

**Аннотация  
основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки/специализации	42.03.01.31 Рекламный маркетинг
Институт, реализующий основную профессиональную образовательную программу высшего образования (далее - ОП ВО)	Гуманитарный институт
Кафедра-разработчик ОП ВО	Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности
Руководитель разработчиков ОП ВО	Е. А. Ноздренко, зав. кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности.
Форма(ы) обучения	очная
Срок освоения	4 года
Общая трудоемкость	240 з.е
Применение электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий (далее - ЭО и ДОТ)	Реализуется с частичным применением ЭО и ДОТ
Типы задач профессиональной деятельности выпускников	маркетинговый, организационный
Область(и) и сфера (ы) профессиональной деятельности выпускника	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); Сфера рекламы и связей с общественностью.
Код и наименование выбранного профессионального стандарта (номер уровня квалификации)	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации Бакалавр (6)