловой документации, вычленять специфическую лексику и терминологию, находить верные эквиваленты для ее перевода, а также находить ошибки в текстах оригинала и/ или перевода деловых документов;
- 4.развить навыки самостоятельного чтения, понимания, адаптации и анализа аутентичных текстов различного уровня по профессиональным темам;
- 5.способствовать формированию у студентов всех необходимых универсальных, общекультурных, общенаучных и профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения и успешной профессиональной деятельности;
- 6.содействовать интеллектуальному и эмоциональному развитию личности студентов, овладению когнитивными приемами познавательной деятельности;
- 7.способствовать развитию у обучающихся индивидуально-психологических особенностей, необходимых выпускнику бакалаврской программы в области управления человеческими ресурсами, развитию способностей к социальному взаимодействию, а также совершенствованию умений самообразования и самосовершенствования.

Основные разделы

Модуль 1 Вводно-фонетический курс

Модуль 2 Вводно-иероглифический курс

Модуль 3 Вводно-грамматический курс

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)(ПК-12).
- способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Международное частное право

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является обучение будущего бакалавра особенностям международного частного права, формирование профессиональных знаний и умений в области международного частного права.

Основные разделы:

1. Общие положения международного частного права. Субъекты международных частноправовых отношений.
2. Международные договорные обязательства.
3. Международный гражданский процесс. Международный коммерческий арбитраж.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности(ОПК-1);
- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Финансовая математика

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины - формирование у бакалавров комплекса компетенций в области теории и практики применения математических моделей в финансовой сфере.

Основные разделы:

1. Разовые платежи: простые и сложные проценты.
2. Потоки платежей.
3. Прикладные аспекты финансовой математики.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации(ПК-4);
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления(ПК-10).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Международные отношения

Цель изучения дисциплины:

Цель обобщить и систематизировать наиболее устоявшиеся положения и выводы, имеющиеся в мировой научной и учебно-методической литературе о международных отношениях; помочь в формировании первичного представления о современном уровне разработки этой дисциплины у нас и за рубежом.

Задачи дисциплины:

Изучить:

историю международных отношений и методологию науки о них;

правовое регулирование международных отношений;

участников международных отношений, их цели и методы достижения

Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические истоки и концептуальные основания международных отношений

Раздел 2. Система международных отношений

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности(ОК-3);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Международные расчеты и платежные системы

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является ознакомить студентов с эффективными и более технологически совершенными методами банковских расчетов между участниками внешнеэкономической деятельности.

Основные разделы:

1. Расчетные операции банков.
2. Торговое и проектное финансирования коммерческими банками.
3. Международные расчеты
4. Электронные платежные системы.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

– умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Бизнес планирование

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: расширение базы знаний и формирование навыков применения современных междисциплинарных подходов, методов и инструментов бизнес - планирования в организациях; выработка практических навыков разработки и реализации бизнес проектов для достижения целей организации.

Задачей изучения дисциплины является:

Сформировать навыки:

- составления бизнес-планов деятельности организации на базе современных информационных технологий;
- сотрудничества и публичной презентации проектов.

Основные разделы:

- Место бизнес планирования в системе планирования, его сущность и значение.
- Структура бизнес-плана. Особенности основных разделов Бизнес- плана.
- Бизнес-планирование (анализ ошибок, рисков и конфликтов).
- Финансовые модели. Программы для финансового моделирования.
- Методология бизнес-планирования на базе ППП.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК -7);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Форма промежуточной аттестации: зачет

Корпоративные финансы

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является выработка у студентов системного видения решения стратегических и тактических проблем управления финансами; формирование системы знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в области финансов.

Основные разделы:

1. Информационные основы корпоративных финансов.
2. Политика в области инвестиций.
3. Политика в области финансирования.
4. Оценка стоимости компании.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Международные коммерческие операции

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами международного коммерческого дела.

