

## **Аннотация образовательной программы высшего образования**

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки 51.03.01.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Институт (кафедра), реализующие ОП ВО: Гуманитарный институт, кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

Разработчик образовательной программы высшего образования: Е.А. Ноздренко, зав. кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности.

Форма обучения: очная

Ориентированность программы: академический бакалавриат.

Краткая характеристика ОП ВО:

Цель (миссия) ОП ВО – подготовка квалифицированных менеджеров социально-культурной деятельности, развитие навыков их реализации в организационно-управленческой и проектной деятельности в социально-культурной сфере Красноярского края.

Срок освоения: 4 года

Общая трудоемкость: 240 з.е.

Применение ЭО и ДОТ: частичное применение

Реализация в сетевой форме: нет.

Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке: нет

Конкурентные преимущества для выпускника связаны с формированием навыков в области профессиональной деятельности и получением высокого уровня квалификации на основе:

- 1) формирования «живых знаний-умений» (living knowledge) в области профессиональной деятельности;
- 2) ориентации образовательного процесса, учитывающего индивидуально-личностный потенциал обучающегося, способствующий развитию управленческих, духовных, мыслительных и творческих способностей;
- 3) воспитания познавательного интереса к исследовательской и проектной деятельности в социально-культурной сфере.
- 4) организации социально-культурного проектирования на основе создания новых объектов исследований социально-культурной сферы.
- 5) прохождения практики в ведущих учреждениях социокультурной сферы г. Красноярска и Красноярского края на базе государственных и негосударственных учреждений.

Трудоустройство: профессиональная деятельность выпускника связана с реализацией организационно-управленческих процессов в социально-культурной сфере. Выпускник владеет технологиями менеджмента и маркетинга, продюсирования культурно-досуговых программ, методологией экспертизы проектов социально-культурной направленности. Места возможного трудоустройства от менеджера до руководителя высшего звена:

- в системе управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- в рекреационных объектах и индустрии досуга (event-агентствах);
- в творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;
- в организациях социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- в учреждениях социально-культурной анимации и рекреации;
- в проектной деятельности по социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;
- в молодежных объединениях и организациях;
- в проектной деятельности по организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;

Должности: арт-менеджер, арт-директор, продюсер, event-менеджер, руководитель системы управления государственными и негосударственными учреждениями социально-культурной сферы.

Сведения о ППС: 78% преподавателей, имеющих степень кандидатов и докторов наук, 18 % представителей работодателей, в том числе почетный работник культуры.