

**Аннотация
образовательной программы высшего образования**

Код и наименование направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Код и наименование профиля подготовки

38.03.02.04 «Маркетинг»

Институт, кафедра, реализующие ОП ВО

Институт управления бизнес-процессами и экономики, кафедра Маркетинга

Разработчики образовательной программы высшего образования

Филимоненко Ирина Владимировна, зав.кафедрой «Маркетинг» Института управления бизнес-процессами и экономики, д-р экон. наук, доцент;

Вингерт Валентина Валентиновна., доцент кафедры «Маркетинг» Института управления бизнес-процессами и экономики, к-т экон. наук

Якимова Екатерина Андреевна, доцент кафедры «Маркетинг» Института управления бизнес-процессами и экономики, к -т экон. наук;

Складнева Анна Александровна, начальник аналитического отдела маркетинговой информации ГПКК «Губернские аптеки»

Форма обучения: очная

Ориентированность программы: прикладной бакалавриат

Краткая характеристика ОП ВО:

Цель (миссия) ОП ВО:

Образовательная программа 38.03.02.04 «Маркетинг» реализуется в СФУ в целях создания студентам условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений, навыков для профессиональной деятельности в сфере маркетинга, формирования и развития маркетингового мышления и образа действий в вопросах эффективного управления бизнесом на региональных и мировых товарных рынках.

Срок освоения: 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

Общая трудоемкость: 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по специальности 38.03.02 «Менеджмент», включая: 1) все виды аудиторной и самостоятельной работы студента; 2) все виды практик, время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам; трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Применение ЭО и ДОТ: не применяется

Реализация в сетевой форме: не реализуется

Реализация части дисциплин на иностранном языке: не реализуется

Конкурентные преимущества для выпускника:

– знания прикладных аспектов маркетинга, адаптированных для условий региональных (локальных) и глобальных (мировых) рынков;

– владение современными технологиями сегментирования потребителей и позиционирования товаров (услуг) на конкурентных рынках, навыками разработки рекомендаций по товарно-ассортиментной, ценовой, распределительной и сбытовой политикам предприятия; навыками принятия индивидуальных и групповых управленческих решений по развитию бизнеса и работе в команде.

Трудоустройство:

Места трудоустройства выпускников Образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю 38.03.02.04 «Маркетинг»:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений,

- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственный бизнес.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, являются:

– процессы управления маркетинговой деятельностью организаций различных организационно-правовых форм, в том числе предприятий промышленного производства;

– процессы обеспечения взаимодействия служб предприятий различных организационно - правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства, эффективного природопользования;

– процессы государственного и муниципального управления обеспечением конкурентоспособности территорий, созданием положительного имиджа и благоприятного климата для привлечения инвесторов и повышением качества жизни населения территорий.

Сведения о ППС:

К образовательному процессу по программе 38.03.02.04 «Маркетинг» привлечены научно-педагогические кадры ИУБПЭ СФУ. Не менее 70 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, являются штатными научно-педагогическими работниками СФУ, имеют ученые степени и ученые звания. Все преподаватели профессиональных дисциплин в области маркетинга имеют базовое образование в соответствии с профилем «Маркетинг» либо документы о профессиональной подготовке, переподготовке, научной квалификации (дипломы Российской ассоциации маркетинга и Гильдии маркетологов РФ, 2006-2007; сертификаты российско-голландской программы «РИМА»: РИМА-А, РИМА-Продажи, 2008-2013; Евразийского Союза Академической Мобильности и Международного Сотрудничества, Чехия, 2015).

В реализации образовательной программы участвуют более 10% (от общего числа) научно-педагогических работников из числа руководителей и работников организаций, функционал которых связан с маркетинговым управлением, имеющих стаж работы в сфере маркетинга не менее 3 лет. Общее руководство образовательной программой осуществляет д-р экон. наук, доцент, Почетный работник науки и техники – Ирина Владимировна Филимоненко.

Стратегические партнеры:

ПАО «РЖД»;

Министерство экономического развития и инвестиционной политики Красноярского края;

Агентство труда и занятости населения Красноярского края;

КГАУ «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»;

МВДЦ «Сибирь»;

ГПКК «Губернские аптеки»;

ООО «Медовая ярмарка»;

ООО «Снабтранссервис»;

Гастрономы «Красный Яр»