Основные разделы:

1. Международные коммерческие операции: сущность, содержание и виды.
2. Торгово-посреднические операции на мировом рынке.
3. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.
4. Международные коммерческие операции по обмену научно-техническими знаниями и оказанию услуг.
5. Проблема выбора иностранного партнера для осуществления внешнеторговых сделок.
6. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов между контрагентами.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)
- способностью разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев их влияния на условия внешнеэкономической деятельности и международную конкурентоспособность хозяйствующего субъекта (ПКММ-2)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Государственное регулирование ВЭД

Цель преподавания дисциплины:

Целью изучения дисциплины является освоение студентами вопросов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий и отраслей в таких сферах, как внешняя торговля, инвестиционная деятельность, международные расчеты. При этом основное внимание уделяется регулированию внешней торговли.

Основные разделы:

1. Либерализация внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Цели внешнеэкономической политики и инструменты государственного регулирования ВЭД.
2. Правовая основа государственного регулирования ВЭД в России.
3. Система государственных органов, контролирующая соблюдение мер регулирования ВЭД в Российской Федерации.
4. Таможенно-тарифное и налоговое регулирование внешней торговли в Российской Федерации.
5. Нетарифное регулирование внешней торговли в Российской Федерации (количественные ограничения, лицензирование, административные формальности).
6. Нетарифное регулирование внешней торговли в Российской Федерации (валютное регулирование и валютный контроль).
7. Финансовые методы внешнеторговой политики.
8. Государственное регулирование движения капитала.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Банковское обслуживание ВЭД

Цель преподавания дисциплины:

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с эффективными и более технологически совершенными методами и правилами банковского обслуживания участников внешнеэкономической деятельности.

Основные разделы:

1. Расчетные операции банков.
2. Платежно-расчетные системы развитых стран.
3. Банковские продукты и услуги.
4. Банковская нормативная документация.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании(ПК-15);
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов(ПК-16).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Управление финансовыми рисками

Цель преподавания дисциплины:

Целью изучения дисциплины является выработать у студентов системное видение решения стратегических и тактических проблем управления финансовыми потоками фирмы в условиях неопределенности; сформировать систему знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в этой области.

Основные разделы:

1. Принятие решений в условиях неопределенности.
2. Управление активами и пассивами. ALM.
3. Оценка величины возможных потерь. VAR.
4. Хеджирование.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Транспортное обеспечение ВЭД

Цель преподавания дисциплины:

Цель изучения дисциплины - выработать у студентов системное видение решения вопросов организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятий на этапах построения и реализации логистической системы доставки от места отправления до мест назначения; сформировать систему знаний и практических навыков, необходимых для принятия управленческих решений в этой области.

Основные разделы:

1. Моделирование логистических систем.
2. Организация и управление транспортной логистики внешнеэкономической деятельности.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)
- способностью заключить и осуществить внешнеэкономическую сделку с учетом особенностей таможенного регулирования и соблюдения требований (ПКММ-1)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Прикладная физическая культура и спорт

Цель преподавания дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Основные разделы:

- Учебно-тренировочный раздел
- Тесты и контрольные нормативы ВФСРГТО

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК – 7)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Сравнительный менеджмент

Цель преподавания дисциплины:

Цель изучения дисциплины - получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

Основные разделы:

1. Теоретические основы сравнительного менеджмента.
2. Анализ стран и менеджмент.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Социология в управлении

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов гармоничной системы знаний об организации социальной жизни, развитии взаимодействия личности и общества, социологического мышления и культуры, умение анализировать, диагностировать и прогнозировать социальные и социально-экономические процессы в России и мире на основе современных социологических методов, ознакомление студентов с базовыми понятиями, проблемами и теориями социологии как науки; познакомить их с парадигмами и научными подходами в отечественной и зарубежной науке.

Задачи курса предполагают изучение:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- общества как социальной и культурной системы, ее основных элементов и подсистем (социальных институтов, социальных норм, групп, организаций и др.), обеспечивающих его воспроизводство и динамику;
- основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- социологического понимания личности как субъекта социальных и социально-экономических процессов;
- стратификации российского общества. Базовые методологические подходы:
- комплексный, системный подход, методы социологического, социально-психологического, антропологического исследований, основы теории управления.

Основные разделы:

- основные социологические теории и парадигмы, учения и концепции, объясняющие природу и динамику социальных процессов;
- Ключевые проблемы функционирования и динамики общества как системы;
- понятийный аппарат и структуру социологического знания, базовые социологические понятия и теории среднего уровня;
- основные методы измерения в социологии, типы социологических шкал, способы шкалирования;
- количественные и качественные методы социологического исследования;
- методика составления программ, планов социологического исследования;

- методика проведения социологических исследований (пилотажные исследования, полевые исследования ит.д.);
- методика первичной обработки данных (с помощью пакета SPSS).

