

## **Аннотация образовательной программы высшего образования**

Направление подготовки (специальность) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки/специализация 42.03.01.06 «Реклама и связи с общественностью в бизнес-структурах и политике»

Институт (кафедра), реализующие ОП ВО

кафедра социологии ИППС

Разработчики образовательной программы высшего образования

Стариков П.А., доцент, кафедра социологии ИППС СФУ

Новиков А.С., доцент, кафедра социологии ИППС СФУ

Феньвеш Т.А., доцент, кафедра социологии ИППС СФУ

Павлов А.П., доцент, кафедра социологии ИППС СФУ

Форма обучения очная, заочная, заочная (ускоренное обучение)

Ориентированность программы академический бакалавриат

Краткая характеристика ОП ВО:

Цель (миссия) ОП ВО – подготовка квалифицированного специалиста в области управления коммуникационными процессами с использованием современных рыночно-исследовательских, прогнозно-аналитических технологий. Знания, умения и навыки, которые обеспечивает образовательная программа, предназначены, прежде всего, для решения практически ориентированных задач, направленных на разработку и реализацию эффективных коммуникационных стратегий в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах в контексте повышения рыночной и общественной значимости их заказчиков.

Срок освоения очная форма обучения - 4 года

Общая трудоемкость 240 з.е.

Применение ЭО и ДОТ не осуществляется

Реализация в сетевой форме не осуществляется

Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке не осуществляется

Конкурентные преимущества для выпускника Конкурентные преимущества для выпускника – знание и умение использовать современные технологии коммуникации, готовность к различным формам коммуникации: межличностной (презентации, публичные выступления, личные беседы), массовой (копирайтинг, работа в социальных сетях). Умение сочетать коммуникативные навыки с аналитически-исследовательскими (анализ социальной, рыночной сред функционирования организаций, мифов, системного выявления социальных ресурсов развития и конфликтов, разработки практических рекомендаций для органов власти, некоммерческих и коммерческих организаций). В подготовке выпускников используются

современные образовательные технологии: интерактивные занятия; авторские лекционные курсы по современным аспектам коммуникации, выработки рекомендаций для решения социальных проблем, мастер-классы.

Трудоустройство выпускники по данному направлению подготовки могут осуществлять профессиональную деятельность в различных коммерческих и некоммерческих организациях и учреждениях. Профессиональная деятельность выпускника связана с работой, обеспечивающей коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; выпускник является специалистом в технологиях массовых, деловых и персональных коммуникаций; владеет технологиями пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение. Места возможного трудоустройства от менеджера до руководителя:

- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- рекламные и PR – агентства; рекламных и PR – подразделения государственных организаций и бизнес-структур;
- пресс-службы предприятий и органов власти различного уровня;
- печатные и электронные средства массовой информации и коммуникации;
- штабы избирательных кампаний;
- сфера кадрового и организационного управления;
- бизнес-консультирование;
- экспертиза рекламных и PR-продуктов.

Должности: бренд-менеджер, менеджер по рекламе, медиа-байер, event-менеджер, пресс-секретарь, PR-специалист.

Сведения о ППС

72,9 % штатных ППС имеет научную степень, 16,3 % ППС являются представителями работодателей