

Аннотация Образовательной программы высшего образования

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Код и наименование профиля подготовки: не предусматривается

Институт, реализующий ОП ВО: Институт управления бизнес-процессами и экономики

Разработчики образовательной программы высшего образования: З.А. Васильева, руководитель образовательной программы, директор ИУБПЭ, зав. кафедрой Экономики и управления бизнес-процессов, д.э.н. профессор; И.В. Филимоненко, зав. кафедрой Маркетинга, д.э.н., доцент; С.Л. Улина, зав. кафедрой Менеджмента, к.э.н, доцент

Форма обучения: очная, очно-заочная

Ориентированность программы: прикладной бакалавриат

Краткая характеристика ОП ВО:

Цель (миссия): подготовка нового поколения молодых управленцев, обладающих системным мышлением, на основе интеграции междисциплинарного, практико-ориентированного, кросс-функционального подхода формирования профессиональных компетенций стратегического и оперативного управления бизнесом в условиях быстроменяющейся среды.

Срок освоения: 4 года (очная форма обучения), 5 лет (очно-заочная форма обучения), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых технологий обучения.

Общая трудоемкость: 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», включая: все виды аудиторной и самостоятельной работы студента; все виды практик, время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

Применение ЭО и ДОТ: да.

Реализация в сетевой форме: не предусматривается

Реализация части дисциплин на иностранном языке: не предусматривается

Конкурентные преимущества для выпускника:

- формирование системы профессиональных компетенций (hard skills, digital skills, soft skills), ориентированных на развитие бизнеса в различных предпринимательских средах и условиях международного бизнес-администрирования;

- ориентация программы на освоение современных управленческих технологий на базе информационно-аналитических систем и Big Data, значительно повышающих качество и обоснованность принимаемых решений по рыночному позиционированию и формированию конкурентных стратегий развития бизнеса;

- развитие личных траекторий профессионального роста на основе опыта работы в международных летних школах «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве» и «Цифровая трансформация бизнеса» (с участием зарубежных партнеров - корпораций BMW, Microsoft, KPMG, Германия, Индия);

- возможность получения международных сертификатов открытых образовательных платформ (Coursera, Открытое образование) на базе углубленного изучения дисциплин Учебного плана ОП, получения дополнительной квалификации (диплом) «Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций».

Трудоустройство: программа обеспечивает управленческую подготовку бакалавров для возможного трудоустройства в должности руководителей низового и среднего уровней в экономических, финансовых, маркетинговых, и аналитических службах организаций различных организационно-правовых форм (коммерческие, некоммерческие), органах государственного и муниципального управления. Выпускники могут являться предпринимателями, создающими и развивающими собственный бизнес.

Сведения о ППС: не менее 70 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, являются штатными научно-педагогическими работниками СФУ, имеют ученые степени и ученые звания, более 10% преподавателей из числа руководителей и работников организаций.

Стратегические партнеры: ПАО «МРСК Сибири»; ПАО «МРСК Красноярскэнерго»; ГК Норильский никель; ООО «РУСАЛ»; Золотодобывающая компания «Соврудник»; ЗАО «Ванкорнефть»; ООО «РН-КрасноярскНИПИнефть»; Красноярский филиал ООО «Сибирская генерирующая компания»; ООО «ПМК Сибири»; ООО «Синтез-Н»; ПАО «РЖД»; МВДЦ «Сибирь»; ОАО КрасЦветмет; ЗАО «Фирма «Культбытстрой»; ГК «Монолитхолдинг»; Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края; КРИТБИ; Министерства правительства Красноярского края (промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства; цифрового развития; экономического развития и инвестиционной политики; строительства), Бранденбургский технический университет, Восточно-Баварский технический университет (Германия); Российская Ассоциация Бизнес-образования.