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Геополитика

Цель изучения дисциплины:

Цель дать студентам возможность комплексно осмыслить сложные явления и процессы современной международной, политической, социальной, экономической, военной жизни. В учебном курсе предпринята попытка системного анализа этих тенденций и процессов, в совокупности создающих основу для формирования нового полицентрического миропорядка.

Задачи дисциплины:

Дать знания об основных направлениях глобализации в современном мире;

Изучить и оценить современное состояние и пути решения глобальных экономических проблем;

Понять новый миропорядок и его реальности;

Определить статус и место России на геополитической карте мира.

Основные разделы:

Раздел 1. Теоретические основы геополитики

Раздел 2. Геополитика в современном мире

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Форма промежуточной аттестации: **зачет**

Социально-политические теории

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является политическая социализация студентов, обеспечение политического аспекта подготовки высококвалифицированных специалистов.

Задачами изучения дисциплины является:

- - изучение основных концепций и методологических подходов, лежащих в основе всех аспектов политики.
- - освоение разнообразных подходов и методов политического анализа и прогнозирования политических и социально-экономических процессов.
- - развитие у студентов способности аналитически мыслить при оценке событий, происходящих в мире, аргументировано отстаивать свои позиции, ориентироваться в системе современных политических стандартов, ценностей, технологий.

Основные разделы:

- Теоретические основы социально-политических теорий
- Политико-экономические системы и процессы
- Глобализация в контексте современных теорий
- Политический менеджмент

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Экономическая история

Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Экономическая история» является формирование у студентов навыков экономического мышления, на основе изучения эволюции экономического развития во всех ее формах и структурных проявлениях, а также о хозяйственной деятельности народов мира в разные исторические эпохи; формирование практических навыков анализа экономических тенденций в условиях глобализации мирового хозяйства.

Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний о специфике экономического развития от древнейшей эпохи до нашего времени;
- сформировать представления о концепциях экономического развития;
- дать понимание истории возникновения, форм проявления и подходов к решению экономических проблем, стоящих перед человечеством.

Основным результатом обучения студентов будет более глубокое понимание прошлых и современных экономических процессов в мире, их причин и следствий.

Основные разделы:

Модуль 1. Предмет и метод истории мировой экономики. Факторы экономического развития.

Модуль 2. История экономического развития от начала цивилизации до нашего времени

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Форма промежуточной аттестации: зачет

История экономических учений

Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов объективного представления о истории развития экономической мысли в мире, во всех ее формах и структурных проявлениях, формировать у студентов экономистов необходимую эрудицию и творческие навыки, которые позволят ему свободно ориентироваться в проблемах экономической теории, сравнивать альтернативные теоретические подходы и принимать самостоятельно решения по практической реализации актуальных хозяйственных задач.

Задачи дисциплины:

Дать знания об объективных закономерностях развития как мировой, так и отечественной экономики в свете эволюции экономических учений.

Систематизировать экономические воззрения, принимаемые обществом в качестве руководства к действию в осуществлении хозяйственной политики.

Выработать у учащихся навыки анализа и обобщения информации об экономических теориях.

Основные разделы:

Раздел первый. Экономические учения эпохи дорыночной экономики

Раздел второй. Экономические учения эпохи нерегулируемых рыночных отношений

Часть первая. Классическая политическая экономия

Часть вторая. Противники классической политической экономии

Часть третья. Маржинализм. Формирование неоклассического направления экономической мысли

Раздел третий. Экономические учения эпохи регулируемых рыночных отношений

Часть первая. Зарождение теорий социального контроля общества над экономикой и рынка с несовершенной конкуренцией

Часть вторая. Теории государственного регулирования экономики

Часть третья. Эволюция современных доктрин экономической мысли

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Иностранный язык в профессиональной сфере ч.1

Цель изучения дисциплины:

