

## Аннотация образовательной программы ВО

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Институт (кафедра), реализующие ОП ВО: Гуманитарный институт, кафедра рекламы и социально-культурной деятельности.

Разработчик образовательной программы высшего образования: Е. А. Ноздренко, зав. кафедрой рекламы и социально-культурной деятельности.

Форма обучения: очная.

Ориентированность программы: академический бакалавриат.

Краткая характеристика ОП ВО:

Цель (миссия) ОП ВО: подготовка современного квалифицированного специалиста в области управления коммуникационными процессами с использованием современных организационно-управленческих, коммуникационных, рыночно-исследовательских и прогнозно-аналитических технологий. Знания, умения и навыки, которые обеспечивает образовательная программа, предназначены для решения задач, направленных на разработку и реализацию эффективных рекламных и PR стратегий в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах в контексте повышения рыночной и общественной значимости их заказчиков.

Срок освоения: 4 года.

Общая трудоемкость: 240 з.е.

Применение ЭО и ДОТ: частичное применение

Реализация в сетевой форме: нет

Реализация части/всех дисциплин на иностранном языке: нет

Конкурентные преимущества для выпускника связаны с формированием навыков в области профессиональной деятельности и получением высокого уровня квалификации на основе:

- 1) формирования «живых знаний-умений» (living knowledge) в сфере профессиональной деятельности;
- 2) освоения методологий и методик позиционирования, технологий рекламы и связей с общественностью, принципов интегрированных маркетинговых коммуникаций, базовых принципов маркетингового мышления, прогнозирования развития рынков и др.;
- 3) создания новых объектов исследований в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, имеющих актуальную значимость в отечественной практике;
- 4) управления знаниями и инновационными проектами в области современных информативно-убеждающих технологий (рекламы и связей с общественностью);
- 5) прохождения практики в различных структурах федерального, регионального и местного уровней, органах самоуправления;

негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях, СМИ, рекламных и PR агентствах г. Красноярска и Красноярского края.

Трудоустройство: профессиональная деятельность выпускника связана с реализацией коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах. Выпускник является специалистом в массовых, деловых и персональных коммуникациях, владеет технологиями продвижения конкурентных свойств продукта, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций и методами их позиционирования в рыночной среде. Владеет технологиями управления общественным мнением.

Должности: бренд-менеджер, менеджер по рекламе, медиа-байер, event-менеджер, пресс-секретарь, PR-специалист.

Места возможного трудоустройства от менеджера до руководителя:

- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- рекламные и PR-агентства;
- рекламные и PR-подразделения государственных организаций и бизнес-структур;
- пресс-службы предприятий и органов власти различного уровня;
- печатные и электронные средства массовой коммуникации;
- антимонопольные организации;
- штабы избирательных кампаний;
- сфера кадрового и организационного управления;
- бизнес-консультирование;
- экспертиза рекламных и PR-продуктов.

Сведения о ППС: 70% острепенности штатных ППС, 20% представителей работодателей.