Целью курса «**Иностранный язык в профессиональной сфере, часть 1**» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, дальнейшее формирование и развитие профессиональных компетенций обучаемых. Комплексная теоретико-лингвистическая, практическая и информационно-аналитическая подготовка студента способствует решению коммуникативных задач в различных областях социально-культурной, профессиональной и научной деятельности, продуктивному общению на иностранном языке в устной и письменной форме с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего профессионального и личностного самообразования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развить общую культуру и эрудированность студентов, способствовать пониманию национально-культурных и личностных аспектов изучения языка, повысить уровень владения профессионально-ориентированным английским языком,
- способствовать формированию у студентов необходимых профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения и успешной профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- Модуль 1. **Module 1. Topic The Work Environment. Workplace atmosphere.**
- Модуль 2. **Module 2. Topic The Work Environment. The workforce of the future.**

Планируемые результаты обучения:

- способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Иностранный язык в бизнес пространстве ч. 1

Цель изучения дисциплины:

Целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и дальнейшее формирование и развитие профессиональных компетенций обучаемых. Комплексная теоретико-лингвистическая, практическая и информационно-аналитическая подготовка студента способствует решению социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, продуктивному общению на иностранном языке в устной и письменной форме с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего профессионального и личностного самообразования.

Основные разделы: Module 1-3

The Economic Structure, Corporate culture, Establishing relationships

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Иностранный язык в профессиональной сфере ч.2

Цель изучения дисциплины:

Целью курса «**Иностранный язык в профессиональной сфере, часть 2**» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, дальнейшее формирование и развитие профессиональных компетенций обучаемых. Комплексная теоретико-лингвистическая, практическая и информационно-аналитическая подготовка студента способствует решению коммуникативных задач в различных областях социально-культурной, профессиональной и научной деятельности, продуктивному общению на иностранном языке в устной и письменной форме с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего профессионального и личностного самообразования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развить общую культуру и эрудированность студентов, способствовать пониманию национально-культурных и личностных аспектов изучения языка, повысить уровень владения профессионально-ориентированным английским языком,
- способствовать формированию у студентов необходимых профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения и успешной профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- Модуль 3. **Module 3. Topic The Work Environment. Productivity.**
- Модуль 4. **Module 4. Topic The Work Environment. Staff negotiations.**

Планируемые результаты обучения:

- способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Иностранный язык в бизнес пространстве ч. 2

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является формирование навыков общения на иностранном языке в деловой сфере устными, письменными, экстралингвистическими формами, необходимыми для реализации профессиональных задач у студентов.

Основные разделы:

Module 4

Unit 10. Applying for a job
Unit 11. Staff development and training
Unit 12. Headhunting

Module 5

Unit 11. Promotional activities Unit
12. New product development
Unit 13. Designer appeal

Module 6

Unit 14. Presenting your business idea
Unit 15. Business conferences
Unit 16. Establishing relationships and negotiations

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

- способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Второй иностранный язык (Немецкий)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является повышение уровня владения иностранным языком, углубление и расширение знаний в области мировой экономики, бизнеса, маркетинга и международного менеджмента, повышение уровня общей эрудированности и общекультурных знаний о мире, увеличение языковедческой компетенции и расширение лингвистического кругозора студентов, совершенствование коммуникативных умений и навыков в области речевой культуры бизнеса и экономики, формирование современной языковой и социально-значимой личности, повышение речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, развитие навыков успешного ведения деловой корреспонденции, а также развитие психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнерами по коммуникации, в том числе иностранными.

Методологическую основу обучения по дисциплине составляют системный и коммуникативный подходы. Обучение основано на принципе взаимосвязанного обучения всем видам иноязычной речевой деятельности: чтению, говорению, аудированию и письму при ведущей роли чтения.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. развить механизмы понимания звучащей иноязычной речи и умения воспроизводить тексты и речевые ситуации;
2. развить общую культуру и эрудированность студентов, способствовать пониманию национально-культурных и личностных аспектов изучения языка, повысить уровень владения профессионально-ориентированным немецким языком;
3. научить студентов анализировать аутентичные тексты в устном и письменном формате профессионального дискурса и деловой документации, вычленять специфическую лексику и терминологию, находить верные эквиваленты для ее перевода, а также находить ошибки в текстах оригинала и/или перевода деловых документов;
4. развить навыки самостоятельного чтения, понимания, адаптации и анализа аутентичных текстов различного уровня по профессиональным темам;
5. способствовать формированию у студентов всех необходимых универсальных, общекультурных, общенаучных и профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения и успешной профессиональной деятельности;
6. содействовать интеллектуальному и эмоциональному развитию личности студентов, овладению когнитивными приемами познавательной деятельности;
7. способствовать развитию у обучающихся индивидуально-психологических особенностей, необходимых выпускнику бакалаврской программы в области управления человеческими ресурсами, развитию способностей к социальному взаимодействию, а также совершенствованию умений самообразования и самосовершенствования.

Основные разделы:

- Модуль 1. Вводно-фонетический курс;
- Модуль 2. Основной курс.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)(ПК-12).
- способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Второй иностранный язык (Китайский)

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является повышение уровня владения иностранным языком, углубление и расширение знаний в области мировой экономики, бизнеса, маркетинга и международного менеджмента, повышение уровня общей эрудированности и общекультурных знаний о мире, увеличение языковедческой компетенции и расширение лингвистического кругозора студентов, совершенствование коммуникативных умений и навыков в области речевой культуры бизнеса и экономики, формирование современной языковой и социально-значимой личности, повышение речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, развитие навыков успешного ведения деловой корреспонденции, а также развитие психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнерами по коммуникации, в том числе иностранными.

Задачи

- 1.развить механизмы понимания звучащей иноязычной речи и умения воспроизводить тексты и речевые ситуации;
- 2.развить общую культуру и эрудированность студентов, способствовать пониманию национально-культурных и личностных аспектов изучения языка, повысить уровень владения профессионально-ориентированным английским языком;
- 3.научить студентов анализировать аутентичные тексты в устном и письменном формате профессионального дискурса и деловой документации, вычленять специфическую лексику и терминологию, находить верные эквиваленты для ее перевода, а также находить ошибки в текстах оригинала и/ или перевода деловых документов;
- 4.развить навыки самостоятельного чтения, понимания, адаптации и анализа аутентичных текстов различного уровня по профессиональным темам;
- 5.способствовать формированию у студентов всех необходимых универсальных, общекультурных, общенаучных и профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения и успешной профессиональной деятельности;
- 6.содействовать интеллектуальному и эмоциональному развитию личности студентов, овладению когнитивными приемами познавательной деятельности;
- 7.способствовать развитию у обучающихся индивидуально-психологических особенностей, необходимых выпускнику бакалаврской программы в области управления человеческими ресурсами, развитию способностей к социальному взаимодействию, а также совершенствованию умений самообразования и самосовершенствования.

Основные разделы

Модуль 1 Основной курс китайского языка

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)(ПК-12).
- способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Иностранный язык в профессиональной сфере ч.3

Цель изучения дисциплины:

Целью курса «Иностранный язык в профессиональной сфере, часть 3» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, дальнейшее формирование и развитие профессиональных компетенций обучаемых. Комплексная теоретико-лингвистическая, практическая и информационно-аналитическая подготовка студента способствует решению коммуникативных задач в различных областях социально-культурной, профессиональной и научной деятельности, продуктивному общению на иностранном языке в устной и письменной форме с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего профессионального и личностного самообразования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развить общую культуру и эрудированность студентов, способствовать пониманию национально-культурных и личностных аспектов изучения языка, повысить уровень владения профессионально-ориентированным английским языком,
- способствовать формированию у студентов необходимых профессиональных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения и успешной профессиональной деятельности.

Основные разделы:

- Модуль5. **Module 5. Topic Corporate Relationships. Corporate ethics.**
- Модуль6. **Module 6. Topic Corporate Relationships. A planning conference.**

Планируемые результаты обучения:

- способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Иностранный язык в бизнес пространстве ч. 3

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и дальнейшее формирование и развитие профессиональных компетенций обучаемых. Комплексная теоретико-лингвистическая, практическая и информационно-аналитическая подготовка студента способствует решению социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, продуктивному общению на иностранном языке в устной и письменной форме с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего профессионального и личностного самообразования.

Основные разделы: Module 7.

Unit 17. Advertising

Unit 18. Branding

Unit 19. New technologies and change

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-способностью работать в разных лингвистических, культурных и правовых контекстах (ПКММ-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Налогообложение

Цель изучения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Налогообложение» является овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для формирования прочной теоретической базы понимания экономического механизма налогообложения, методик исчисления налогов и сборов РФ. Предметом изучения является теория налогообложения и практика взимания налогов.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование системы знаний о налоговой системе РФ, функциях и методах налогообложения,
- формирование навыков работы с нормативно-правовыми актами по налогам и сборам, по вопросам регулирования налоговых отношений.

Основные разделы:

- Теоретические и организационно-правовые основы налогообложения.
- Налогообложение организаций и физических лиц.
- Налоговый контроль.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

Форма промежуточной аттестации: зачет

Управление качеством

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: формирование у будущих бакалавров теоретических знаний, умений и практических навыков по организации управления качеством в коммерческих и не коммерческих организациях, развитие способности эффективно использовать их в деятельности организации.

Задачи изучения дисциплины «Управление затратами» раскрываются согласно системе компетенций в профессиональной сфере и в соответствии с требованиями ФГОСВПО.

Основные разделы:

- Методические основы управления качеством.
- Система менеджмента качества

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК– 8)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Международное коммерческое право

Цель изучения дисциплины:

Цель дисциплины: обучение будущего специалиста особенностям международного коммерческого права, формирование профессиональных знаний и умений в области международного коммерческого права.

Задачи изучения дисциплины раскрываются на основе требований к формированию компетенций сформулированных в ФГОС ВО.

Основные разделы:

1. Общие положения международного коммерческого права. Субъекты международных коммерческих отношений
2. Международные договорные обязательства
3. Международный гражданский процесс. Международный коммерческий арбитраж.

Планируемые результаты обучения(перечень компетенций):

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- способностью заключить и осуществить внешнеэкономическую сделку с учетом особенностей таможенного регулирования и соблюдения требований (ПКММ-1)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Внутрифирменное планирование

Цель изучения дисциплины:

Основная цель обучения по курсу «Проектирование бизнес-процессов» - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки системы планирования и управления процессами планирования деятельности организации, а так же освоить использование современного программного обеспечения.

Предмет курса включает в себя рассмотрение организации с точки зрения процессного подхода, изучение методики разработки и внедрения системы планирования деятельности. Основу методологии курса составляет комплексный подход, в том числе реинжиниринг бизнес-процессов, методика непрерывного улучшения бизнес-процессов, сбалансированная система показателей, системы метрик (KPI).

Основные разделы:

- Основы теории бизнес-процессов
- Основы описания деятельности организаций
- Основы проектирования бизнес-процессов
- Референтные модели бизнес-процессов
- Развитие системы бизнес-процессов

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

-владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)
-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК– 13)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Инновационный менеджмент

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: расширение базы знаний и формирование навыков применения современных междисциплинарных подходов, принципов, приемов и методов реализации инновационной политики предприятия, форм инноваций, методов и основного инструментария по их созданию и реализации, построения системы менеджмента инновационными процессами и их государственного регулирования.

Основными задачами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами; приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Основные разделы:

- Инновационная деятельность фирм: методологические основы.
- Инновационный маркетинг.
- Планирование инноваций.
- Организация инновационной деятельности.
- Финансирование и оценка эффективности инноваций.
- Регулирование инновационной деятельности.
- Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Управление инновациями

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является: расширение базы знаний и формирование навыков применения современных междисциплинарных подходов, принципов, приемов и методов реализации инновационной политики предприятия, форм инноваций, методов и основного инструментария по их созданию и реализации, построения системы менеджмента инновационными процессами и их государственного регулирования.

Основными задачами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами; приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Основные разделы:

- Инновационная деятельность фирм: методологические основы.
- Инновационный маркетинг.
- Планирование инноваций.
- Организация инновационной деятельности.
- Финансирование и оценка эффективности инноваций.
- Регулирование инновационной деятельности.
- Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Внешнеторговый маркетинг

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов современного маркетингового мировоззрения, получение базовых знаний в области теории и практики международного маркетинга, управления международным маркетингом, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности.

Основные разделы:

1. Внешнеторговый маркетинг.
2. Потребительское поведение в международном маркетинге, спрос и конкуренция.
3. Стратегическое маркетинговое планирование.
4. Комплекс международного маркетинга.

Планируемые результаты обучения (планируемые компетенции):

— способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

Форма промежуточной аттестации: зачет

Принятие решений в условиях риска

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Принятие решений в условиях риска» является формирование у будущих специалистов в области экономики и управления теоретических знаний и практических навыков, позволяющих принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска.

Задачи изучения дисциплины – это подготовка бакалавров к решению следующих профессиональных задач (в соответствии с ФГОС ВО):

- готовность к анализу внешней и внутренней среды экономических систем разного уровня иерархии;
- способность и готовность рассчитывать и оценивать условия и последствия (в т.ч. экономические) принимаемых организационно-управленческих решений;
- способность к проектной деятельности в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать экономико-математические модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;
- способность эффективно распределять ресурсы для реализации различных проектов в области экономики;
- способность принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска.

Основные разделы:

- Действие принципа неопределенности. Риски управления. Основные понятия и определения.
- Модели и методы анализа и прогнозирования экономических систем в условиях риска.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

Форма промежуточной аттестации: зачет

Организация внешнеэкономических сделок

Цель изучения дисциплины - преподавание основ теории и практики осуществления операций в области внешнеэкономической деятельности направлено на усвоение необходимого комплекса теоретических знаний и практических навыков коммерческой работы, необходимых для успешного осуществления внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами.

Основные разделы курса

1. Проблема выбора иностранного партнера для осуществления внешнеторговых сделок.
2. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых контрактов между контрагентами.
3. Особенности организации сделок при осуществлении иных видов международных коммерческих операций.
4. Риски, возникающие при внешнеэкономических сделках.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)
- способностью разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев их влияния на условия внешнеэкономической деятельности и международную конкурентоспособность хозяйствующего субъекта (ПКММ-2)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Профессиональные навыки менеджера

Цель изучения дисциплины:

Предоставление бакалаврам системного представления о теоретических и методологических основах, структуре, функциях и содержании профессиональных навыков менеджера в современных условиях социально-экономического развития; выработка и развитие профессиональных навыков и умений, направленных на достижение целей организации.

Основу методологии обучения составляет комплексный практико-ориентированный подход с использованием активных и интерактивных методов обучения, который обеспечивает развитие практических навыков: построение эффективных коммуникаций, тайм-менеджмент, умение вести результативные деловые переговоры, понимание психотипов партнеров и конкурентов, навыки проведения презентаций, практические навыки управления конфликтами, стрессами, формирование команд.

Основные разделы:

Модуль I Эффективные коммуникации

- Коммуникации в управлении.
- Вербальные методы получения и передачи информации.
- Невербальные и паралингвистические составляющие коммуникации
- Подготовка и проведение презентаций/публичных выступлений

Модуль 2 Самоменеджмент и тайм-менеджмент

- Принципы учета времени.
- Инструменты тайм-менеджмента.
- Организация работы с документами
- Подготовка и проведение совещаний и переговоров.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Управление изменениями

Цель изучения дисциплины:

Цель курса: изучить основные теоретические подходы к развитию организаций и управлению организационными изменениями, а также специфику их применения в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о принципах и правилах управления изменениями в современных организациях;
- развитие профессиональных компетенций, связанных с управлением изменениями для решения проблем и совершенствования деятельности организации.

Основные разделы:

- Природа и необходимость организационных изменений.
- Теоретические концепции и подходы к реализации организационных изменений.
- Управление персоналом в процессе реализации организационных изменений
- Сопротивление изменениям: сущность, причины, методы преодоления
- диагностика в процессе разработки и реализации организационных изменений.
- Модели реализации организационных изменений. Оценка реализации организационных изменений

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

- владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Форма промежуточной аттестации: зачет

Экономическая культура и финансовая грамотность

Цель изучения дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов умений и навыков использования основных экономических концепций для принятия рациональных потребительских и финансовых решений

Основные разделы:

- Базовые концепции экономической и финансово грамотности
- Иррациональное экономическое поведение: влияние поведенческих особенностей на принятие решений в сфере потребления и финансов
- Повышение рациональности потребительских и финансовых решений

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Форма промежуточной аттестации: зачет